

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Цифровая трансформация отраслей экономики
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Канд. экон. наук, доцент, А.М. Белоновская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной экономики

№ 6 от 28.02.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1. Список источников и литературы	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Методические материалы	17
9.1. Планы семинарских занятий	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить возможности цифровой трансформации отраслей национальной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт цифровой трансформации рыночных структур в отечественной и зарубежной практике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 - Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать:</i> - основные направления цифровой трансформации отраслей экономики. <i>Уметь:</i> -обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований. <i>Владеть:</i> -способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
	УК-10.2 - Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов	<i>Знать:</i> различные теоретико-методологические подходы к анализу социально-экономических явлений для решения задач в сфере личных финансов. <i>Уметь:</i> учитывать проблемы современного этапа цифровой трансформации отраслей экономики для решения задач в сфере личных финансов. <i>Владеть:</i> навыками анализа сути трансформационных процессов, происходящих в современной российской и мировой экономике для решения задач в сфере личных финансов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Цифровая трансформация отраслей экономики*» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	18
1	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Отраслевые рынки: современный подход к экономическому анализу	Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Модели рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс

		Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина). Конкурентоспособность в эпоху цифровой экономики
2	Основы цифровой экономики	Эволюционные аспекты цифровизации экономики. Понятие цифровой экономики. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Большие данные и их аналитика. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Платформы и экосистемы в цифровой экономике. Защита интеллектуальной собственности и персональных данных в цифровой экономике. Решение проблем цифровой безопасности. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики.
3	Базовые принципы цифровой трансформации	Цифровая трансформация в экономике. Подходы и концепции цифровой трансформации. Факторы и тренды цифровой трансформации. Подходы к цифровой трансформации. Эффекты цифровой трансформации. Государственное регулирование цифровой экономики. Национальный проект «Цифровая экономика». Цифровизация государственных услуг. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровизации экономики России
4	Перспективные направления и сервисы цифровой трансформации	Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации. Значение платформ для цифровой трансформации. Понятие цифровой платформы. Структурные элементы цифровой платформы. Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации Цифровые услуги в экономике, основанной на данных. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Умный город. Мобильные телекоммуникации. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронные очереди. Электронный транспорт.
5	Кадровое обеспечение цифровой трансформации	Подготовка кадров для цифровой экономики Ключевые компетенции в цифровой экономике Цифровые навыки. Проблемы кадрового обеспечения цифровой трансформации

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Отраслевые рынки: современный подход к экономическому анализу	<i>Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Основы цифровой экономики	<i>Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	Базовые принципы цифровой трансформации	<i>Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия.. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Перспективные направления и сервисы цифровой трансформации	<i>Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия.. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5.	Кадровые обеспечение цифровой трансформации	<i>Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия.. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для дискуссии

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.

13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда в цифровой экономике. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики.

Критерии оценивания участия в дискуссии:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 4 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 2 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 1 балл
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 1-0 баллов

Самостоятельная работа

Что характеризует данный идентификатор <http://www.yandex.ru>?

1. - доменное имя;
2. - IP – адрес;
2. Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?
 1. - общее число обращений пользователей к странице Web-сервера;
 2. - уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу;
 3. - общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера;
 4. - обращение недружественного пользователя.
3. Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет...
 1. - общее количество загрузок страниц;
 2. - количество загрузок страниц сайта с учётом имени пользователя;
 3. - количество загрузок страниц сайта с учётом IP-адреса подключенного компьютера;
4. Система электронного документооборота, это:
 1. - реализованная в электронном виде система делопроизводства предприятия;
 2. - автоматизированная система оптимизации потоков документов в интересах обеспечения эффективного управления бизнес-процессами предприятия;
 3. - система автоматизации делопроизводства предприятия.
5. Безопасность электронной коммерции – это...
 1. - комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
 2. - состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий e-коммерции от угроз материальных и иных потерь;
 3. - состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий e-коммерции.
6. Математическая формула, описывающая процессы зашифрования и расшифрования сообщения, это...
 1. - криптоанализ;
 2. - ключ;
 3. - шифр;
 4. - ЭЦП.
7. В соответствии с законодательством РФ лица, незаконно получившие информацию, составляющую коммерческую тайну обязаны:
 1. - не передавать ее "третьим" лицам;
 2. - известить об этом законного владельца;
 3. - обязаны возместить, причиненные владельцу убытки.
8. Управление ключами включает в себя:
 1. - генерацию ключей;
 2. - хранение ключей;
 3. - уничтожение ключей;
 4. - все вместе взятое.
9. Критерий эффективности, это:
 1. - главный показатель эффективности проведения коммерческой операции;
 2. - анализ совокупности показателей эффективности проведения коммерческой операции;
 3. - правило, по которому выбранные показатели эффективности сравниваются между собой или с установленной нормой.
10. В основе электронной коммерции лежат:
 1. - сеть Интернет;

2. - новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
 3. - информационные технологии.
11. Интернет-коммерция - это электронная коммерция
1. -ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет;
 2. - ограниченная использованием VAN-сетей;
 3. - ограниченная использованием сети Интернет и систем управления ресурсами предприятия (MRP, MRPII, ERP, CSRP).
12. Банк-эмитент - это
1. - банк, выпустивший в обращение пластиковые карты и проводящий расчеты с пунктами обслуживания пластиковых карт;
 2. - уполномоченный банк, осуществляющий весь спектр операций по взаимодействию с пунктами обслуживания пластиковых карт;
 3. - организация, принимающая на себя риски, вызванные возможной неплатежеспособностью потребителя услуг.
13. В основе электронной коммерции лежат:
1. - сеть Интернет;
 2. - новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
 3. - информационные технологии.
- 14.К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок
1. - B2B (бизнес-бизнес);
 2. - B2C (бизнес-потребитель);
 3. - C2C (потребитель-потребитель);
 4. - B2G (бизнес-администрация).
15. Определение электронной коммерции
1. - принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
 2. - предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
 3. - метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.
16. Основное преимущество электронной коммерции состоит в ...
1. -удобстве и комфортности для пользователей;
 2. - скорости совершения сделок;
 3. - значительном сокращении транзакционных издержек;
 4. - отсутствию необходимости личного общения при совершении сделки.
17. Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают
1. - провайдеры и разработчики программного обеспечения;
 2. - субъекты электронной коммерции;
 3. - международные организации.
18. Чем характеризуются системы ЭК класса B2C?
1. - этот вид ЭК подразумевает различные способы взаимодействия между организациями;
 2. - этот вид ЭК предназначен для обслуживания государственного заказа;
 3. - этот вид ЭК характеризуется тем, что клиентом является частное лицо, осуществляющее покупку и оплату товаров и услуг через сеть Интернет.
19. К какой разновидности классификации по отношению ресурс www.ozon.ru
1. - рекламная бизнес-модель;
 2. - организация нового бизнеса;
 3. - поддержка существующего бизнеса.

20. В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?
1. - "Многие-ко-многим";
 2. - "Один-к-одному";
 3. - "Один-ко-многим".
21. Инструменты WEB-маркетинга, это
1. - средства, приемы и правила ведения маркетинговых операций в среде Интернет;
 2. - приемы и правила традиционного маркетинга в среде Интернет;
 3. - технологии Интернета, которые можно использовать для ведения маркетинговых операций.
22. Система SpyLog – это...
1. - сеть обмена баннерами;
 2. - счетчик посетителей сайта;
 3. - система сбора и анализа статистики Web-сервера.
23. Безопасность электронной коммерции – это...
1. - комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
 2. - состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий ЭК от угроз материальных и иных потерь;
 3. - состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий ЭК.
24. Критерий оценки эффективности системы безопасности заключается:
1. - в отношении стоимости взлома этой системы к убыткам, которые могут возникнуть при нарушении безопасности;
 2. - в отношении стоимости системы защиты к стоимости взлома этой системы;
 3. - в отношении стоимости системы защиты к текущим расходам на поддержание ее работоспособности.
25. Симметричное шифрование использует ключ:
1. - закрытый ключ;
 2. - открытый ключ;
 3. - и тот, и другой.
26. Эффективность e-коммерции, это:
1. - отношение полученного результата к затратам на его получение;
 2. - категория для обозначения меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил e-коммерции целям совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов;
 3. - категория для обозначения преимуществ в проведении коммерческой операции методами e-коммерции по сравнению с обычными методами.

Критерии оценивания самостоятельной работы 1: каждый правильный ответ 1 баллов. Максимальное количество баллов - 26

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы для контрольной работы

Итоговая контрольная работа содержит теоретические вопросы курса и базовые понятия по укрупненным тематическим разделам. Каждый студент получает индивидуальный вариант работы.

1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
2. Признаки цифровой экономики.
3. Электронный бизнес и электронная коммерция
4. Модели электронного бизнеса.

5. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
6. Системы управления закупками (e-procurement).
7. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
8. Основные функции платежных систем.
9. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
10. Аудитория Интернет. Методы исследования аудитории Интернет. Целевая аудитория.
11. Особенности коммуникации через Интернет
12. Электронная коммерция: позитивные и проблемные стороны
13. Факторы, определяющие состояние и темпы развития электронной коммерции.
14. Роль электронной коммерции в решении социальных проблем.
15. Мобильная коммерция.
16. Влияние цифровой экономики на государство: возможности и угрозы.
17. Влияние цифровой экономики на фирмы: возможности и угрозы.
18. . Влияние цифровой экономики на домохозяйства: возможности и угрозы.
19. Интернет вещей и перспективы его развития.
20. Большие данные и их анализ.
21. Платформенные технологии преимущества и проблемы развития.
22. Особенности развития платформ в России.
23. Платформенные технологии и экосистемы.
24. Проблемы безопасности в цифровой экономике.
25. Институты развития цифровой экономики.
26. Роль государства в развитии цифровой экономики.

Критерии оценивания контрольной работы:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 40 - 35 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 34 - 29 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 28- 18 баллов;
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 17- 0 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература

Основная

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Дополнительная

Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477223>

Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475065>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ELibrary.ru Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>
 Электронная библиотека Grebennikon.ru <https://grebennikon.ru/>
 Cambridge University Press <http://www.cambridge.org/core>
 ProQuest Dissertation & Theses Global <https://about.proquest.com/en/products-services/pqdtglobal/>
 SAGE Journals <https://journals.sagepub.com/>
 Taylor and Francis <https://taylorandfrancis.com/>
 JSTOR <https://www.jstor.org/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1(2 ч.) Отраслевые рынки: современный подход к экономическому анализу

Вопросы для обсуждения:

1. Концентрация: проблемы измерения.
2. Теории концентрации. Рыночная власть фирм.
3. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини.

Список литературы:

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Тема 2 (2 ч.) Основы цифровой экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?
2. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
3. Сбербанк России стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер этого индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?
4. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского общества.

Список литературы:

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Тема 3 (2 ч.) Базовые принципы цифровой трансформации

Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Вопросы для обсуждения:

1. Искусственный интеллект и машинное обучение. Поясните, что такое рынок M2M.
2. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?
3. Дж. Мур, который ввел термин «экосистема бизнеса» утверждает, что экосистема бизнеса обеспечивает со-эволюцию рынков, фирм и товаров. Объясните, как вы понимаете этот процесс. Проиллюстрируйте свое объяснение, например, экосистемами, созданными на базе платформы Android или iOS.
4. Какие инструменты безопасности используют в системах цифровой экономики?

Список литературы:

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Тема 4 (2 ч.) Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сущность концепции «умный город»?
2. Криптовалюты достоинства и недостатки.
3. Назовите на Ваш взгляд перспективные направления цифровых преобразований.

Список литературы:

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Тема 5 (2 ч.) Кадровые обеспечение цифровой трансформации

Вопросы для обсуждения:

1. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
2. Инновационная политика государства в области подготовки кадров для цифровой трансформации.

3. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
4. Новые формы занятости в цифровой экономике.

Список литературы:

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке презентации

Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт Times New Roman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина *Цифровая трансформация отраслей экономики* реализуется на экономическом факультете кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить возможности цифровой трансформации отраслей национальной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт цифровой трансформации рыночных структур в отечественной и зарубежной практике.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 - Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности

Знать: основные направления цифровой трансформации отраслей экономики.

Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Владеть: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

УК-10.2 - Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов

Знать: различные теоретико-методологические подходы к анализу социально-экономических явлений для решения задач в сфере личных финансов.

Уметь: учитывать проблемы современного этапа цифровой трансформации отраслей экономики для решения задач в сфере личных финансов.

Владеть: навыками анализа сути трансформационных процессов, происходящих в современной российской и мировой экономике для решения задач в сфере личных финансов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.