

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

*Кафедра журналистики*

***СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО РЕСУРСА***

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и  
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

*Создание мультимедийного ресурса*  
Рабочая программа дисциплины  
Составитель:  
*Канд. филолог.наук, доцент С.Б. Головки*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры журналистики

№\_\_10/1\_\_от 27.08.2019

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

1.1. Цель курса: формирование у студентов представлений, умений и навыков в работе с различными технологиями и сервисами при самостоятельном создании мультимедийных проектов на различных медийных платформах.

Задачи курса:

- освоение знаний о мультимедиа технологиях;
- применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий;
- организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности;
- формирование готовности по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	<p><b>Знать:</b> основные мультимедийные устройства, принцип их действия и функциональное предназначение; программы построения, обработки и виртуального комбинирования графических, анимационных, аудио и видеофайлов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные программные пакеты мультимедиа; использовать мультимедийные эффекты (виртуальный фотоальбом, слайд-шоу, видеоклип); применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p>
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных	<p><b>Знать:</b> методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p><b>Уметь:</b></p>

	тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	конвертировать и демонстрировать аудио и видеофайлы. <b>Владеть:</b> методами практической работы по управлению мультимедиа.
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	<b>Знать:</b> методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений. <b>Уметь:</b> продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. <b>Владеть:</b> способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание мультимедийного ресурса» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплин «Введение в профессию», «Теория и практика современной медиасистемы», «Современные информационные технологии», «Мультимедийная журналистика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика новых медиа», «Операторское мастерство в новых медиа», «Ведение видеоблога», «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике», «Технологии работы с социальными медиа».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е., 216ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 84 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 114ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	<i>Мультимедиа как новая реальность</i>	1	2		6	8		22	<i>Защита презентации</i>
2	<i>Основы работы с информацией</i>	1	2		6	8		22	<i>Защита презентации</i>
3	<i>Инфографика</i>	1			6	8		22	<i>Защита презентации</i>
4	<i>Цифровая фотография в мультимедийных проектах</i>	1			2	8		22	<i>Защита проекта по фотографии</i>
	<i>зачёт с оценкой</i>	1							<i>Прохождение теста</i>
	итого:		<b>4</b>		<b>20</b>	<b>32</b>		<b>88</b>	
	Всего по 1-му семестру:	<b>144</b>							

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
5	<i>Цифровые аудио и видео в мультимедийных проектах</i>	2				8		4	<i>Защита проекта по видеофильму</i>
6	<i>Текст в мультимедийном формате</i>	2				8		4	<i>Подготовка текста для лонгрида</i>
7	<i>Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов</i>	2				6		10	<i>Защита личной страницы сайта</i>
8	<i>Планирование мультимедийной публикации</i>	2				6		8	<i>Защита мультимедийного проекта</i>
	<i>экзамен</i>						18		<i>экзамен по вопросам</i>
	<b>итого:</b>					<b>28</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	
	<b>Всего по 2-му семестру:</b>	<b>72</b>							
	<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>216</b>							

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<i>Мультимедиа как новая реальность</i>	История медианосителей и технологий медиа Мультимедийное мышление. Основные формы коммуникации. Интернет-коммуникации Кто читает новости в Рунете. Метод проектов для работы в мультимедийной среде
2	<i>Основы работы с информацией</i>	Понятие информации. Информационное взаимодействие. Источники информации для автора мультимедийного материала. Информационные потребности личности. Ключевые элементы информационного сообщения.

3	<i>Инфографика</i>	Инфографика как способ визуализации информации. Создание инфографики: от простого к сложному. Закономерности, принципы и методы Новой среды. Интерактивные карты. Storymap – карты-истории. Timeline - лента времени.
4	<i>Цифровая фотография в мультимедийных проектах</i>	Фоторепортаж. Основные закономерности в работе над формой фотопроекта. Разница в подходах в работе с экранными и неэкранными медиа. Организация материала в многополосных фото-изданиях. Ритм и композиция. Модульная сетка. Концепция и образ. Интерактивное фото. Фотослайдер.
5	<i>Цифровые аудио и видео в мультимедийных проектах</i>	Постановка цели и задач. Написание сценария: идея, структура, проработка персонажа, синопсис, тритмент, доводка сценария. Оборудование съемочной площадки. Съемка действующих лиц. Обработка и монтаж видеоряда. Сохранение видеоряда в видеоформате.
6	<i>Текст в мультимедийном формате</i>	Мультимедийная журналистика как метафора представления журналистского материала. Сочетание нескольких форматов – фото, видео, текста, инфографики, интерактива. Монотематизм медийного продукта. Наличие общего смысла, цели, темы, идеи и проблемы в материале. Смена приоритетов: во главе угла не медиаплатформы, а история.
7	<i>Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов</i>	Принцип видимости статуса системы. Связь между системой и пользователем. Пользовательское управление как свобода выбора. Последовательность и стандарты. Профилактика ошибок. Гибкость и эффективность использования. Эстетический и минималистический дизайн. Простота исправления ошибок. Помощь и документация. Логичность. Информативная обратная связь. Завершенность диалога.
8	<i>Планирование мультимедийной публикации</i>	7 медийных платформ, создающих синергию: вербальный текст, графика, инфографика, видео, аудио, анимация, фотография. В одном произведении конфигурации медийных платформ могут варьироваться от мономедийных до мультимедийных. Полимедийные решения – отдельно взятые материалы конструируются на базе разных медийных платформ. Ключевые свойства мультимедийной истории. Особенности планирования. Сложности при создании.



## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<i>Мультимедиа как новая реальность</i>	<i>Лекция 1.</i>  <i>Практическое занятие 1</i>  <i>Лабораторная работа 1</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>  <i>Защита презентации</i>  <i>Подготовка презентации по истории мультимедиа</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	<i>Основы работы с информацией</i>	<i>Лекция 2.</i>  <i>Практическое занятие 2</i>  <i>Лабораторная работа 2</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция - визуализация</i>  <i>Защита презентации</i>  <i>Подготовка презентации по источникам и способам получения информации</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3	<i>Инфографика</i>	<i>Практическое занятие 3</i>  <i>Лабораторная работа 3</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Защита презентации</i>  <i>Подготовка презентации по инфографике</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4	<i>Цифровая фотография в мультимедийных проектах</i>	<i>Практическое занятие 4</i>  <i>Лабораторная работа 4</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Защита проекта по фотографии</i>  <i>Выполнение фотосъемки репортажа, портрета, натюрморта. Подготовка проекта</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	<i>Цифровые аудио и видео в мультимедийных проектах</i>	<i>Лабораторная работа 5</i>	<i>Защита проекта по видеofilmу</i> <i>Выполнение видеосъемки и монтажа фильма</i>

		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6	<i>Текст в мультимедийном формате</i>	<i>Лабораторная работа 6</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Подготовка текста для лонгрида</i> <i>Подготовка мультимедийного текста</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7	<i>Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов</i>	<i>Лабораторная работа 7</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Защита личной страницы сайта</i> <i>Работа над созданием личной страницы сайта</i>  <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8	<i>Планирование мультимедийной публикации</i>	<i>Лабораторная работа 8</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Защита мультимедийного проекта</i> <i>Сбор мультимедийной публикации</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

#### 1-й семестр

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - защита презентации - защита проекта по фотографии	10 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (тест)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

#### 2-й семестр

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - подготовка проекта по видеофильму - подготовка текста для лонгрида - подготовка собственной страницы сайта - подготовка мультимедийного проекта	10 баллов 10 баллов 20 баллов 20 баллов	10 баллов 10 баллов 20 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
<b>Итого за дисциплину</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<b>Баллы/ Шкала ECTS</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Требования к презентации:

Презентация готовится на программе MS PowerPoint.

Время на защиту презентации – не более 10 минут. Количество слайдов должно примерно соответствовать длине доклада в минутах.

Лучше в презентации полностью раскрыть одну тему, чем не суметь раскрыть двух. Повествование презентации должно быть последовательным, логичным и целенаправленным. Возврат к предыдущему слайду – неудачное решение.

Каждый слайд должен иметь заголовок.

Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный. В слайде должно быть от 20 до 40 слов.

Необходимо делать слайд проще: у преподавателя и аудитории всего около 50 секунд на его восприятие.

Нужно избегать сплошного текста, использовать графики и диаграммы. Не рекомендуется использовать более двух шрифтов в презентации, при этом шрифт заголовка должен отличаться от текстового шрифта.

Смысловая основа презентации – яркая визуализация: если есть возможность – лучше вставлять картинки в каждый слайд. Не рекомендуется использовать анимацию для привлечения внимания к презентации. Аналогично не рекомендуется использовать эффекты смены слайдов, если для этого нет веских причин.

#### Требования к проекту по фотографии

1. С помощью фотокамеры выполнить серию фотоснимков в следующих жанрах:
  - а) Портрет.

- b) Репортаж.
  - c) Пейзаж.
2. Фотоснимки выполнить с использованием следующих техник:
    - a) Обычное фото.
    - b) С размытым фоном.
    - c) Черно-белое.
    - d) Отдаленных объектов с приближением.
  3. Полученные и обработанные в PhotoShor фотографии представить в виде презентации на PowerPoint. В текстовом сопровождении слайдов указать условия съемки, экспозицию, используемую технику.

### **Требования к проекту по съемке видеofilма**

#### *1 вариант*

1. Отснять на цифровую видеокамеру фрагмент (порядка 2-2,5 минут) занятия своей группы при выполнении лабораторных работ, «перегнать» полученный клип в компьютер, отредактировать, вставить переходы, титры.
2. Записать звук для сопровождения, добавить в проект.
3. Презентовать проект.

#### *2 вариант*

1. На основе отснятого ранее фотоматериала сделать фотофильм, вставить переходы, титры, звук.
2. Презентовать проект.

### **Требования к подготовке текста для лонгрида**

Лонгрид – это мультимедийный проект, посвященный конкретному событию, в основе которого лежит текст большого объема и различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографика и т.п.

Главным требованием к тексту является системность в отражении темы, глубокое ее исследование с использованием большого количества источников информации в сочетании с высокой плотностью смысла.

При подготовке текста лонгрида необходимо соблюдать нарративный способ изложения мультимедийного материала.

Для выполнения задания необходим журналистский текст, соответствующий приведенным требованиям, объемом не менее 10 тыс. знаков с необходимыми и глубже раскрывающими тему мультимедийными элементами.

### **Требования к созданию личной страницы сайта**

Студент должен создать личную страницу сайта в соответствии с указаниями преподавателя, полученными в ходе практических и лабораторных занятий. Проект должен обладать следующими характеристиками:

1. Иметь корректное отображение, нормально открываться во всех основных браузерах, а также быть доступным к просмотру с помощью разных устройств (ПК, ноутбук, смартфон и т. д.).
2. Иметь структурированную информацию и приятный дизайн (логичность структуры и адекватность цветовой гаммы).
3. На странице должна быть полезная информация, интересная посетителям, должны быть корректно заполненные метатеги (тайтл, дескрипшн и др), страница должна быстро загружаться и быть все время доступна.
4. Требования к контенту:
  - читабельность;
  - достаточный объем текста;
  - грамотность;

- уникальность.

### **Требования к мультимедийному проекту**

На своей странице сайта студент публикует все готовые проекты, сделанные в ходе освоения дисциплины.

Требования:

- Логичность
- Структурированность
- Корректность отображения
- Адекватность дизайна
- Читабельность
- Грамотность
- Уникальность

### **Тестовые задания:**

1.«Виртуальная реальность» обеспечивает работу в ...

- режиме разделения времени
- режиме реального времени
- интерактивном режиме
- пакетном режиме
- сетевом режиме

2.Технология мультимедиа обеспечивает работу в ...

- режиме разделения времени
- режиме реального времени
- интерактивном режиме
- пакетном режиме
- сетевом режиме

3.Сближение рынков продаж: компьютеров, программного обеспечения, потребительских товаров и средств их производства обусловлено использованием ...

- технологии мультимедиа
- гипертекстовой технологии
- геоинформационной технологии
- информационных систем
- интернета

4.К мультимедийным функциям относятся...

- цифровая фильтрация
- методы защиты информации
- сжатие-развертка изображения
- поддержка «живого» видео
- поддержка 3Dграфики

5.Переход к информатизации общества обеспечило появление таких технологий, как

- электронный офис
- интернет
- мультимедиа
- гипертекст
- электронные системы обработки данных

6.Технологии мультимедиа можно применить в ...

- a. бизнесе
  - b. образовании
  - c. коммерции
  - d. искусстве
  - e. менеджменте
7. Технологии мультимедиа составляют...
- a. специальные аппаратные средства
  - b. специальные эргономические средства
  - c. специальные программные средства
8. Что не является компонентом мультимедиа продуктов
- a. аудио
  - b. видео
  - c. команды управления реестром
  - d. графические изображения
9. Что из названного не относится к аппаратным средствам изготовления мультимедиа продуктов:
- a. средства звукозаписи;
  - b. звуковоспроизведения;
  - c. манипуляторы;
  - d. средства «виртуальной реальности»;
  - e. носители информации;
  - f. средства передачи;
  - g. средства записи;
  - h. обработки изображения;
  - i. ноутбук
10. Применимо ли понятие 3D к звуковым устройствам:
- a. да
  - b. нет
11. Какие устройства не входят в видеоподсистему компьютера?
- a. монитор;
  - b. сканер;
  - c. видеокарта;
  - d. струйный принтер.
12. Какой способ передачи данных в компьютере обеспечивает максимальную скорость?
- a. PCI;
  - b. AGP;
  - c. PCIExpress.
13. Какое устройство не входит в структуру видеокарты?
- a. видеочипсет;
  - b. видеопамять;
  - c. цифро-аналоговый преобразователь (ЦАП);
  - d. видеоПЗУ;
  - e. процессор.
14. Какое из устройств не относится к разновидностям мониторов?
- электронно-лучевая трубка (CRT);
  - a. светоизлучающий диодный (OLED);
  - b. лазерный;
  - c. жидкокристаллический (LCD);
  - d. газоразрядный.
15. Какой параметр не относится к мониторам?



- a. диагональ;
  - b. размер зерна;
  - c. тип трубки;
  - d. максимальное разрешение;
  - e. частота регенерации;
  - f. полоса пропускания видеоуселителя;
  - g. скорость печати.
16. Какие типы принтеров не применяются в компьютерной графике?
- a. плоттеры;
  - b. матричные;
  - c. лазерные;
  - d. струйные;
  - e. фотопринтеры;
  - f. LED-принтеры;
  - g. многофункциональные.
17. Какие устройства не принадлежат к сканирующим?
- a. дигитайзер;
  - b. сканер;
  - c. цифровые фотокамеры;
  - d. цифровые видеокамеры.
18. Какие функции не может выполнять аудиоадаптер?
- a. записывать звук;
  - b. воспроизводить звук;
  - c. создавать звук;
  - d. печатать звук;
  - e. редактировать звук;
  - f. сжимать звуковые файлы.
19. Какая фирма не занимается производством графических станций?
- a. Silicon Graphics Inc.;
  - b. Intel;
  - c. Apple.
20. Какие из названных форматов не относятся к растровым?
- a. bmp;
  - b. gif;
  - c. jpeg;
  - d. psx;
  - e. cdr;
  - f. tiff;
  - g. png.
21. Какой тип изображения не относится к растровым?
- a. черно-белые штриховые;
  - b. изображения в градациях серого;
  - c. изображения с индексированными цветами;
  - d. flash-проект;
  - e. полноцветные изображения.
22. Чем определяется размер пиксела?
- a. форматом файла;
  - b. разрешающей способностью устройства вывода;
  - c. количеством пикселов в матрице рисунка.
23. Какой из перечисленных форматов графических файлов является также методом сжатия?
- a. psx;

- b. jpeg;
  - c. bmp;
  - d. tif;
  - e. cdr.
24. Что такое пиксел?
- a. точка на экране монитора;
  - b. основной элемент, кирпичик растровых изображений;
  - c. точка на изображении, распечатанном на принтере.
25. Число битов, используемых для описания цвета пиксела, это -
- a. коэффициент прямоугольности пиксела;
  - b. битовая глубина изображения;
  - c. коэффициент прямоугольности изображения.
26. Какие версии видеформата MPEG не существуют
- a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. 4
  - e. 7
  - f. 21
27. Какой формат не создает в процессе публикации Flash
- a. fla
  - b. exe
  - c. swf
  - d. xls
  - e. html
28. Какой редактор не позволяет корректировать звуковые фрагменты
- a. PowerPoint
  - b. Word
  - c. Flash
  - d. Sound Forge
  - e. Soundbooth
29. Каких типов изображений не существует
- a. Векторные
  - b. Растровые
  - c. Полигональные
  - d. Мультимедийные
  - e. Фрактальные

### Вопросы к экзамену:

1. Роль и место технологий мультимедиа в современных информационных технологиях. Классификация мультимедиа технологий.
2. Области применения и значение мультимедиа-приложений для решения социально-экономических задач. Использование мультимедиа в бизнесе и электронной коммерции, презентации, обучении, самообразовании, рекламе, средствах массовой информации.
3. Мультимедиа в системе гипертекста.
4. Современные тенденции использования мультимедиа технологий в создании интегрированных информационных систем.
5. Разработка концепции мультимедиа проекта. Планирование проекта мультимедиа.
6. Требования к мультимедиа проекту. Разработка и создание проекта.
7. Разработка структуры мультимедиа проекта.

8. Анализ технической и программной платформы для реализации проекта мультимедиа. Примеры составления списка затрат на создание и реализацию проекта мультимедиа.
9. Разработка пользовательского интерфейса. Публикация проекта.
10. Методы быстрого создания презентаций. Программы для создания проекта мультимедиа.
11. Методы создания сценариев для статических и динамических мультимедиа-приложений.
12. Состав мультимедиа-набора (MultimediaKit). Уровни стандарта мультимедиа-набора.
13. Понятие об аппаратных платформах мультимедиа.
14. Требования к аппаратным стандартам MPC. Типы и характеристики основных компонентов.
15. Периферийные устройства MPC. Периферийные дополнительные устройства систем мультимедиа.
16. Виды инструментальных средств мультимедиа.
17. Обзор программных средств мультимедиа.
18. Классификация авторских инструментальных средств.
19. Типы инструментальных систем создания мультимедиа.
20. Принципы и методы использования текстовой информации в объектах мультимедиа приложениях.
21. Меню для навигации, интерактивные кнопки. Поля для чтения. Символы и пиктограммы.
22. Анимация текста. Применение гипертекста.
23. Типы графических объектов изображения.
24. Принципы и методы создания неподвижных изображений.
25. Особенности векторной и растровой графики.
26. Способы создания графических файлов и их форматы.
27. Сжатие файлов изображения.
28. Анимация. Виды и методы анимации.
29. Технология анимации. Форматы анимационных файлов.
30. Создание анимации, анимационной сцены.
31. Инструментальные средства анимации в системах 2D и 3D.
32. Принципы и методы создания звуковых файлов. Достоинства и недостатки цифрового и представления звука в виде MIDI файла.
33. Способы создания звуковых файлов и их расширения.
34. Обработка звуковых файлов в среде Windows.
35. Краткая информация о цифровом видео.
36. Способы создания видео файлов и их форматы.
37. Методы сжатия видеoinформации.
38. Обзор программ для работы и видео файлами.
39. Использование видео элементов при разработке мультимедиа-приложения.
40. Использование звуковых элементов при разработке мультимедиа-приложения.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Нормативно-правовые акты*

1. Федеральный закон «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12.1991 №2124-1 (действующая редакция). «Российская газета», №32, 08.02.1992.
2. Федеральный закон «О рекламе» от 18.07.1995 № 108-ФЗ. «Российская газета», №51, 15.03.2006.
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ. «Российская газета», №165, 29.07.2006.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. <http://www.usability.by>
2. <http://infographer.ru>
3. <http://infografics.ru>
4. <http://infogra.ru>
5. <http://vizualdata.ru>
6. <http://vslovar.org.ru>
7. <http://datatodesign.ru>
8. <http://www.mindmap.ru>
9. <http://texhnoLyze.ru/tech/science-mapping>
10. <http://experiment.ru/technologies/data-visualization-1>
11. [http://experiment.ru/technologies/data-visualization-2/?utm\\_source=related](http://experiment.ru/technologies/data-visualization-2/?utm_source=related)

12. <http://cmap.ihmc.us>
13. <http://www.facebook.com/pages/Infogra/254628104572820>
14. <http://www.leebyron.com/else/streamgraph>
15. <http://flowingdata.com>
16. <http://infoanalyze.blogspot.com>
17. <http://www.visualcomplexity.com>
18. <http://www.marketvuepartners.com>
19. <http://www.sankey-diagrams.com>
20. <http://mfadiagrams.blogspot.com>
21. <http://vizthink.com>
22. <http://www.infogra.ph>
23. <http://www.good.is/infographics>
24. <http://infographicsite.com>
25. <http://www.info-graphics.com>
26. <http://dailyinfographic.com>
27. <http://www.mindtools.com>
28. <http://www.thinkmap.com>
29. <http://www.mindmapper.com>
30. <http://www.sankey-diagrams.com>
31. <http://www.facebook.com/infographer>
32. <http://vinimini.com/infographic>
33. <http://www.google.com/trends>
34. <http://www.fulltable.com/iso>
35. <http://designthe.info>
36. <http://www.socialresearchmethods.net/mapping/mapping.htm>
37. <http://www.studygs.net/mapping>
38. <http://vmestoslov.info>
39. <http://www.google.com/publicdata/home>
40. <http://www.brainpickings.org>

### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или

могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы *практических* занятий

#### **Тема 1. Мультимедиа как новая реальность (6 часов)**

*Задания:*

1. Подготовить презентацию по истории развития одной из технологий мультимедиа.

*Указания по выполнению заданий:*

1. Выполнить презентацию в соответствии с требованиями по следующим темам:
  1. История мультимедиа. Фотография.
  2. История мультимедиа. Радио.
  3. История мультимедиа. Кинематография.
  4. История мультимедиа. Интернет.
  5. Аппаратные платформы мультимедиа. Периферийные устройства систем мультимедиа.
  6. Типы графических изображений. Особенности векторной и растровой графики.
  7. Способы создания графических файлов и их форматы.
  8. Способы создания видео файлов и их форматы.

9. Передача изображения на расстояние. Научно-технические предпосылки ТВ: Максвелл, Герц, Столетов и др.
  10. Цифровые фото, аудио и видео. Технологии съемки, записи, редактирования и публикации в Сети. Визуализация информации.
  11. Классификация мультимедийных продуктов.
  12. Программное обеспечение мультимедиа.
  13. Мультимедиа в Интернете.
  14. Что такое анимация, как выполняется настройка анимации слайда?
  15. Роль и место технологий мультимедиа в современных информационных технологиях
  16. Классификация мультимедиа технологий.
  17. Мультимедиа в системе гипертекста.
2. Защитить готовую презентацию.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.



## Тема 2. Основы работы с информацией (6 часов)

### Задания:

1. Подготовить презентацию по материалам лекции

### Указания по выполнению заданий:

1. Выполнить презентацию в соответствии с требованиями по следующим темам:
  1. Информация в научном познании.
  2. Суть информационного процесса.
  3. Информация как отраженное разнообразие видов и форм существования материи.
  4. Информационные потребности, запросы и информационный интерес.
  5. Формы существования информации.
  6. Информационный взрыв.
  7. Понятие информационного взаимодействия.
  8. Виды источников информации: государственные службы, информационные агентства и банки информации (стоки), Интернет, пресс-службы.
  9. Информационная потребность как необходимость получения информации.
  10. Информационные потребности личности: сущность, содержание, структура, уровни.
  11. Способы получения информации: исследование, наблюдение, опрос.
  12. Мультимедиа как средство социокультурной коммуникации.
  13. Медиатизация информационного пространства.
  14. Персоналии, внесшие вклад в развитие мультимедиа: Маршалл Маклюэн, Клод Шеннон, Тим Бернерс Ли, Билл Гейтс и др
  15. Современные тенденции использования мультимедиа технологий в создании интегрированных информационных систем.
  16. Медиа и СМИ: сходства и различия
2. Презентовать готовый проект.

### Литература основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

### Литература дополнительная

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

### **Тема 3. Инфографика (6 часов)**

*Задания:*

1. Подготовить презентацию по теме дисциплины.

*Указания по выполнению заданий:*

1. Выполнить презентацию в соответствии с требованиями по следующим темам:
  1. Визуализация информации как свойство современной парадигмы мышления.
  2. Виды и жанры инфографики.
  3. Инфографика как жанр журналистики.
  4. Инфографика как способ представления информации. Области применения.
  5. Задачи и проблемы, которые решает инфографика.
  6. Функции инфографики: иллюстративная, когнитивная, коммуникативная.
  7. Цели: алгоритм, структура, сравнение, справка, новость, прогноз, разъяснение, инструкция, обзор.
  8. Преимущества и недостатки инфографических способов «упаковки» информации.
  9. Специфика применения инфографики на современном телевидении.
  10. Инфографика в современных печатных и Интернет-изданиях.
  11. Правила Эдварда Тафти. Фактор лжи. Соотношение данных и чернил. Важность контекста. Совмещение нескольких факторов в одном месте.
  12. Работа в инфографике с большими числами.
2. Презентовать готовую презентацию.

*Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>

3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

*Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

**Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

**Тема 4. Цифровая фотография в мультимедийных проектах (2 часа)**

*Задания:*

1. С помощью фотокамеры выполнить серию фотоснимков в следующих жанрах:
  - d) Портрет.
  - e) Репортаж.
  - f) Пейзаж.
2. По результатам фотосъемки подготовить презентацию с указанием технических характеристик каждой фотографии.

*Указания по выполнению заданий:*

1. Фотоснимки выполнить с использованием следующих техник:
  1. Обычное фото.
  2. С размытым фоном.
  3. Черно-белое.
  4. Отдаленных объектов с приближением.
2. Презентовать готовый проект

*Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>

2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

#### **Планы лабораторных занятий**

##### **Тема 1. Мультимедиа как новая реальность (8 часов)**

###### *Задания:*

1. Подготовить презентацию по истории развития одной из технологий мультимедиа.
2. Сформировать практические умения в соответствии с требованиями к уровню подготовки студентов, установленными рабочей программой дисциплины.

###### *Указания по выполнению заданий:*

1. Выполнить презентацию в соответствии с требованиями по темам, указанным в соответствующем разделе практических заданий.
2. Выполнение задания будет способствовать обобщению и систематизации полученных теоретических знаний, развитию интеллектуальных умений для подготовки презентаций. Здесь же должны проявиться креативные умения будущих специалистов (аналитические, проектировочные, конструктивные) при подготовке презентации.

3. На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:
- a. *1 стратегия:* на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
    - i. объем текста на слайде – не больше 7 строк;
    - ii. маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
    - iii. отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
    - iv. значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
    - v. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.
  - b. *2 стратегия:* на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления.
  - c. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
    - i. выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
    - ii. использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.
    - iii. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т. д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому).
    - iv. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
    - v. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).
  - d. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 15–20 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет.
  - e. Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению.
  - f. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40–60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/450307>

3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

#### **Тема 2. Основы работы с информацией (8 часов)**

##### *Задания:*

1. Выполнить презентацию в соответствии с требованиями по темам, указанным в соответствующем разделе практических заданий.
2. Порядок подготовки презентации и требования, предъявляемые к ней, указаны выше в аннотации к 1-й теме.

##### *Указания по выполнению заданий:*

1. В ходе выполнения заданий лабораторной работы студенты по указанию преподавателя должны:
  - а) установить и подтвердить закономерности, определенные теоретическим материалом по теме;
  - б) ознакомиться с методиками проведения экспериментально-исследовательской работы;
  - в) провести анализ качественных и количественных характеристик, явлений и процессов.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

#### **Тема 3. Инфографика (8 часов)**

##### *Задания:*

1. Выполнить презентацию в соответствии с требованиями по темам, указанным в соответствующем разделе практических заданий.
2. Порядок подготовки презентации и требования, предъявляемые к ней, указаны выше в аннотации к 1-й теме.

##### *Указания по выполнению заданий:*

1. Третья презентация в рамках настоящей дисциплины должна содержать наряду с основными элементами (картинка, текст) мультимедийные элементы (анимация, видео, звук и пр.).
2. Это будет способствовать выработке при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива, совершенствованию умений применять полученные знания на практике, реализации единства интеллектуальной и практической деятельности.



*Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

*Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

**Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

**Тема 4. Цифровая фотография в мультимедийных проектах (8 часов)***Задания:*

1. Произвести качественную фотосъемку по критериям, предложенным в соответствующих разделах Рабочего плана.

*Указания по выполнению заданий:*

1. Перед выполнением задания студенты докладывают преподавателю общий замысел своего проекта, делятся друг с другом планами на съемку. Неплохим элементом подготовки может стать взаимное интервьюирование.
2. После выполнения задания студенты заполняют анкету Технического задания (ТЗ) примерно следующего содержания:



1. Параметры фото	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Название файла, содержащего фотографию, состоит из даты ее создания (формат ГГММДД) и краткой характеристики. Дополнительные пояснения к фотографии заносятся в «Свойства файла».</li> <li>• Требования к формату файлов: JPEG (качество 90-100%) и профессиональный формат, подходящий для печати (TIFF или другой), цветовое пространство RGB.</li> </ul>
2. Объекты фотосъемки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Указываются объекты фотосъемки, их характерные особенности</li> </ul>
3. Что требуется от фотографа	<p>Съемка в 3-х жанрах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• портрет,</li> <li>• репортаж,</li> <li>• пейзаж</li> </ul> <p>и 4-х техниках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обычное фото.</li> <li>• с размытым фоном.</li> <li>• черно-белое.</li> <li>• отдаленных объектов с приближением.</li> </ul>
4. Временной регламент	Продолжительность фотосъемки данного задания не должна превышать 8 рабочих часов.

*При уточнении задания перед съемкой в ТЗ могут быть внесены дополнительные пункты по каждому из снимаемых жанров.*

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К,

2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/329134>

### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

### **Тема 5. Цифровые видео и аудио в мультимедийных проектах (8 часов)**

*Задания:*

1. Произвести видеосъемку и смонтировать видеофильм согласно 2-м вариантам, предложенным выше.

*Указания по выполнению заданий:*

1. После выбора предпочтительного варианта, студенты обсуждают план съемок с преподавателем в индивидуальном порядке.
2. После проведения съемок студенты выборочно показывают отснятый материал преподавателю, получают рекомендации по качеству материала, монтажу и пр.
3. Лабораторная работа способствует углублению, закреплению полученных теоретических знаний и расширению профессионального опыта.

*Задания:*

*1 вариант*

1. Отснять на цифровую видеокамеру фрагмент (порядка 2-2,5 минут) занятия своей группы при выполнении лабораторных работ, «перегнать» полученный клип в компьютер, отредактировать, вставить переходы, титры.
2. Записать звук для сопровождения, добавить в проект.
3. Презентовать проект.

*2 вариант*

1. На основе отснятого ранее фотоматериала сделать фотофильм, вставить переходы, титры, звук.
2. Презентовать проект.

*Указания по выполнению заданий:*

1. По указанию преподавателя ознакомиться с основными этапами создания видеоролика (замысел, сценарий, предсъёмочный этап или «раскадровка», съёмка, монтаж, анализ результата) и выбрать необходимые для производства проекта.
2. Выбрать формы видеоролика (игровой короткометражный фильм, документальный фильм, фотофильм, видеорепортаж, анимационный фильм, музыкальный клип).
3. Ознакомиться с основами видеомонтажа.
4. Подготовить проект и презентовать его.

*Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

#### **Тема 6. Текст в мультимедийном формате (8 часов)**

##### *Задания:*

1. Подготовить мультимедийный текст для лонгрида в одном из известных форматов.

##### *Указания по выполнению заданий:*

1. Студенты по указанию преподавателя организуют поиск инфоповодов, героев для истории, источников информации, работу с архивами и т.д.
2. Преподаватель дает указания по организации и проведению полевых работ (поиск, сбор) и кабинетных работ (обработка, редактирование).
3. Студенты получают консультации по правильному выбору мультимедийных элементов, их совместному монтажу и представлению.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

#### **Тема 7. Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов (6 часов)**

##### *Задания:*

1. Разработать по указаниям преподавателя личную страницу сайта.

##### *Указания по выполнению заданий:*

1. Структурными компонентами данного лабораторного занятия являются:
  - инструктаж, проводимый преподавателем;
  - самостоятельная работа студентов;
  - анализ и оценка выполнения студентами лабораторной работы.
2. В инструкции, подготовленной преподавателем для организации деятельности студентов на лабораторных работах, включаются:
  - цель работы;
  - пояснение некоторых теоретических положений;
  - перечень оборудования и программного обеспечения;

- рекомендации, связанные с методикой выполнения лабораторных работ;
- описание последовательности лабораторной работы;
- необходимые таблицы и пояснительные рисунки;
- перечень вопросов для подготовки к лабораторной работе;
- перечень учебной и специальной литературы.

3. Лабораторная работа носит репродуктивно-творческий и частично поисковый характер.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

#### **Тема 8. Планирование мультимедийной публикации (6 часов)**

##### *Задания:*

1. Опубликовать на личной странице все проекты и презентации по дисциплине, выполненные в течение двух семестров.

*Указания по выполнению заданий:*

1. В структурном плане лабораторное занятие организуется наподобие предыдущего.
2. В методической инструкции преподаватель указывает все рекомендации по мультимедийной публикации.
3. При необходимости на этом этапе может быть освоен практический материал по веб-верстке и дизайну.

#### *Литература основная*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

#### *Литература дополнительная*

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
2. Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

*Лицензионное программное обеспечение:* Операционная система Microsoft Windows XP ,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR: 4, Acrobat Professional 9.

*Приложение 1*

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина реализуется на *факультет журналистики кафедрой журналистики*

Цель курса: формирование у студентов представлений, умений и навыков в работе с различными технологиями и сервисами при самостоятельном создании мультимедийных проектов на различных медийных платформах.

**Задачи курса:**

- освоение знаний о мультимедиа технологиях;
- применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий;
- организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности;
- формирование готовности по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
- ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные мультимедийные устройства, принцип их действия и функциональное предназначение;

программы построения, обработки и виртуального комбинирования графических, анимационных, аудио и видеофайлов;

методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

**Уметь:**

использовать основные программные пакеты мультимедиа;

использовать мультимедийные эффекты (виртуальный фотоальбом, слайд-шоу, видеоклип);

применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

конвертировать и демонстрировать аудио и видеофайлы;

продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**Владеть:**

методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

методами практической работы по управлению мультимедиа;

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой/ экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.





**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 з.е., 360 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 140 ч., контроль 36ч., самостоятельная работа обучающихся 184ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семе	Виды учебной работы (в часах)	Формы текущего
-------	------------------------	------	----------------------------------	----------------

			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	<i>Мультимедиа как новая реальность</i>	1	2		20			33	<i>Защита презентации</i>
2	<i>Основы работы с информацией</i>	1	2		18			33	<i>Защита презентации</i>
	<i>зачёт с оценкой</i>								<i>Прохождение теста</i>
3	<i>Инфографика</i>	2			14			12	<i>Защита презентации</i>
4	<i>Цифровая фотография в мультимедийных проектах</i>	2			14			12	<i>Защита проекта по фотографии</i>
	<i>зачёт с оценкой</i>	1							<i>Прохождение теста</i>

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
5	<i>Цифровые аудио и видео в мультимедийных проектах</i>	3			14			22	<i>Защита проекта по видеофильму</i>
6	<i>Текст в мультимедийном формате</i>	3			14			22	<i>Подготовка текста для лонгрида</i>
	<i>зачёт с оценкой</i>	3							<i>Проект сайта</i>
7	<i>Основы дизайна и юзабилити мультимедийных проектов</i>	4			20			22	<i>Защита личной страницы сайта</i>
8	<i>Планирование мультимедийной публикации</i>	4			22			24	<i>Защита мультимедийного проекта</i>
	<i>экзамен</i>						18		<i>экзамен по вопросам</i>
	<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>360</b>							

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

