

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) – Современные визуальные медиа

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Составитель: преподаватель Казавчинская Я. Л.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 9 от 16.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)
- 1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

- Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Современное производство визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными принципами построения производства визуальных медиа, современными технологиями, применяемые в планировании и реализации проектов, связанных с визуальными медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к планированию и реализации проектов, связанных с визуальными медиа в условиях нового этапа развития информационного общества;
- знакомство с основными принципами производства визуальных медиа как в сфере создания каналов и программ для них, так и сфере их эфирного существования;
- изучение методов проектирования и функционирования современных визуальных структур ;
- формирование системного подхода к производству визуальных медиа.
- освоение основных принципов управления процессом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК – 1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК – 1.1 – Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию <i>Уметь:</i> использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия <i>Владеть:</i> психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности

		(научно-исследовательской и журналистской);
	ПК – 1.2. - Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p><i>Знать:</i> форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; специфику создания журналистского текста; технические требования, стили, особенности СМИ разных видов и жанров; методику подбора фактов для материалов СМИ разных видов и жанров</p> <p><i>Уметь:</i> различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ, работать с материалами разных журналистских направлений; работать с источниками информации, анализировать полученную информацию; создавать на основе фактических данных целостный логичный материал</p> <p><i>Владеть:</i> спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта</p>
ПК- 2 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК - 2.1. - Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p><i>Знать:</i> оборудование и технические аппаратные средства редакции, систему газетной верстки; систему верстки иллюстраций в газете, особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать технико-техно-логическую структуру печати, радио и телевизионного производства; описывать оборудование и структуру радиотелецентра; называть технику для внестудийных передач; представлять журналистские материалы с учетом заданного формата</p> <p><i>Владеть:</i> первичными знаниями об использовании</p>

		соответствующих технических средств в процессе производства массовой информации; навыками подготовки журналистских материалов в соответствии технологическим нормам; практическими навыками, необходимыми для редактирования медиатекстов
	ПК - 2.2. - Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p><i>Знать:</i> специфику создания публикаций для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов</p> <p><i>Уметь:</i> создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-интернет-материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p><i>Владеть:</i> техникой создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ</p>

1.3. Место курса в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современное производство визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию» «Техника и технология СМИ», «Операторское мастерство», «Выразительные средства экрана», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Репортаж в визуальных медиа», «Технология интервью в визуальных медиа», «Подготовка сюжета для визуальных медиа», «Профессионально-творческая практика».

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. Основные положения. Система визуальных медиа в России.	6	2			2		6	
2	Визуальное произведение как проект. Виды производства визуальных медиа. Основные стадии	6	2		2			6	

	производства								
3	Видеоканал. Определение спектра программ. Сетка вещания.	6			4			6	Презентация концепции видеоканала
4	Планирование производства визуальных медиа.	6	2			2		6	Письменная работа № 1 «Расчет численности техники и персонала»
5	Управление видеоканалом.	6			4			8	Письменная работа № 2 «Разработка сетки вещания»
6	Особенности производства в различных ситуациях	6				4		8	
7	Роль основных специалистов, участвующих в производстве визуальных медиа.	6				4		8	Тестирование
8	Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>								По билетам
9	Итого:		6		10	12		48	76

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. Основные положения. Система визуальных медиа в России.	Производство визуальных медиа как производство непрерывного цикла. Основные принципы построение процесса производства визуальных медиа. Типы организаций. Система современного визуального медиа

		Мультитематические и монотематические каналы.
2	Визуальное произведение как проект. Виды производства визуальных медиа. Основные стадии производства	Три стороны реализации визуального проекта. Виды визуальных проектов. Production и broadcasting. Особенности производства в этих организациях. Основные стадии производства визуальных медиа
3	Видеоканал. Определение спектра программ. Сетка вещания.	Видеоканал: start-up (запуск) и регулярная работа. Стадии start-up, в частности определение основных параметров вещания и необходимого и достаточного объема технических и творческих ресурсов. Сетка вещания как основа регулярной работы видеоканала и построения процесса его производства.
4	Планирование производства визуальных медиа.	Планирование start-up'а. Оперативное и перспективное планирование работы видеоканала. Планирование создания неэфирного произведения.
5	Управление видеоканалом.	Построение схемы управления видеоканалом. Виды схем управления. Творческие, технические, эфирные и вспомогательные службы. Служба координации.
6	Особенности производства в различных ситуациях	Особенности функционирования видеоканала в прямом эфире, ситуации компиляции готовых программ и в смешанном режиме. «Хоккейный» вариант. Вещание с «дублями». Мультинациональные проекты.
7	Роль основных специалистов, участвующих в производстве визуальных медиа.	Роль продюсера, директора-координатора, режиссера, оператора, звукорежиссера, и др. Роль вспомогательного персонала.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. Основные положения. Система визуальных медиа в России.	<i>Лекция 1</i> <i>Лабораторные занятия 1</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция. Развернутая беседа. Консультирование

2.	Визуальное произведение как проект. Виды производства визуальных медиа. Основные стадии производства	<i>Лекция 2</i> <i>Практические занятия 1</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
3.	Видеоканал. Определение спектра программ. Сетка вещания.	<i>Практические занятия 2-3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
4.	Планирование производства визуальных медиа.	<i>Лекции 3</i> <i>Лабораторные занятия 2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция Развернутая беседа. Консультирование
5	Управление видеоканалом.	<i>Практические занятия 4-5</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
6	Особенности производства в различных ситуациях	<i>Лабораторные занятия 3-4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
7	Роль основных специалистов, участвующих в производстве визуальных медиа.	<i>Лабораторные занятия 5-6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- письменная работа	15 баллов	30 баллов
- презентация концепции видеоканала	15 баллов	15 баллов
- тестирование	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации, оценка «хорошо» - обучающемуся, набравшему не менее 68 баллов, «отлично» - обучающемуся, набравшему не менее 83 баллов.. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине Письменная работа № 1 и № 2 (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

Студентам предлагается, с учетом изученной учебной литературы, выступить с презентацией документа по расчету численности техники и персонала, конкретного (на примере представленных семинарских занятий) или гипотетического видеоканала. Студенту (или группе студентов) предлагается проанализировать и представить в письменном виде следующее: сколько единиц, и какой именно техники (перечислить в виде презентации с фото, а также в виде таблицы) необходимо использовать в процессе производства визуального контента (программы, сюжета, документального фильма), необходимый и достаточный объем технических средств:

- Телевизионные и видеокамеры;
- Приборы специального освещения;
- Штативы (для телевизионных камер и приборов освещения);
- Телевизионные мониторы;
- Микрофоны;
- Аккумуляторы для зарядки телевизионных камер;
- Фон-хромокей;
- Электрошнуры для видеооборудования и микрофонов.

Студентам также необходимо (в виде презентации или таблицы), на основе изученной литературы и данных семинарских занятий проанализировать, какой именно персонал (его количество) задействовано в данном виде процесса производства визуальных медиа:

- Корреспондент (или корреспонденты);
- Режиссеры;

- Видеооператоры;
- Звукооператоры;
- Помощники режиссера;
- Помощники оператора;
- Режиссеры монтажа;
- Исполнительный (линейный) продюсер;
- Осветитель;
- Редактор.

Студентам предлагается оценить предполагаемую эффективность работы персонала при производстве данного визуального контента, на выбор: видеосюжет, передача, документальный фильм. Также студенты обязаны уметь проанализировать экономическую целесообразность функционала при данных видах работ, разработать в общем плане основные параметры вещания продукта на видеоканале, творческого и вспомогательного персонала, сконструировать сетку вещания канала. Студенты должны получить навыки и умения самостоятельно создать модель коллектива производства процесса, продемонстрировать умение работать в таком коллективе (бригаде, видеосъемочно-монтажной группе).

Критерии оценки письменной контрольной работы:

13-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

9-12 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-8 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Презентация концепции видеоканала (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

Студенту предлагается выступить с идеей создания гипотетического видеоканала, оценить вероятность его создания в системе существующих видеоканалов, разработать в общем плане основные параметры его вещания, необходимый и достаточный объем технических средств и творческого и вспомогательного персонала, сконструировать сетку вещания канала.

Критерии оценки презентации концепции:

13-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

9-12 баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

5-8 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Тестирование (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

1. На современном телевидении носят диалогический характер и происходят от интервью:

- а. Беседа
- б. Пресс-конференция
- в. Беседа, пресс-конференция и дискуссия

2. Являясь одним из самых востребованных жанров на современном ТВ-производстве, очерк:

- а. Является «ядром» информационной телепублицистики
- б. Создается как «история событий»
- в. Построен на строго документальной основе, облачается в художественно обобщенную форму

- 3. С внедрением самых последних разработок визуал-технологий и мультимедийных процессов в телевизионное производство, телевизионное эссе остается:**
- а. Жанром, где образность преобладает над информационностью
 - б. Жанром персонифицированной журналистики
 - в. Форматом, в структуру которого текст вообще не входит
- 4. У современной телевизионной зарисовки в процессе ее производства:**
- а. Нет четко определенного событийного повода
 - б. К сценарию предъявляются самые высокие требования
 - в. Закадровый текст обязателен, он является основой данного контента
- 5. Современный телевизионный репортаж:**
- а. Производится с помощью современных технологий на основе инсценировки
 - б. Контент, оперативно сообщаящий о каком либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент
 - в. Отличительным признаком его является один вопрос интервью и множество опрашиваемых персоналий
- 6. В процессах производства информационных программ на ТВ протокольное интервью проводится для:**
- а. Получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики, собеседник – официальное лицо высокого ранга.
 - б. Выяснения анкетных или адресных вопросов
 - в. Обращения любого человека с телевизионного экрана к массовой телеаудитории.
- 7. Документальный фильм, производством которого занимался непосредственно телевизионный канал, когда:**
- а. Для единовременного показа на данном ТК
 - б. Рассчитан на неоднократный показ в ряду других программ и передач, но также с учетом всего контекста телевизионного программирования, ситуации и условий ее восприятия
 - в. Для показа на телевизионных и кинофестивалях, с учетом трансляции на самых различных ТК
- 8. При производстве телевизионной беседы конкретизированный сценарный план:**
- а. Противопоказан, работа при подготовке начинается с определения с определения темы, подбора участников, композиционного решения
 - б. Отличается широтой исследования материала, материал и драматургия ограниченных хронологическими рамками
 - в. Сценарий не обязателен, достаточно предварительной раскадровки видеоряда и распределение телевизионного функционала в творческой производственной группе
- 9. Телевизионная беседа при создании как контент:**
- а. Может перерасти в дискуссию, отличается внешней статистикой, обладает напряженной внутренней динамикой
 - б. Позиционирует столкновение различных мнений
 - в. Исключает наличие обратной связи, (звонки в студию, поступление и трансляцию смс-сообщений операторам в прямом эфире)
- 10. Наличие различий телевизионного памфлета от ТВ-фельетона:**
- а. Не существует принципиальных
 - б. Контент не имеет строго проверенной фактической основы
 - в. Критика в памфлете на телевизионном экране носит разоблачительный, уничтожающий характер
- 11. В процессе создания телевизионной зарисовки используются:**
- а. Музыкальное оформление
 - б. Естественное шумовое оформление
 - в. Музыкальное оформление, естественное шумовое оформление, текст – закадровый и субтитровый в кадре
- 12. Телевизионный отчет может:**

а. Выйти в эфир без комментариев журналиста, и не имеет сценарного плана, написанного заранее

б. Выйти только в прямом эфире

в. Никогда не содержит текстовых и визуальных сокращений

13. При подготовке авторской разновидности видеосюжета в составе видеосъемочной группы:

а. Не участвует журналист

б. Не участвует оператор

в. Участвуют журналист, оператор, не принимает участия режиссер монтажа

14. При подготовке выступления в кадре (как одной из телевизионных, экранных форм),а также с точки зрения техники показа :

а. Личность выступающего не является стержнем, самое главное – изобразительный материал

б. Личность выступающего, его мнение представляют общественный интерес

в. Выступление не предполагает непосредственное участие в подготовке к эфиру журналиста как редактора

15. Работа журналиста-интервьюера на современном телевидении:

а. Мало отличается от работы и задач интервьюера-социолога, так как каждый из них стремится максимальной унификации и в постановке вопросов, и в самом общении с опрашиваемым

б. Отличается, так как Телевизионное интервью должно носить ярко выраженный личностный характер

в. Мало отличается, потому что оба специалиста стремятся получить суммарные обобщенные результаты массового интервьюирования

№» вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
№ ответа	В	В	Б	А	Б	А	Б	А	А	В	А	А	В	Б	Б

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 1 балла. Итого – максимум 15 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Примерные вопросы к зачету с оценкой (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

1. Система визуальных медиа в России (классификация организаций)
2. Broadcasting- и production-организации в России
3. Основные стадии создания визуального произведения
4. Планирование процесса создания визуального произведения. План-график
5. Оперативное и перспективное планирование эфира
6. Определение необходимой и достаточной численности творческой группы
7. Сетка вещания
8. Prime-time
9. Основные показатели медиаметрии
10. Схемы управления телекомпанией

11. Два типа менеджмента телекомпаний
12. Источники финансирования производства визуальных медиа
13. Возможные составы творческих групп
14. Особенности работы творческой группы в командировке
15. Особенности создания визуального произведения в прямом эфире
16. «Хоккейный» вариант прямого эфира
17. Способы перемещения материала между единицами производства
18. Служба координации телекомпаний
19. Особенности производства информационных программ
20. Информационные агентства и их роль в производстве программ
21. Особенности производства цикловых программ
22. Особенности производства программ крупной формы
23. Особенности производства спортивных программ
24. Особенности создания телефильма
25. Работа с компьютерной графикой
26. Создание и использование видеотеки
27. Музыкальное и шумовое оформление программ
28. Роль продюсера в современном производстве визуальных медиа
29. Роль режиссера в создании программы
30. Роль редактора в создании программы

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы

Основная:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/439199>

Дополнительная:

[Зубок Алексей Сергеевич](#) Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=479956>

Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/544650>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Научный журнал «Медиаскоп» www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" www.Mediatrends
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

4. Периодические издания «Техника кино и телевидения», «625», «Broadcasting.

Телевидение и радиовещание»

5. Технические схемы работы современных отечественных и зарубежных телеканалов

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

11	Zoom	Zoom	лицензионное
----	------	------	--------------

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы лабораторных занятий.

Тема 1. (2ч.) Введение в предмет. Основные положения. Система визуальных медиа в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности производства визуальных медиа
2. Две стадии производства: startup и регулярная работа.
3. Система визуальных медиа в России: классификация каналов по способу доставки сигнала зрителю, широте охвата аудитории, форма собственности.
4. Мультитематические и монотематические канала
5. Источники финансирования производства визуальных медиа
6. Примеры из практики

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/439199>

Тема 4. (2ч.) Планирование производства визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Определение необходимого и достаточного количества технических средств
2. Определение необходимого и достаточного количества творческого персонала
3. Определение необходимого и достаточного количества вспомогательного персонала
4. Оперативное и перспективное планирование эфира
5. Планирование прямого эфира
6. Служба координации
7. Отдел технического контроля (ОТК)

8. Примеры из практики

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/439199>

Тема 6. (4ч.) Особенности производства визуальных медиа в различных ситуациях

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности производства информационных программ
2. Информационные агентства и их роль в производстве программ
3. Особенности производства цикловых программ
4. Особенности производства программ крупной формы
5. Особенности производства спортивных программ
6. Особенности создания фильма
7. Работа с компьютерной графикой
8. Создание и использование видеотеки
9. Примеры из практики

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/439199>

Тема 7. (4ч.) Роль основных специалистов, участвующих в производстве визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль продюсера в современном производстве визуальных медиа
2. Роль режиссера в создании программы
3. Роль редактора в создании программы
4. Роль ассистента режиссера
5. Роль корреспондента в создании информационных программ
6. Роль координатора в производстве визуальных медиа

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/439199>

Планы практических занятий

Тема 2. (2 ч.) Визуальное произведение как проект. Виды производства визуальных медиа. Основные стадии производства визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Визуальное произведение как проект. Три стороны визуального проекта.
2. Broadcasting- и production-организации в России
3. Основные стадии производства визуальных медиа
4. Особенности производства на каждой из стадий.

5. Примеры из практики

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/439199>

Тема 3. (4ч.) Видеоканал. Определение спектра программ. Сетка вещания.

Вопросы для обсуждения:

1. Спектр видеоканалов, существующих в России и в мире.
2. Монотематические и мультитематические каналы
3. Сетка вещания как основа регулярного вещания видеоканала.
4. Основные зоны сетки вещания
5. Prime-time
6. Цикловые, серийные программы, система повторов
7. Дубли вещания

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-

1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/439199>

Тема 5. (4ч.) Управление видеоканалом.

Вопросы для обсуждения:

1. Возможные схемы построения управления каналом
2. Принцип структурирования служб организации
3. Управление проектом на этапе стартапа и во время регулярного вещания.
4. «Хоккейный вариант» эфира
5. Управление производством прямого эфира
6. Примеры из практики

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/439199>

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура письменной работы.

1. Изложение концепции проектируемого видеоканала
2. Перечень основных параметров вещания видеоканала
3. Требуемые технические и творческие ресурсы
4. Сетка вещания

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению письменной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не превышать 2-3 страниц.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современное производство визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными принципами построения производства визуальных медиа, современными технологиями, применяемые в планировании и реализации проектов, связанных с визуальными медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к планированию и реализации проектов, связанных с визуальными медиа в условиях нового этапа развития информационного общества;

- знакомство с основными принципами производства визуальных медиа как в сфере создания каналов и программ для них, так и сфере их эфирного существования;
- изучение методов проектирования и функционирования современных визуальных структур ;
- формирование системного подхода к производству визуальных медиа.
- освоение основных принципов управления процессом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК – 2 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; оборудование и технические аппаратные средства редакции, систему газетной верстки; систему верстки иллюстраций в газете, особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа специфику создания публикаций для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; специфику создания журналистского текста; технические требования, стили, особенности СМИ; разных видов и жанров; методику подбора фактов для материалов СМИ разных видов и жанров; схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов.

Уметь: использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ, работать с материалами разных журналистских направлений; выстраивать технико-техно-логическую структуру печати, радио и телевизионного производства; описывать оборудование и структуру радиотелецентра; называть технику для внестудийных передач; представлять журналистские материалы с учетом заданного формата создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; работать с источниками информации, анализировать полученную информацию; создавать на основе фактических данных целостный логичный материал; оперативно готовить материалы,

приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть: психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; первичными знаниями об использовании соответствующих технических средств в процессе производства массовой информации; навыками подготовки журналистских материалов в соответствии технологическим нормам техникой создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). практическими навыками, необходимыми для редактирования медиатекстов технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.