

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевизионных, радио- и интернет технологий

ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Технология интервью в мультимедийном пространстве

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Кандидат псих. наук, доцент А.А. Рассадина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

телевизионных, радио- и интернет технологий

№__10/1__от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Технология интервью в мультимедийном пространстве» входит в состав вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Цель дисциплины - изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью

Задачи дисциплины:

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью;
- составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью в мультимедийном пространстве;
- выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью;
- познакомить с особенностями технологических стадий подготовки интервью в мультимедийном пространстве;
- познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы.
- выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОПК-15	<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследова-тельская, художественно-публицистическая журналисти-ка)</p>	<p>Знать: - основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью мультимедийных СМИ</p> <p>Уметь: определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов;</p> <p>Владеть: навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта</p>
ПК-1	<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>Знать: структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью</p> <p>Уметь: выбирать актуальные темы</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>
ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знать: принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации</p> <p>Уметь: использовать различные форматы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>Владеть: способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником</p>
ПК-7	<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>Знать: производственный процесс выхода материала в зависимости от типа СМИ</p> <p>Уметь: работать с материалом на разных платформах.</p> <p>Владеть: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология интервью в мультимедийном пространстве» является частью цикла вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Техника и технология СМИ», «Технологии работы с социальными медиа», «Сценарное мастерство в мультимедиа», «Проектная деятельность в медиaprостранстве», «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Ведение видеоблога», «Журналистика глазами журналиста», «Практикум редакторской деятельности в новых медиа», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48ч., контроль 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме стр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятел ьная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лек ции	Семи нар	Пр акт иче ски е зан яти я	Лабор аторн ые зан яти я	Проме жуточ ная аттест ация		
1	Виды и формы организации интервью	7		4				8	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в предмет. Интервью как жанр	Тема 1.1. Интервью как метод получения информации. Тема 1.2. Конкретные поведенческие стилистические приемы, которые могут быть использованы всеми журналистами.
2	Режиссура интервью	Тема 2.1. Основные этапы подготовки к интервью: определение его целей; предварительное исследование; организация встречи; обдумывание характера вопросов, а также стратегии и тактики интервью.
3	Типология вопросов для интервью	Тема 3.1. Вопрос как важнейший компонент техники интервьюирования. Тема 3.2. Вопросы и ответы как составляющие, влияющие на процесс общения. Тема 3.3. Развитие и умение слушать собеседника.
4	Специфика ведения интервью с трудными собеседниками	Тема 4.1. Коммуникация с трудными собеседниками. Тема 4.2. Умение ориентироваться в крайних ситуациях, возникающих при интервьюировании враждебно настроенных собеседников. Тема 4.3. Использование нестандартных приемов для улучшения коммуникативной обстановки.
5	Закон и этика в интервью	Тема 5.1. Студентам предлагается изучить: юридические регламенты, необходимые для полноценной журналистской деятельности, виды информации, охраняемые законами и предающиеся огласке с разрешения заинтересованных лиц, этические нормы.
6	Подготовка интервью	Тема 6.1. Студентам предлагается владеть следующими навыками: умением подготовить журналистский текст к выходу в печать, заранее оценить реакцию адресата, возникающую при ознакомлении с журналистским текстом, подготовить журналистский текст для эфира.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение в предмет. Интервью как жанр	Семинар 1-2 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультирование
2.	Режиссура интервью	Лекция 1 Семинар 3-4-5 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Типология вопросов для интервью	Лекция 2 Семинар 6-7-8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Специфика ведения интервью с трудными собеседниками	Лекция 3 Семинар 9-10-11 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Закон и этика в интервью	Лекция 5 Семинар 12-13 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Подготовка интервью	Лекция 6 Семинар 14-15-16 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
- доклад	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный вариант контрольной работы.

Контрольная работа по теме: «Искусство задавать вопросы»

Студенты готовят и проводят интервью с одним из выбранных ими героев. На семинаре студенты защищают готовые интервью (идея, цель, драматургия).

Примерная тематика докладов

1. Интервью как метод получения сведений в целях информирования общества.
2. Конкретные поведенческие стилистические приемы, которые могут быть использованы всеми журналистами.
3. Наиболее важные шаги по подготовке интервью: определение его целей; предварительное исследование; организация встречи; обдумывание характера вопросов, а также стратегии и тактики интервью.
4. Проведение интервью с непростым собеседником
5. Стандартные приемы в интервью.
6. Правовые нормы при проведении интервью.
7. Подготовка журналистского интервью.
8. Творческий портрет журналиста-интервьюера (на выбор).
9. Культура общения
10. Этические нормы интервьюирования
11. Диалог как метод мышления от монологической речи к диалогической
12. Психологические аспекты интервьюирования
13. Интервьюер и интервьюируемый
14. Составление вопросника. Анализ типичных ошибок
15. Каждый ли журналист способен стать хорошим интервьюером

Примерные вопросы к экзамену

1. Классификация интервью.
2. Интервью в системе журналистских жанров.
3. Подходы ведения интервью, виды интервью.
4. Методы подготовки к интервью. Драматургия интервью.
5. Виды вопросов.
6. Средства записи и средства связи журналиста.
7. Приемы для избежания конфликтов в процессе интервьюирования.
8. Закон и этика в жанре интервью.
9. Основные элементы для подготовки информационного материала к печати.
10. Социальная значимость интервью.
11. Задачи интервью

12. Цели интервью.
13. История зарождения жанра.
14. Типы интервью (информационное, аналитическое, художественно-публицистическое).
15. Специфика радиointerview.
16. Особенности экранного диалога (журналист - собеседник-телезритель).
17. Цели и задачи интервью.
18. Беседа и интервью. Общие позиции и отличия
19. Особенности подготовки вопросов для интервью. Основные требования.
20. Виды радиointerview.
21. Типы и виды информационного интервью.
22. Формы организации интервью.
23. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.
24. Назовите жанровые признаки интервью.
25. Особенности интервью в ток-шоу.
26. Драматургия интервью. Способы создания конфликта.
27. Особенности невербального контакта при проведении интервью.
28. Interview в глобальной сети.
29. Interview: закон и этические коллизии.
30. Открытые и закрытые вопросы в интервью.
31. Средства записи и средства связи при подготовке интервью.
32. Типы собеседников - участников интервью. Особенности контакта.
33. Информационное и аналитическое интервью. Отличие.
34. Специфические выразительные средства радиointerview.
35. Interview как метод сбора информации.
36. Interview в журналистике и в социологии. Отличие.
37. Какие стадии интервью вам знакомы?
38. Какими качествами должен обладать интервьюер?
39. Interview на телевидении и интервью в мультимедийном пространстве. Отличия.
40. Техника "активного слушания".
41. Вопросы в интервью, которых следует избегать.
42. Виды интервью по форме организации.
43. Какова задача "круглого стола"?
44. В чем различие интервью по телефону от интервью посредством непосредственного общения?

45. Виды интервью по характеру СМИ.
46. Назовите жанровые признаки интервью.
47. Подходы к интервью (элитарный стиль, партнерский, конфронтационный).
48. Какова цель портретного интервью?
49. ЛИД в интервью - его назначение и особенности создания.
50. Методика и техника фокусированного интервью.
51. Какое значение имеет выбор места и время проведения интервью?
52. Интервью как форма общения.
53. Приемы установления психологического контакта в интервью. Техники проведения партнерской беседы.
54. Профессиональное поведение журналиста-интервьюера. Обязательные и нежелательные слова и приемы.
55. Специфика телеинтервью.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники:

Основные

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.

Дополнительные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511

Литература

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия:

Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>

4. [Цыпин Евгений](#) Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. [Лементуева Лариса Валентиновна](#) Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: www.Mediatrends
3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.

Перечень БД и ИСС

№п/ п	Наименование
----------	--------------

1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. План семинарских и практических занятий

9.1. Планы семинарских занятий.

Тема 1. (4 ч.) Введение в предмет. Интервью как жанр.

Вопросы для обсуждения: Подходы к интервью. Стили интервью: Конфронтационный стиль, Элитарный стиль, Партнерский режим.

Контрольные вопросы:

1. Какие изменения претерпели методы подготовки к интервью за последние 50 лет?
2. Какие основные методы подготовки к интервью остались неизменными?
3. Какие стили интервью вы знаете?

Список литературы:

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>
4. [Цыпин Евгений](#) Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. [Лементуева Лариса Валентиновна](#) Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

Тема 2. (6 ч.) Режиссура интервью

Цель занятия: практика подготовки интервью.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения: Определение целей интервью. Предварительное расследование.

Назначение встречи. Завершение интервью

Контрольные вопросы:

1. К каким последствиям может привести незнание целей при интервьюировании?

2. Каким образом предварительное расследование помочь интервьюеру в достижении поставленной цели?

3. Какие преимущества дает успешное завершение интервью?

Список литературы:

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>

4. [Цыпин Евгений](#) Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. [Лементуева Лариса Валентиновна](#) Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

Тема 3. (6ч.) Типология вопросов для интервью

Цель занятия: построение вопроса на интервью.

Вопросы для обсуждения:

1. Открытые вопросы
2. Закрытые вопросы

Контрольные вопросы:

1. Что делать, если собеседник дал выгодный для себя ответ?
2. Каких вопросов следует избегать, делая интервью?
3. К чему может привести неудачно сконструированный вопрос?
4. Что такое гипотетический вопрос?

Список литературы:

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>
4. [Цыпин Евгений](#) Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. [Лементуева Лариса Валентиновна](#) Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

Тема 4. (6ч.) Специфика ведения интервью с трудными собеседниками

Цель занятия: Варианты проведения интервью с разными собеседниками.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения: Собеседник, уклоняющийся от ответа. Собеседник, запугивающий журналиста. Враждебно настроенный собеседник.

Контрольные вопросы:

1. Что делать, если собеседник уклоняется от ответа?
2. Как можно расположить трудного собеседника?

Список литературы:

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>
4. [Цыпин Евгений](#) Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. [Лементуева Лариса Валентиновна](#) Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

Тема 5. (4 ч.) Закон и этика в интервью.

Цель занятия: Законы Российской Федерации

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения: Регулирование отношений интервьюера и собеседника в РФ на законодательном уровне. Социальная ответственность журналиста. Конфиденциальность информации. Анонимность информатора.

Контрольные вопросы:

1. В чем проявляется слабая отрегулированность отношений между интервьюером и собеседником в РФ?
2. В чем заключается социальная ответственность журналиста?
3. Бывают ли случаи, когда журналист вынужден отклоняться от соблюдения законов этики?

Список литературы:

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>
4. [Цыпин Евгений](#) Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. [Лементуева Лариса Валентиновна](#) Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

Тема 6. (6 ч.) Подготовка интервью

Цель занятия: Особенности подготовки интервью

Форма проведения – дискуссия

Подготовка к эфиру. Разговор с партнером перед эфиром. «Разминка» перед эфиром

Вопросы в эфире. «Жертвы» прямого эфира. Запись синхронна. Задний план

Контрольные вопросы:

1. В чем главное отличие интервью в эфире по сравнению с другими видами интервью?
2. В чем основные различия в поведении собеседника, которого вы интервьюируете в эфире?
3. Что такое «синхрон»?
4. Как правильно выбрать обстановку для заднего плана?

Список литературы:

Основная:

1. [Цвик Валерий Леонидович](#) Телевизионная журналистика: / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/434634>

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/416960>

4. Цыпин Евгений Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Кинг Л., Джилберт Б., Цыпин Е., - 8-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 204 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5067-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/913736>

Дополнительная:

1. Лементуева Лариса Валентиновна Публичное выступление: теория и практика: / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/760242>

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/414295>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416971>

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/416972>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технология интервью в мультимедийном пространстве» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.

Цель дисциплины - изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью

Задачи дисциплины:

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью;
- составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью в мультимедийном пространстве;
- выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью;
- познакомить с особенностями технологических стадий подготовки интервью в мультимедийном пространстве;
- познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы.
- выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью для мультимедийных СМИ; структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью; производственный процесс выхода материала в зависимости от типа СМИ; принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации.

Уметь: определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов; выбирать актуальные темы; работать с материалом на разных платформах; использовать различные форматы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Владеть: навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта; методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала; способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником, способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное