

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	проектный
+	-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

И.А. Коссов/

И.о. декана

А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Т.Б. Рыжкова/

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						81	81	3078	3078	648	648	2178	252		21	17	22	18	3	
<b>Обязательная часть</b>						39	39	1482	1482	312	312	1026	144		17	8	9	5		
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1			3	3	114	114	24	24	72	18		3					
+	Б1.О.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			3	3	114	114	24	24	72	18		3					
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	76	76	16	16	60		2						
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	76	76	16	16	60			2					
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности			1	3	3	114	114	24	24	90		3						
+	Б1.О.06	Креативный копирайтинг		3		2	2	76	76	16	16	60				2				
+	Б1.О.07	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии	1			3	3	114	114	24	24	72	18		3					
+	Б1.О.08	Прикладные телекоммуникационные технологии	3			3	3	114	114	24	24	72	18				3			
+	Б1.О.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	1			3	3	114	114	24	24	72	18		3					
+	Б1.О.10	Разработка и продвижение контента	2			3	3	114	114	24	24	72	18			3				
+	Б1.О.11	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2	3	3	114	114	24	24	90				3				
+	Б1.О.12	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3			4	4	152	152	32	32	102	18				4			
+	Б1.О.13	Управление коммуникационными проектами	4			3	3	114	114	24	24	72	18					3		
+	Б1.О.14	Управление коммуникационным агентством		4		2	2	76	76	16	16	60						2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						42	42	1596	1596	336	336	1152	108		4	9	13	13	3	
+	Б1.В.01	Коммуникационный менеджмент	2			3	3	114	114	24	24	72	18			3				
+	Б1.В.02	Система исполнительной власти в Российской Федерации		1		2	2	76	76	16	16	60		2						
+	Б1.В.03	Муниципальное управление и местное самоуправление		2		2	2	76	76	16	16	60			2					
+	Б1.В.04	Управление речевыми коммуникациями в ГМУ		1		2	2	76	76	16	16	60		2						
+	Б1.В.05	Продвижение бренда в социальных сетях		3		2	2	76	76	16	16	60				2				
+	Б1.В.06	Деловые и политические коммуникации в системе ГМУ		2		2	2	76	76	16	16	60			2					
+	Б1.В.07	Управленческие коммуникации		2		2	2	76	76	16	16	60			2					
+	Б1.В.08	Медиапланирование	3			3	3	114	114	24	24	72	18				3			
+	Б1.В.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	3	114	114	24	24	72	18				3			
+	Б1.В.10	Современная корпоративная культура организации	3			3	3	114	114	24	24	72	18				3			
+	Б1.В.11	Экономика деятельности коммуникационных агентств		3		2	2	76	76	16	16	60				2				
+	Б1.В.12	Профессиональные компетенции государственных служащих		4		2	2	76	76	16	16	60					2			
+	Б1.В.13	Связи с общественностью и персонификация государственных служащих		4		2	2	76	76	16	16	60					2			
+	Б1.В.14	Переговорный процесс и управление конфликтами		4		2	2	76	76	16	16	60					2			
+	Б1.В.15	Управление интернет-коммуникациями в ГМУ	4			3	3	114	114	24	24	72	18					3		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>60</b>						2		



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считаеть в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								204	204	8080	8080	2928	2928	4570	582			30	32	30	22	30	22	29	9	
<b>Обязательная часть</b>								136	136	5496	5496	2004	2004	3074	418				26	27	30	20	12	8	9	4
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>132</b>	<b>36</b>		5	2								
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2								
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.06	<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>11223</b>	<b>45678</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>404</b>	<b>404</b>	<b>184</b>	<b>184</b>	<b>220</b>			1	1								
	+	Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1								
	+	Б1.О.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216												
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	42	42	72				3								
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	56	56	78	18		4									
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	42	42	72					3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3						
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>		<b>4</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>228</b>	<b>228</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>144</b>					4	2						
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	56	56	96					4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		4			2	2	76	76	28	28	48						2						
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	4				4	4	152	152	56	56	78	18					4						
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18					3	3					
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20					3	5					
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	114	114	42	42	72						3						
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	76	76	28	28	48						2						
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	5				3	3	114	114	42	42	54	18						3					
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	6		5	6	8	8	304	304	84	84	200	20						3	5				



