

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Кафедра ИСТОРИИ И ТЕОРИИ КУЛЬТУРЫ

КУЛЬТУРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

51.03.01 «Культурология»

Профиль «Культура массовых коммуникаций»

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

КУЛЬТУРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составители: к.и.н., доцент В.В. Зверева;

канд. культурологии, доцент, доцент кафедры истории и теории культуры ФК РГГУ
О.В. Гавришина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории
и теории культуры

№ 01 от 28.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	10
4. Образовательные технологии	13
5. Оценка планируемых результатов обучения	13
5.1. Система оценивания	
5.2. Критерии выставления оценок	
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1. Список литературы	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	18
9. Методические материалы	20
9.1. Планы семинарских занятий.....	
9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
 Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	24
Приложение 2. Лист изменений.....	26

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать представление о подходах и методах социокультурного исследования телевидения, его институтов, аудиторий, технологий, практик и текстов. Особое внимание в курсе уделяется анализу телевизионных сообщений.

Задачи дисциплины:

- изучить культурную специфику телевидения как средства коммуникации;
- познакомить студентов с историей телевизионной культуры, показать пути трансформации телевидения в условиях новых медиа;
- показать возможности телевидения как средства социокультурного проектирования;
- рассмотреть характерные черты российской телевизионной культуры в глобальном контексте;
- исследовать различные виды телевизионных программ, научить студентов методам их анализа;
- проблематизировать обращение студентов с телевидением в повседневной жизни, выработать у них профессиональную рефлексивную позицию по отношению к телевизионным сообщениям.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2: Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	<p>Знать: основные этапы развития телевизионной культуры XX – н. XXI вв., историю телевидения в постсоветской России; типологию телевизионных каналов и программ.</p> <p>Уметь: соотносить знания о теориях телевидения с более общими теориями культуры медиа и культуры информационного общества.</p> <p>Владеть: навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик телевизионной культуры.</p>
ПК-1: готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке,	ПКУ-1.1: Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной	Знать: характерные черты различных телевизионных программ, жанров, форматов, - как на теоретическом уровне, так и

документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	деятельности	<p>на уровне их конкретного воплощения в телеэфире; способы выражения профессионального культурологического знания в формах социально-культурных программ и проектов.</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных телевизионных технологиях; формулировать направления проектной работы в сфере телевидения.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; базовыми навыками культурного проектирования.</p>
---	--------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культура телевидения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиакультура», «Массовая культура», «Теории медиа», «Культура радио», «Культурная история средств массовых коммуникаций».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Межкультурные коммуникации», «Современные исследовательские программы и практики в социокультурной сфере», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Социокультурный анализ новых медиа».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч. (20 ч. лекции, 34 ч. семинары), промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Телевидение как культурная форма	7	2					3	Устный опрос
2	Подходы к исследованию телевидения	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре
3	Организация телевизионного вещания	7	2	2				3	Устный опрос на семинаре
4	Принципы построения телевизионных текстов	7	4	4				3	Устный опрос на семинаре
5	Изучение информационного вещания	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре
6	Развлекательное телевидение	7	4	4				3	Устный опрос на семинаре
7	Исследования телевизионных сериалов	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре
8	Документальные программы на ТВ	7	2	2				3	Устный опрос на семинаре
9	Представление знания на телеэкране	7		2				3	Устный опрос на семинаре

10	Программы досуга и стиля жизни	7		4				3	Устный опрос на семинаре
11	Детское и подростковое вещание	7		2				3	Устный опрос на семинаре
12	Спортивные телепрограммы	7		2				3	Устный опрос на семинаре
	Экзамен	7					18		Итоговая письменная работа
	Итого:		20	34			18	36	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч. (12 ч. лекции, 24 ч. семинары), промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Телевидение как культурная форма	7	2					4	Устный опрос
2	Подходы к исследованию телевидения	7	2	2				8	Устный опрос на семинаре
3	Организация телевизионного вещания	7	2	2				3	Устный опрос на семинаре
4	Принципы построения телевизионных текстов	7	2	2				4	Устный опрос на семинаре
5	Изучение информационного вещания	7	2	2				8	Устный опрос на семинаре
6	Развлекательное	7		2				6	Устный опрос

	телевидение								не семинаре
7	Исследования телевизионных сериалов	7	2	4				6	Устный опрос на семинаре
8	Документальные программы на ТВ	7		2				3	Устный опрос на семинаре
9	Представление знания на телеэкране	7		2				3	Устный опрос на семинаре
10	Программы досуга и стиля жизни	7		2				3	Устный опрос на семинаре
11	Детское и подростковое вещание	7		2				3	Устный опрос на семинаре
12	Спортивные телепрограммы	7		2				3	Устный опрос на семинаре
	Экзамен	7					18		Итоговая письменная работа
	Итого:		12	24			18	54	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч. (8 ч. лекции, 12 ч. семинары), промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 79 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Телевидение как культурная форма	7	2					4	Устный опрос
2	Подходы к исследованию	8	1	2				8	Устный опрос на семинаре

	телевидения								
3	Организация телевизионного вещания	8	1					6	Устный опрос
4	Принципы построения телевизионных текстов	8	1					6	Устный опрос
5	Изучение информационного вещания	8	1	2				8	Устный опрос на семинаре
6	Развлекательное телевидение	8	1					8	Устный опрос
7	Исследования телевизионных сериалов	8	1	2				8	Устный опрос на семинаре
8	Документальные программы на ТВ	8		2				8	Устный опрос на семинаре
9	Представление знания на телеэкране	8		1				6	Устный опрос на семинаре
10	Программы досуга и стиля жизни	8		1				6	Устный опрос на семинаре
11	Детское и подростковое вещание	8		1				6	Устный опрос на семинаре
12	Спортивные телепрограммы	8		1				5	Устный опрос на семинаре
	Экзамен	8					9		Итоговая письменная работа
	Итого:		8	12			9	79	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Телевидение как культурная форма

Культурная история телевидения в XX- н. XXI вв. Специфика телевидения как средства коммуникации. Особенности ранних телевизионных программ.

Телевидение в системе «старых» и «новых» медиа. Эфирное, кабельное, спутниковое, цифровое ТВ.

Ожидания, страхи и надежды, связанные с телевидением в культуре. Критика ТВ представителями «Франкфуртской школы». Проблема пассивной и активной телевизионной аудитории в работах исследователей. М. Маклюэн: телевидение как «робкий гигант». Теория телевизионного потока Р. Уильямса.

Тема 2. Подходы к исследованию телевидения

Телевизионные исследования в кругу дисциплин социального и гуманитарного знания. Телевизионная журналистика. Становление television studies. Специфика культурологического изучения телевидения. Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации.

Изучение институтов ТВ: «анализ контроля», исследование индустрий.

Анализ телевидения как технологической системы.

Способы исследования телевизионных аудиторий. Социологические исследования, анализ фокус-групп.

Критика телевизионных текстов. Структуралистский и семиотический анализ посланий ТВ: Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Анализ медийных кодов. Исследование медийных формул. Cultural Studies. Ст. Холл: Изучение телевизионных репрезентаций. Теория артикуляции и «борьба за значение». Критический дискурс-анализ: Р. Водак, Н. Фэрклу. Исследования политических, социальных, культурных особенностей теледискурса.

Тема 3. Организация телевизионного вещания

Медиа-индустрии и телевидение: международные, национальные, региональные телекомпании. Типология телевизионных каналов.

Принципы организации вещания на телеканалах. Эфирная сетка; праймтайм; целевые аудитории телепрограмм. Роль рекламы на ТВ. Рейтинг; доля телепросмотра.

Система российского телевидения. Краткая история постсоветского телевидения в 1990-2000. Центральное и региональное телевидение в России. Телевидение как бизнес и как публичная сфера. Возможности общественного вещания.

Телевидение в цифровую эпоху: специализация и диверсификация вещания.

Тема 4. Принципы построения телевизионных текстов

Критерий «медийности». Зависимость текста от технологий его медийного воплощения и трансляции, М. Маклюэн. Автономия и самореферентность медиатекста, Н. Луман.

Ориентация на законы рынка: критерий успешности и качество. Тиражирование и промоушн телевизионных текстов.

Принципы телевизионного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. «Клип-культура».

Механизмы повторения медиатекста: «в пространстве» (кино- и телеэкранизация книг), «во времени» (практики римейков, сиквелов, приквелов).

Рубрика, жанр телевизионного текста. Роль формата для построения телепрограммы. Интеграция медиа текстов. Заимствование образов, сюжетов, формул, приемов из различных жанров. Модульность, серийность телевизионного текста. Роль формульных структур. Принцип коллажа, эклектика. Нарративность телевизионного текста: герои, повествования, коллизии, истории, дидактика историй.

Тема 5. Изучение информационного вещания

Построение информационной программы. Исследования повестки дня. Конвенции телевизионных новостей и инновации в информационном вещании.

Реалистическая репрезентация: проблема конструирования реальности на телеэкране в работках исследователей меди культуры.

Сравнительный анализ информационных программ российского телевидения. Новости и информационная аналитика в 2000-е гг.

Феномен информационного развлечения: роль и функции infotainment'a на российском телевидении.

Тема 6. Развлекательное телевидение

Развлекательные программы на телеэкране: общие принципы, типология.

Телевизионные развлечения: «обычный человек» на телеэкране. Телевизионные конкурсы и игры; интерактивное ТВ; home video на экране. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Структура и функции ток-шоу. Типы проблем и их решений в ток-шоу. Границы нормы. Конструирование образов социокультурных групп в ток-шоу.

«Реалити ТВ»: возникновение и расцвет формата реального телевидения.

Тема 7. Исследования телевизионных сериалов

Сериалы в телевизионном эфире. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом. Формулы и нарративная структура телесериалов.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».

Российские телесериалы 2000-е гг.: боевики, мелодрамы, ситкомы, экранизации литературных произведений. Проблема адаптации международных форматов для российского телепросмотра.

Новые «умные» сериалы: усложнение жанра, причины их востребованности у аудитории новых медиа.

Тема 8. Документальные программы на ТВ

Виды документальных телепрограмм, возможности и границы репрезентации. Документальные фильмы и тележурналистика. Исследование общества в документальных проектах, работа с политическими и социальными проблемами социума. Журналистское расследование.

Трансформации жанра: «докудрама», «mockumentary». Проблема «желтой» документальной журналистики.

Документальные фильмы на российском телеэкране.

Тема 9. Представление знания на телеэкране

Научно-популярное знание в масс-медиа: «sciencetainment», возможности репрезентации практических и теоретических знаний. Анализ форматов. Представление знания в научно-популярных программах каналов Animal Planet и Discovery.

История на телеканале: знание о прошлом как развлечение; драматизация и нарративность. История как триллер, драма и мелодрама. Исследование телевизионных проектов, репрезентирующих историческое прошлое.

Тема 10. Программы досуга и стиля жизни

«Демотический поворот» на телевидении; репрезентация желаемых образов своего «я» и стилей жизни. Программы о ремонте, переделках, покупках, одежде, моде, стиле: их структура, функции, послания, причины популярности. Категория вкуса в выстраивании

властных отношений в социуме (П. Бурдьё). Дидактическое содержание программ о стиле жизни (сравнительный анализ).

Тема 11. Детское и подростковое вещание

Программы для детей и подростков на телевидении: развлечение, трансляция норм и правил социума, образование, дидактика. Социализирующие механизмы в детских передачах, подростковых телесериалах и шоу.

Проблема содержательного наполнения детских телеканалов (сравнительный анализ).

Тема 12. Спортивные телепрограммы

Спортивное шоу как глобальное медийное зрелище. Спортивные трансляции на телевидении: культурная специфика, виды, функции.

Феномен телевизионного «боления». Истории и идеологии в спортивных программах. Визуальное представление спортивного события на телеэкране.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения бакалавров.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия проводятся с применением электронных технических средств обучения (ПК, презентации с использованием мультимедиа).

При реализации программы курса «Культура телевидения» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии студентов по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ и свободного доступа к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Студентам-бакалаврам предоставляется возможность выступать с докладами на студенческих конференциях РГГУ, используя материалы курса.

Для данного курса предусмотрены следующие образовательные технологии: вводная и тематические лекции с использованием видеоматериалов, развернутая беседа с обсуждением материалов курса, групповые дискуссии. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение. Проводится консультирование студентов в часы консультаций и по электронной почте.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: Устный опрос (тема 1-12)	5 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация Итоговая письменная работа		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы для устных опросов (текущий контроль):

1. Каковы основные этапы истории постсоветского телевидения?
2. Как формируется эфирная сетка?
3. Как измеряется рейтинг телепросмотра? Как он изучается?
4. Какова роль телевизионных рейтингов для политики канала?
5. Что такое «телевизионный поток» (Р. Уильямс)?
6. Какова роль российских региональных телеканалов?
7. Какова специфика репрезентации научно-популярного знания на ТВ?
8. Что такое цифровое телевидение?
9. В каких формах на телеканалах может быть представлено историческое знание?
10. Как изучаются телевизионные ток-шоу?
11. Каковы функции программ «реального телевидения»?
12. Как изучается «трэш-телевидение»?
13. Что такое медийный формат?
14. Как исследуется нарративная структура телевизионных сериалов?
15. Каковы особенности восприятия телесериалов аудиторией?
16. Каковы основные черты формата «infotainment»?
17. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях?
18. Как скорость обращения информации влияет на облик медийных текстов?
19. Как может выстраиваться политика детского канала?

20. Какова специфика телевизионной рекламы по сравнению с рекламой в новых медиа?

Примерный перечень тем для итоговой письменной работы (промежуточная аттестация):

1. Структурно-семиотический анализ реалити-шоу (УК-1).
2. Представление знания в научно-популярных программах каналов Animal Planet и Discovery (УК-1).
3. Репрезентация реальности в информационных программах российского телевидения (ПК-1).
4. Анализ телевизионных кодов в работах Дж. Фиска (УК-1).
5. Концепция «клип-культуры» в работах современных исследователей медиа (ПК-1).
6. Характерные черты формата «moskumentary» (ПК-1).
7. Гендерные репрезентации в российских ток-шоу (ПК-1).
8. Герои и образы подростковых телесериалов 2000-х гг. (УК-1).
9. Телевидение как индустрия и публичная сфера (ПК-1).
10. Специфика регионального телевидения (анализ примера) (ПК-1).
11. Построение разговора в телевизионном шоу: социокультурные и лингвистические аспекты (ПК-1).
12. Представление социальных ролей и типажей в российских криминальных сериалах (УК-1).
13. Контент-анализ новостных программ (сравнительный анализ) (ПК-1).
14. Идеологии и дидактика в современных телесериалах (анализ примера) (ПК-1).
15. Социокультурные последствия перехода на цифровое вещание: Россия и страны Европы (УК-1).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы

Литература

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. —Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?pid=1038937>

3. Зверева В.В."Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. - 223 с. ; 20 см. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

4. Лапина-Кратасюк Е.Г."Сервисное общество" и новый герой телевизионных сериалов 2006-2011 гг. [Электронный ресурс] / Екатерина Георгиевна; Е. Г. Лапина-Кратасюк // Вестник РГГУ. - 2012. - № 11. - С. 70-77. - (Серия "Культурология. Искусствоведение. Музеология"). - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005715>

5. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. - 239 с.

6. Телевидение между искусством и массмедиа / [Людмила Сараскина и др. ; редкол.: А. С. Вартанов, Е. В. Сальникова, Д. А. Журкова] ; Гос. ин-т искусствознания. - Москва : Гос. ин-т искусствознания, 2015. - 451 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>

2. Электронно-библиотечная система znaniium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор). Лицензионное программное обеспечение компьютера: Microsoft Windows 7/8/10 Professional RUS, Microsoft Office Professional Plus 2010 (Word, Exel, Power Point), Windows Media Player.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Подходы к исследованию телевидения

Анализ теоретических подходов к интерпретации телевизионных программ. Общие установки, ключевые понятия, их объем, применимость – возможности и границы.

Способы прочтения ТВ-текста с позиций критического дискурс-анализа.

Литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — С. 85-106. —Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?pid=1038937>

2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. С. 14-20.

Семинар 2. Принципы построения телевизионных текстов

Какие требования предъявляет телевидение при переводе содержания в формат телевизионного сообщения?

Драматизация, сюжетность, нарративность; визуализация. Основы репрезентации события на телеэкране.

Литература:

1. Зверева В.В."Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 7-14. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. С. 14-20.

Семинар 3. Информационные программы

«Повестка дня» в новостях. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.

Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях. Информационно-аналитическая программа.

Литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — С. 35-57; 163-175. —Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?pid=1038937>

2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. С. 41-50.

Семинар 4. Информационное развлечение

Принцип развлекательности в новостных и информационно-аналитических программах. «Infotainment» на телеэкране: основные черты, способы репрезентации реальности. Языки информационного развлечения.

Литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — С. 176-185. — Режим доступа : <https://new.znaniium.com/read?pid=1038937>

Семинар 5. Ток-шоу на телеэкране

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в ток-шоу. Проблемы и их решения в ток-шоу.

Литература:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 83-100. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

Семинар 6. «Реалити-шоу»

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Культурная специфика «реалити-шоу». Проблема реалистической репрезентации. Назначение и причины популярности программ.

Литература к занятию:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 129-138. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. С. 97-106.

Семинар 7. Телевизионная реклама

Специфика рекламного текста. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Вербальная, визуальная структура рекламного текста на ТВ. Языки телерекламы.

Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

Литература к занятию:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 29-42. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

Семинар 8. Телевизионные сериалы

Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Литература:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 43-82. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

2. Лапина-Кратасюк Е.Г. "Сервисное общество" и новый герой телевизионных сериалов 2006-2011 гг. [Электронный ресурс] / Екатерина Георгиевна; Е. Г. Лапина-Кратасюк // Вестник РГГУ. - 2012. - № 11. - С. 70-77. - (Серия "Культурология. Искусствоведение. Музеология"). - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005715>

Семинар 9. Документальные программы

Принципы репрезентации в документальной телепрограмме.

Журналистское расследование. Докудрама: принципы построения рассказа. Трансформации формата документального фильма.

Литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. С. 174-179.

Семинар 10. Научно-популярное знание на ТВ

Научно-популярное знание в масс-медиа: «sciencertainment», возможности репрезентации практических и теоретических знаний. Анализ форматов. Представление знания в научно-популярных программах каналов Animal Planet и Discovery.

Литература:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 158-168. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

Семинар 11. Репрезентация истории на телеэкране

Возможности представления прошлого в телевизионных жанрах и форматах. Публицистическое и академическое «историческое прошлое» в телепрограммах. История как вид медийного развлечения.

Литература:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 7-14. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров ; Ин-т социол. образования Рос. центра гуманитарного образования, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. С. 179-188.

Семинар 12. Досуг и стиль в телепрограммах

Структура и назначение программ стиля и досуга. Риторика модного потребления. Язык телевизионного глянца. Особенности структуры, текстов и визуального ряда.

Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в программах о переделках.

Литература:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 101-128. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

2. Лапина-Кратасюк Е.Г. "Сервисное общество" и новый герой телевизионных сериалов 2006-2011 гг. [Электронный ресурс] / Екатерина Георгиевна; Е. Г. Лапина-Кратасюк // Вестник РГГУ. - 2012. - № 11. - С. 70-77. - (Серия "Культурология. Искусствоведение. Музеология"). - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005715>

Семинар 13. Спортивное шоу

Спортивные трансляции на телевидении: культурная специфика, виды, функции. Визуальное представление спортивного события на телеэкране.

Истории и идеологии в спортивных программах.

Литература:

1. Зверева В.В. "Настоящая жизнь" в телевизоре [Электронный ресурс] : исследования современной медиакультуры / Зверева Вера Владимировна; В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2012. – С. 169-187. - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение курса по «Культуре телевидения» требует как достаточно высокой теоретической подготовки, так и усвоения обширного корпуса эмпирического материала. Важной формой работы является ведение аналитических конспектов. Особое внимание следует уделять профессиональным понятиям, которые встречаются в тексте. Важно также сформулировать вопросы к прочитанному материалу.

В курсе лекционные занятия сочетаются с семинарскими занятиями, во время которых студенты анализируют телевизионные программы. Для такой работы преподаватель совместно со студентами выбирает телепрограммы, идущие в эфире в то время, когда читается дисциплина, - для того, чтобы студенты имели возможность соотносить свои обыденные впечатления как зрителей с профессиональной критической рефлексией культурологов. Важной установкой при работе в курсе является умение выстроить аналитическую дистанцию в отношении собственного зрительского опыта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культура телевидения» реализуется на факультете *культурологии* кафедрой *истории и теории культуры*.

Цель дисциплины: сформировать представление о подходах и методах социокультурного исследования телевидения, его институтов, аудиторий, технологий, практик и текстов. Особое внимание в курсе уделяется анализу телевизионных сообщений.

Задачи:

- изучить культурную специфику телевидения как средства коммуникации;
- познакомить студентов с историей телевизионной культуры, показать пути трансформации телевидения в условиях новых медиа;
- показать возможности телевидения как средства социокультурного проектирования;
- рассмотреть характерные черты российской телевизионной культуры в глобальном контексте;
- исследовать различные виды телевизионных программ, научить студентов методам их анализа;
- проблематизировать обращение студентов с телевидением в повседневной жизни, выработать у них профессиональную рефлексивную позицию по отношению к телевизионным сообщениям.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1 – готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы развития телевизионной культуры XX – н. XXI вв., историю телевидения в постсоветской России;
- типологию телевизионных каналов и программ;
- характерные черты различных телевизионных программ, жанров, форматов, - как на теоретическом уровне, так и на уровне их конкретного воплощения в телеэфире; способы выражения профессионального культурологического знания в формах социально-культурных программ и проектов;

уметь:

- свободно ориентироваться в современных телевизионных технологиях;
- соотносить знания о теориях телевидения с более общими теориями культуры медиа и культуры информационного общества;
- формулировать направления проектной работы в сфере телевидения;

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик телевизионной культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО
 Протокол заседания кафедры
 № 01 от_31.08.2020

Лист изменений
 в рабочей программе дисциплины «Культура телевидения»
 по направлению подготовки «Культурология»
 на 2020/2021 учебный год

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 62 ч. (20 ч. лекции, 42 ч. семинары), промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 34 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Телевидение как культурная форма	7	2					3	Устный опрос
2	Подходы к исследованию телевидения	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре
3	Организация телевизионного вещания	7	2	2				2	Устный опрос на семинаре
4	Принципы построения телевизионных текстов	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре
5	Изучение информационного вещания	7	4	4				3	Устный опрос на семинаре
6	Развлекательное телевидение	7	4	4				3	Устный опрос на семинаре
7	Исследования телевизионных	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре

	сериалов								
8	Документальные программы на ТВ	7	2	4				3	Устный опрос на семинаре
9	Представление знания на телеэкране	7		4				3	Устный опрос на семинаре
10	Программы досуга и стиля жизни	7		4				3	Устный опрос на семинаре
11	Детское и подростковое вещание	7		4				2	Устный опрос на семинаре
12	Спортивные телепрограммы	7		4				3	Устный опрос на семинаре
	Экзамен	7					18		Итоговая письменная работа
	Итого:		20	42			18	34	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч. (12 ч. лекции, 24 ч. семинары), промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Телевидение как культурная форма	7	2					4	Устный опрос
2	Подходы к исследованию телевидения	7	2	2				6	Устный опрос на семинаре
3	Организация телевизионного	7	2	2				4	Устный опрос на семинаре

	вещания								
4	Принципы построения телевизионных текстов	7	2	2				6	Устный опрос на семинаре
5	Изучение информационного вещания	7	2	2				8	Устный опрос на семинаре
6	Развлекательное телевидение	7		2				6	Устный опрос на семинаре
7	Исследования телевизионных сериалов	7	2	4				6	Устный опрос на семинаре
8	Документальные программы на ТВ	7		2				4	Устный опрос на семинаре
9	Представление знания на телеэкране	7		2				4	Устный опрос на семинаре
10	Программы досуга и стиля жизни	7		2				4	Устный опрос на семинаре
11	Детское и подростковое вещание	7		2				4	Устный опрос на семинаре
12	Спортивные телепрограммы	7		2				4	Устный опрос на семинаре
	Экзамен	7					18		Итоговая письменная работа
	Итого:		12	24			18	60	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч. (12 ч. лекции, 12 ч. практические занятия), промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 81 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			Контактная	Само	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Телевидение как культурная форма	7	2					4	Устный опрос
2	Подходы к исследованию телевидения	8	1	2				8	Устный опрос на семинаре
3	Организация телевизионного вещания	8	1					6	Устный опрос
4	Принципы построения телевизионных текстов	8	1	1				7	Устный опрос
5	Изучение информационного вещания	8	1	1				8	Устный опрос на семинаре
6	Развлекательное телевидение	8	1	2				8	Устный опрос
7	Исследования телевизионных сериалов	8	1	1				8	Устный опрос на семинаре
8	Документальные программы на ТВ	8	1	1				8	Устный опрос на семинаре
9	Представление знания на телеэкране	8	1	1				6	Устный опрос на семинаре
10	Программы досуга и стиля жизни	8	1	1				6	Устный опрос на семинаре
11	Детское и подростковое вещание	8		1				6	Устный опрос на семинаре
12	Спортивные телепрограммы	8	1	1				6	Устный опрос на семинаре
	Экзамен	8					9		Итоговая

									письменная работа
	Итого:		12	12			9	81	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

9	Zoom	Zoom	лицензионное
---	------	------	--------------

Составитель
31.08.2020

подпись

Гавришина О.В.