

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению  
43.03.03 «Гостиничное дело»  
Направленность - «Гостиничная деятельность»**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
<p><b>Б1.О</b> <b>Обязательная часть</b></p>	<p><b>Б1.О.01</b> Основы толерантности</p>	<p>Учебно-методический комплекс по курсу «Основы толерантности» подготовлен для организации учебного процесса студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.03 Гостиничное Дело.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой Культуры мира и демократии ФИПП ИАИ РГГУ. Методические материалы составлены на основе требований Федеральных государственных образовательных стандартов по данным направлениям подготовки.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> «Основы толерантности» - сформировать систему знаний и выработать основные навыки, необходимые для освоения и поиска подходов к пониманию происходящих социальных и политических процессов и моделирования новых социальных отношений, а также сформировать представления о месте и роли диалога, компромисса, согласования позиций в структуре современного общества. Достижение этой цели делает возможным выход на новую ступень диалогового мышления и позволяет обеспечить переход от конфронтационной закрытой модели поведения к коммуникации, основанной на открытости, принятии жизненного разнообразия и интересе к другому человеку.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, способности выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения, а также формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>УК-5.1</b> – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p><b>УК-5.2</b> - Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p><b>УК-5.3</b> - Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;</li> <li>- наиболее репрезентативные примеры исторического и обществах.</li> </ul>

		<p>- основные концепции в области современных коммуникаций.</p> <p>- основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций</p> <p>воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;</p> <p>- использовать приемы диалоговой коммуникации; - выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;</p> <p>- определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде.</p> <p>- выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</p> <p>- использовать приемы диалоговой коммуникации;</p> <p>- выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах</p> <p>- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде;</p> <p>- навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;</p> <p>- навыками управления конфликтными ситуациями;</p> <p>- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями.</p> <p>- навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме , промежуточная аттестация в форме, <b>экзамена</b></p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа</p>
	<p><b>Б1.О.02 Политология</b></p>	<p>Дисциплина «Политология» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению блока профессиональных и специальных дисциплин, связанных с политическими факторами управления в сфере гостиничной деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● показать место и роль политической науки в системе современного социально-гуманитарного знания;</li> <li>● раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата;</li> <li>● рассмотреть основные парадигмы современной политологии;</li> <li>● проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности;</li> <li>● выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях;</li> <li>● определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики;</li> <li>● обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов.</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-3</b> – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p><b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятийно-категориальный аппарат и логику построения политических теорий, основные парадигмы и направления теоретического анализа политики, методы политической науки;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе</li> <li>-применять знание основных теоретических положений и методов политической науки к сфере профессиональной деятельности, анализировать современные политические тенденции;</li> <li>-учитывать особенности поведения и интересы других участников в командной работе</li> <li>-на основе полученных знаний анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками осмысления процессов и явлений, происходящих в политической сфере, формирования и отстаивания собственной позиции по проблемам российских и мировых политических процессов</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрены промежуточные аттестации в форме <b>зачета и экзамена.</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.03</b> <b>Мировая и отечественная культура</b></p>	<p>Дисциплина «Мировая и отечественная культура» является частью блока дисциплин Б1.О.03 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состоит в формировании у студентов исторически конкретного представления о культуре как динамичной и целостной системе, разворачивающейся во времени.</li> <li>- постижение истории и культуры мировой цивилизации и своей Родины;</li> </ul>

		<p>- заполнение пробелов общекультурной подготовки студентов, прежде всего в том, что касается исторических, этических и эстетических знаний;</p> <p>- уяснение общих закономерностей развития культуры и специфики ее проявления в разные исторические эпохи и в разных регионах нашей планеты;</p> <p>- формирование у студентов учебного научного творчества, потребности заниматься дальнейшим самообразованием.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  <b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  <b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;  <b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  основные культурно-исторические типы мировой и отечественной культуры.  <b>Уметь:</b>  применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.  <b>Владеть:</b>  основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3 семестре – <b>зачета</b>, в 4 семестре – <b>экзамен</b>  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц</p>
	<p><b>Б1.О.04 Экономика гостиничного предприятия</b></p>	<p>Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», входит в Блок Б1.О.04и адресована студентам 2 курса (3,4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование теоретических знаний по экономике гостиничного предприятия и навыков по их практическому применению.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить экономические отношения в гостиничной индустрии;</li> <li>• освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;</li> <li>• изучить факторы производства гостиничного предприятия;</li> <li>• изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности</li> </ul>

		<p>гостиничного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучить основным методам и способам оперирования экономическими показателями</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p><b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><b>ОПК-5</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-5.1</b> Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-5.2.</b> Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение</p> <p><b>ОПК-5.3.</b> Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты производственной деятельности предприятия и его функциональных подразделений; применять экономические показатели в решении типовых задач; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета и использования показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 и 4 семестрах</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.</p>
	<b>Б1.О.05 География туризма</b>	<p>Дисциплина «География туризма» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и читается студентам 1 курса на втором семестре. Дисциплина</p>

		<p>(модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студентов географическим методам изучения туризма;</li> <li>- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны, которое может быть использовано при организации командной работы в туристских проектах;</li> <li>- сформировать навыки пространственного и географического мышления;</li> <li>- научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма, что может быть использовано в командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>- дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p><b>УК-3</b> - определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.2.</b> - при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p><b>УК-3.3.</b> - анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><b>УК-3.4.</b> - осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.5.</b> - соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> географические методы изучения туризма; туристско-рекреационные ресурсы, туристские центры, курорты и важнейшие туристские маршруты в нашей стране для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели</p> <p><b>Уметь:</b> приобрести навыки анализа туристско-рекреационных</p>
--	--	---

		<p>ресурсов разных регионов России с точки зрения их использования в туристской практике;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи между современным состоянием туризма в отдельных регионах страны и природно-климатическими и социально экономическими условиями для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>фактическими знаниями о туристском потенциале регионов России для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, проверки подготовленных карт туризма, презентаций. Промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p><b>Б1.О.06 Человек и его потребности</b></p>	<p>Дисциплина «Человек и его потребности» Б1.О.06 является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью дисциплины</b> знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;</li> <li>- получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;</li> <li>- познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;</li> <li>- рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;</li> <li>- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека;</li> <li>- рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;</li> <li>- определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><b>УК-6.1.</b> Использует инструменты и методы управления</p>

		<p>временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p><b>УК-6.3.</b> Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы потребностей человека;</li> <li>- связь потребностей с сервисной деятельностью;</li> <li>- основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли;</li> <li>- современные научные концепции человека и его места в мире;</li> <li>- концепции потребностей в философии;</li> <li>- социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности;</li> <li>- структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать структуру потребностей современного человека;</li> <li>- формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;</li> <li>- технологиями определения ключевых потребностей в своей области;</li> <li>- способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.07 Методы научных исследований</b></p>	<p>Дисциплина «Методы основных исследований» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> - сформировать у студентов навыки научного мышления, передать знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.</p> <p><b>Задачами курса</b> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;</li> <li>-освоение методики планирования и проведения научного исследования;</li> <li>-практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-3</b> - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии</p>

		<p>сотрудничества для достижения поставленной цели;  <b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;  <b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  основы социо-гуманитарной научной методологии, парадигмы и исследовательские программы, применяемые в информационно-коммуникативном пространстве гостиничного сервиса  <b>Уметь:</b>  выбирать модели и методы научного анализа, фундированной проработки и профессионального командного продвижения исходного продукта  <b>Владеть:</b>  общей спецификой применения информационно-эпистемологической экспертизы в освоении проблемных областей рынка товаров и услуг гостиничной деятельности</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2зачетных единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.08 Основы академического письма</b></p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой истории и теории исторической науки.  <b>Цель дисциплины:</b> подготовка учащихся к ведению самостоятельной учебно-научной деятельности.  <b>Задачи дисциплины:</b>  состоят в формировании навыков по</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поиску,</li> <li>• анализу,</li> <li>• систематизации информации по профилю специальности,</li> <li>• по подготовке письменных учебно-научных работ и устных выступлений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  <b>УК-4.1.</b> Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;  <b>УК-4.2.</b> Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;  <b>УК-4.3.</b> Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  основные методы работы с научным текстом;</p>

		<p>основные виды учебно-научных письменных работ; основные составляющие научно-учебной письменной работы; основные источники научной информации по своей специальности; основные правила оформления научно-учебных работ.</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять учебно-научную работу в соответствии с принятыми правилами</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска и сбора информации по своей специальности; навыками анализа научного текста; навыками написания учебно-научной работы; навыками подготовки (презентации) авторского проекта по профилю специальности; навыками оформления учебно-научной письменной работы</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамен</b>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.09 Психология делового общения и речевые коммуникации</b></p>	<p>Дисциплина «Психология делового общения» является частью блока дисциплин Б1.О.09 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса, а именно - преодолевать барьеры в общении, искусно вести деловые переговоры, совещания, успешно выступать перед аудиторией.</li> <li>- научить применять теоретические знания основ корпоративной культуры в практической работе, - а именно: организовывать работу исполнителей, принимать решения в соответствии с практиками современной управленческой культуры</li> <li>- сформировать представление о нормах и практиках современного делового этикета.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)</p> <p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>УК-4.1.</b> Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует</p>

		<p>речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p><b>УК-4.2.</b> Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p><b>УК-4.3.</b> Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия делового этикета, этические основания управленческой практики в современных организациях; особенности делового общения в современных экономических условиях, вербальные и невербальные средства коммуникаций, основные формы делового общения, вопросы теории корпоративной культуры;</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><b>Владеть:</b> навыками устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 3 семестре <b>зачета</b> Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.О.10 История туризма и гостеприимства</b></p>	<p>Дисциплина «История туризма и гостеприимства» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью дисциплины:</b> «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных практик туризма и гостиничного сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;</li> <li>- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и</p>

		<p>философском контекстах</p> <p><b>УК-5.1.</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.</p> <p><b>Уметь:</b> уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p><b>Б1.О.11 Технологии организации гостиничного дела</b></p>	<p>Дисциплина «Технологии организации гостиничного дела» Б1.О.11 является обязательной дисциплиной Блока 1 учебного плана дисциплин по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 и 4 семестры). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью изучения дисциплины</b> «Технологии организации гостиничного дела» является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;</li> <li>• обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;</li> <li>• обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;</li> <li>• обучение специфике и структуре гостиничного продукта;</li> <li>• обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций</p> <p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-1.2</b> формирование готовности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны получить следующие знания и умения.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>навыками организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; владеть навыками применения стандартов в гостиничной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, курсовой работы, промежуточная аттестация в форме в 3 семестре - <b>зачета</b> , в 4 семестре -<b>экзамена</b>. Общая трудоемкость освоения дисциплины «Технологии организации гостиничного дела» составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 часов</p>
	<p><b>Б1.О.12 Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет</b></p>	<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет» является частью блока дисциплин Б1.О.12 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства</p>

		<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами организаций (предприятий) в современных экономических условиях, выработка профессиональных навыков отражения хозяйственных операций в среде национальных стандартов бухгалтерского учёта и отчётности и последующего анализа отчётных данных в соответствии с применяемой в Российской Федерации методологией и действующей нормативно-правовой базой.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретических аспектов, отражающих экономическую сущность финансов организаций, их место в финансовой системе государства;</li> <li>- особенностей организации финансов организаций различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности;</li> <li>- состава и структуры финансовых ресурсов, порядка их формирования и использования;</li> <li>- основ управления финансами в рамках финансового планирования и контроля и организации деятельности финансовых служб на предприятиях;</li> <li>- процесса финансового планирования и бюджетирования;</li> <li>- исследование финансового механизма организаций;</li> <li>- рассмотрение проблем развития финансов предприятий в современных условиях, связанные с платежеспособностью и банкротством, антикризисным управлением, реорганизационными процедурами.</li> <li>- получение представления о месте и роли бухгалтерского учёта и анализа в современной экономике;</li> <li>- обеспечение полноты и достоверности информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации;</li> <li>- ознакомление с порядком заполнения регистров бухгалтерского учёта, рекомендованных для субъектов хозяйственной деятельности в среде национальных учётных стандартов;</li> <li>- формирование системы навыков по анализу данных бухгалтерского учёта и отчётности;</li> <li>- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- проведение проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК-2.</b> Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-2.2</b> Использует основные методы и приемы планирования организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><b>УК-6.1.</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p>
--	--	---

		<p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p><b>УК-6.3.</b> Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> Основные принципы и задачи бухгалтерского учета и финансового анализа, состав финансовой отчетности и порядок формирования её показателей</p> <p><b>Уметь</b> Применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета и финансового анализа</p> <p><b>Владеть</b> Навыками определения затрат и формирования стоимости услуг организации, навыками составления отчетности по результатам деятельности гостиничного предприятия</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b> в 5 и 6 семестрах Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц</p>
	<p><b>Б1.О.13 Философия</b></p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете философии кафедрой истории зарубежной философии.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;</li> <li>• освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;</li> <li>• исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Код и наименование универсальной компетенции</p> <p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>УК-1.1.</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;</p> <p><b>УК-1.2.</b> Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>УК-5.1.</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>1) центральные категории, идеи и персоналии</p>

		<p>представленных разделов философии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) онтологическую, эпистемологическую, антропологическую и аксиологическую проблематику</li> <li>3) основные философские школы и направления современности</li> <li>4) теоретико-методологические основы системного подхода</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) работать с источниками и исследовательской литературой по философии</li> <li>2) уметь оперировать философскими знаниями в профессиональной деятельности</li> <li>3) давать самостоятельную оценку тем или иным направлениям и школам философской мысли</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыками поиска и критического анализа необходимой информации для научного исследования;</li> <li>2) способностью анализировать социально-значимые процессы</li> </ol> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы</p>
	<p><b>Б1.О.14 Иностранный язык</b></p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык» для направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», направленность: «Гостиничная деятельность» реализуется на Факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ФМОиЗР ИАИ РГГУ.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;</li> <li>• уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;</li> <li>• овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;</li> <li>• овладеть навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;</li> <li>• научиться аннотировать и реферировать научную литературу;</li> <li>• научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;</li> <li>• овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности, а также навыками перевода переговоров.</li> </ul>

		<p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-4.</b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>УК-4.1.</b>Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.2.</b> Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p> <p><b>УК-4.3.</b>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;</li> <li>- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;</li> <li>– создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.</li> </ul> <p>По дисциплине «Иностранный язык» для направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», направленность: «Гостиничная деятельность» предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета и экзамена.</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 28 зачетная единица.</p>
	<p><b>Б1.О.15 Безопасность жизнедеятельности</b></p>	<p><b>Цель</b> учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействиях на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.</li> <li>• Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> <li>• Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.</li> <li>• Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p><b>УК-8.1</b> – понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности</p> <p><b>УК-8.2</b> – использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий</p> <p><b>УК-8.3</b> – оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной защиты (медицинские)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>-негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания.</li> <li>-методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;</li> <li>-основы защиты населения;</li> <li>-способы и средства защиты населения в ЧС.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять характер ЧС и их поражающие факторы</li> <li>-при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;</li> <li>-ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;</li> <li>-создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</li> <li>-понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.</li> <li>- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>  Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е</p>
--	--	---

	<p><b>Б1.О.16 Основы российского права</b></p>	<p>72ч</p> <p>Дисциплина «Основы российского права» реализуется кафедрой теории права и сравнительного правоведения юридического факультета РГГУ.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся способности, как познавательного-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основах современного права в целом и специфике важнейших институтов и отраслей российского права в частности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе;</li> <li>• приобретение основных знаний о важнейших нормах, отраслях и институтах современной российской системы права;</li> <li>• приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества для определения круга задач и оптимальных способов их решения;</li> <li>• осознание обучающимися своих прав и обязанностей человека и гражданина для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>• развитие у обучающихся способности осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права;</li> <li>• формирование умения применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;</li> <li>• развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-2</b> - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>УК -2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p><b>УК -2.2.</b> Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p><b>УК-2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-6.1.</b> Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику и основные принципы права как</li> </ul>
--	--	--

		<p>социокультурного явления и его роль в современном обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права;</li> <li>• знать свои права и обязанности человека и гражданина РФ;</li> <li>• основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию;</li> <li>• осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;</li> <li>• противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>• применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками правового анализа проблем и процессов современного общества для определения круга задач и оптимальных способов их решения;</li> <li>• навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.17 Русский язык и культура речи</b></p>	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 – «Гостиничное дело» Дисциплина реализуется кафедрой русского языка Института лингвистики РГГУ. Курс читается студентам I курса.</p> <p><b>Цель курса</b> — повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> связаны с освоением системы понятий в рамках данного курса и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;</li> <li>• рассмотреть нормы современного русского языка;</li> <li>• объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);</li> <li>• показать своеобразие современной речевой ситуации;</li> <li>• дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;</li> <li>• научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;</li> <li>• расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции</p> <p><b>УК-4</b> – «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)».</p>

		<p><b>УК-4.1.</b>Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p><b>УК-4.2.</b> Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p><b>УК-4.3.</b>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и категории культуры речи;</li> <li>– основные нормы в области устной и письменной речи;</li> <li>– единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;</li> <li>– правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;</li> <li>– вербальные и невербальные средства взаимодействия;</li> <li>– средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;</li> <li>– речевой этикет;</li> <li>– различные виды речевой деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;</li> <li>– формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;</li> <li>– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;</li> <li>– анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;</li> <li>– логически и грамматически верно строить высказывание.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;</li> <li>– навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;</li> <li>– приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;</li> <li>– приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;</li> <li>– навыками работы со словарями;</li> <li>– приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;</li> <li>– навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;</li> <li>–навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.</li> </ul> <p>Формой итогового контроля знаний студентов является <b>зачет</b>.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.</p>
	<b>Б1.О.18 Менеджмент</b>	<p>Дисциплина «Менеджмент» является частью базового цикла обязательных дисциплин учебного плана для всех направлений подготовки и всех форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой управления Института управления,</p>

		<p>экономики и права.</p> <p><b>Цель курса</b> – формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;</li> <li>– рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.</li> <li>– ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;</li> <li>– ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.</li> <li>– рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих универсальных компетенций:</p> <p><b>УК-3-</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УК-3.1</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>УК-3.2</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p><b>УК-6-</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p><b>УК-6.1</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p><b>УК-6.2</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде -особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности</li> <li>– возможности применения своих ресурсов и их пределов</li> </ul>
--	--	---

		<p>(личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата</li> <li>– реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</li> <li>– использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</li> <li>– оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме сдачи <b>зачета с оценкой</b>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p><b>Б1.О.19 Экономика</b></p>	<p>Дисциплина «Экономика» реализуется на экономическом факультете кафедрой «Теоретическая и прикладная экономика»</p> <p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;</li> <li>• дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;</li> <li>• раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;</li> <li>• изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;</li> </ul>

- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;

- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;

- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;

- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**УК-2** - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-2.1.** Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:**

- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений.

**Уметь:**

- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей;

**Владеть:**

методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа, экономическими способами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

	<p><b>Б1.О.20.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b></p>	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для всех направлений подготовки бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело.</p> <p>Дисциплина реализуется на кафедре физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;</li> <li>- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</li> </ul> <p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту направлены на формирование следующей компетенции: <b>УК-7-</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>УК 7.1</b> Выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p><b>УК 7.2.</b> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p><b>УК 7.3.</b> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:</p> <p><b>знать</b> научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;</p> <p><b>уметь</b> квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;</p> <p><b>владеть</b> знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p>
--	--	--

		<p>- текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы.</p> <p>- промежуточная аттестация в форме <b>зачёта</b>.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 328ч</p>
	<p><b>Б1.О.20.02 Физическая культура и спорт</b></p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение мотивационных отношений к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;</li> <li>- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-7</b> - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>УК-7.1</b> Выбирает здоровые берегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p><b>УК-7.2.</b> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p><b>УК-7.3.</b> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;</li> <li>- основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели;</li> <li>- основы организации здорового образа жизни;</li> <li>- требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников;</li> <li>- правила безопасности при проведении занятий по</li> </ul>

		<p>физической культуре и спорту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта;</li> <li>- основы планирования и проведения занятий по физической культуре;</li> <li>- основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования.</li> <li>- правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;</li> <li>- планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности;</li> <li>- проводить самостоятельные занятия по общей физической подготовке;</li> <li>- определять и учитывать величину нагрузки на занятиях;</li> <li>- соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений;</li> <li>- пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текущий контроль успеваемости в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>основная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий, контрольная работа,</li> <li>подготовительная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний контрольная работа,</li> <li>специальная медицинская группа (СМГ): посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний, контрольная работа;</li> </ul> </li> <li>- промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.21 Гостиничный менеджмент</b></p>	<p>Дисциплина «Гостиничный менеджмент» является частью блока дисциплин Б1.О.21 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера в гостиничной индустрии; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследовать природу управления и исторические тенденции его развития.</li> <li>• Определить условия и факторы возникновения и</li> </ul>

		<p>развития менеджмента.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить этапы и школы в истории менеджмента.</li> <li>• Раскрыть разнообразие моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др.</li> <li>• Показать развитие управления в России.</li> <li>• Познакомить с перспективами менеджмента в современном мире.</li> <li>• Раскрыть специфику менеджмента в гостиничной индустрии</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p><b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><b>УК-3.4.</b> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.5.</b> Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p> <p><b>ОПК-2.</b> Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-2.2</b> Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-3.1.</b> Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий гостиничной индустрии; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в гостеприимстве.</li> <li>- теоретические и методические основы менеджмента в гостиничной индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;</li> </ul>
--	--	---

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию гостиничной деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;</li> <li>- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; практическими навыками общения и управления людьми, группами в гостиничной деятельности.</li> <li>- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий гостиничной индустрии; методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями гостиничной индустрии, методами выявления недостатков деятельности предприятий гостиничной индустрии; профессиональными терминами менеджмента.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме 5,6 семестры - <b>экзамен</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.</p>
	<p><b>Б1.О.22.01 История России</b></p>	<p>Дисциплины «История России.» реализуется на факультете управления кафедрами: кафедрой истории России средневековья и нового времени, кафедрой истории России новейшего времени.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов целостное и научно-корректное представление о закономерностях и динамике исторического развития России, о важнейших событиях социально-экономической, политической и культурной жизни страны.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить основные этапы, черты и особенности экономического развития России с древнейших времен до конца XX века</li> <li>- определить особенности социальной структуры общества на различных этапах его развития;</li> <li>- проследить особенности политической системы России с древнейших времен и до начала XXI вв.;</li> <li>- проследить тенденции и факты развития культурной жизни России;</li> <li>- акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России.</li> </ul> <p>Дисциплина «История России.» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>УК-5.1.</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p>

		<p><b>УК-5.2.</b> Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p><b>УК-5.3.</b> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p> <p>В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> содержание исторического наследие народов России и этапов ее исторического развития, проявления межкультурного разнообразия общества в его различных контекстах;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные исторические знания для формирования гражданской позиции;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками толерантного восприятия культурных различий, навыками уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различий, навыками понимания межкультурного разнообразия общества.</p> <p>По дисциплине История России предусмотрена промежуточная аттестация в 1 семестре в форме <b>зачета</b>, во 2 семестре <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «История России» составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.22.02 Всеобщая история</b></p>	<p>Дисциплина «Всеобщая история» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой всеобщей истории факультета архивного дела Историко-архивного института.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> - формирование у студентов взгляда на историю как единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития;</li> <li>- выделение уникального в историческом процессе;</li> <li>- прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории;</li> <li>- формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- универсальные компетенции:</li> </ul> <p><b>УК-5</b> - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p><b>УК-5.1</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p><b>УК-5.2.</b>Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p><b>УК-5.3.</b>Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><b>знать:</b> основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени; основные достижения мировой культуры; особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микро истории, религий и гендерной истории;</p> <p><b>уметь:</b> выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия; сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;</p> <p><b>владеть:</b> навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов; навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям; методами проведения историко-сравнительного анализа.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.О.23 Информатика</b></p>	<p>Дисциплина «Информатика» является частью блока дисциплин Б1.О.23 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Информационных технологий и систем</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> получение общих сведений о предмете информатики, о технических и программных средствах реализации информационных процессов, освоение принципов и методов решения на персональных компьютерах различных задач с использованием современного программного обеспечения (в том числе связанных с обработкой данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения), необходимых выпускнику, освоившему программу бакалавриата, для решения различных задач практической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.</p> <p><b>Задачи :</b> состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>УК 1.1.</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;</p> <p><b>УК 1.2.</b> Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p><b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-1.1.</b> Определяет потребность в технологических</p>

		<p>новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> цели и задачи информатики, их роль и место в социально-экономических исследованиях, в естественных науках; направления развития информатики, основные понятия и задачи информатики, основные методологические проблемы информатики.</p> <p><b>Уметь:</b> применять стандартные методы и модели к решению статистических задач в естественных науках и информатике, пользоваться расчетными формулами, таблицами, графиками при решении статистических задач, применять пакеты прикладных программ многомерного статистического анализа для обработки экспериментальных данных, содержательно интерпретировать формальные результаты.</p> <p><b>Владеть:</b> первичной обработки статистической информации, методами проверки статистических гипотез, основами корреляционного и регрессионного анализа, методами кластерного и дискриминантного анализа.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>в зачета</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.О.24 Информационные технологии в туризме</b></p>	<p>Дисциплина «Информационные технологии в туризме» является частью блока дисциплин Б1.О.24учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности. с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. анализ тенденций информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий;</li> <li>4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства и туризма;</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>УК -2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p><b>УК -2.2.</b> Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные</p>

		<p>способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p><b>УК-2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-1.3.</b> Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-4.1.</b> Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p> <p><b>ОПК-4.3.</b> Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b>  обладать теоретическими знаниями о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма.</p> <p><b>Уметь</b>  ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования.</p> <p><b>Владеть:</b>  понимать принципы устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных; применить на практике полученные навыки использования современных программных продуктов, технического обеспечения в оптимизации деятельности предприятий сферы сервиса и туризма</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в <b>экзамена</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.О.25 Маркетинг гостиничного предприятия</b></p>	<p>Дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана и входит в <b>базовую/вариативную</b> часть Блока Б1 «Дисциплины». по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (5 и 6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b>  - дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с</p>

		<p>российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на гостиничных предприятиях туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;</li> <li>- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;</li> <li>- научить разрабатывать комплекс маркетинга гостиничного предприятия.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>УК-1.1</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;</p> <p><b>УК 1.3.</b> Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-4.1.</b> Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p> <p><b>ОПК-4.3.</b> Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета и экзамена.</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б1.О.26 Маркетинг в индустрии гостеприимства</b></p>	<p>Дисциплина «Маркетинг в индустрии гостеприимства» является обязательной дисциплиной учебного плана и входит в <b>базовую/вариативную</b> часть Блока Б1 «Дисциплины». по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 и 4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и</p>

		<p>гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на гостиничных предприятиях туризма;</li> <li>- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;</li> <li>- научить проводить маркетинговые исследования и показывать их возможности в гостеприимстве;</li> <li>- научить разрабатывать комплекс маркетинга гостиничного предприятия.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>УК-1.1</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;</p> <p><b>УК 1.3.</b> Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>ОПК-4.1.</b> Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p> <p><b>ОПК-4.3.</b> Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета с оценкой и экзамена.</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц.</p>
--	--	---

<p><b>Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b></p>	<p><b>Б1.В.01 Корпоративное управление в индустрии гостеприимства</b></p>	<p>Дисциплина «Корпоративное управление в индустрии гостеприимства» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана и входит в базовую/вариативную часть «Дисциплины». по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса 3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> Формирование у студентов теоретических знаний в отношении предпосылок и закономерностей функционирования системы корпоративного управления, а также приобретение умений и навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование представлений о поведенческих предпосылках и мотивации субъектов корпоративных отношений;</li> <li>• изучение условий, закономерностей и правил функционирования базовых моделей корпораций;</li> <li>• выявление причинно-следственной обусловленности современного положения дел в корпоративном секторе отечественной экономики.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>УК-5.1.</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные понятия «корпорация», «корпоративное управление»</li> <li>-современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;</li> <li>- виды конфликтов в организации;</li> <li>- отличительные черты основных моделей корпораций;</li> <li>- теоретическое обоснование и объяснение поведенческих предпосылок и мотиваций субъектов корпоративного управления</li> <li>- о современном состоянии проблематики корпоративного управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить способы решения конфликта в организации, составление бизнес - плана проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li> <li>- давать оценку состояния управленческих практик и эффективности управленческих решений в акционерных обществах;</li> <li>- давать теоретические обоснования и объяснения</li> </ul>
--	---	---

		<p>поведенческих предпосылок и мотиваций субъектов корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять отличительные черты основных моделей корпораций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности системы корпоративного управления и прогнозирования последствий управляющих воздействий;</li> <li>- особенностями работы в корпорациях;</li> <li>- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p><b>Б1.В.02 Управление человеческими ресурсами в гостиничном деле</b></p>	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами в гостиничном деле» является частью блока дисциплин Б1.В.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины: является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в гостиничной индустрии. В процессе изучения курса у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить теоретические основы управления персоналом организации;</li> <li>• познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;</li> <li>• приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организацией</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p>

		<p><b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><b>УК-3.4.</b> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.5.</b> Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p><b>ПКУ-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать</b> теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;</p> <p><b>уметь</b> выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;</p> <p><b>владеть</b> методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>зачета с оценкой</b> в 8 семестре</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц</p>
	<p><b>Б1.В.03 Проектирование гостиничной деятельности</b></p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины (модуля):</b> изучение теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта; организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы проектирования гостиничной деятельности,</li> <li>- основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов в гостиничном бизнесе;</li> <li>- предпроектные работы и маркетинговые исследования гостиничного рынка;</li> <li>- обоснование целесообразности строительства гостиницы; характеристиками типов гостиничных предприятий, учитываемых при проектировании;</li> <li>- нормативно-технологическая документация, регламентирующая гостиничную деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;</li> <li>- современные тенденции развития гостиничной отрасли.</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p><b>УК-8.1.</b> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p><b>УК-8.2.</b> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности;</p> <p><b>УК-8.3.</b> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</p> <p><b>УК-8.4.</b> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;</p> <p><b>УК-8.5.</b> Оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p><b>ПКУ-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду</li> <li>- требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения;</li> <li>- теоретические основы проектирования гостиничной деятельности;</li> <li>- нормативно-техническую базу проектирования;</li> <li>- технические регламенты, санитарные нормы и правила;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию гостиничного предприятия;</li> <li>- разрабатывать организационную структуру и функциональные группы гостиничного предприятия;</li> <li>- оценивать предварительные финансовые затраты на проектирование и строительство гостиничного предприятия;</li> <li>- разрабатывать стандарты обслуживания будущего гостиничного предприятия;</li> <li>- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проектирования гостиничной деятельности</li> </ul> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачёта с оценкой</b> в 7 семестре и <b>экзамена</b> в 8 семестре.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины) составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б1.В.04 Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью дисциплины</b>– является предоставление студентам</p>

		<p>систематизированных знаний о технологии и организации оказания дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</p> <p><b>Задачами дисциплины являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами в области предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• предоставление студентам систематизированных знаний о специфике организации и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• характеристика методики организации, предоставления и контроля процесса предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• формирование навыков необходимых для совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития инновационной деятельности в сфере предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений при решении и анализе реальных производственных задач.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.1.-</b> Формирование спецификации услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру уровней «гостиничного продукта» (понятия: основной, сопутствующий, дополнительный «гостиничный продукт»), цели и задачи подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг;</li> <li>• роль данных подразделений в деятельности современного гостиничного предприятия;</li> <li>• проблемы и трудности, с которыми сотрудники данных подразделений сталкиваются в процессе работы;</li> <li>• функции бизнес-центра;</li> <li>• функции сервис – бюро;</li> <li>• о видах транспортного обслуживания клиентов;</li> <li>• функции службы организации питания;</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• об организации хранения личных вещей проживающих;</li> <li>• об услугах интерактивного и платного телевидения;</li> <li>• о телекоммуникационных услугах;</li> <li>• об организации конференций в гостиницах;</li> <li>• об организации SPA – услуг в гостинице;</li> <li>• об организации отдыха и развлечений в отеле, а также других дополнительных и сопутствующих услуг;</li> <li>• штатное расписание и должностные обязанности сотрудников подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг.</li> <li>• оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• оценивать и осуществлять контроль качества предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</li> <li>• обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;</li> <li>• самостоятельного овладения новыми знаниями.</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 часов.</p> <p>Форма итогового контроля – <b>экзамен</b></p>
	<p><b>Б1.В.05 Анимация в гостиничной деятельности</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины (модуля):</b> подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <p>-раскрытие сущности анимационной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;</p>

		<p>-приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике анимационной работы, для обеспечения компетенций по социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде ;</p> <p>-изучение особенностей технологии анимационной деятельности для обслуживания клиентов с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  <b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  <b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;  <b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;  <b>ПКУ -2</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере  <b>ПКУ-2.1.</b> Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  основные направления оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, технологии обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы, основные и специфические требования потребителей, нормативные документы по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями здоровья, основные навыки осуществления исследовательской деятельности  <b>Уметь:</b>  разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы  <b>Владеть:</b>  навыками общения как обмена информацией, знаниями и опытом и оценки идей  По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 3зачетных единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.06 Правовое регулирование профессиональной деятельности</b></p>	<p>Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности » реализуется на факультете Истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.  <b>Цель дисциплины</b> «Правовое регулирование профессиональной деятельности»: подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения деятельности в гостиничной индустрии, способного организовывать свою профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами международного права.  <b>Задачи дисциплины:</b>  1. Изучить правовые основы государственного регулирования гостиничной деятельности;</p>

		<p>2. Сформировать знания о правах и законных интересах граждан - потребителей гостиничных услуг, их гарантировании, способах защиты, а также о правовых основах безопасности в гостиничной индустрии;</p> <p>3. Знать основные источники правового регулирования гостиничной деятельности;</p> <p>3. Приобрести навыки и умения работать с нормативными правовыми актами, регулирующими сферу профессиональной деятельности;</p> <p>6. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>УК-1</b> - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;  <b>УК-1.1</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;  <b>УК-1.3</b> Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;  <b>ПКУ-1-</b> способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.  <b>ПКУ-1.1</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  законодательство Российской Федерации в сфере гостиничной индустрии; правоприменительную практику в сфере гостиничного дела; права и законные интересы потребителей услуг в сфере гостеприимства, их гарантирование, способы защиты; правовые основы безопасности в сфере гостеприимства; правовые основы государственного надзора в сфере профессиональной деятельности; основания и виды ответственности по законодательству Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.  <b>Уметь:</b>  осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства; организовывать и осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства; обеспечивать соблюдение прав и законных интересов потребителей гостиничных услуг.  <b>Владеть:</b>  юридической терминологией и применением ее в профессиональной деятельности.  По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.07 Продвижение гостиничного предприятия, глобальные и локальные сети бронирования</b></p>	<p>Дисциплина (<i>модуль</i>) «Продвижение гостиничного предприятия, глобальные и локальные сети бронирования» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (направленность «Гостиничное дело»). и адресована студентам 3 курса (5 и 6 семестр). Дисциплина (<i>модуль</i>) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p>

		<p><b>Цель</b> учебной дисциплины «Продвижение гостиничного предприятия на международном рынке» является: понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных услуг, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.</p> <p>Для данной дисциплины планируются следующие образовательные <b>задачи</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.</li> <li>- формирование комплекса знаний и практических навыков по продвижению и продажам в специфической области сферы услуг – гостиничной индустрии, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий.</li> </ul> <p>Дисциплина (<i>модуль</i>) направлена на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><b>УК-6.1.</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p><b>Владеть:</b> основными коммуникативными техниками общения с</p>
--	--	--

		<p>потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бес-конфликтной работы в процессе сервисной деятельности, навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия; приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы;</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 7 зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б1.В.08 Второй иностранный язык</b></p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете НАИ ФИПП_43.03.03Гостиничное делокафедрой иностранных языков</p> <p><b>Цель дисциплины</b> профессиональная подготовка студентов средствами немецкого языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции.</p> <p><b>Задачи</b> : развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>УК-4.1.</b> Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.2.</b> Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p> <p><b>УК-4.3.</b> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ 2.3</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>В результате студент должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;</li> <li>– основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;</li> <li>– основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных</li> </ul>

		<p>ситуациях личного и профессионально значимого общения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;</li> <li>– основные модели речевого поведения;</li> <li>– основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;</li> <li>– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;</li> <li>– вести диалог на иностранном языке;</li> <li>– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.</li> <li>– выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.</li> <li>- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;</li> <li>- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.</li> <li>- применять особенности коммуникационных технологий при обслуживании иностранных гостей</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;</li> <li>– различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;</li> <li>– навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.</li> <li>– навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;</li> <li>– приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения.</li> <li>-навыками обслуживания иностранных гостей</li> </ul> <p>По дисциплине) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачёта с оценкой/ экзамена .</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б1.В.09 Информационные технологии в гостиничной деятельности</b></p>	<p>Дисциплина «Информационные технологии в гостиничной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.09 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности. с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.</p>

		<p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. изучение тенденций информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий;</li> <li>4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства и туризма;</li> <li>5. изучение методики работы специализированного программного обеспечения гостиничных, ресторанных и туристских предприятий (Fidelio, OPERA Enterprise, Epitome Enterprise, Micros, R-keeper, Мастертур, САМОТур, TourWin), офисного программного обеспечения (MS Office, включая средства создания презентаций MS PowerPoint и средства создания Web-страниц MS FrontPage, Adobe Photoshop), а также универсальных пакетов бизнес-планирования (Project Expert), управления проектами (Microsoft Project, Symantec TimeLine), статистического анализа данных и прогнозирования (SPSS, STATGRAPHICS Plus, Forecast Expert, SPSS Neural Connection, STATISTICA Neural Networks)..</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>УК -2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p><b>УК -2.2.</b> Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p><b>УК-2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b>  обладать теоретическими знаниями о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Уметь</b>  ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования.</p> <p><b>Владеть:</b>  понимать принципы устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных; применить на практике</p>
--	--	---

		<p>полученные навыки использования современных программных продуктов, технического обеспечения в оптимизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b> в 5 семестре</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.10 Сервисная деятельность</b></p>	<p>Дисциплина «Сервисная деятельность» является частью блока дисциплин Б1.В.10 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель курса</b> – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности на туристском, гостиничном и других рынках, связанных с услугами, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявление исторических этапов развития услуг и сервисной деятельности в разных странах мира;</li> <li>• определение сущностного характера сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики;</li> <li>• изучение терминологии и освоение базовых основ сервисной деятельности;</li> <li>• ознакомление с теорией и практикой сервиса обслуживания;</li> <li>• освоение содержания сервисной деятельности и сущности сервиса обслуживания клиентов;</li> <li>• ознакомление будущих специалистов с разными видами сервисной деятельности и культурой сервиса;</li> <li>• овладение студентами организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;</li> <li>• изучение ассортимента и качества услуг сервиса, и их особенностей;</li> <li>• рассмотрение взаимоотношений специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности с учетом национальных, региональных, этических, демографических, природно-климатических особенностей обслуживания.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <b>УК-6.1.</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p><b>УК-6.3.</b> Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p><b>УК-6.4.</b> Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) <b>гостиничного комплекса</b></p>

		<p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) <b>гостиничного комплекса</b></p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p><b>ПКУ-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические предпосылки развития сервиса, современные виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теорию организации обслуживания;</li> <li>- методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности;</li> <li>- системный подход в основе исследования сервисной деятельности, интегрированной с системами экономика, государство, общество, культуры;</li> <li>- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;</li> <li>- организационные основы и технологии реализации сервисной деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести исследование сервиса как составная часть экономики, государства, общества, культуры;</li> <li>- оценить взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне» и улучшить технологии в обслуживании;</li> <li>- обосновать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;</li> <li>- провести анализ современного состояния сервисной деятельности в российской практике;</li> </ul> <p><b>владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией и основными понятиями сервисной деятельности, подходами к классификации сервиса в основе научного анализа;</li> <li>- методами исследования сервисной деятельности как составная часть экономики, государства, общества, культуры;</li> <li>- подходом к исследованию взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности и предложению разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>- разработкой фактора диверсификации сервисной деятельности для устойчивого развития;</li> <li>- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом факторов</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b> в 3 семестре и <b>экзамена</b> в 4 семестре</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц</p>
	<p><b>Б1.В.11 Профессиональная этика в гостеприимстве</b></p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика в гостеприимстве» является частью блока дисциплин Б1.В.11 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту</p>

		<p>потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение принципов, составляющих основу этики деловых отношений и делового этикета;</li> <li>- знание профессионально-этических норм и стандартов профессионального общения;</li> <li>- знание этических норм и стандартов, применяемых при написании деловых писем;</li> <li>- знание основных правил этикета приветствий и представлений, требований к внешнему облику делового человека, особенностям делового общения с иностранными партнерами;</li> <li>- умение внедрять этические принципы и нормы в практику деловых отношений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этику сферы сервиса и услуг;</li> <li>- этику партнерских отношений;</li> <li>- эстетику обслуживания;</li> <li>- профессиональную этику и этикет;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;</li> <li>- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами профессиональной этики и этикета;</li> <li>- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 6 семестре – <b>зачет</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
<p><b>Б1.В.ДВ</b> <b>Дисциплины</b> <b>по выбору</b></p>	<p><b>Б1.В.ДВ.01.01</b> Введение в гостиничное дело</p>	<p>Дисциплина «Введение в гостиничное дело» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью дисциплины является</b> – сформировать у студентов целостное представление о гостиничном деле как отрасли народного хозяйства и сфере сервисной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере гостиничного бизнеса; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.</p> <p><b>Задачами дисциплины являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ дать студентам теоретические знания в области</li> </ul>

		<p>гостиничной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ознакомить с теоретическими основами индустрии гостеприимства, сконцентрировав внимание на достаточно широком спектре гостиничных услуг и технологий;</li> <li>▪ прививать им навыки и умения рационально и критически оценивать сложные экономические, управленческие и психологические ситуации на предприятии в гостиничной индустрии, осознанно определять свой выбор и форму поведения в рамках закона, творческого решения проблем;</li> <li>▪ подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;</li> <li>▪ обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в профессионалах соответствующей квалификации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование:</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществление взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль гостиничного дела в системе сервисной деятельности; историю мирового и отечественного опыта профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела; значение знаний и представлений о профессии как основы для достижения высокого уровня профессиональной культуры; историю развития гостиничного дела в мире и России; профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Гостиничное дело», как о характеристике предполагаемого результата образования в РГГУ на ФИПП;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять основные этапы в истории развития гостиничного дела; определять категории гостиниц; анализировать требования профессии к личным качествам человека; анализировать актуальные проблемы современного гостиничного дела; определять наличные (на данный момент обучения) профессионально значимые качества и ориентиры, определяющие студента как обучающегося профессии и овладевающего профессиональной культурой;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными категориями гостиничного дела; навыками классификации основных видов гостиничных предприятий, услуг и ресурсов; навыками применения профессиограммы</li> </ul>
--	--	--

		<p>специалиста гостиничного дела в целях самодиагностики и профессионального саморазвития; навыками организации своей аудиторной и самостоятельной учебной деятельности в в РГГУ на ФИПП.</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет Зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.01.02</b> <b>Профессиональная этика</b></p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.01.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение принципов, составляющих основу этики деловых отношений и делового этикета;</li> <li>- знание профессионально-этических норм и стандартов профессионального общения;</li> <li>- знание этических норм и стандартов, применяемых при написании деловых писем;</li> <li>- знание основных правил этикета приветствий и представлений, требований к внешнему облику делового человека, особенностям делового общения с иностранными партнерами;</li> <li>- умение внедрять этические принципы и нормы в практику деловых отношений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этику сферы сервиса и услуг;</li> <li>- этику партнерских отношений;</li> <li>- эстетику обслуживания;</li> <li>- профессиональную этику и этикет;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;</li> <li>- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами профессиональной этики и этикета;</li> <li>- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды</p>

		<p>контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме в 1 семестре –<b>экзамен</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.01.03 Основы профессиональной деятельности</b></p>	<p>Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины (модуля):</b> подготовить студента для осуществления в основной деятельности , соответствующих профессиональных компетенций по курсу..</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрытие сущности дисциплины для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;</li> <li>• приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;</li> <li>• изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;</li> </ul> <p>выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов)гостиничного комплекса.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ -1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные структурные подразделения гостиничного комплекса, используемые ими ресурсы, основные условия принятия решений</li> <li>-основные структурные подразделения гостиничного комплекса, параметры их эффективности, методики контроля за деятельностью структурных подразделений организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</li> <li>-осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <p>законодательными и иные нормативными актами о защите прав потребителей, о проведении проверок органами государственной власти, правила делового этикета, основные правила ведения переговоров</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет <u>3</u> зачетных единиц</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.01.04 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b></p>	<p>Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.01.04 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> обучения– систематизация, обобщение знаний и умений по информационным и коммуникационным технологиям на современном уровне, формирование умения</p>

		<p>использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного <b>бизнеса.</b></p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  <b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать.:</b>  -специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств,  -имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора;  -принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач  <b>Уметь:</b>  -применять современные программные средства для представления результатов своей работы;  -применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности  <b>Владеть:</b>  методикой работы с базами данных; методикой работы с системой Консультант Плюс, работы с современными компьютерными системами; применения современного математического инструментария для решения экономических задач</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b> в I семестре  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.02.01 Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира</b></p>	<p><b>Цель</b> курса «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.</p> <p><b>Задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной</li> </ul>

		<p>Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,</li> <li>- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,</li> <li>- рассмотрение видов туризма в данных регионах,</li> <li>- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,</li> <li>- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.3.</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в и ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона</p> <p><b>Владеть:</b> навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала; навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b></p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.02.02</b> <b>Экскурсионная и выставочная деятельность</b></p>	<p>Дисциплина (<i>модуль</i>) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины (<i>модуля</i>):</b> подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.</p> <p><b>Задачи :</b></p>

		<p>*раскрытие сущности экскурсионно-выставочной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;</p> <p>*приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионно-выставочной работы, для обеспечения компетенций по социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение особенностей технологии экскурсионно-выставочной деятельности для обслуживания клиентов с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере  <b>ПКУ - 2.3.</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  современные технологии оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, правила формирования спецификаций услуг  действующие нормативные документы в сфере защиты прав потребителей, современные технологии оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания  <b>Уметь:</b>  формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.  <b>Владеть</b>  применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.03.01</b>  <b>Профессиональный практикум</b></p>	<p>Дисциплина «Профессиональный практикум «Организация продаж гостиничного продукта»: является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана и входит в базовую/вариативную часть Блока Б1 «Дисциплины по выбору» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> профессионального практикума «Организация продаж гостиничного продукта»: изучение технологии продаж гостиничного продукта и методов его продвижения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить обучающихся выявлять спрос на гостиничные услуги;</li> <li>- формировать спрос и стимулировать сбыт;</li> <li>- оценивать конкурентоспособность оказываемых</li> </ul>

		<p>гостиничных услуг;  -- принимать участие в разработке комплекса маркетинга</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.2.</b> Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;</li> <li>- гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования;</li> <li>- особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия;</li> <li>- потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом;</li> <li>- методы изучения и анализа предпочтений потребителя;</li> <li>- потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;</li> <li>- последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта;</li> <li>- формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице;</li> <li>- особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</li> <li>- специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок;</li> <li>- специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;</li> <li>- проводить сегментацию рынка;</li> <li>- разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</li> <li>- оценивать эффективность сбытовой политики;</li> <li>- выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;</li> <li>- формулировать содержание рекламных материалов;</li> <li>- собирать и анализировать информацию о ценах</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработкой практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;</li> <li>- навыками выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p>
--	--	---

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
	<b>Б1.В.ДВ.03.02 Организация санаторно-курортной деятельности</b>	<p>Дисциплина «Организация санаторно-курортной деятельности» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.03.02) и входит в вариативную часть Блока Б1 Дисциплины (модули), «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать систему знаний о санаторно-курортном деле как совокупности видов деятельности по организации оздоровления, профилактики, лечения и реабилитации заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов в учреждениях санаторно-курортного профиля.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и направлениями их использования в учреждениях санаторно-курортного профиля;</li> <li>– ознакомить с рекреационной сущностью лечебно-оздоровительного отдыха, постановкой лечебного процесса на курортах, методиками оздоровления, профилактики и реабилитации в учреждениях санаторно-курортного отдыха и лечения;</li> <li>– сформировать представления об основах менеджмента и маркетинга в санаторно-курортном деле, принципах территориального планирования курортных регионов;</li> <li>– ознакомить студентов с географией размещения и комплексной характеристикой курортных центров России и мира;</li> <li>– сформировать представления об основах охраны природных лечебных ресурсов, формах и методах управления и регулирования курортной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в Избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.2</b> – применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия курортологии;</li> <li>– виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные (запасы) параметры;</li> <li>– методы разведки, оценки и эксплуатации природных лечебных ресурсов территорий;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные методы использования природных лечебных факторов;</li> <li>– основные принципы организации лечебного процесса на курортах;</li> <li>– разновидности лечебных и рекреационно-оздоровительных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике;</li> <li>– виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений;</li> <li>– материально-техническое оснащение здравниц и курортов;</li> <li>– функциональное зонирование здравниц;</li> <li>– классификацию курортов;</li> <li>– систему государственного регулирования курортного дела и охрану природных курортных факторов;</li> <li>– основы менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела;</li> <li>– специфику организации лечебных туров;</li> <li>– особенности организации и функционирования курортов и отдельных санаторно-курортных организаций;</li> <li>– структуру санаторно-курортной индустрии России.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;</li> <li>– давать характеристику природным лечебным факторам различных курортных регионов России и зарубежных стран;</li> <li>– использовать их возможности для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;</li> <li>– анализировать курортологический потенциал регионов, определять приоритетные направления в развитии санаторно-курортной отрасли;</li> <li>– формулировать задачу для руководителей курортной отрасли по внедрению оздоровительных программ в курортную практику;</li> <li>– подбирать здравницы для клиентов в зависимости от диагноза и адаптационного радиуса территории;</li> <li>– осуществлять маркетинг и менеджмент лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг и лечебно-оздоровительных туров.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими основами действия на организм человека природных лечебных факторов, физиотерапевтических</li> </ul>
--	--	--

		<p>методик и их возможные сочетания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и новыми подходами организации лечебно-оздоровительного отдыха в условиях рекреационных учреждений;</li> <li>– информацией о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке, о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России, о взаимосвязи туристского бизнеса и санаторно-курортного дела.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.04.01</b>Имиджеология в гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Имиджеология в гостиничной деятельности» Б1.В.ДВ.04.01 относится вариативной части к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель курса</b> знакомство с основами имиджелогии: историей имиджа, его современным трактованием, типологией, инструментарием, спецификой в различных сферах деятельности, формами реализации; а также в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций.</p> <p><b>Задачами курса</b> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-изучение студентами специфики работы по формированию имиджа, функциональных схем построения отделов, работающих в направлении формирования и управления имиджем;</li> <li>-приобретение знаний в области основных теорий управленческого и коммуникационного менеджмента; психологических, социальных, лингвистических приёмов формирования имиджа;</li> <li>- формирования у студентов умения выявлять проблемные ситуации в сфере деятельности по развитию и управлению имиджем;</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ 1.2</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>По итогам изучения дисциплины «Имиджеология в гостиничной деятельности» студенты должны:</p> <p><b>знать:</b> основные виды имиджа и их структуру; правила и этапы управления имиджем; способы конструирования персонального и публичного имидж</p> <p><b>уметь:</b> производить оценку и тестирование имиджевых характеристик; составлять программу коррекции и конструирование имиджа.</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа информации необходимой для</p>

		<p>формирования, развития и совершенствования имиджа; приёмами выявления проблемных ситуаций в сфере деятельности по развитию и управлению имиджем и устранению их.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - <b>зачета с оценкой</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.04.02 Управление доходами гостиничного предприятия</b></p>	<p>Дисциплина «Управление доходами гостиничного предприятия» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.04.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель курса</b> – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании Цель курса – приобретение студентами необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами гостиничного предприятия.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение понятия концепции управления доходами гостиничного предприятия;</li> <li>2. История и развитие методик и технологий управления доходами гостиничного предприятия;</li> <li>3. Особенности ценообразования на гостиничных предприятиях;</li> <li>4. Каналы продаж гостиничных услуг;</li> <li>5. Методики выявления недостаточного уровня доходов гостиничного предприятия;</li> <li>6. Базовые стратегии управления доходами гостиничного предприятия;</li> <li>7. Методики и особенности сбора и обработка информации в системах управления доходами;</li> <li>8. Показатели доходности гостиничного предприятия (RevPAR, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д.), развитие методик оценки;</li> <li>9. Управление прибылью как совокупность роста доходов и снижения затрат гостиничного предприятия;</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторона</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> сущность категорий, терминологию и структуру решения социально значимых проблем, функции и методы исследований; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;</p> <p><b>Владеть:</b> системным мышлением, методами социально-экономических</p>

		<p>исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>зачета с оценкой</b> в 8 семестре</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.05.01 Организация туроператорской и турагентской деятельности</b></p>	<p>Дисциплина «<i>Организация туроператорской и турагентской деятельности</i>» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью дисциплины</b> Организация туроператорской и турагентской деятельности» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туроператоров по формированию туристских программ и обслуживания.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> изучение теоретических основ туроперейтинга, его практической значимости в индустрии туризма; освоение особенностей и условий организации деятельности туроператора; освоение навыков анализа рынка туристских и гостиничных услуг; формирование навыков составления туристских программ; освоение особенностей работы исполнителей туристских услуг.</p> <p>Дисциплина «<i>Организация туроператорской и турагентской деятельности</i>» направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p><b>ПКУ-1</b> способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины «Организация туроператорской и турагентской деятельности» обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы разработки туристского продукта, виды турпродукта и принципы его формирования; содержание гостиничных и других услуг, деятельность предприятий их предоставляющих; методы и способы продвижения и реализации туристского продукта; способы и технологию взаимодействия с предприятиями предоставляющими туристские услуги, гостиничными и другими предприятиями; потребности различных категорий потребителей туристского продукта, гостиничных и других услуг; виды обслуживания потребителей и условия качественного предоставления туристских, в том числе гостиничных услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> разработать туристский продукт для различных категорий туристов по разным видам туризма; наиболее эффективно общаться с различными типами потребителей при организации обслуживания и реализации турпродукта и туруслуг; эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг, гостиничными и другими предприятиями; предоставить качественное обслуживание потребителю туристских услуг и турпродукта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования туристского продукта; приемами сбора маркетинговой информации по состоянию туристского рынка, потребительскому спросу на рынке; основными</p>

		<p>формами взаимодействия с поставщиками туристских услуг, гостиничными предприятиями; основными методами и навыками эффективного продвижения туристского продукта и туруслуг; способностью решать возникшие проблемы, связанные с предоставлением туристских услуг; способность организовать качественное обслуживание потребителя; способностью эффективного общения с потребителями турпродуктов и туруслуг.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.05.02</b> <b>Международные интеграционные процессы в сфере гостеприимства</b></p>	<p>Дисциплина «Международные интеграционные процессы в сфере гостеприимства» реализуется на факультете Истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> «Международные интеграционные процессы в сфере гостеприимства»: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о международных интеграционных процессах, глобализации и ее влиянии на различные сферы жизни, о международных организациях и задачах их деятельности для последующей их реализации в профессиональной сфере.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить международные интеграционные процессы в контексте проблемы глобализации;</li> <li>• знать формы современных международных интеграционных процессов;</li> <li>• сформировать знания в области международной интеграции в сфере гостеприимства;</li> <li>•изучить современные международные организации, включая в сфере гостеприимства;</li> <li>•уметь ориентироваться в современных тенденциях международных отношений;</li> </ul> <p>владеть навыками анализа международных документов.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-1-</b> способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p> <p><b>ПКУ-1.2.</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>понятие и формы современных международных интеграционных процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•формы международной интеграции в сфере гостеприимства;</li> <li>•современные международные организации, из цели и задачи деятельности, полномочия;</li> <li>•роль международных организаций в процессах глобализации; влияние глобализации на развитие гостеприимства.;</li> <li>•современные подходы к решению проблем дискриминации, конфликтов на почве социальных, этнических и иных различий.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности и перспективы международного сотрудничества России в сфере туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ориентироваться в современных тенденциях международных отношений;</p> <p>использовать опыт международных организаций в</p>

		<p>профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b>  навыками анализа международных документов в сфере гостеприимства.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.06.01 Обеспечение безопасности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса</b></p>	<p>Дисциплина «Обеспечение безопасности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана и входит в базовую/<b>вариативную часть</b> Блока Б1 «Дисциплины». по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b>  Заложить основы профессионального сознания и обеспечить эффективность изучения всех последующих специальных дисциплин показать необходимость изучения и освоения мирового опыта организации и обеспечения безопасности пребывания туристов в средствах размещения, раскрыть для будущих бакалавров гостиничного дела базовые понятия обеспечения безопасности туристов, способствовать формированию у них умения ориентироваться в вопросах развития данной сферы, формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных методах организации системы безопасности в гостиничных предприятиях в современных условиях.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в организации системы безопасности и управление данной системой в гостиницах и других средств размещения</li> <li>- научить разрабатывать основы концепции безопасности для гостиниц;</li> <li>- научить взаимодействовать с другими структурными подразделениями и службами гостиничного комплекса маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;</li> <li>- научить действовать в случае угрозы безопасности гостиницы и чрезвычайных обстоятельствах.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере  <b>ПКУ-2.3.</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  функциональную структуру службы безопасности, принцип</p>

		<p>организации службы безопасности, существующие угрозы для персонала и гостей гостиниц, классификацию рисков, правовые, теоретические, организационные, медицинские аспекты безопасности, основные нормативно-правовые акты, их основное содержание и формы, руководство к действию в кризисных ситуациях.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности гостиниц, определять возможные источники опасности, правило поведения при наступлении чрезвычайной ситуации, эффективно применять меры защиты от вредных воздействий, организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую, коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий гостиничной индустрии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практической работы с использованием информационных технологий в организации безопасности гостиничного предприятия, навыками организации мероприятий по противопожарной безопасности, навыками разрабатывать документы, регламентирующие деятельность службы безопасности, осуществлять взаимодействие с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения, ФСБ, полиция и др.), навыками составления паспорта безопасности помещения гостиницы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет <b>4 зачетные единицы, 144 часов</b>.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.06.02 PR и рекламная деятельность гостиничного предприятия</b></p>	<p>Дисциплина «PR и рекламная деятельность гостиничного предприятия» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.06.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель курса</b> – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной и PR-деятельности предприятий гостеприимства</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного и PR дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;</li> <li>- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;</li> <li>- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;</li> <li>- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на гостиничных предприятиях, способов организации их имиджа</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.3.</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знает:</b> основы рекламной и PR-деятельности, способы продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p><b>Умеет:</b> планировать продвижение гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p><b>Владеет:</b> навыками продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.07.01 Инновации в гостиничном бизнесе</b></p>	<p>Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.07.01 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес - тенденций в гостиничной индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии гостиничного дела;</p> <p>-сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;</p> <p>- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;</li> <li>- формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития индустрии гостеприимства, о влиянии инноваций на рынке гостиничных услуг;</li> <li>- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере гостеприимства;</li> <li>- овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг;</li> <li>-иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;</li> <li>- ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями;</li> <li>- анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;</li> <li>- обеспечение комплексного, системного подхода при</li> </ul>

		<p>решении оперативных управленческих и инновационных задач в области гостиничной деятельности</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере  <b>ПКУ 2.2</b> Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:  <b>Знать:</b>  принципы и методы научного анализа; основные инновационные технологии применяемые в гостиничной индустрии  <b>Уметь:</b>  использовать инновационные технологии в деятельности гостиничного предприятия, разрабатывать конкретный гостиничный продукт на основе инновационных технологий  <b>Владеть:</b>  навыками применения инноваций в индустрии гостеприимства, создании инновационных гостиничных продуктов с использованием коммуникативных технологий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>  Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.07.02 Современные тенденции развития гостиничного дела</b></p>	<p>Дисциплина «Современные тенденции развития гостиничного дела» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана и входит в вариативную часть (БЗ.В) базового профессионального цикла и является дисциплиной по выбору (БЗ.В.ДВ6) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам знания, необходимые для анализа современных тенденций развития гостиничного дела, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях индустрии гостеприимства;</li> <li>- формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничного дела с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка услуг в сфере гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;</li> <li>- формирование представлений о современных тенденциях развития гостиничного дела;</li> <li>- обучение практическим приемам и методам исследования и мониторинга рынка индустрии гостеприимства;</li> <li>- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих задач в области гостиничного дела;</li> <li>- формирование представления бакалавров о взаимодействии туристских предприятий с гостиницами в условиях рынка;</li> <li>- ознакомление с технологией организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ 2.2</b> Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду туристского и гостиничного обслуживания;</li> <li>- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;</li> <li>- разрабатывать договорную документацию;</li> <li>- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;</li> <li>- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;</li> <li>- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.08.01 Организация службы питания гостиницы</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p>

**Целью дисциплины является** формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия, ее роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.

**Задачами дисциплины являются:**

- раскрыть основные понятия сферы деятельности службы питания в гостинице;
- ознакомить студентов с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- дать представление о физиологических принципах построения пищевых рационов;
- рассмотреть национальные особенности и традиции питания иностранных туристов;
- познакомить с санитарно – гигиеническими нормами и правилами, предъявляемыми к организациям питания;
- выделить перспективные направления совершенствования службы питания в современных условиях.

Дисциплина направлена на формирование:

**ПКУ-2** - Способности применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере профессиональной сфере

**ПКУ-2.1.** Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:**

- Организационную структуру службы питания в зависимости от категории и класса гостиницы.
- Назначение и краткую характеристику отдельных подразделений службы питания: (состав службы, функции сотрудников, подчиненность в отделах).
- Технологию обслуживания в залах предприятий питания, обслуживания в номерах; обслуживания массовых мероприятий.
- Различные подходы к организации питания в гостинице: предприятия питания в составе гостиницы, аренда предприятий питания.

**Уметь:**

- использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг питания.
- оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
- принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе

		<p>обслуживания по предоставлению услуг питания в средствах размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оценивать и осуществлять контроль качества предоставления услуг питания в средствах размещения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению услуг питания в средствах размещения;</li> <li>навыками обслуживания различных сегментов потребителей услуг питания в предприятиях размещения;</li> </ul> <p>навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.</p> <p>Форма итогового контроля – <b>зачет с оценкой.</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144ч.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела</b></p>	<p>Дисциплина «Организация ресторанного дела» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.08.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности ресторанов, их роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизация и углубление базовых знаний о современном состоянии ресторанной индустрии;</li> <li>формирование представлений о маркетинге в ресторанной индустрии;</li> <li>изучение систем классификации предприятий общественного питания</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ 2-</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной <b>профессиональной сфере</b></p> <p><b>ПКУ-2.1.</b> Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p><b>знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>классификацию ресторанов и их характеристики;</li> <li>факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;</li> <li>особенности формирования и оформления меню ресторана;</li> <li>организацию технологического процесса в ресторане;</li> <li>методы организации труда персонала;</li> <li>типы и формы ресторанного обслуживания;</li> <li>особенности профессиональной этики работника ресторана;</li> <li>содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана;</li> <li>направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана;</li> </ul>

		<p>- тенденции развития и отличительные особенности российского ресторанного бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса,</p> <p><b>Владеть навыками</b> применения услуг предприятий общественного питания на основе современных технологий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме <b>зачета с оценкой</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4зачетных единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.09.01 Деловое администрирование</b></p>	<p>Дисциплина (<i>модуль</i>) Деловое администрирование реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (<i>модуля</i>): подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрытие сущности делового администрирования для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;</li> <li>• приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;</li> <li>• изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;</li> <li>• выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов)гостиничного комплекса.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ -1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  <b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- основные структурные подразделения гостиничного комплекса, используемые ими ресурсы, основные условия принятия решений  -законодательные и иные нормативные акты о защите прав потребителей, о проведении проверок органами государственной власти, правила делового этикета, основные правила ведения переговоров</p> <p><b>Уметь:</b>  -управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  - осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p> <p><b>Владеть</b>  - контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена.</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 4зачетных единицы.</p>

	<p><b>Б1.В.ДВ.09.02 Страхование и риски в гостиничном бизнесе</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> преподавания учебного курса – сформировать систему навыков работы в сфере страхования рисков и способов управления ими в гостиничном бизнесе.</p> <p><b>Задачами</b> преподавания учебного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• научить определять необходимость, роль и место страхования в системе управления рисками индустрии гостиничного бизнеса;</li> <li>• научить работать с понятиями, предметом и принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;</li> <li>• научить анализировать сущность и функции страхования и рисков в гостиничном бизнесе;</li> <li>• научить анализировать структуру современного страхового рынка в Российской Федерации;</li> <li>• научить работать с юридическими основами страхования, составления договоров страхования (полисов) в гостиничном бизнесе;</li> <li>• научить работать с классическими принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;</li> <li>• научить работать в сфере страхового риск-менеджмента в гостиничном бизнесе;</li> <li>• научить управлять рисками в гостиничном бизнесе через страхование;</li> <li>• научить использовать методы выявления и оценки рисков.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ -1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия и определения в сфере страхования;</li> <li>• формы и виды страхования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять полученные теоретические навыки на практике</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знаниями о процессе страхования жизни и имущества.</li> </ul> <p>Форма итогового контроля – <b>экзамен</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 часа</p>
--	---	--

	<p><b>Б1.В.ДВ.10.01 Технология продаж гостиничного продукта</b></p>	<p>Дисциплина (<i>модуль</i>) «Технология продаж гостиничного продукта» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 43.03.03 и входит в вариативную часть базового профессионального цикла и является дисциплиной по выбору (Б3.В.ДВ6) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3курса (5,6 семестры). Дисциплина (<i>модуль</i>) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. Гостиничное дело (направленность «Гостиничное дело»).</p> <p><b>Цель дисциплины (модуля):</b> Целью учебной дисциплины «Технология продаж гостиничного продукта» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных услуг,</li> <li>-подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.</li> </ul> <p>Для данной дисциплины планируются следующие образовательные <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессио-нал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.</li> <li>- формирование комплекса знаний и практических навыков по продвижению и про-дажам в специфической области сферы услуг –гостиничной индустрии, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий</li> </ul> <p>Дисциплина (<i>модуль</i>) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере.</p> <p><b>ПКУ-2.2.</b> Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям отребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения, офисные технологии и специальное программное обеспечение гостиничной деятельности, интернет-технологии, теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в гостеприимстве,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>
--	---	---

		<p>- оценивать современные рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения; пользоваться современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения, навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия; - приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.10.02 Организация службы приема и размещения гостиницы</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью дисциплины</b> – является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации гостиничного дела, как части современной экономической производственной деятельности. Данный курс направлен на формирование у будущего специалиста по гостиничному делу представления о технологических процессах и организации гостиничного дела в области приема и размещения в гостиницах.</p> <p><b>Задачами</b> дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность службы приема и размещения гостиницы;</li> <li>• предоставление студентам систематизированных знаний об услуге и ее специфических чертах;</li> <li>• формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологических процессах, происходящих в службе приема и размещения гостиницы;</li> <li>• характеристика концепции обслуживания применительно к службе приема и размещения гостиницы;</li> <li>• характеристика методики организации, предоставления и контроля процесса предоставления гостиничного сервиса в службе приема и размещения гостиницы;</li> <li>• формирование навыков необходимых для совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития инновационной деятельности в сфере технологии и</li> </ul>

		<p>организации гостиничного дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений при решении и анализе реальных производственных задач;</li> <li>• формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков оказания услуг службой приема и размещения в гостиницах и других средствах размещения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование:</p> <p><b>ПКУ-2</b> - Способности применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.2.</b> Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям отребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методику организации и предоставления гостиничного сервиса в службе приема и размещения гостиниц и других средств размещения;</li> <li>• этапы технологического цикла обслуживания гостей отеля;</li> <li>• функции службы приёма и размещения, состав, подчиненность в службе, режим работы персонала службы;</li> <li>• правила расчета платы за проживание и дополнительные платные услуги;</li> <li>• квалификационные требования к персоналу службы приема и размещения в гостиницах;</li> <li>• правила внутреннего распорядка сотрудников службы приема и размещения в гостиницах и туристических комплексах;</li> <li>• стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения в гостиницах и других средствах размещения.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать обслуживание потребителей гостиничных услуг в службе приёма и размещения гостиниц с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов;</li> <li>• вести документацию, связанную с данным обслуживанием;</li> <li>• организовать труд персонала службы приёма и</li> </ul>
--	--	---

		<p>размещения гостиниц;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг;</li> <li>• оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по приему и размещению туристов в гостиницах;</li> <li>• принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по приему и размещению туристов в гостиницах;</li> <li>• оценивать и осуществлять контроль качества услуг по приему и размещению туристов в гостиницах.</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимыми для выполнения должностных обязанностей специалистов службы приема и размещения в гостиницах;</li> <li>• необходимыми для обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;</li> <li>• необходимыми для самостоятельного овладения новыми знаниями.</li> </ul> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>экзамена</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 3 зачетные единицы</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.11.01 Кросс-культурный менеджмент и технологии переговоров в поликультурной среде</b></p>	<p>Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент и технологии переговоров в поликультурной среде» Б1.В.ДВ.11.01 является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и входит в вариативную часть Блока Б1 «Дисциплины». по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовить специалиста, понимающего закономерности взаимодействия представителей различных культур в системе управления, предприятиями как национального, так и мультинационального характера.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве,</li> <li>- изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент,</li> <li>- рассмотреть необходимость кросс-культурного подхода в менеджменте в условиях глобализации мировой экономики,</li> <li>- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в международном бизнесе в условиях различных деловых культур,</li> <li>- ознакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах,</li> <li>- повысить кросс-культурную компетентность студентов на базе изучения психологических и социокультурных особенностей деловых коммуникаций,</li> <li>- освоить технологии разрешения конфликтов, ведения</li> </ul>

		<p>переговоров в условиях международного взаимодействия,  - изучить влияние национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной).  - рассмотреть кросс-культурные особенности формирования менеджмента в России и странах постсоветского пространства.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере  <b>ПКУ-2.3.</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основы межкультурных отношений в менеджменте, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.  <b>Уметь:</b>  использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, оценивать степень влияния культурных особенностей на управление организации с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.  <b>Владеть:</b>  базовыми ценностями мировой культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основами межкультурных отношений в менеджменте и навыками функционирования в межкультурной среде бизнеса, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, способами использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте. с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<b>Б1.В.ДВ.11.02 Навыки руководителя</b>	Дисциплина «Навыки руководителя» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана и входит в базовую/вариативную часть Блока Б1 «Дисциплины по выбору» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории,

		<p>политологии и права ИАИ РГТУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональных компетенций и навыков руководителя, обеспечивающего управление сложными процессами в гостиничных комплексах.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений об основные принципах и технологиях управления организацией;</li> <li>- изучение методов разработки корпоративной стратегии;</li> <li>- знакомство с технологиями решения проблемных ситуаций.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ-2.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> <p><b>ПКУ-2.3.</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и технологии управления образовательной организацией; - роль руководителя в руководстве коллективом образовательной организации; - методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; - основы эффективного взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы и технологии эффективного управления коллективом; - использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями решения проблемных ситуаций.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.12.01</b>  <b>Альтернативные объекты размещения туристов в индустрии гостеприимства</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины (модуля):</b> подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*раскрытие сущности альтернативных объектов размещения туристов для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;</li> <li>*приобретение навыков, необходимых для управления ресурсами альтернативных объектов средств размещения;</li> <li>• изучение особенностей взаимодействия с потребителями</li> </ul>

		<p>и поставщиками услуг в избранной профессиональной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявление способности контроля и оценке эффективности деятельности альтернативных средств размещения, как гостиничного комплекса.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ -1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b>  - основные структурные подразделения гостиничного комплекса, используемые ими ресурсы, основные условия принятия решений  - законодательные и иные нормативные акты о защите прав потребителей, о проведении проверок органами государственной власти, правила делового этикета, основные правила ведения переговоров  <b>Уметь:</b>  - управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  - осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам  <b>Владеть</b>  - навыками контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.  Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 3зачетных единицы.</p>
	<p><b>Б1.В.ДВ.12.02</b>  <b>Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (<i>модуля</i>): подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;</li> <li>• изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;</li> <li>• выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  <b>ПКУ -1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  <b>ПКУ-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные структурные подразделения гостиничного комплекса, используемые ими ресурсы, основные условия принятия решений</li> <li>-законодательные и иные нормативные акты о защите прав потребителей, о проведении проверок органами государственной власти, правила делового этикета, основные правила ведения переговоров</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</li> <li>- осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</li> </ul> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3зачетных единицы.</p>
<p><b>ФТД. Факультативы</b></p>	<p><b>ФТД.01Круизная деятельность в гостиничной индустрии</b></p>	<p>Дисциплина (модуль) Круизная деятельность в гостиничной индустрии реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой (кафедрами) современного туризма и гостеприимства</p> <p><b>Цель дисциплины (модуля):</b> подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-раскрытие сущности круизной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере ;</li> <li>-приобретение навыков, необходимых для управления ресурсами круизной деятельности в гостиничной индустрии;</li> <li>-изучение особенностей взаимодействия с потребителями и поставщиками услуг в избранной профессиональной сфере;</li> <li>-выявление способности контроля и оценке эффективности круизной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ПКУ -1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПКУ-1.1.</b> Управляет ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>законодательные и иные нормативные акты о защите прав потребителей, о проведении проверок органами государственной власти, правила делового этикета, основные правила ведения переговоров</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</li> </ul>

		<p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 2 зачетных единицы.</p>
--	--	--