

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИЯ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.03.01 – Культурология
Профиль: «Культура массовых коммуникаций»
Уровень квалификации выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Теория медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

к.и.н., доц. В.В. Зверева,

к.и.н., А.А. Котомина,

преп., К.Н. Михайлов

ассист. В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных
практик и коммуникаций

№1 от 28.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка – 4	
1.1 Цель и задачи дисциплины – 4	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций – 4	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы – 5	
2. Структура дисциплины – 6	
3. Содержание дисциплины – 12	
4. Образовательные технологии – 14	
5. Оценка планируемых результатов обучения– 16	
5.1. Система оценивания – 16	
5.2. Критерии выставления оценок – 17	
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине –18	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины – 20	
6.1. Список источников и литературы – 20	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 21	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины – 21	
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов – 21	
9. Методические материалы – 22	
9.1. Планы семинарских занятий – 22	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ – 27	
9.3. Иные материалы – 27	
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины – 28	
Приложение 2. Лист изменений – 29	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить аналитический аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	<p>Знать: теоретические подходы к изучению медиа в историко-культурном, социальном, философском контекстах.</p> <p>Уметь: ориентироваться в подходах к анализу медиа, видеть их методологические отличия и границы применимости и использовать в зависимости от профессиональных задач.</p> <p>Владеть: аналитическим языком медиа теорий.</p>
ПК-1 Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПКУ-1.1 Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	<p>Знать: исторические этапы развития медиа в их социокультурных контекстах; принципы организации разных медиа текстов.</p> <p>Уметь: использовать аналитический язык при разговоре о медиа в разных</p>

		профессиональных средах и форматах. Владеть: навыками перевода теоретического знания в практическое для решения задач организационно- управленческой деятельности, социокультурного анализа и проектирования в сфере медиа.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Философия», «Социальная и культурная антропология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура кинематографа», «Культура радио», «Культура телевидения», «Социокультурный анализ новых медиа», «Технологии и практики современной рекламы», «Исследования медиа культуры».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	5	2	2				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре
2.	Торонтская школа исследований медиа: М. Маклюэн	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре реферирование научно-аналитического текста
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
4.	Семиотические теории изучения медиа-текстов	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического

									текста
6.	Критический подход к анализу медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста, анализ кейса
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	5	3	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
	экзамен						18		Устный экзамен по билетам
	итого:		20	34			18	36	108

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре
2.	Торонтская школа исследований медиа: М. Маклюэн	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	5	2	4				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
4.	Семиотические теории изучения медиа-текстов	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
6.	Критический подход	5	2	2				6	Устный опрос,

	к анализу медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)								участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	5		2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста, анализ кейса
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	5		4				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	5		4				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
	экзамен						18		Устный экзамен по билетам
	итого:		12	24			18	54	108

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 79 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	7	2	2				8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре
2.	Торонтская школа исследований медиа: М. Маклюэн	7	2	2				8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	7	2	2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
4.	Семиотические теории изучения медиа-текстов	7	2					9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	8		2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
6.	Критический подход к анализу медиа в	8		1				9	Устный опрос, участие в

	культурных исследованиях (Cultural Studies)								дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	8		1				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста, анализ кейса
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	8						9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	8		2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
	экзамен						9		Устный экзамен по билетам
	итоги:		8	12			9	79	108

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	Понятие «коммуникация» в контексте социокультурных исследований. Различие между понятиями СМК (средства массовой коммуникации) и СМИ (средства массовой информации). Границы понятия «медиа», его материальный, технологический, информационный, коммуникативный компоненты. Классификации теорий медиа.
2.	Торонтская школа исследований медиа	Историко-культурный и интеллектуальный контекст: Чикагская школа социологии и Торонтская школа исследований коммуникации. Гарольд Адамс Иннис. Археология медиа. Понятие «сообщение» в теории Маклюэна. Способы интерпретации ключевого тезиса: “the medium is the message”. Антропологическая направленность подхода Маклюэна. Медиа как расширения человеческих чувств. Изменение представлений о времени и пространстве с появлением электрических средств коммуникации. Электричество как медиум. Метафора «глобальной деревни». Характеристики горячих и холодных средств коммуникации.
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	Историко-культурный и интеллектуальный контекст: индустриализация, массовое общество, капитализм, национализм. Влияние марксизма и психоанализа на теоретиков Франкфуртской школы. Понятие «культуриндустрия». Характеристики культуриндустрий по Т. Адорно и М. Хоркхаймеру. Взаимодействие кино и реальности. Социополитический аспект критической теории. Вальтер Беньямин. Понятие ауры. Социокультурное значение репродуцируемости художественных произведений. Деконтекстуализация. Политическая и социальная функции репродуцированного искусства. Новые возможности зрения, новые представления о знании.
4.	Семиотические теории анализа медиа-текстов	Семиология Фердинанда де Соссюра. Модель знака Чарльза Сандерса Пирса. Ролан Барт как представитель структурной семиотики. Семиологическая система, теория знака. Означающее и означаемое. Соотношение элементов семиологической системы первого и второго порядка. Понятие мифа. Адресность мифа. Три способа прочтения мифа. Семиотическое прочтение медиа-текстов.

5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	Никлас Луман и немецкий контекст исследований медиа. Два понятия реальности массмедиа. Условия возможности «невероятной коммуникации». Понятие посредников коммуникации, их функции.
6.	Критический подход к осмыслению медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	Британские cultural studies в контексте интеллектуальной истории XX века. Критическая теория и неомарксизм. Ричард Хоггарт. Стюарт Холл. Понятие репрезентации, подходы к изучению репрезентаций. Конструктивистский подход.
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	Понятия «язык», «текст» и «дискурс». Дискурсивный подход М. Фуко. Фигура субъекта высказывания и концепт власти. Критический дискурс-анализ Т. ван Дейка. Методы дискурс-анализа (грамматический анализ, парадигматический, риторический, стилистический, жанровый и нарративный, конверсационный, семиотический, мультимодальный). Предмет анализа дискурсивных исследований. Критические дискурсивные исследования, значение понятия «критический». Мультимодальный критический дискурс-анализ.
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	Понятие медиума в техническом и антропологическом смысле. История техники и роль технических аппаратов в формировании читателя/зрителя/слушателя. История техники в контексте истории тела. Медиа и современные войны у Вирильо и Киттлера. «Визуальное» как подход к осмыслению медиа и массовой культуры. Понятие орнамента масс З. Кракауэра. «Общество спектакля» Ги Дебора. П. Вирильо и концептуальная метафора «машины зрения». Визуальные режимы восприятия медиа. Подход к осмыслению оптических медиа Ф. Киттлера.
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	Интернет как новый коммуникационный медиум. Характеристики Интернет-коммуникации. Понятие сети М. Кастельса. Культура интернета, субъекты этой культуры. Интернет и гражданские практики. Понятие «софт-культуры» Л. Мановича. Принципы новых медиа (дискретность, числовое представление, автоматизация, изменимость, интерактивность).

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Критическое обсуждение ключевых понятий курса, командная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Торонтская школа исследований медиа	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного текста, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Семиотические теории анализа медиа-текстов	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

6.	Критический подход к осмыслению медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Теории дискурс-анализ медиа-текстов	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий, анализ предложенного кейса с использование ключевых понятий теории, командная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос/участие в дискуссии на семинаре - реферирование научно-аналитического текста (темы 2-9) - анализ кейса (тема 7)	5 баллов	40 баллов
	10 баллов	10 баллов
	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (устный экзамен по билетам)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для **реферирования** предлагаются научные статьи или главы из монографий. Студент выбирает один текст за весь курс и представляет реферат по нему устно на одном из семинаров по соответствующей тексту теме. В письменном виде студент сдает аналитический конспект или ментальную карту по выбранному тексту (см. п. 9.2).

Список типовых текстов для реферирования:

- Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2008. – 351 с. (или любое другое издание)
- Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобию. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.
- Вилорь П. Машина зрения. СПб.: Наука. 2004. – 144 с. (Глава «Машина зрения»)
- Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
- Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – 272 с.
- Луман Н. Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2972>
- Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2014. – 464 с.

- Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf
- Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400с.
- Матисон Д. Медиа-дискурс : анализ медиа-текстов : исследования медиа и культуры / Д. Матисон ; [гл. ред., пер. с англ.: О. В. Гритчина]. - Харьков : Гуманитар. центр, 2013. - 262 с.
- Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521> (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс»)

На семинаре по теме «Теории дискурс-анализа медиа-текстов» преподаватель дает студентам небольшие **кейсы для дискурс-анализа** (например, статья из современной российской газеты). Студентам предоставляется время на то, что проанализировать по группам разные кейсы, представить их преподавателю и другим группам и обсудить в рамках общей дискуссии. При выборе кейсов учитывается их мультимодальная составляющая, которая проблематизируется в рамках теорий дискурс-анализа (наличие не только вербального, но и визуального материала).

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы для устного экзамена (по билетам):

1. Каковы границы понятия «медиа»? (УК-5)
2. В чем заключается разница между понятиями СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации)? (УК-5)
3. Что имеет в виду М. Маклюэн, утверждая, что средство коммуникации есть сообщение? Приведите примеры. (УК-5, ПК-1)
4. Как связаны в теории М. Маклюэна и в работах других представителей канадской/торонтской школы человек и техника, общество и средства коммуникации? Какие возможности для исследования медиа открывает подобный подход? (УК-5)
5. Что пишет М. Маклюэн в своих работах о влиянии технологии печати на культурное сознание человека? Как меняется представление о времени, пространстве и других привычных категориях с внедрением в жизнь электричества? (УК-5, ПК-1)
6. Как описывает В. Беньямин изменения, происходящие в искусстве и в обществе, под воздействием появления возможности технической воспроизводимости произведений искусства? (УК-5, ПК-1)
7. В чем по В. Беньямину заключаются социально-политические функции искусства? Как вы понимаете противопоставление «эстетизации политики» и «политизации эстетики»? (УК-5, ПК-1)
8. Какие черты культуриндустрии выделяют М. Хоркхаймер и Т. Адорно в работе «Диалектика просвещения»? (УК-5, ПК-1)
9. В чем по М. Хоркхаймеру и Т. Адорно заключается противоречивость господствующей точки зрения на культуру? (УК-5)
10. В чем заключается семиотический подход к анализу рекламных сообщений, кино, фотографии и других медиа-текстов? Как по Р. Барту организована знаковая система? (УК-5, ПК-1)

11. В чем причины «невероятности» коммуникации по Н. Луману и как, согласно его теории, влияет развитие средств коммуникации на возможность взаимопонимания между людьми? (УК-5, ПК-1)
12. Что такое «самореференция» и «инореференция» в теории коммуникации Н. Лумана? (УК-5)
13. Что такое «репрезентация» в теории Стюарта Холла? Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (УК-5, ПК-1)
14. Как Д. Матисон использует понятие дискурса? В чем заключается дискурс-анализ медиа? (УК-5, ПК-1)
15. Каковы инструменты нарративного анализа по Д. Матисону? (ПК-1)
16. В чем Ф. Киттлер спорит и/или соглашается с М. Маклюэном? Какой подход к понимаю медиа оказывается для него важнейшим? (УК-5, ПК-1)
17. Что означает «машина зрения» в теории П. Вирильо? В чем заключается «раздвоение точки зрения» в современную эпоху? (УК-5, ПК-1)
18. В чем заключаются особенности интернет-коммуникации по М. Кастельсу? (УК-5, ПК-1)
19. Как Л. Манович описывает особенности новых медиа? В чем заключается, по его мнению, преимущество понятия «софт-культура»? (УК-5, ПК-1)
20. В чем сходства и/или различия подходов Л. Мановича и М. Маклюэна? (УК-5)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

1. *Барт Р.* Мифологии. М.: Академический проект, 2008. – 351 с. (или любое другое издание)
2. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобии. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.
3. *Кастельс М.* Власть коммуникации. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563 с.
4. *Киттлер Ф.* Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – 272 с.
5. *Луман Н.* Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2972>
6. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Канон+, Реабилитация, 2012. – 239 с. (или любое другое издание)
7. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2014. – 464 с. (или любое другое издание)
8. *Манович Л.* Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400с.
9. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521>

Литература:

1. *Кастельс М.* Власть коммуникации : [учебное пособие] /. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с.
2. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с.
3. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003.
4. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество : введение в теорию исследования. - Москва : Аванти плюс, 2004. - 427 с.
5. *Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. «Логос». Философско-литературный журнал [Электронный ресурс] : электронный архив. – Электрон. дан. – [1991-2019]. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/>
4. Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru>
5. Marshall McLuhan [Электронный ресурс] : электронный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mcluhan.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Изучение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения семинарских занятий. Для проведения лекций и семинаров требуется наличие компьютера, демонстрационных приборов и мультимедийных средств (проектор, экран, аудиоколонки). Лицензионное программное обеспечение компьютера: Microsoft Windows 7/8/10 Professional RUS, Microsoft Office Professional Plus 2010 (Word, Exel, Power Point), Windows Media Player.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);

- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1-2. (4 ч.)

Семинар 1. Торонтская школа исследований медиа. М. Маклюэн

Основные источники:

Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2014. – С. 9-40. (Глава 1. Средство коммуникации есть сообщение; Глава 2. Горячие и холодные средства коммуникации)

Задание: Найти и выписать ключевые слова по каждой главе (по 5-7 слов), подумать над тем, как они связаны друг с другом и какие значения Маклюэн вкладывает в них.

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст. Чикагская школа социологии и Торонтская школа исследований коммуникации
2. Понятие «сообщение» в теории Маклюэна. Почему средство коммуникации является сообщением и что оно «сообщает»?
3. Характеристики горячих и холодных средств коммуникации

Дополнительные источники:

Маклюэн М. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего. - М., 2005. 496 с.

Marshall McLuhan [Электронный ресурс] : электронный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mcluhan.ru/>

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 607-615.

Тема 3. (2 ч.)

Семинар 2. Медиа и фигура зрителя у В. Беньямина

Источники:

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобии. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.

Задание: отметить несколько важных на ваш взгляд предложений или небольших отрывков из эссе В. Беньямина, выделить ключевые слова.

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст.
2. Понятие ауры.
3. Какие новые качества обретают традиционные художественные объекты благодаря репродуцируемости?
4. Что Беньямин имеет в виду под политической и социальной функцией искусства?
5. Какие новые возможности обретает кинозритель?

Литература:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: «Аванти-плюс», 2003. – С. 82-96 (Лекция 5. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории)

Тема 3. (2 ч.)

Семинар 3. Критика культуриндустрий представителями Франкфуртской школыИсточники:

Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521> (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс»)

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст (в каких исторических и культурных условиях пишется текст? Как переосмысляется марксизм?)
2. Что понимают под «культуриндустрией» Адорно и Хоркхаймер?
3. Какие черты присущи культуриндустриям?
4. Как, по мнению авторов, взаимодействуют кино и реальность?

Литература:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: «Аванти-плюс», 2003. – С. 82-96 (Лекция 5. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории)

Тема 4. (2 ч.)

Семинар 4. Семиотический подход к изучению медиа: Р. БартИсточники:

Барт Р. Мифологии. – М.: Академический проект, 2008. – С. 265-323. (Раздел II. Миф сегодня; Раздел I. Мифологии – главы на выбор)

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст (структурализм)
2. Семиологическая система. Знак.
3. Как соотносят элементы семиологической системы первого и второго порядка?
4. В чем заключается адресность мифа?
5. Три способа прочтения мифа
6. Почему Барт использует понятие «миф»? В каком значении он его использует?

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 538-555.

Тема 5. (2 ч.)

Семинар 5. Медиа и общество. Системный и конструктивистский подход. Н. ЛуманОсновные источники:

Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – С. 8-28, 45-69. (Глава 1. Обособление как удвоение реальности, Глава 2. «Самореференция» и «инореференция», Глава 5. Новости и комментарии)

Луман Н. Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2972>

Вопросы:

1. Два понятия *реальности массмедиа*. Чем они отличаются?
2. Существует ли по Луману в принципе какая-либо достоверная «реальность»?
3. Каковы условия возможности «невероятной коммуникации»?
4. Что Луман понимает под «посредниками»? В чём их функция?

Литература:

Антоновский А. Ю. Массмедиа – трансцендентальная иллюзия // Луман Н. Реальность массмедиа. – М., 2005. С. 221-248.

Тема 6. (2. ч.)

Семинар 6. Культурная критика медиа в Cultural StudiesИсточники:

Representation: cultural representations and signifying practices / Ed. By St. Hall, 1997. Ch.1.

Задание: выписать ключевые понятия и имена (подходы, теории), которые упоминает Стюарт Холл.

Вопросы:

1. Что Холл понимает под репрезентацией? С какими другими понятиями оно связывается?
2. Какие автор перечисляет теории репрезентации? Чем они отличаются?

3. Два подхода в рамках конструктивистской теории.
4. В чем заключается культурный (культурологический) подход к изучению медиа?

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 662-676.

Тема 7. (2 ч.)

Семинар 7. Дискурс-анализ медиа: Д. Матисон

Основные источники:

Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. – М.: Издательство «Гуманитарный центр» (О.В. Гритчина), 2013. – С. 13-58. (Введение, Глава 1)

Дополнительные источники:

Ван Дейк Т. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Книжный дом «Либроком», 2013. – С. 18-45.

Вопросы:

1. Что такое дискурс?
2. Чем отличаются дискурс и идеология (по Матисону)?
3. Что означает «критический дискурс-анализ»?
4. Какие понятийные инструменты Матисон использует для анализа дискурса? Какие элементы языка и медиа-сообщений анализируются?

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 568-575.

Тема 7. (2 ч.)

Семинар 8. Нарративный анализ медиа-текстов

Источники:

Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. – М.: Издательство «Гуманитарный центр» (О.В. Гритчина), 2013. – С. 123-148. (Глава 4. Истории, которые они нам рассказывают: анализ телевидения как нарратива)

Вопросы:

1. Какие инструменты предлагает нарративный анализ? Какие понятия?
2. В чем заключаются особенности построения телевизионных нарративов?
3. Что такое метод когерентности?

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 555-568.

Тема 8. (2 ч.)

Семинар 9. Подход технического детерминизма: Ф. Киттлер

Источники:

Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – С. 23-44. (Глава 1. Теоретические предпосылки)

Вопросы:

1. Какой аспект «медиума» как понятия и явления оказывается важнейшим для Киттлера?
2. В чём Киттлер спорит с Маклюэном? В чём соглашается? Как развивает его идею?
3. Каких других исследователей (интеллектуальные традиции) упоминает Киттлер? Как и для чего от их использует?
4. Каким образом связаны тело и техника?

Литература:

Kittler Now. Current Perspectives in Kittler Studies / Edit. by S. Sale and L. Salisbury, Polity Press, 2015.

Тема 8. (2 ч.)

Семинар 10. Визуальное как категория анализа медиа. П. ВирильоОсновные источники:

Вирильо П. Машина зрения. – СПб.: Наука. 2004. – С. 106-139. (Глава «Машина зрения»)

Дополнительные источники:

Вирильо П. Информационная бомба; Стратегия обмана. – М.: Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Гнозис, 2002. – 190 с.

Вопросы:

1. Ключевые понятия
2. Как меняется визуальное восприятие в условиях современного общества?
3. Что означает «раздвоение точки зрения»?
4. Как связаны визуальное восприятие и боевые действия у Вирильо?

Тема 9. (2 ч.)

Семинар 11. Медиа коммуникация в современную эпоху. Сетевое общество. М. КастельсОсновные источники:

Кастельс М. Галактика интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – С. 22-82. (Предисловие, Глава 1. Уроки из истории развития Интернета, Глава 2. Культура Интернета)

Вопросы:

1. В чем заключаются особенности Интернета как новой медиа-технологии?
2. Характеристики коммуникации в Интернете.
3. Понятие сети.
4. Что М. Кастельс понимает под культурой Интернета? Что в неё входит?

Дополнительные источники:

Кастельс М. Власть коммуникации. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 27-72. (Глава 1. Власть в сетевом обществе)

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 631-642.

Тема 9. (2 ч.)

Семинар 12. Теория новых медиа Л. Мановича. Понятие «софт-культуры».

Основные источники:

Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – С. 52-97. (Глава 1. Что такое новые медиа?)

Вопросы:

1. Какие принципы новых медиа выделяет Манович?
2. В чем заключается критика понятия «цифровые медиа»? Какие альтернативы предлагает автор? Как аргументирует свой выбор?
3. Что такое «постмедиаальная эстетика»?
4. В чем преимущества терминов «программное обеспечение» и «софт-культура»?

Дополнительная источники:

Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В качестве письменной отчетности по реферированию текста студент сдает аналитический конспект по выбранному тексту. Аналитический конспект можно предоставить в виде:

- а) связного текста, содержащего основные понятия и их определения, тезисы из книги, показывающие аргументацию автора и логические связки;
 - б) ментальной карты с основными понятиями и связями между ними. Можно брать как прочитанные к семинару тексты, так и дополнительную литературу по курсу.
- Объем конспекта: 1-2 страницы. Студенту рекомендуется выделить ключевые слова в конспекте. Для ментальной карты требуется 10-15 позиций.

9.3. Иные материалы

Студентам рекомендуется осуществлять практику медленного чтения теоретических текстов, выписывать ключевые термины, делать аналитические конспекты или ментальные карты по каждому тексту, применять теории к реальным медиа-продуктам и обсуждать конкретные кейсы на занятии.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

Задачи:

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить понятийный аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ПК-1 – Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные подходы к теоретическим интерпретациям медиа; особенности способов построения теорий медиа; этапы становления теорий медиа;

Уметь: уметь: профессионально раскрывать социальные, культурные, политические и интеллектуальные факторы формирования теорий медиа; применять знания по теории медиа к собственной научно-исследовательской и научно-практической работе;

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами построения теорий медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления современных и исторических форм медиа.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

УТВЕРЖДЕНО
 Протокол заседания кафедры
 № 01 от_31.08.2020

Лист изменений
 в рабочей программе дисциплины «Теория медиа»
 по направлению подготовки «Культурология»
 на 2020/2021 учебный год

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 62 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 34 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	5	2	2				2	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре
2.	Торонтская школа исследований медиа: М. Маклюэн	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре реферирование научно-аналитического текста
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
4.	Семиотические теории изучения медиа-текстов	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на

									семинаре, реферирование научно- аналитического текста	
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа- коммуникации	5	2	4				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно- аналитического текста	
6.	Критический подход к анализу медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	5	2	6				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно- аналитического текста	
7.	Теории дискурс- анализа медиа- текстов	5	2	6				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно- аналитического текста, анализ кейса	
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	5	2	6				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно- аналитического текста	
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	5	3	6				4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно- аналитического текста	
	экзамен							18	Устный экзамен по билетам	
	итоги:		20	42				18	34	114

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре
2.	Торонтская школа исследований медиа: М. Маклюэн	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	5	2	4				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
4.	Семиотические теории изучения медиа-текстов	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	5	2	2				6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
6.	Критический подход	5	2	2				6	Устный опрос,

	к анализу медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)								участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	5		2				8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста, анализ кейса
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	5		4				8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	5		4				8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
	экзамен						18		Устный экзамен по билетам
	итого:		12	24			18	60	114

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 81 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа,	5	4					9	Устный опрос, участие в

	коммуникация, информация								дискуссии на семинаре
2.	Торонтская школа исследований медиа: М. Маклюэн	5	2					9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	5,6	2					9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
4.	Семиотические теории изучения медиа-текстов	6	2	2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	6	2	2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
6.	Критический подход к анализу медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	6		2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	6		2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста, анализ кейса
8.	Техноцентристские	6		2				9	Устный опрос,

	теории осмысления медиа								участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	6		2				9	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, реферирование научно-аналитического текста
	экзамен							9	Устный экзамен по билетам
	итого:		12	12				9	81
									114

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное