

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Российский
государственный
университет
«РГУ»

[Signature]
А.Б. Безбородов

23 06 2020г.

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		научно-исследовательский
+	+	проектный
+	-	

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

[Signature] / Н.И.Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

[Signature] / И.А.Коссов/

Декан

[Signature] / Н.М. Великая/

Руководитель ОП

[Signature] / О.В.Китайцева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1. Дисциплины (модули)								219	219	8322	8322	970	970	7049	303		46	53	59	42	19
Обязательная часть								118	118	4484	4484	494	494	3777	213		43	36	23	13	3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7				
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			8	8	304	304	32	32	254	18		6	2			
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.05	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.07	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3				
	+	Б1.О.08	Экономика			1		2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.09	Высшая математика	12				7	7	266	266	28	28	220	18		3	4			
	+	Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика		1			2	2	76	76	24	24	52			2				
	+	Б1.О.11	Современные информационные технологии в социальных науках	2				4	4	152	152	18	18	125	9			4			
	+	Б1.О.12	Методы прикладной статистики для социологов	3				4	4	152	152	18	18	125	9				4		
	+	Б1.О.13	Введение в социологию	1				4	4	152	152	22	22	121	9		4				
	+	Б1.О.14	Основы социологии	2	1			7	7	266	266	28	28	229	9		2	5			
	+	Б1.О.15	Зарубежная социология	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.О.16	Русская социология	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.17	Современные социологические теории	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.18	Социология общественного мнения	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.19	Социология управления			2		3	3	114	114	12	12	102				3			
	+	Б1.О.20	Социологическое обеспечение связей с общественностью			2		2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.О.21	Измерения в социологии	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.О.22	Экономическая социология	3				4	4	152	152	16	16	127	9				4		
	+	Б1.О.23	Методология и методы социологического исследования	34	34		34	18	18	684	684	72	72	590	22				9	9	
	+	Б1.О.23.01	Количественные методы	3	3		3	9	9	342	342	36	36	295	11				9		
	+	Б1.О.23.02	Качественные методы	4	4		4	9	9	342	342	36	36	295	11					9	
	+	Б1.О.24	Социальная аналитика	2			2	5	5	190	190	12	12	167	11			5			
	+	Б1.О.25	Социология конфликта	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.О.26	Социальная психология	1				3	3	114	114	16	16	89	9		3				
	+	Б1.О.27	Политическая социология	4				4	4	152	152	16	16	127	9					4	
	+	Б1.О.28	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								101	101	3838	3838	476	476	3272	90		3	17	36	29	16
	+	Б1.В.01	Социология образования		3			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.02	Социология коммуникаций	4				3	3	114	114	16	16	89	9					3	
	+	Б1.В.03	Социологические исследования в социальной работе	3				3	3	114	114	16	16	89	9				3		
	+	Б1.В.04	Социология рыночных отношений	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.05	Вторичный анализ данных		4			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.06	Социология молодежи		4			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.07	Новые явления в социологии		3			2	2	76	76	8	8	68					2		

	+	Б1.В.08	Социология культуры		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.09	Социология организаций		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
	+	Б1.В.10	Социология семьи			2		3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.11	Социология искусства		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.12	Социология девиантного поведения	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			2		3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.14	Социология международных отношений	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.15	Социология государственного и муниципального управления		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.16	Социология личности	3				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
	+	Б1.В.17	Социология труда			4		3	3	114	114	16	16	98					3	
	+	Б1.В.18	Методика преподавания социологии		4			2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
	+	Б1.В.20	Этносоциология		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.21	Социология человеческого капитала		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.22	Социология политических процессов		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.23	Социология тела и телесности		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
	+	Б1.В.24	Социология маркетинга			2		3	3	114	114	12	12	102				3		
	+	Б1.В.25	Демография	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3			
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональная этика			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
5	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в профессиональную деятельность			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
5	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины			3		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология религиозных организаций			3		2	2	76	76	8	8	68					2	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология моды			3		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины			2		2	2	76	76	12	12	64			2			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы			2		2	2	76	76	12	12	64				2		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	История маркетинга и рекламы			2		2	2	76	76	12	12	64				2		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины			2		2	2	76	76	12	12	64				2		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламоведение			2		2	2	76	76	12	12	64				2		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации			2		2	2	76	76	12	12	64				2		
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины			3		2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Система ценообразования в маркетинге			3		2	2	76	76	12	12	64					2	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные технологии продаж			3		2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины			3		2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Социология потребления			3		2	2	76	76	12	12	64					2	
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Методы исследования потребительского поведения			3		2	2	76	76	12	12	64					2	
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины			4		3	3	114	114	12	12	93	9				3	
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Социологическое измерение сервисной экономики	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Социологическое измерение качества жизни населения	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	+	Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины			5		3	3	114	114	12	12	102						3
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг культурных проектов			5		3	3	114	114	12	12	102						3
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Социология некоммерческого маркетинга			5		3	3	114	114	12	12	102						3
	+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины			4		2	2	76	76	8	8	68					2	

	+	Б1.В.ДВ.09.01	Неформальные коммуникации в обществе			4		2	2	76	76	8	8	68					2			
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Лоббирование социальных интересов			4		2	2	76	76	8	8	68					2			
	+	Б1.В.ДВ.10	Элективные дисциплины					3	3	114	114	8	8	97	9					3		
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Социология брендинга			5		3	3	114	114	8	8	97	9					3		
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Социология маркетинга территорий			5		3	3	114	114	8	8	97	9					3		
	+	Б1.В.ДВ.11	Элективные дисциплины					2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Современные технологии маркетинговых исследований			5		2	2	76	76	8	8	68						2		
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе			5		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.ДВ.12	Элективные дисциплины					2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Деловое общение			5		2	2	76	76	8	8	68						2		
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Переговорный процесс			5		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.ДВ.13	Элективные дисциплины					6	6	228	228	36	36	183	9					6		
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Организация научного исследования			5		6	6	228	228	36	36	183	9					6		
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Методология и методика научного исследования			5		6	6	228	228	36	36	183	9					6		
	+	Б1.В.ДВ.14	Элективные дисциплины					3	3	114	114	8	8	106					3			
	+	Б1.В.ДВ.14.01	Социологические методы исследований в здравоохранении					3	3	114	114	8	8	106					3			
	-	Б1.В.ДВ.14.02	Социология здоровья					3	3	114	114	8	8	106					3			
Блок 2.Практика									12	12	456	456	48		408			3	3	3	3	
Обязательная часть									6	6	228	228	24		204			3	3			
	+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		3	3	114	114	12		102				3				
	+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	114	114	12		102					3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	228	228	24		204				3	3		
	+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика			3		3	3	114	114	12		102					3			
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			5		3	3	114	114	12		102						3		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	342	342	16		326					9		
Обязательная часть									9	9	342	342	16		326						9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5						3		
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5						6		
ФТД.Факультативы									4	4	152	152	16	16	136						4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4	152	152	16	16	136							4
	+	ФТД.В.01	Межличностная коммуникация			5		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	ФТД.В.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			5		2	2	76	76	8	8	68						2		