

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства*

**Б1.В.ДВ.02.01 *ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ МАКРОРЕГИОНОВ
МИРА***
(на английском языке)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки: гостиничная деятельность
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения *(очная)*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира(на английском языке)

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат геогр. наук, доцент Христов Т.Т.

к.и.н, доцентГордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 1 от 30.08.2020г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины (модуля)	5
3. Содержание дисциплины «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира»	7
4. Образовательные технологии	15
5. Оценка планируемых результатов обучения	16
5.1. Система оценивания.....	16
5.2. Критерии выставления оценок.....	17
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	19
6. Учебно - методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
6.1. Список источников и литературы.....	21
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	24
9. Методические материалы	24
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	24
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	25
9.3. Иные материалы	25
9.3.1. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.....	25
9.3.2. Методические рекомендации по подготовке электронной презентации.....	26
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	28
Приложение 2. Лист изменений.....	29

1. Пояснительная записка

Туризм стал одной из ведущих услуг в современном мире и феноменом мирового масштаба. По данным ЮНВТО в мире было зафиксировано более 1,35 млрд международных туристских прибытий, бурно растет внутренний туризм в странах и регионах. Рост мировой индустрии туризма уже многие годы опережает рост мирового ВВП и мирового объема торговли услугами. С учетом эффекта мультипликатора туризм считается одной из самых доходных отраслей экономики, наряду с топливно-энергетическим комплексом и рядом других.

В макрорегионах мира концентрируются богатейшие природно-рекреационные, социально-экономические условия и ресурсы для развития туризма. Вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил \$8,3 трлн - 10,4% от его общего объема. В первую десятку самых посещаемых туристами стран входят Франция, Испания, США, Китай, Италия, Мексика, Великобритания, Турция, Германия и Таиланд. Постоянно растущие стандарты обслуживания, большое разнообразие культурно-исторических ресурсов, природные условия на любой вкус и многое другое позволяют рынку туристских услуг активно развиваться и предоставлять всё более широкий спектр услуг.

Будущим специалистам в области гостиничного дела и туризма важно знать туристско-рекреационные центры макрорегионов мира. В РГГУ возрастает количество иностранных студентов, которые должны иметь высокий уровень подготовки и знать региональные центры и особенности развития туризма.

В этой связи у будущих выпускников-бакалавров есть большие перспективы стать востребованными специалистами-профессионалами, работающими на туристском рынке, способными наряду с продвижением существующих маршрутов, создавать новые и оригинальные проекты в условиях постоянно меняющихся и усложняющихся запросов со стороны потенциальных и реальных клиентов.

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.

Задачами курса являются:

- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,
- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,
- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,
- рассмотрение видов туризма в данных регионах,
- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,
- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКУ-2.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	<i>Знать:</i> ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, <i>Уметь:</i> использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; <i>Владеть:</i> навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала
ПКУ-1 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПКУ 1.2 Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам	<i>Знать:</i> ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах <i>Уметь:</i> прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона <i>Владеть:</i> навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» (Б1.В.ДВ.02.01). входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Для освоения дисциплины «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «География туризма», «История туризма и гостеприимства».

В результате освоения дисциплины «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Круизная деятельность в гостиничной индустрии».

2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся – 48 ч. (курсовая работа учебным планом не предусмотрена). Изучение курса «Туристские и рекреационные центры региона. Европа» построено на основе комплексного сочетания лекций, семинарских занятий, дискуссий, практических заданий, в том числе групповых, опросов, тестирования, предлагаемых студентам в течение семестра, и самостоятельной работы студентов, которая отводится на подготовку докладов, разработку презентаций. Проводятся промежуточные аттестации, и курс завершается проведением итоговой аттестации (зачет с оценкой).

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Тема 1. Историко-географическая характеристика макрорегионов мира (Historical and geographical characteristics of the world's macroregions)	3	1	1				4	Опрос
	Тема 2. Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира (Tourist and recreational centers of macroregions of the world)	3	1	1				4	Опрос, групповая дискуссия
	Тема 3. Туристско-рекреационные центры Зарубежной Европы	3	1	1				6	Опрос, защита презентации

	(Tourist and recreational centers of Europe)								
	Тема 4. Туристско-рекреационные центры России и стран СНГ (Tourist and recreational centers in Russia and the CIS countries)	3	1	2				6	Опрос, защита презентации
	Тема 5. Туристско-рекреационные центры Северной Америки (Tourist and recreational centers in North America)	3	2	2				4	Опрос, защита презентации
	Тема 6. Туристско-рекреационные центры Латинской Америки (Tourist and recreational centers in Latin America)	3	1	2				4	Опрос, защита презентации
	Тема 7. Туристско-рекреационные центры Юго-Восточной Азии (Tourist and recreational centers of Southeast Asia)	3	1	2				4	Опрос, защита презентации
	Тема 8. Туристско-рекреационные центры Западной и Южной Азии (Tourist and recreational centers of Western and South Asia)	3	1	2				4	Опрос, защита презентации
	Тема 9. Туристско-рекреационные центры Восточной Азии (Tourist and recreational centers of East Asia)	3	1	1				4	Опрос, защита презентации
	Тема 10. Туристско-рекреационные центры Африки (Tourist and recreational centers in Africa)	3	1	1				4	Опрос, защита презентации
	Тема 11. Туристско-рекреационные центры Африки (Tourist and recreational centers in Africa)	3	1	1				4	Опрос, защита презентации
	<i>зачет</i>								опрос
	итоги:		12	16				48	

3. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов
1.	Историко-географическая характеристика макрорегионов мира	История древнего мира, Средневековья, Нового Времени и наших дней. Природные, демографические, экономические характеристики стран, внутренняя и внешняя политика. Статистика прибытий в страны регионов за последние годы, виды туризма, туристский спрос, гостиничное хозяйство. Туристская специализация стран и их районов. Визовые формальности и нюансы.
2.	Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Культурно–познавательный туризм. Деловой туризм. Международные туристские выставки. Спортивный и экстремальный туризм. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
3.	Туристско-рекреационные центры Зарубежной Европы	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Франции, Испании, Италии, Великобритании, Германии, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
4.	Туристско-рекреационные центры России и стран СНГ	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров России и стран СНГ, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Россия, Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, Армения как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
5.	Туристско-рекреационные центры Северной Америки	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Северной Америки, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. США, Канада, Куба, Доминиканская Республика как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры.

		Национальные парки. Культурные традиции.
6.	Туристско-рекреационные центры Латинской Америки	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Латинской Америки, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Мексика, Бразилия и Аргентина как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
7.	Туристско-рекреационные центры Юго-Восточной Азии	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Юго-Восточной Азии, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Таиланд, Вьетнам, Индонезия и Малайзия как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
8.	Туристско-рекреационные центры Западной и Южной Азии	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Западной и Южной Азии, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Турция, Израиль, Индия, Катар как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
9.	Туристско-рекреационные центры Восточной Азии	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Восточной Азии, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Япония, Китай, Южная Корея как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.
10.	Туристско-рекреационные центры Африки	Изучение ведущих туристско-рекреационных центров Африки, их географического положения, туристских ресурсов, специализации, инфраструктуры, статистики туристских прибытий. Марокко, ЮАР, Египет, Тунис как лидеры туристического направления в данном регионе. Культурно – познавательный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Международные туристские выставки. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО как туристские центры. Национальные парки. Культурные традиции.

11.	Проблемы и перспективы развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира.	Основные проблемы туризма в макрорегионах мира, анализ динамики туристских потоков. Перспективы развития туризма в Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.
-----	---	---

4. Образовательные технологии.

Реализация форм учебной работы по дисциплине «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» в плане образовательных технологий предусматривает использование активных и интерактивных форм занятий (дискуссий, докладов, защит презентаций, аналитической работы с источниками и др.), сочетание их с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Образовательные технологии направлены на реализацию компетентного подхода и основаны на принципе профессиональной направленности обучения. Целесообразность и соотношение различных форм занятий определяет цель основной образовательной программы и содержание дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Историко-географическая характеристика макрорегионов мира	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение итогов обзорно-установочной лекции проблемного характера
2.	Тема 2. Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Опрос студентов по теме (также по всем последующим темам)
3.	Тема 3. Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов студентов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.
4.	Тема 4. Туристско-рекреационные центры Зарубежной Европы	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.

5.	Тема 6. Туристско-рекреационные центры России и стран СНГ	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. Контрольная работа -Защита презентаций.
6.	Тема 7. Туристско-рекреационные центры Северной Америки	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.
7.	Тема 7. Туристско-рекреационные центры Латинской Америки	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.
8.	Тема 8. Туристско-рекреационные центры Юго-Восточной Азии	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.
9.	Тема 9. Туристско-рекреационные центры Западной и Южной Азии	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов студентов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.
10.	Тема 10. Туристско-рекреационные центры Восточной Азии	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.

11.	Тема 11. Туристско-рекреационные центры Африки	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. -Защита презентаций.
12.	Тема 12. Проблемы и перспективы развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Семинары–дискуссии с заслушиванием докладов и развернутой беседой по темам докладов. Контрольная работа -Защита презентаций.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

Раздел программы включает примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

Примерные вопросы к зачету по курсу «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» (3 семестр)

1. The history of tourism geography and recreational geography in Europe Abroad.
2. Natural, demographic, economic characteristics of countries, domestic and foreign policy. European integration.
3. Tourist specialization of the countries of Southern Europe and their regions.
4. Characteristics of tourist and recreational centers of the Scandinavian countries.
5. Characteristics of tourist and recreational centers of the country of Central-Eastern Europe (at the student's choice).
6. Recreational tourism centers in Europe Abroad.
7. Centers for health tourism in Europe Abroad.
8. Centers for ski tourism in Europe Abroad.
9. History of the geography of tourism in Russia and the USSR.
10. Statistics of tourist arrivals to Russia in recent years, types of tourism, tourist demand, hotel industry.
11. Tourist specialization of the countries of the West and South of the Russian Federation and their recreational areas.
12. Characteristics of tourist and recreational centers of the Central region.
13. Characteristics of tourist and recreational centers of the Caucasian-Black Sea region.

14. Characteristics of tourist and recreational centers of recreational regions of Siberia and the Far East.
15. Centers for health tourism in Russia.
16. Prospects for the development of tourism in Russia in the coming years.
17. The main features of tourism in North America.
18. Characteristics of tourist and recreational centers of the eastern states of the United States.
19. Recreational tourism centers in the United States.
20. Centers for business travel in the United States.
21. Recreational tourism centers in Mexico.
22. Centers for ecological tourism in Canada.
23. The most famous national parks in the USA and Canada.
24. Characteristics of tourist and recreational centers in Mexico.
25. Statistics of inbound tourism in Latin America: statistics of arrivals in recent years.
26. Characteristics of tourist and recreational centers in Brazil.
27. Characteristics of the tourist and recreational centers of Cuba.
28. Material and technical base of tourism in Argentina.
29. Centers for health tourism in the Dominican Republic.
30. Centers for ski tourism in South America.
31. The most famous tourist events in South America.
32. Prospects for the development of tourism in Latin America in the coming years.
33. Development imbalances between the countries of South-East Asia.
34. The main features of tourism in Southeast Asia.
35. Characteristics of the tourist and recreational centers of Cambodia.
36. Characteristics of tourist and recreational centers in Malaysia.
37. Characteristics of tourism centers in Singapore.
38. Characteristics of the tourist and recreational centers of the Philippines.
39. Business tourism centers in South-East Asia.
40. Centers for diving tourism in South-East Asia.
41. History of tourism geography and recreational geography in Western and Southern Asia.
42. Characteristics of the tourist and recreational centers of Armenia.
43. Centers for health tourism in Israel.
44. Recreational tourism centers in Turkey.
45. Recreational tourism centers in Egypt.
46. Centers for health tourism in the UAE.
47. Characteristics of tourist and recreational centers in Cyprus.
48. Socio-economic situation of the countries of West and South Asia.
49. History of the ancient states of East Asia.
50. Characteristics of tourist and recreational centers in Japan.
51. Characteristics of tourist and recreational centers in China.
52. Centers for health tourism in East Asia.
53. Business tourism centers in East Asia.
54. Material and technical base of tourism in the countries of East Asia.
55. Characteristics of the tourist and recreational centers of the Republic of Korea.
56. Prospects for the development of tourism in East Asia in the coming years.
57. History of tourism geography and recreational geography in Africa.
58. Development imbalances between African countries.
59. Socio-economic situation in Africa.
60. Statistics of inbound tourism in Africa: statistics of arrivals in recent years.
61. Business tourism centers in South Africa.
62. Characteristics of tourist and recreational centers in Namibia.
63. Characteristics of tourist and recreational centers in Kenya.
64. Characteristics of tourist and recreational centers in Morocco.

Вопросы для проведения контрольной работы

1. What is the attraction of nature for tourists?
2. Describe the main natural zones of the equatorial, tropical, subtropical, temperate, subarctic and arctic zones on the territory of Russia from the standpoint of the compliance of the natural complex with the requirements of recreation.
3. Analyze the problem of high-altitude geographic zonation from the standpoint of tourism development.
4. Find on the maps of Russia the most important healing mineral springs and tell about the resorts that use their waters.
5. Highlight the most important zonal economic and environmental problems in Russia.
6. What are the main economic and ecological processes in the World Ocean, how do they manifest themselves in the coastal zone?
7. Which environmental processes should be monitored first?
in order to identify tourism prospects?
8. What is the concept of sustainable development? What are the basic principles of sustainable development and their components. Tell us about the mutual influence of tourism and sustainable development.
9. Describe the concept of "carrying capacity" and analyze its role in the development of tourism.
10. Analyze the ethnic and confessional composition of the population of Russia.
11. Identify the differences in the appearance and inner-city structure of ancient cities of one Christian and one Muslim region of the country.
12. Name the main stages of the formation and formation of the historical and cultural heritage of Russia and the regions.
13. What is the World Natural and Cultural Site List heritage? What is the system of evaluation criteria for inclusion in the World Heritage List (cultural and natural sites). What objects on this list are located in Russia?
14. Using the available literature, make up the historical and cultural characteristics district or large city.
15. Name the existing classifications of types of cities in Russia. Determine by the structure of employment the functional types of several cities you have chosen for your analysis. Which of these types are the most attractive for tourism?
16. What are the main groups of resources and give their definitions. Analyze the problem of economic and geographical assessment of natural resources.
17. What is natural resource potential, its size and structure? Highlight the problem of natural resource zoning.
18. How is the role of the natural environment in the life of society changing historically? Does it change while the value of recreational resources?
19. What are the main indicators of the level of economic development of a country or region. Expand their content. Highlight the problem of sectoral and territorial structures of the district economy.
20. What is the economic role of international tourism in the economy of certain regions?
21. Describe in detail the types of tourism for the main purposes of travel. List the types of tourism known to you, using other, in addition to the noted, classification approaches. Indicate which conditions and resources are especially important for each of the types of tourism you listed. What types of tourism prevail in your area of residence?
22. Describe the main stages of tourism development in Russia until the middle of the XIX century. What factors determined this development? How did international and domestic tourism develop from the mid-19th to the mid-20th centuries? What was the dynamics of the importance

- of the leading factors in tourism development? Analyze the main features of the development of international tourism after World War II and its current trends. Note the reasons for this development, as well as the factors limiting it.
23. What does modern recreation mean by the concept of "ecological tourism"? What are resources of this type of tourism?
 24. What are potential tourist and tourist areas? Give examples. What kind of the resources and conditions known to you can become decisive in relation to the prospects of tourism development in a particular territory? What factors make the development of tourism impossible?
 25. Make a diagram of the tourist and recreational zones of Russia and the tourist areas included in these zones.
 26. Determine the tourist and recreational characteristics of one of the "cities of millionaires" in Russia.
 27. Group the regions of Russia according to attractiveness and modern tourist specialization.
 28. Give a comprehensive description of the tourist conditions and resources of one of the cities, located in the "Golden Ring of Russia" system. How can the tourist and recreational potential of this city be increased?
 29. Using additional literature, name and describe the memorable historical and literary places on the territory of European Russia. Suggest ways to increase the flow of pilgrims to these sites.
 30. Using literary sources, compile a list of medical resorts in Russia, indicating the main diseases with which patients are sent there. Which of the following resorts are the most promising and why?
 31. Using the scoring method, determine the natural resource potential of one from regions (regions) of the world.
 32. Determine (based on the analysis of thematic maps and reference literature) the places the most optimal location of these or those recreational enterprises.
 33. Identify the most pressing at the present stage the problems of the territory for the development of tourism on it; develop strategies for the further development of tourism based on an integrated approach, the principles of sustainable development.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы.

Источники

Основные:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: КноРус, 2018
2. География туризма под ред. А.Ю. Александровой. учеб. пособие для студентов вузов- М.: Кнорус, 2018. - 592 с.
3. Горохов С.А., Христов Т.Т. Религии народов мира. – М.: КноРус, 2018. – 488 с.

Дополнительные:

4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - учебное пособие для студентов вузов. - Спб.: «Издательский дом Невский фонд», 2016. -576 с.
5. Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта под ред. Л.А. Попова, И.П. Кульгачева и А.В. Романюка. - Уфа, АЭТЕРНА, 2018.
6. Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта под

ред. Л.А. Попова, И.П. Кульгачева и А.В. Романюка. – М.: РУСАЙНС, 2019

7. Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта. – Сборник статей под ред. Л.А. Попова, А.В. Романюка и И.П. Кульгачева. – Уфа, АЭТЕРНА, 2016. – 140 с.

8. Смирнягин Л.В. Судьба географического пространства в социальных науках // Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2016. - №4. – с.7-19.

9. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. . под ред. И. А. Рябовой, Ю.В., Забаева. Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2016. - 576 с.

10. Энциклопедические словари по странам Зарубежной Европы.

11. Энциклопедические словари по регионам России.

12. Путеводители серии Lonely Planet по США, Канаде, Мексике и отдельным районам этих стран.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. <http://ratanews.ru>
2. <http://www.tour-info.ru>
3. <http://www.tripadvisor.com>
4. <http://www.world-tourism.org/>

Сайты деловых и профильных изданий:

5. <http://expert.ru>
6. <http://www.rbc.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

7. eLibrary – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. Blackwell – полнотекстовые электронные научные журналы, охватывающие все области естественных и общественных наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/browse/subjects>

9. **SAGE PUBLICATIONS – НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ ПО ГУМАНИТАРНЫМ, ТОЧНЫМ И ЕСТЕСТВЕННЫМ НАУКАМ. ГЛУБИНА ПОЛНОТЕКСТОВОГО АРХИВА С 1999 Г. УСЛОВИЯ ДОСТУПА: ДОСТУП ОРГАНИЗОВАН ПО ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКОЙ СЕТИ. URL: HTTP://ONLINE.SAGERUB.COM**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

Минимально необходимый для освоения дисциплины «Туристские и рекреационные центры региона. Россия» перечень материально-технического обеспечения включает:

1. Мультимедийный проектор.
2. Настенный экран или экран на штативе размером 150x150 см,
3. Флип-чарт.
4. Компьютер,
5. Компьютерный класс с выходом в Интернет.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы¹

¹ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Освоение учебной дисциплины «Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира» планируется в зависимости от объема самостоятельной работы, предусмотренной рабочим планом ООП и рабочей программой дисциплины (в зависимости от формы обучения).

В зависимости от выбранных видов СРС студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается распределить изучение тем учебной дисциплины таким образом, чтобы акцент был сделан на закреплении информации о туристских центрах региона.

Примерные нормы времени на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы приведены в следующей таблице:

Вид самостоятельной работы	Единица измерения	Норма времени, час.
1. Изучение первоисточников по дисциплине:		
– с составлением конспекта	1 п.л.	1,5–2,0
2. Подготовка:		
– к семинарским занятиям в традиционной форме	1 занятие	3,0–4,0
– к занятиям в интерактивной форме	1 занятие	1,0–2,0
4. Подготовка презентации к выступлению		6,0–7,0
3. Работа с тестовыми заданиями		
– домашняя подготовка к контрольной работе в форме тестирования	1 контрольная работа	2,0–3,0
– выполнение контрольных тестовых заданий в аудитории	1 контрольная работа	45 мин.
4. Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине		7,0–8,0

Пример описания семинарского занятия:

Семинар 1

Тема 1. Историко-географическая характеристика макрорегионов мира

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Какие вы знаете ведущие макрорегионы мира?
2. Какова история макрорегионов?
3. Географические и историко-культурные макрорегионы
4. Краткая характеристика макрорегионов мира

Темы докладов и презентаций:

- 1) Макрорегионы: современные проблемы
- 2) Сравнительная характеристика макрорегионов
- 3) Этнографический туризм в макрорегионах мира
- 4) История формирования макрорегионов

Список литературы: [1], [2], [3], [7], [8], [9], [11].

Семинар 2

Тема 2. Туристско-рекреационные центры макрорегионов мира

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Какие туристско-рекреационные центры вы знаете?
2. Как происходило туристское районирование мира?
3. Рекреационные ресурсы территорий
4. Особенности географического положения территории с точки зрения туризма

Темы докладов и презентаций:

- 1) Туристско-рекреационные центры экологического туризма разных стран
- 2) Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира
- 3) Историко-культурная привлекательность макрорегионов мира
- 4) Типы рекреационных территорий

Список литературы: [1], [2], [3], [7], [8], [9], [11].

Семинар 3

Тема 3. Туристско-рекреационные центры Зарубежной Европы

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Как развивался туризм в Зарубежной Европе?
2. Какие факторы благоприятствуют развитию туризма в Зарубежной Европе?
3. Доля Зарубежной Европы в мире по основным показателям международного туризма
4. Почему Зарубежная Европа продолжает оставаться главным туристско-рекреационным регионом мира?

Темы докладов и презентаций:

- 1) Восточная и Северная Европа: развитие туристского сектора
- 2) Западная и Южная Европа: развитие туристского сектора
- 3) Характеристика туристских ресурсов Зарубежной Европы (Восточная и Северная)
- 4) Характеристика туристских ресурсов Зарубежной Европы (Западная и Южная)

Список литературы: [1], [2], [3], [7], [9], [10].

Семинар 4

Тема 4. Туристско-рекреационные центры России и стран СНГ

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика туристско-рекреационных зон России и стран СНГ
2. В чем отличия в развитии туристско-рекреационных центров России и стран СНГ?
3. Статистика туристских прибытий в Россию и страны СНГ за последние годы, виды туризма, туристский спрос, гостиничное хозяйство
4. Материально-техническая база туризма в России и странах СНГ

5. Нестандартные виды туризма в России и странах СНГ

Темы докладов и презентаций:

- 1) Туристско-рекреационные центры Центра РФ
- 2) Туристско-рекреационные центры Сибири и Дальнего Востока
- 3) Туристско-рекреационные центры Севера РФ
- 4) Туристско-рекреационные центры юга РФ

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [11].

Семинар 5

Тема 5. Туристско-рекреационные центры Северной Америки

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Типы рекреационных территорий Северной Америки
2. Туристический потенциал Северной Америки
3. История географии туризма и рекреационной географии в Северной Америке
4. Статистика выездного туризма за пределы Северной Америки

Темы докладов и презентаций:

- 1) Туристско-рекреационные центры США (3-4 по выбору студента).
- 2) Туристско-рекреационные центры Канады (2-3 по выбору студента)
- 3) Центры лечебно-оздоровительного туризма в США
- 4) Центры лечебно-оздоровительного туризма в Канаде

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [11], [12].

Семинар 6

Тема 6. Туристско-рекреационные центры Латинской Америки

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития туристско-рекреационных центров Латинской Америки
2. История развития туристско-рекреационных центров Латинской Америки
3. Материально-техническая база туризма в Латинской Америке
4. Самые известные туристские события в Латинской Америке

Темы докладов и презентаций:

- 1) Карибская зона: развитие туристского сектора
- 2) Страны Южной Америки: развитие туристского сектора
- 3) Центры экологического туризма в Латинской Америке.
- 4) Центры делового туризма в Латинской Америке.

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [12].

Семинар 7

Тема 7. Туристско-рекреационные центры Юго-Восточной Азии

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. История географии туризма и рекреационной географии в Юго-Восточной Азии
2. Перспективы развития туризма в Юго-Восточной Азии на ближайшие годы
3. Культурно-познавательные поездки по странам Юго-Восточной Азии
4. Событийные мероприятия в странах Юго-Восточной Азии

Темы докладов и презентаций:

- 1) Спортивный туризм в странах Юго-Восточной Азии.
- 2) Этнографический туризм в странах Юго-Восточной Азии.
- 3) Характеристика туристско-рекреационных центров Юго-Восточной Азии
- 4) Природные памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО в Юго-Восточной Азии

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [12].

Семинар 8

Тема 8. Туристско-рекреационные центры Западной и Южной Азии

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. История въездного туризма в Западной и Южной Азии
2. Ассортимент туров по Западной и Южной Азии
3. Социально-экономическое положение стран региона
4. Основные особенности туризма в Западной и Южной Азии

Темы докладов и презентаций:

- 1) Культурно-познавательные поездки по странам Западной и Южной Азии
- 2) Характеристика туристско-рекреационных центров Западной и Южной Азии
- 3) Наиболее известные праздники в странах Западной и Южной Азии.
- 4) Ведущие религиозные центры в странах Западной и Южной Азии

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [12].

Семинар 9

Тема 9. Туристско-рекреационные центры Восточной Азии

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономическое положение стран региона
2. Статистика въездного туризма в Восточной Азии: статистика прибытий за последние годы
3. Перспективы развития туризма в Восточной Азии на ближайшие годы
4. Диспропорции в развитии между странами Восточной Азии

Темы докладов и презентаций:

- 1) Характеристика туристско-рекреационных центров Восточной Азии
- 2) Наиболее популярные круизные маршруты по региону Восточной Азии
- 3) Центры делового туризма в Восточной Азии.
- 4) Центры дайв-туризма в Восточной Азии

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [12].

Семинар 10

Тема 10. Туристско-рекреационные центры Африки

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. История географии туризма и рекреационной географии в Африке
2. Нестандартные виды туризма в Африке
3. Диспропорции в развитии между странами Африки
4. История древних государств, колонизации и борьбы за независимость стран Африки

Темы докладов и презентаций:

- 1) Характеристика туристско-рекреационных центров Африки
- 2) Природные памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО в Африке
- 3) Экстремальные виды туризма в Африке
- 4) Характеристика центров туризма Африки

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [12].

Семинар 11

Тема 11. Проблемы и перспективы развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира.

Форма проведения: беседа, опрос

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития туризма в ближайшие 10 лет
2. Какие виды туризма вы считаете перспективными в будущем, а какие должны уйти в прошлое?
3. Недофинансирование отрасли как одна из проблем развития туризма
4. Недостаточное развитие туристической инфраструктуры в развивающихся странах

Темы докладов и презентаций:

- 1) Анализ перспектив развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира
- 2) Анализ проблем развития туризма и туристско-рекреационных центров макрорегионов мира
- 3) Возможные пути решения проблем развития туризма макрорегионов мира
- 4) Стереотипы, формирующие негативное представление о стране. Что можно сделать?

Список литературы: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [12].

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки научно-

познавательной деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении новых знаний и информации. Студенты должны обогатить ранее полученные знания в результате изучения дисциплины «География туризма». В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов.

9.3. Иные материалы

9.3.1. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале семинара студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

9.3.2. Требования к презентации

а) Требования к презентации по виду туризма в регионе мира

Каждому студенту группы следует сделать презентацию по виду туризма: Горнолыжному, Дайв-, Религиозному, Лечебно-оздоровительному (центры лечения), Оздоровительному (пляжному), Деловому, Событийному, Ностальгическому, разновидностям Экстремального, Кулинарному (Гастрономическому), Этнографическому, Сельскому, Экологическому, Обучающему (Образовательному), Культурно-познавательному, Круизному в регионе мира. Презентация делается в программе Microsoft Powerpoint. Презентация должна состоять из 20-25 слайдов, из которых текстовые должны быть оформлены следующим образом: шрифт Calibri, Arial либо Times New Roman, фон белый, размер шрифта для заголовков слайдов 36-40, для текста 28-32, расположенных в следующем порядке:

- 1) общая информация о виде туризма: когда примерно (или конкретно в зависимости от вида) возник, какие есть разновидности, статистика (если есть): 1 слайд,
- 2) особенности данного вида туризма: сезонность, целевая аудитория, особенности организации поездок: 3-4 слайда,
- 3) конкретные туристские центры с кратким описанием: 8-10 слайдов,
- 4) а также слайд-шоу ведущих объектов, центров, видов туристской деятельности (11-14 слайдов). Данные слайды могут идти как блоком после текстового блока, так и чередоваться с текстовыми слайдами. У всех слайдов слайд-шоу обязательно должны быть текстовые подписи, обозначающие объект показа, например: «Национальный парк Джаспер, Канада», «Музей Метрополитен, Нью-Йорк».

Любые интересующие вопросы, связанные с выполнением презентации, вы можете направить преподавателю по электронному адресу: todorkhristov@mail.ru

б) Требования к презентации по стране региона

Каждому студенту группы следует сделать презентацию по стране мира. Презентация делается в программе Microsoft Powerpoint. Презентация должна состоять из 22-26 слайдов, из которых 12-13 текстовые (шрифт Arial, Calibri или Times New Roman, фон белый, размер шрифта для заголовков слайдов 36-40, для текста 28-32), расположенных в следующем порядке:

- 1) общая информация о стране: географическое положение, природа страны: горы, равнины, реки, озера, водохранилища, крупные лесные массивы, национальные парки и заповедники, уникальные природные объекты и т.д.: 2-3 слайда,
- 2) история страны: важнейшие вехи, определявшие её развитие: 1-2 слайда,
- 4) население и хозяйство: численность, плотность, поло-возрастной, национальный

состав, религиозный состав населения, крупные города, ведущие отрасли экономики: 2-3 слайда,

5) туризм: статистика, география видов и центров, краткая характеристика туристских объектов: 8-10 слайдов.

Также в презентации должно быть слайд-шоу ведущих туристских объектов (12-14 слайдов, при желании можно больше). Данные слайды могут идти как блоком после текстового блока, так и чередоваться с текстовыми слайдами. Можно, но не обязательно поместить в презентацию карты страны: физическую, политическую, турцентров, плотности населения и др. У всех слайдов слайд-шоу обязательно должны быть текстовые подписи, обозначающие объект показа, например: «Национальный парк Джим Корбетт, Индия», «Музей Азиатских цивилизаций, Сингапур» и т.д.

Любые интересующие вопросы, связанные с выполнением презентации, студенты могут направить преподавателю по электронному адресу todorkhristov@mail.ru

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» (Б1.В.ДВ.02.01). входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель курса «Туристские и рекреационные центры макрорегионов мира» - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.

Задачами курса являются:

- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,
- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,
- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,
- рассмотрение видов туризма в данных регионах,
- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,
- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.

ПКУ -1 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПКУ-1.2. Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам

ПКУ-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

ПКУ-2.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах

Уметь: использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в и ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона

Владеть: навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - **зачета в 4 семестре.**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **2 зачетных единицы, 76 часов.**

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 1 от 30.08.2020

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины
по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело*
на 2020/2021 учебный год

1. В п 2 и 6.

вносятся следующие изменения: разделы переведены на иностранный язык

Дополнен список литературы

Составитель М.А.Гордеева