

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра истории и теории культуры

СОВРЕМЕННАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия

Направленность (профиль) «Выставочная деятельность»

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Современная массовая культура

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Шматова Г.А.

*кандидат культурологии, доцент кафедры истории и теории культуры
факультета культурологии*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории и теории культуры

№ 15 от 29.05.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - раскрыть специфику изучения массовой культуры в контексте актуальных социогуманитарных теоретических подходов

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с содержанием основных категорий, понятий и исследовательских подходов к анализу современной массовой культуры;
- предоставить студентам инструментарий для анализа текстов современной массовой культуры;
- составить представление о региональном разнообразии явлений современной массовой культуры (в частности, современной массовой культуры России).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4 – уметь самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию	<i>Знать:</i> ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры. <i>Уметь:</i> логично представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания к анализу конкретных «текстов» массовой культуры. <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения массовой культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик.
	УК-1.5 – уметь применять методы исторического, культурологического, социологического и педагогического исследования в музеологии	
	УК-1.7 – владеть навыками анализа и синтеза информации, связанной с проблемами современного общества, а также о природе и технологиях, формирования основ личностного мировоззрения	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 – понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом	<i>Знать:</i> содержание основных категорий массовой культуры, реалии популярной культуры изучаемого периода, <i>Уметь:</i> раскрыть социальные функции и ценностное содержание конкретных феноменов массовой культуры изучаемого периода, в том числе, в региональном
	УК-5.4 – знать основные понятия археологии, этнологии, истории, культурологии	
	УК-5.5 – знать многообразие культур и цивилизаций в их	

	взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия	
	УК-5.7 – знать роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических проблем и достижений наук о природе, обществе и коммуникационных технологиях	аспекте (массовой культуры современной России). <i>Владеть:</i> техниками анализа текстов, способами академической презентации результатов анализа текстов массовой культуры.
	УК-5.11 – знать основные подходы к изучению культурных явлений	
ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2.11 – уметь использовать информационные ресурсы сети Интернет в музейной сфере	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная массовая культура» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения школьного курса по обществознанию.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «PR в выставочной деятельности», «Современная зарубежная выставочная деятельность: тенденции и формы».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)	
			Контактная		Лекции	Семинар	Практические				Лабораторные
	Раздел 1. <i>Массовая культура как феномен. Подходы к изучению массовой культуры</i>	8	6	6				12	<i>Устное выступление на семинаре, участие в обсуждении, доклад</i>		
	Раздел 2 <i>Понятие репрезентация в исследованиях массовой культуры</i>	8	6	8				14	<i>Участие в устном обсуждении на семинаре</i>		
	Раздел 3 <i>Современная культура телевидения: теоретические подходы к изучению</i>	8	6	6				14	<i>Участие в устном обсуждении на семинаре</i>		

	Раздел 4 <i>Сериальная культура как одна из значимых культурных форм современности: подходы к изучению</i>	8	6	8				14	<i>Устный доклад</i>
	Зачет	8							<i>Доклад-презентация на тему «Репрезентация 90-х в современной массовой культуре (2010-е)»</i>
	Итого:		24	30				54	

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Массовая культура как феномен. Подходы к изучению массовой культуры

Обоснование хронологических рамок курса. Периодизация.

Понятие массовой культуры. Народная культура и массовая культура. Высокая культура и массовая культура. Подходы к изучению массовой культуры. Критическое отношение интеллектуалов к массовой культуре. Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс». Франкфуртская школа, понятие «культуриндустрии». Изменение в восприятии массовой культуры после второй мировой войны. Понятие «формула» Дж. Кавелти. Понимание массового как масскоммуникативного (М. Маклюэн). Cultural Studies. Стюарт Холл - две парадигмы «Культурных исследований»: история массовой культуры и структурный анализ феноменов массовой культуры. Размывание границ между «высокой» и «массовой» культурой: понятие «pobrow» Дж. Сибрука.

РАЗДЕЛ 2 Понятие репрезентация в исследованиях массовой культуры

Культурные исследования как политическая программа и исследовательская парадигма. Антропологическое и социологическое переосмысление понятия «культура» в рамках культурных исследований. Культура как образ жизни. Культура как пространство разделяемых значений. Переопределение исследовательского интереса в рамках культурных исследований: «центр» и «периферия» (интерес к маргинальному: в социальном, национальном, гендерном смыслах). Массовая культура как «культура пролетариата». Переосмысление отношений между высокой и массовой культурой. Понятие репрезентация в трактовке С. Холла. Репрезентация и культура. Репрезентация и язык. Исследовательский потенциал понятия репрезентация в исследованиях современной массовой культуры.

РАЗДЕЛ 3 Современная культура телевидения: теоретические подходы к изучению

Подходы к изучению массовой культуры, основанные на проблематизации средств массовой коммуникации. М. Маклюэн как теоретик медиа. «Галактика Гуттенберга»:

1) эпоха дописьменного варварства; 2) тысячелетие фонетического письма; 3) «Гуттенбергова галактика» - пятьсот лет печатной техники; 4) «Галактика Маркони» - электронная цивилизация. Тезис «медиа и есть сообщение» (media is the message).

Телевидение как медиа. Различные системы телевидения («британская» и «американская» модели).

Канал MTV как феномен современной массовой культуры. Размывание границ между «элитарной» и «массовой» культурой в актуальном социокультурном контексте: канал MTV и понятие «pubrow» Джона Сибрука.

Специфика современного российского цифрового телевидения (концепция В.В. Зверевой).

РАЗДЕЛ 4. Сериальная культура как одна из значимых культурных форм современности: подходы к изучению

Сериал как «главная культурная форма современности» (А. Хитров). Феномен сериальности. Сериал как часть культуры телевидения и сетевой культуры. Гендерные, социальные, ценностные модели в актуальных сериалах. Междисциплинарные подходы к исследованиям сериалов: философия, культурология, социология, media studies. Современные сериалы и формулы в них (по Дж. Кавелти). Разбор кейса: сериал «Шерлок» канала BBC (обновление формулы в новом контексте: викторианский герой в информационном обществе).

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<i>Массовая культура как феномен. Подходы к изучению массовой культуры</i>	<i>Лекция 1 Лекции 2-3 Семинар 1-4 Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов Лекции с использованием презентаций Беседа, работа к группе, обсуждение устных докладов Чтение рекомендованной литературы, подготовка устного доклада</i>
2	<i>Понятие репрезентация в исследованиях массовой культуры</i>	<i>Лекции 4 – 6 Семинары 5-8 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекции с использованием презентаций и видеоматериалов Беседа, работа в группе Чтение литературы, рекомендованной к семинарским занятиям, подготовка вопросов к обсуждению</i>

3	<i>Современная культура телевидения: теоретические подходы к изучению</i>	Лекции 7-9 Семинары 9-11 Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций и видеоматериалов Беседа, работа в группе Чтение литературы, рекомендованной к семинарским занятиям, подготовка вопросов к обсуждению
4	<i>Сериальная культура как одна из значимых культурных форм современности: подходы к изучению</i>	Лекции 10 – 12 Семинары 12 – 15 Самостоятельная работа	Лекции с использованием презентаций и видеоматериалов Беседа, работа в группе, работа по методу «кейс-studies» Чтение литературы, рекомендованной к семинарским занятиям, подготовка вопросов к обсуждению. Подготовка устного доклада

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в обсуждениях на семинаре - устный доклад по методам исследования массовой культуры (Раздел 1) - устный доклад по теме «Сериальная культура» (раздел 3)	2 баллов 15 баллов 15 баллов	30 баллов 15 баллов 15 баллов
Промежуточная аттестация Доклад+презентация	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт	100 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач</p>

		<p>профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Раздел 1 Массовая культура как феномен. Подходы к изучению массовой культуры

Предполагается *устный доклад* по теме «Теоретические подходы к изучению массовой культуры» (УК-1, УК-5)

Студент выбирает один из теоретических текстов, в которых описывается и определяется подход к пониманию того, что такое массовая культура (массовое как масскоммуникативное, массовое как стандартизированное в противоположность уникальному, массовое как тиражируемое, массовое как пространство конструирования и репрезентации ценностей и моделей поведения на максимально широкую аудиторию и т.д.). См. список основной и дополнительной литературы по курсу.

Из выбранной работы студент выбирает и устно представляет и комментирует 3 цитаты, которые раскрывают представления автора работы о массовой культуре.

Студент выбирает 1 источник из поля современной массовой культуры (фильм, сериал, книгу) и отвечает устно на вопрос, можно ли, в логике выбранного теоретика, отнести данный источник к полю массовой культуры и почему.

Хронологические рамки доклада: 15 минут.

Раздел 3. Устный доклад по теме «Сериальная культура» (УК-1, УК-5)

Студент выбирает источник: сериал, вышедший на российских медийных платформах в 2000-х – 2010-х годах (может быть выбрана одна серия, один сезон или сериал в целом).

В устном докладе (который возможно сопровождать фото и видео материалами) студент представляет доклад, в котором:

- Вводит три профессиональных понятия, которые позволяют аналитически представить проблемные поля, с которыми соотносится сериал. Важно продемонстрировать, что студент ясно понимает разницу между академическим понятием (имеющим четкие границы и обязательное авторство) и интуитивно, бытово понимаемым словом. Примеры понятий: гендер, роскошь, семья, молодежь, фантастическое, норма, телесность, поколение, ценность, субкультура, практика, повседневность и др.

В докладе студент представляет каждое из выбранных (исходя из тематики и сюжета сериала-источника) понятий, указывает, в чьем авторстве он использует эти понятия.

Далее – раскрывает, как выбранный и описанный профессиональный инструментарий помогает ему работать с выбранным источником на уровне профессионального, а не профанного чтения/интерпретации источника.

Хронологические рамки доклада: 15 минут.

При подготовке рекомендуется пользоваться рекомендованной в программе литературой.

Промежуточная аттестация (УК-1, УК-5) Представление презентации на тему «Репрезентация 90-х в современной российской массовой культуре»

- Студент выбирает самостоятельно источник 2010-х гг., в котором репрезентируются 90-е (это может быть видеоклип, афиша концерта,

- Опираясь на обсуждение на лекциях и семинарах, а также на выступление Стюарта Холла (Representation & the Media: Featuring Stuart Hall // Официальный Youtube канал Media Education Foundation [Электронный ресурс]. Northampton, MA., 2015-2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aTzMsPqssOY> (дата обращения: 20.08.2019), необходимо привести определение понятия репрезентация в парадигме культурных исследований (обязательно с цитатами из Стюарта Холла).

- Необходимо раскрыть, какие предметы повседневности, слова, практики, места, детали одежды становятся репрезентативными в данном источнике; как отправитель кодирует свое сообщение; какими значениями наделяется конструкт 90-х в современной российской (региональная специфика) массовой культуре; как он соотносится с советским периодом и современностью.

- Важно представить выводы о том, что по выбранной репрезентации 90-х в источнике из поля современной массовой культуры мы можем сказать о культурных условиях, обстоятельствах, в которых конструируется данная репрезентация.

Типовые контрольные вопросы для устной работы

1. Понятие массовой культуры. Подходы к изучению массовой культуры. (УК-1)
2. Хронологические рамки изучаемого явления: время и контексты возникновения массовой культуры. (УК-1)
3. Массовая и народная культуры: сходства и различия явлений (УК-5)
4. Понятие «массы»: «Восстание масс» Х. Ортеги-и-Гассет. «Орнамент масс» Кракауэра (УК-1)
5. Критические подходы к исследованию массовой культуры в первой половине XX в. Понятие «культуриндустрии» (Хоркхаймер и Адорно) (УК-1)
6. Понимание массового как тиражируемого: «Произведение искусства в эпоху его массовой воспроизводимости» В. Беньямина (УК-1)
7. Массовое как типичное, стандартизированное. Тривиальная литература. Понятие «формульного повествования» (по Дж. Кавелти) (УК-1, УК-5)
8. Массовая культура: подходы к изучению в парадигме культурных исследований (УК-1)
9. Понятие репрезентации и его эвристический потенциал при исследовании современной массовой культуры (УК-1, УК-5)

10. Массовое как масскоммуникативное. Тезис «медиа – и есть сообщение» М. Маклюэна (УК-1)
11. Проблематизация границ между «массовым» и «элитарным» в культуре рубежа XX – XXI вв. Концепция pobrow Дж. Сибрука (УК-1)
12. Серийная культура как феномен современной массовой культуры. Специфика британских, американских и российских сериалов (УК-5)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники основные

Скандал в Белгравии // Официальный Кино1ТВ [Электронный ресурс]. М., 2020. URL: <https://kino.1tv.ru/serials/sherlok-1-2-3> (дата обращения:20.01.2019)

Representation & the Media: Featuring Stuart Hall // Официальный Youtube канал Media Education Foundation [Электронный ресурс]. Northampton, MA., 2015-2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aTzMsPqssOY> (дата обращения:20.08.2019)

Источники для конкретных семинаров и устных выступлений обсуждаются студентами с преподавателем во время занятий или по электронной почте.

Литература основная:

Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы / Л. Гудков, Б. Дубин, В. Страда ; [Ин-т европ. культур]. - Москва : РГГУ, 1998. – 77 с.

Зверева В. «Настоящая жизнь» в телевизоре : исследования современной медиаккультуры / В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Москва : РГГУ, 2012. – 223 с.

Кавелти Дж. Г. Изучение литературных формул / Дж. Г. Кавелти // Новое литературное обозрение. – 1996. - № 22. С. 33 – 64 Электронный вариант: Кавелти Дж. Г. О литературных формулах // Портал «Методолог» [Электронный ресурс]. М., 2006-2020. URL: <https://www.metodolog.ru/00438/00438.html> (дата обращения 1.06.2019)

Кушнарёва И. Как нас приучили к сериалам / И. Кушнарёва // Логос. - 2013. - №3 [93]. - С. 9 - 20. (Электронный вариант: Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Официальный сайт журнала «Логос» [Электронный ресурс]. М., 1991-2020. URL: http://www.logosjournal.ru/arch/63/93_2.pdf (дата обращения:22.08.2019)

Маклюэн М. Галактика Гутенберга : становление человека печатающего / М. Маклюэн ; [пер. с англ. И. О. Тюриной]. - Москва : Акад. проект, 2018. – 443 с.

Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв. ред. и предисл. В.В. Зверевой. Послесл. В.А. Подороги. — Москва : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – 339 с.

Черняк В. Д. Массовая литература в понятиях и терминах : словарь-справочник / В. Д. Черняк, М. А. Черняк. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. – 192 с. Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1086005> (дата обращения: 26.03.2019)

Холл С. Культурные исследования: две парадигмы / С. Холл // Логос. - 2012. - №1 [85]. - С. 157-183. (Электронный вариант: Холл С. Культурные исследования: две парадигмы // Официальный сайт журнала «Логос» [Электронный ресурс]. М., 1991-2020. URL: http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf (дата обращения:20.08.2019)

Литература дополнительная

Вайнштейн О. Розовый роман как машина желаний / О. Вайнштейн // Новое литературное обозрение. - 1997. - № 22. С. 303-331.

Электронный вариант: Вайнштейн О. Розовый роман как машина желаний // Образовательный сайт В. Зверевой [Электронный ресурс]. М., 2006-2020. URL: <http://culturca.narod.ru/Vains1.htm> (дата обращения 1.06.2019)

Кондаков И.В. Массовая культура: опыт теории относительности / И. В. Кондаков // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 516-523. (Электронный вариант: Кондаков И. Массовая культура: опыт теории относительности // Официальный сайт журнала «Обсерватория культуры» [Электронный ресурс]. М., 2004-2020. URL: <https://observatoria.rsl.ru/jour/article/view/538/0> (дата обращения:20.08.2019)

Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований / В. Куренной // Логос. - 2012. - №1 [85]. - С. 14 -79. (Электронный вариант: Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Официальный сайт журнала «Логос» [Электронный ресурс]. М., 1991-2020. URL: http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf (дата обращения:20.08.2019)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Cyberleninka // Научная открытая библиотека[Электронный ресурс]. М., 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения:20.01.2019)

Representation & the Media: Featuring Stuart Hall // Официальный Youtube канал Media Education Foundation [Электронный ресурс]. Northampton, MA., 2015-2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aTzMsPqssOY> (дата обращения:20.08.2019)

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Оборудование, демонстрационные приборы: Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Необходимое лицензионное программное обеспечение. Для проведения занятий необходима программа Power Point из пакета Microsoft Office (Microsoft Office 2010, договор №17/03 от 21.03.2017 с АО «СофтЛайнТрейд» или Microsoft Office 2013, договор №16 от 13.06.17 с ООО «Софтлайн Проекты»)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Раздел 1

Тема 1 Подходы к исследованию массовой культуры: типология

Вопросы для обсуждения:

Когда появилась массовая культура?

Как связаны массовая культура и процессы индустриализации и урбанизации в современном обществе?

Кто ввел понятие «масса» в научный лексикон XX в.?

В чем отличие критических подходов к исследованию массовой культуры до Второй Мировой войны и теоретических программ второй половины XX в.?

Литература:

Основная

Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы / Л. Гудков, Б. Дубин, В. Страда ; [Ин-т европ. культур]. - Москва : РГГУ, 1998. С. 15 – 40.

Дополнительная

Кондаков И.В. Массовая культура: опыт теории относительности / И. В. Кондаков // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 516-523. (Электронный вариант: Кондаков И. Массовая культура: опыт теории относительности // Официальный сайт журнала «Обсерватория культуры» [Электронный ресурс]. М., 2004-2020. URL: <https://observatoria.rsl.ru/jour/article/view/538/0> (дата обращения: 20.08.2019)

Тема 2. Понятие формула Дж. Кавелти и ее эвристический потенциал при исследованиях текстов массовой культуры

Вопросы:

- Что такое формулы, по Кавелти?
- Какие два взаимосвязанных определения формулы предлагает Кавелти?
- Как соотносятся понятия формула и жанр?
- Как Кавелти обосновывает полезность введения в исследовательский обиход такого понятия, как формула?
- Каковы две основные характеристики формульной литературы? (Нужно быть готовыми поговорить про каждую из них)
- Прокомментируйте фразу «Без определенной доли стандартизации художественная коммуникация была бы невозможна» (раскройте ее)
- Как в формульных повествованиях сочетаются новизна и стереотипы?
- Перечислите способы «оживления» формул.

Литература основная

Кавелти Дж. Г. Изучение литературных формул / Дж. Г. Кавелти // Новое литературное обозрение. – 1996. - № 22. С. 33 – 64 Электронный вариант: Кавелти Дж. Г. О литературных формулах // Портал «Методолог» [Электронный ресурс]. М., 2006-2020. URL: <https://www.metodolog.ru/00438/00438.html> (дата обращения 1.06.2019)

Литература дополнительная:

Вайнштейн О. Розовый роман как машина желаний / О. Вайнштейн // Новое литературное обозрение. - 1997. - № 22. С. 303-331.

Электронный вариант: Вайнштейн О. Розовый роман как машина желаний // Образовательный сайт В. Зверевой [Электронный ресурс]. М., 2006-2020. URL: <http://culturca.narod.ru/Vains1.htm> (дата обращения 1.06.2019)

Раздел 2

Тема 1. Культурные исследования (Cultural studies) как парадигма исследований массовой культуры

Вопросы:

Когда возникли культурные исследования как направление?

С какими культурными и политическими контекстами связано возникновение этого направления исследований?

Какие два новых определения культуры («антропологическое» и «социологическое») положены в основу этого направления?

Как представители культурных исследований пересматривают представления о культурных иерархиях?

Как в культурных исследованиях соотносятся представления о массовой и «высокой» культурах?

Прокомментируйте тезис Ф. Ливиса «все есть массовая культура»

Литература основная:

Холл С. Культурные исследования: две парадигмы / С. Холл

// Логос. - 2012. - №1 [85]. - С. 157-183. (Электронный вариант: Холл С. Культурные исследования: две парадигмы // Официальный сайт журнала «Логос» [Электронный

ресурс]. М., 1991-2020. URL: http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf (дата обращения:20.08.2019)

Дополнительная:

Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований / В. Куренной // Логос. - 2012. - №1 [85]. - С. 14 -79. (Электронный вариант: Куренной В.

Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Официальный сайт журнала «Логос» [Электронный ресурс]. М., 1991-2020. URL:

http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf (дата обращения:20.08.2019)

Тема 2. Репрезентация: использование понятия в анализе текстов современной массовой культуры

Вопросы:

- Стюарт Холл как важнейшая фигура в поле культурных исследований
- Связь понятий репрезентация и культура, по С. Холлу
- Связь понятий репрезентация, идентичность, производство и потребление по С. Холлу
- Связь понятий культура и язык по С. Холлу
- Массовая культура как пространство разделяемых значений
- Работа репрезентации в текстах массовой культуры

Источники основные:

Representation & the Media: Featuring Stuart Hall // Официальный Youtube канал Media Education Foundation [Электронный ресурс]. Northampton, MA., 2015-2020. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=aTzMsPqssOY> (дата обращения:20.08.2019)

Раздел 3

Тема 1. Медийная специфика массовой культуры: подходы к изучению. Концепция М. Маклюэна

М. Маклюэн как авторитетная фигура в поле исследований медиа

Отказ от оценочных суждений о массовой культуре в работах М. Маклюэна

Понятие «галактики» в работе «Галактика Гуттенберга»

Четыре типа «галактик» в истории культуры: 1) эпоха дописьменного варварства; 2) тысячелетие фонетического письма; 3) «Гуттенбергова галактика» - пятьсот лет печатной техники; 4) «Галактика Маркони» -электронная цивилизация.

Тезис «медиа и есть сообщение» как революционный сдвиг в исследованиях массовой культуры.

Литература основная:

Маклюэн М. Галактика Гуттенберга : становление человека печатающего / М. Маклюэн ; [пер. с англ. И. О. Тюриной]. - Москва : Акад. проект, 2018, С. 5 – 115.

Тема 2. Телеканал MTV как явление *postrow* (концепция Дж. Сибрука): размывание границ между массовым и элитарным в современной культуре

Вопросы:

В чем специфика современного телевидения как медиа?

Как в работе Дж. Сибрука описывается противопоставление понятий культура и цивилизация? (в контексте идей романтизма и в общей хронологической перспективе)

Аристократическая культура и культура супермаркета: как они соотносятся? Выделите основные понятия для каждого из этих явлений из текста Сибрука.

Какую роль играл рынок в аристократической культуре, и как она трансформировалась в 90-е, согласно Сибруку?

Что произошло с пониманием авторства, представление о художнике в эпоху *postrow*?

Какую роль сыграл хип-хоп в интересе аудитории к каналу MTV в конце 90-х и почему?

Культура маркетинга и маркетинг культуры: в чем различие?

Литература основная:

Зверева В. «Настоящая жизнь» в телевизоре : исследования современной медиакультуры / В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Москва : РГГУ, 2012. С. 3 – 87.
Черняк В. Д. Массовая литература в понятиях и терминах : словарь-справочник / В. Д. Черняк, М. А. Черняк. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. С. 14 – 19. Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1086005> (дата обращения: 26.03.2019)

Раздел 4.

Тема 1. Серийная культура как часть современной массовой культуры

Феномен серийности в современной культуре

Сериалы и культура повседневности современного мегаполиса

Сериалы как часть телевизионной культуры: британская и американская модели

Сериалы как часть сетевой культуры

Сериалы и проблематизация границ между «высоким» и «массовым» в современной культуре

Сериалы как пространство репрезентаций и конструирования ценностей, моделей поведения

Литература основная:

Кушнарёва И. Как нас приучили к сериалам / И. Кушнарёва // Логос. - 2013. - №3 [93]. - С. 9 - 20. (Электронный вариант: Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Официальный сайт журнала «Логос» [Электронный ресурс]. М., 1991-2020. URL: http://www.logosjournal.ru/arch/63/93_2.pdf (дата обращения: 22.08.2019)

Саффхил Л. Подростки – зрители мыльных опер // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв. ред. и предисл. В.В. Зверевой. Послесл. В.А. Подороги. — Москва : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 58 – 73.

Тема 2.

Семинар проходит в форме работы с кейсом – серией «Скандал в Белгравии» сериала «Шерлок» канала BBC.

В обсуждении выбранной серии предполагается применение всех навыков, полученных в рамках курса.

Вопросы для обсуждения:

Репрезентация (по С. Холлу) гендерных и социальных моделей в сериале

Формулы в рассказе А. Конан-Дойля и в сериале. Обновление формул: от викторианской Англии к информационному обществу

Способы и стратегии взаимодействия со зрителем в сериале

Источники основные:

Скандал в Белгравии // Официальный Кино1ТВ [Электронный ресурс]. М., 2020. URL: <https://kino.1tv.ru/serials/sherlok-1-2-3> (дата обращения: 20.01.2019)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современная массовая культура» реализуется на факультете истории искусства кафедрой истории и теории культуры.

Цель дисциплины - раскрыть специфику изучения массовой культуры в контексте актуальных социогуманитарных теоретических подходов

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с содержанием основных категорий, понятий и исследовательских подходов к анализу современной массовой культуры;
- предоставить студентам инструментарий для анализа текстов современной массовой культуры;
- составить представление о региональном разнообразии явлений современной массовой культуры (в частности, современной массовой культуры России).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.4 – уметь самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию

УК-1.5 – уметь применять методы исторического, культурологического, социологического и педагогического исследования в музеологии

УК-1.7 – владеть навыками анализа и синтеза информации, связанной с проблемами современного общества, а также о природе и технологиях, формирования основ личностного мировоззрения

УК-5.3 – понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом

УК-5.4 – знать основные понятия археологии, этнологии, истории, культурологии

УК-5.5 – знать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия

УК-5.7 – знать роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических проблем и достижений наук о природе, обществе и коммуникационных технологиях

УК-5.11 – знать основные подходы к изучению культурных явлений

ОПК-2.11 – уметь использовать информационные ресурсы сети Интернет в музейной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры, содержание основных категорий массовой культуры, реалии популярной культуры изучаемого периода,.

Уметь: логично представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания к анализу конкретных «текстов» массовой культуры, раскрыть социальные функции и ценностное содержание конкретных феноменов массовой культуры изучаемого периода, в том числе, в региональном аспекте (массовой культуры современной России).

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения

массовой культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик, техниками анализа текстов, способами академической презентации результатов анализа текстов массовой культуры.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	15.06.2020	№17

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные			
	Раздел 1. <i>Массовая культура как феномен. Подходы к изучению массовой культуры</i>	1	2	2			14	<i>Устное выступление на семинаре, участие в обсуждении, доклад</i>	
	Раздел 2 <i>Понятие репрезентация в исследованиях массовой культуры</i>	1	2	2			14	<i>Участие в устном обсуждении на семинаре</i>	
	Раздел 3 <i>Современная культура телевидения: теоретические подходы к изучению</i>	1	1	2			16	<i>Участие в устном обсуждении на семинаре</i>	
	Раздел 4 <i>Сериальная культура как одна из значимых культурных форм современности:</i>	1	1	4			16	<i>Устный доклад</i>	

	<i>подходы к изучению</i>							
	Зачет	1						<i>Доклад-презентация на тему «Репрезентация 90-х в современной массовой культуре (2010-е)»</i>
	итого:		6	10				60

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное