

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  А.Б. Безбородов

"23" 06 2020 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	маркетинговый
+	-	проектный
+	-	организационный


Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

 / И.А. Коссов/

И.о.декана

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / Т.Б. Рыжкова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7752	7752	1584	1584	5586	582		25	27	29	19	30	19	25	24	6		
Обязательная часть									136	136	5168	5168	1056	1056	3694	418		23	22	27	17	14	12	8	9	4		
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	56	56	174	36	5	2											
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18	2	2											
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36	3	3	3										
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.09	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90			3											
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	32	32	102	18		4											
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90				3										
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18			3	3									
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО		5	3		6	6	228	228	48	48	180				4	2									
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	32	32	120				4										
	+	Б1.О.20.02	Исследования в СО		5			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18				4									
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3								
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20				3	5								
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90					3									
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60				2										
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20					3	5							
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	7		6		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3							
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		9			2	2	76	76	16	16	60											2			
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	76	76	16	16	60											2			
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	228	228	48	48	144	36									6				

