министерство науки и высшего образования российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"

(ФГБОУ ВО "РГГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

А.Б. Безбородов

2020г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность

Маркетинговые коммуникации и маркетинг

(профиль):

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет:

рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	проектный
+	-	организационный
+	-	авторский
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020 2020-2021

Ректор

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС) N

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

// Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ И.А. Коссов

И.о.декана

ТОМИЛ А.Л. Абаев)

Руководитель ОП

Л.А. Часовская/

				Форма контроля										Кур Семест		Кур			ос 3	Курс 4		Кур				
-	-	-	-				3.	e.	Итого акад.часов								Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест	Семест р А	
	Счита			21/22		22007.6		Экспор		Экспор	По	У онт			Конт	Пп	p 1	μz	ρJ	- 	, p3	PO	D /	ро	_ p y	PA.
-	ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	3.e.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	3.e.	з.е.
Блок		пиплины (мог	TVUM)					204	204	7752	7752	1578	1578	5592	582		25	27	29	19	30	19	25	24	6	
	Блок 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть							136	136	5168	5168	1056	1056	3694	418		23	22	27	17	14	12	8	9	4	
-	+	Б1.O.01	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3							,	$\overline{}$	
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	56	56	174	36		5	2								$\overline{}$
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18		2	2								
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3								, ,	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36		3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60			2									1
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	16	16	60			2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60				2								<u> </u>
	+	Б1.O.08	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60				2								<u> </u>
	+	Б1.О.09	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90				3								└
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3								└	<u> </u>
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60				2							$\vdash \vdash$	<u> </u>
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	16	16	60			2								$\vdash \vdash$	<u> </u>
	+	Б1.0.13	Политология	1	_			3	3	114	114	24	24	72	18		3	_							igwdot	├ ──
	+	Б1.0.14	Математика	_	2			2	2	76	76	16	16	60	40			2							$\vdash \vdash \vdash$	<u> </u>
	+	Б1.0.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	32	32	102	18			4	4							<u> </u>
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации Информационные технологии и базы данных в	3				4	4	152	152	32	32	102	18				4						\vdash	
	+	Б1.О.17	прикладных коммуникациях	3				4	4	152	152	32	32	102	18				4							<u> </u>
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90					3						<u> </u>	<u> </u>
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3					┷	<u> </u>
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО		5	3		6	6	228	228	48	48	180					4		2					<u> </u>
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	32	32	120					4							<u></u> '
	+	Б1.О.20.02	Исследования в СО		5			2	2	76	76	16	16	60							2					L
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3							<u> </u>
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18						4					<u> </u>
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	24	24	72	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3					<u> </u>
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20					3	5					<u> </u>
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90						3						
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60						2						 L
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18							3				
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20							3	5			
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18							3				 L
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакоммуникаций	7		6		6	6	228	228	48	48	162	18							3	3			
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		9			2	2	76	76	16	16	60											2	
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	76	76	16	16	60											2	
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	228	228	48	48	144	36									6		<u> </u>

	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных	8				3	3	114	114	24	24	72	18								3		
		Б1.О.35.02	кампаний в рекламе Организация и проведение коммуникационных	8				3	3	114	114	24	24	72	18								3	-	
	т	D1.O.33.02	кампаний в СО	0				3	3	114	114	24	24	/2	10								3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
Часть,	Насть, формируемая участниками образовательных отношений								68	2584	2584	522	522	1898	164	2	5	2	2	16	7	17	15	2	
	+	Б1.В.01	История рекламы	2			2	5	5	190	190	24	24	146	20		5								
	+	Б1.В.02	Конкурентный маркетинг		3			2	2	76	76	16	16	60				2							
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей		4			2	2	76	76	16	16	60					2						
	+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации		5			2	2	76	76	16	16	60						2					
	+	Б1.В.05	Международный маркетинг	5				3	3	114	114	24	24	72	18					3					
	+	Б1.В.06	Маркетинговые коммуникции в образовании	5	_			4	4	152	152	32	32	102	18					4					
	+	Б1.В.07	Копирайтинг		5			2	2	76	76	16	16	60						2					
	+	Б1.В.08	Маркетинг в социальной сфере		5			2	2	76	76	16	16	60						2					
	+	Б1.В.09	Трейд-маркетинг	6		5		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3	_		\longrightarrow	
	+	Б1.В.10	Маркетинг в сфере В2В	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
\vdash	+	Б1.В.11	Стратегический маркетинг	7		7		3	3	114	114	24	24	72 162	18							3	2		
	+	51.B.12	Современные интернет-коммуникации	7				6	6 3	228 114	228 114	48	48	162	18							3	3	\longrightarrow	
\vdash	+	Б1.В.13 Б1.В.14	Брендинг	7				3	3	114	114	24	24 24	72 72	18 18							3		\longrightarrow	
	+	Б1.В.15	Маркетинговое ценообразование		9			2	2	76	76	16	16	60	10							3		2	
	+	Б1.В.16	Маркетинг услуг Управление каналами дистрибуции		8			2	2	76	76	10	10	66									2		
	+	Б1.В.17	Товарная политика		0	8		3	3	114	114	24	24	90									3		
		Б1.В.17 Б1.В.18	Внутренние коммуникации			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины		1	-		2	2	76	76	16	16	60		2							,		
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
			, ,																					\rightarrow	
1		Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
0	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
5	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Событийный маркетинг		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в спорте		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Инновационный маркетинг		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инновационных продуктов		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины		7			2	2	76	76	16	16	60								2			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг территорий		7			2	2	76	76	16	16	60								2			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг государственных проектов		7			2	2	76	76	16	16	60								2			
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникации в политико-общественной сфере		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Фирменный стиль		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия		8			2	2	76	76	16	16	60									2		
Блок 2	.Пра	ктика						27	27	1026	1026	96		930					6		9			12	
Обяза	Обязательная часть							9	9	342	342	36		306					6					3	
		Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	228	228	24		204					6						
		Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			9		3	3	114	114	12		102										3	
Часть,			стниками образовательных отношений		1			18	18	684	684	60		624							9			9	
	+	52.B.01(Π)	Профессионально-творческая практика			6		9	9	342	342	24		318							9				

	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика		9		9	9	342	342	36		306					9	
Блок	Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	342	342	16		326					9	
Обяза	Обязательная часть								342	342	16		326					9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	114	114	0.5		113.5					3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	228	228	15.5		212.5					6	
ФТД.	Факул	ьтативные д	цисциплины				4	4	152	152	32	32	120				4		
Часть	, фор	мируемая уч	настниками образовательных отношений				4	4	152	152	32	32	120				4		
	+	ФТД.В.01	Практикум по маркетинговому консалтингу				2	2	76	76	16	16	60				2		
	+	ФТД.В.02	Практикум по управлению маркетинговой компанией				2	2	76	76	16	16	60				2		