



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)**

Социологический факультет
Кафедра прикладной социологии

Межличностная коммуникация

Рабочая программа дисциплины
39.03.01 Социология (академический бакалавр)

Профиль «Социология маркетинга»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц с
ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Межличностная коммуникация

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор политических наук, профессор кафедры политической социологии РГГУ

Великая НМ

Ответственный редактор

Д.социол.н., профессор Л.Н.Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
политической социологии

№ 1 от 29.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

2. Структура дисциплины (модуля)

3. Содержание дисциплины (модуля)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативной системы межличностного уровня, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- выработать представления о сущности, природе и функциях социальной коммуникации в межличностном формате;
- способствовать пониманию содержания коммуникативного процесса, специфики различных средств передачи информации в обществе;
- содействовать усвоению не только теоретических и методологических, но и прагматических аспектов социальной коммуникации;
- содействовать приобретению практических навыков межличностной коммуникации.

1.2. **Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.**

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<p>ПК-2. Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p>	<p>Знать: основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной конфликтологии и социологии конфликта; принципы группообразования, основы стратификационных теорий</p> <p>Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике; анализировать и прогнозировать основные тенденции развития конфликтов в районе, регионе, стране</p> <p>Владеть: методами и технологиях разрешения и управления конфликтами в различных сферах общества; навыками анализа и прогнозирования конкретных конфликтов (этнических, религиозных, социально-экономических, трудовых и т.д.) ;</p>
	<p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>	<p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта; основные виды и типы информации. Принципы оценки и анализа социальной информации</p> <p>Уметь: взаимодействовать с др. участниками исследовательского аналитического процесса;; анализировать и интерпретировать эмпирические данные о социальных конфликтах</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа современных социальных конфликтов, комплексной социальной</p>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Межличностная коммуникация» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавриат).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: современные социологические теории; социология культуры; социология коммуникаций; социальная психология; основы толерантности.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе аудиторная работа -36 ч., самостоятельная работа обучающихся - 36 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	7	1	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	7	2	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела

								монографии (4-5 стр.)
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	7	3	2	-	2	4	Экспресс-тест
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	7	4	2	-	2	4	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5.	Тема 5. Коммуникативная личность	7	5	2	-	4	4	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	7	6	4	-	4	4	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
7.	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	7	7	2	-	2	4	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов.
8.	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	7	8	2	-		4	Групповая дискуссия.
9.	Итоговая аттестация	7		18		18	36	Зачет

Структура дисциплины для очно-заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе аудиторная работа -12 ч., самостоятельная работа обучающихся - 60 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семест	Неделя семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости
-------	-----------------------------	--------	----------------	--	--------------------------------------

				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	(по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	9	1	2	-		6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	9	2	2	-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	9	3	2	-		6	Экспресс-тест
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	9	4		-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5.	Тема 5. Коммуникативная личность	9	5		-	2	6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	9	6		-	2	6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
7.	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	9	7		-	2	4	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов.
8.	Тема 8.	9	8		-		20	Групповая

	Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях							дискуссия.
9.	Итоговая аттестация	9		6		6	60	Зачет

Структура дисциплины для заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе аудиторная работа - 8 ч., самостоятельная работа обучающихся - 64 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	5	1	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	5	2	2	-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	5	3		-		6	Экспресс-тест
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	5	4		-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела

								монографии (4-5 стр.)
5.	Тема 5. Коммуникативная личность	5	5		-		6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	5	6		-	2	14	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
7.	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	5	7		-	2	10	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов.
8.	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	5	8		-		10	Групповая дискуссия.
9.	Итоговая аттестация	5		4		4	64	Зачет

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии

Объект и предмет изучения социологии межличностных коммуникаций. Понятия общения, коммуникации и речевой деятельности. Базовые составляющие социокommunikации: а) социальные структуры общества; б) коммуникативные системы; в) виды, каналы и средства коммуникации. Их значение для межличностного общения.

Истоки социологии межличностных коммуникаций: социология языка; социальная психология; теории коммуникации.

Количественные и качественные методы изучения социологии межличностных коммуникаций.

Тема 2. Основы теории социальной коммуникации

Онтологический, гносеологический, методологический аспекты социальной коммуникации. Факторы, определяющие онтологию социальной коммуникации. Соотнесенность биологических и социальных факторов. Двойственная природа социальных факторов. Этнические и психологические факторы. Гносеологический аспект: взаимодействие коммуникации и социальных структур общества; функции социальной коммуникации; единицы коммуникации. Понимание социальной информации. Категории социологии коммуникации. Методологический аспект. Методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, диалектика, неомарксизм, технологический детерминизм.

Социологические доминанты коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.

Тема 3. Коммуникативные системы

Понятие системности коммуникации. Система языка и коммуникативные системы. Критерии определения типов коммуникативных систем: естественных и искусственных; их общие и отличительные характеристики. Специфика межличностной коммуникации.

Различные виды коммуникативных систем, их функции и эффективность. Языки программирования и информационные языки.

Тема 4. Уровни и типы коммуникации

Обоснование уровней коммуникативных систем. Критерии выделения уровней коммуникации. Характеристика коммуникативных уровней: массовый и межличностный, семиотический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический и синтетический, их природа, частные функции и социологические аспекты изучения.

Сравнение уровней коммуникации.

Различные типологии коммуникаций, их границы. Непосредственная и опосредованная коммуникации.

Массовая коммуникация как социальное явление и процесс: ее сущность и функции. Способы и средства массовой коммуникации. Теоретический и прагматический аспекты массовой коммуникации.

Межличностная коммуникация, ее специфика. Сущность и функции межличностной коммуникации. Эффективность межличностной коммуникации. Актуализация убеждения в межличностной коммуникации.

Тема 5. Коммуникативная личность

Критерии оценки личности. Понятие «языковая личность». Структура «языковой личности: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность».

Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный. Оценка коммуникативной личности: коммуникабельность и харизма.

Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций

Личность как понятие. Развитие личности. Социальная природа личности. Как личность влияет на поведение участников коммуникации. Моральные стандарты межличностной коммуникации. Уровни этических вопросов. Контроль поведения. Принципы социально принятого этикета: принцип Здравого смысла; принцип Свободы; принцип Этичности; принцип Удобства; принцип Целесообразности; принцип Экономичности; принцип Консерватизма, Непринужденности, Универсализма, Эффективности. Контролирование стресса и его влияние на стили познания, межличностные коммуникации и показатели в работе.

Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации

Психологические механизмы: понятие, функции. Психологические механизмы восприятия и понимания при межличностном общении: идентификация, эмпатия и рефлексия, аттракция. Методика механизма идентификации Д. Карнеги. Эмпатическое понимание в гуманистической психологии К. Роджерса. Техника «вчувствования». Рефлексивный процесс в учении Дж. Холмса. Симпатия и притяжение как составляющие аттракции.

Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях

Группы и их значимость в организации. Понятие и сущность групп. Классификация групп и их значение. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Основы лидерства. Понятие и значение лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Концепции поведенческого лидерства. Современные теории лидерства. Влияние лидера на группу. Сравнительный анализ руководителя и неформального лидера. Функции, выполняемые руководителем и неформальным лидером. Рекомендации по работе с неформальным лидером в организации.

4. Информационные и образовательные технологии

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада. Контрольная работа.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Устный ответ на семинаре.</i> <i>Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	<i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция.</i> <i>Экспресс-тестирование.</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	<i>Лекция 4.</i> <i>Семинар 4.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция</i> <i>Экспресс-тест</i> <i>Консультирование и проверка домашних</i>

			<i>заданий посредством электронной почты</i>
5.	Тема 5. Коммуникативная личность	<i>Семинар 5.</i> <i>Самостоятельная работа.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением докладов</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	<i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 6.</i> <i>Самостоятельная работа.</i>	<i>Проблемная лекция</i> <i>Групповая дискуссия</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7.	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	<i>Лекция 6.</i> <i>Семинар 7.</i> <i>Самостоятельная работа.</i>	<i>Проблемная лекция</i> <i>Устные ответы на семинарах, подготовка докладов.</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
8.	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	<i>Семинар 8.</i> <i>Самостоятельная работа.</i>	<i>Групповая дискуссия</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	ПК-2	Контрольная работа. Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.
2	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	ПК-2	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.) Зачет.
3	Тема 3. Коммуникативные системы	ПК-2	Экспресс-тест Зачет.
4	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	ПК-2	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.) Зачет.
5	Тема 5. Коммуникативная личность	ПК-2	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. Зачет.
6	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	ПК-2	Экспресс-тестирование. Зачет.
7	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	ПК-2	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Зачет.
8	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	ПК-2	Групповая дискуссия. Зачет.

5.2.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и оценки работы на семинарах. Контрольная работа проводится на первом практическом занятии, выявляет готовность

студентов к практической работе и оценивается до 20 баллов. Максимальная оценка за работу на семинарах – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>		<i>не зачтено</i>
<i>0 – 19</i>		<i>F</i>	

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.)

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;

- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Вопросы для промежуточной аттестации

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.)

1. Предмет и категориальный аппарат социологии межличностных коммуникаций.
2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.
3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Основные социологические теоретические направления исследования межличностных коммуникаций.
5. Теоретические истоки социологии межличностных коммуникаций: общие характеристики.
6. Социология языка: сущность и значение для формирования социологии

межличностных коммуникаций.

7. Социальная психология: сущность и значение для формирования социологии межличностных коммуникаций.

8. Уровневая структура методики изучения социологии межличностных коммуникаций.

9. Методы исследования массовой коммуникации.

10. Специализированные методы исследования социологии межличностных коммуникаций.

11. Онтологический аспект социальной коммуникации.

12. Гносеологический аспект социальной коммуникации.

13. Методологический аспект социальной коммуникации.

14. Социологические детерминанты коммуникации.

15. Системность коммуникации: понятие, сущность.

16. Вербальная и невербальная коммуникации. Их значение в межличностной коммуникации.

17. Система языка и коммуникативные системы.

18. Естественные коммуникативные системы.

19. Искусственные коммуникативные системы.

20. Языки программирования и информационные языки.

21. Уровни коммуникативных систем.

22. Критерии выделения уровней коммуникации.

23. Характеристики и отличия массовой и межличностной коммуникаций.

24. Семиотический уровень коммуникации.

25. Лингвистический уровень коммуникации.

26. Паралингвистический уровень коммуникации.

27. Металингвистический уровень коммуникации.

28. Типологии коммуникаций. Их границы.

29. Непосредственная и опосредованная коммуникации.

30. Специфика межличностной коммуникации.

31. Сущность и функции межличностной коммуникации.

32. Факторы эффективности в межличностной коммуникации.

33. «Языковая личность»: понятие, сущность.

34. Структура «языковой личности». Ее вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики.

35. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность».

36. Коммуникативная личность: параметры, оценки.

37. Социальная природа межличностных коммуникаций: общая характеристика.

38. Моральные стандарты межличностной коммуникации.

39. Принципы социально принятого этикета.

40. Стресс и межличностные коммуникации.

41. Психологические механизмы в межличностной коммуникации: понятие, сущность, функции.

42. Психологические механизмы восприятия и понимания при межличностном общении: общая характеристика.

43. Методика механизма идентификации Д. Карнеги.

44. Эмпатическое понимание в гуманистической психологии К. Роджерса.

45. Рефлексивный процесс в учении Дж. Холмса.

46. Симпатия и притяжение как составляющие аттракции.

47. Группы в межличностных коммуникациях: значение, классификация групп, факторы эффективности.

48. Лидерство в межличностных коммуникациях: понятие, функции.

49. Традиционные и современные теории лидерства. Значение в них коммуникативной составляющей.

50. Формальное и неформальное лидерство: различие коммуникативных процессов и эффектов.

Темы письменных рефератов

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.)

1. Социология межличностных коммуникаций как наука.
1. Система вербальных и невербальных средств как инструмент информационного воздействия в межличностной коммуникации.
2. Общение как предмет научного знания.
3. Виды общения.
4. Социальная необратимость коммуникации.
5. Коммуникации и их барьеры.
6. Механизмы восприятия личности через коммуникацию.
7. Особенности межкультурного взаимодействия.
8. Денотация и коннотация в межличностных коммуникациях.
9. Вербальная коммуникация.
10. Интернет-коммуникация в межличностном общении.
11. Невербальная коммуникация.
12. Различия невербальной коммуникации в разных социокультурных условиях.
13. Невербальная коммуникация при интернет-общении.
14. Динамика трансформации символов невербального интернет-общения (на примере социальных сетей).
15. Дружеские коммуникации в молодежной среде.
16. Коммуникации в браке.
17. Специфика деловой межличностной коммуникации.
18. Кросс-культурное коммуникационное поведение в бизнесе.
19. Межличностные коммуникации шоу-бизнеса (на основе контент-анализа СМИ).

ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.)

1. Межличностная коммуникация – это:
 - А) Социально обусловленный, языковой процесс межличностного взаимодействия;
 - Б) Неурегулированное разногласие между людьми;
 - В) Социальное явление, противоборство взаимосвязанных, но преследующих свои цели двух или более сторон.

2. Какая функция общения реализуется при взаимодействии людей в процессе совместной деятельности:

- А) подтверждающая;
- Б) прагматическая;
- В) формирующая.

3. Какой вид общения выделяют в зависимости от содержания общения:

- А) социальное;
- Б) опосредованное;
- В) кондиционное.

4. Особая форма познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства, называется:

- А) эмпатия;
- Б) аттракция;
- В) идентификация.

5. Эффект восприятия, заключающийся в приписывании несуществующих черт человеку в зависимости о полученной информации, называют:

- А) эффект стереотипизации;
- Б) эффект проекции;
- В) эффект ореола.

6. При несоответствии стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и психологического состояния слушающего возникают:

- А) стилистические барьеры;
- Б) семантические барьеры;
- В) логические барьеры.

7. Возникновение чувства неприязни, недоверия к коммуникатору, которое распространяется и на передаваемую им информацию приводит к:

- А) барьеру непонимания;
- Б) барьеру отношения;
- В) барьеру социально-культурных различий.

8. К вербальным средствам общения относятся:

- А) устная и письменная речь;
- Б) чтение;
- В) слушание;
- Г) паузы в речи.

9. Процесс целенаправленного сообщения, сознательного воздействия на людей посредством языка:

- А) диалогическая речь;
- Б) монологическая речь.

10. Какие сигналы относят к паралингвистическим и экстралингвистическим:

- А) контакт глаз;
- Б) дистанцирование;
- В) особенности голоса и особенности «говорения».

11. Процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, предполагающим достижение определенного результата, решение конкретной проблемы или реализацию определенной идеи называется:

- А) общение;
- Б) деловое общение;
- В) межличностное общение.

12. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемые потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга называется:

- А) коммуникация;
- Б) общение;
- В) деятельность.

13. Какая функция общения дает возможность человеку познать, утвердить и подтвердить себя:

- А) подтверждающая;
- Б) внутриличностная;
- В) организация и поддержание межличностных отношений.

14. К составляющим аттракции относят:

- А) симпатию;
- Б) антипатию;
- В) когнитивный диссонанс.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы:

Основная литература:

1. Социоллингвистика и социология языка. Хрестоматия. Т.2 / пер. с англ. и фр. Отв. ред. Н.Б. Бахтин. СПб., 2015.

Дополнительная литература

6. *Леонтьев А. А.* Психология общения. Тарту, 1976

7. *Грушевицкая Г., Попков В., Садохин А.* Основы межкультурной коммуникации. Под редакцией А.П. Садохина. М., 2003.

8. *Конецкая В.П.* Социология коммуникации. М., 1997.

9. *Фалькова Е.Г.* Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: Методическое пособие. СПб., 2007.

10. *Ричард Г. Гестерланд.* Кросс-культурное поведение в бизнесе. Дн., 2003.

11. The Blackwell Encyclopedia of Sociology / ed. by George Ritzer, Wiley-Blackwell, 2007.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Словари:

A Dictionary of Sociology <http://library.hse.ru/e-resources/e-resources.htm>
в онлайн ресурсах библиотеки Oxford Reference online

Конечкая В.П. Социология коммуникации // http://polbu.ru/konetskaya_commsociology

Сайт помощи в межличностном общении // <http://psinovo.ru/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3.Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4.Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>

2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>

4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprras.ru/>

5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
 6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
 7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
 8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
 9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
 10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
 11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
 12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cisr.ru/>
 13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>
 14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/11347>.
- Министерство образования и науки Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru>
 - Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minzdravsoc.ru>
 - Сайт Российского государственного гуманитарного университета // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://rsuh.ru/>
 - Сайт Управления по работе со студентами Российского государственного гуманитарного университета // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://student.rggu.ru/>
 - Департамент социальной защиты населения г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dszn.ru>
 - Агентство социальной информации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asi.org.ru>
 - Департамент семейной и молодежной политики г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsmp.mos.ru>
 - Департамент здравоохранения г. Москвы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mosgorzdrav.ru>

- Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM
- Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
- Институт социально-политических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispr.ras.ni>
- Фонд «Общественное мнение» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru> .
- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
- Всероссийское общество слепых // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vos.org.ru>
- Всероссийское общество глухих // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vog.su>
- Межрегиональный благотворительный Фонд Содействия реабилитации инвалидам «Преодоление» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.preodolenie.ru>
- Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perspektiva-inva.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Социология культуры» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

Программное обеспечение

1. операционная система Windows XP Professional

- пакет офисных программ MS Office 2003 Professional

- антивирусный комплекс Kaspersky Business Space Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению.

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Семинарское занятие 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии (2ч)

1. Объект и предмет изучения социологии межличностных коммуникаций.
2. Основные дефиниции дисциплины.
3. Теоретические истоки социологии межличностных коммуникаций: социология языка, социальная психология, теории коммуникации.
4. Количественные и качественные методы изучения социологии межличностных коммуникаций.

Семинар проводится в формате устных ответов на поставленные вопросы. Дополнительный материал осваивается при помощи докладов. В конце семинара проводится контрольная работа в виде экспресс-тестирования.

Семинарское занятие 2. Основы теории социальной коммуникации (2ч)

1. Онтологический, гносеологический, методологический аспекты социальной коммуникации.
2. Социологические доминанты коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.

Для проведения данного семинара студенты рецензируют и реферируют текст статьи или раздела монографии по данной проблеме. Семинар проводится в формате устных ответов на основе реферирования.

Семинарское занятие 3. Коммуникативные системы (2ч)

1. Системы коммуникации.
2. Виды коммуникативных систем.

Семинар проводится в формате устных ответов на поставленные вопросы. Дополнительный материал осваивается при помощи докладов. В конце семинара проводится контрольная работа в виде экспресс-тестирования.

Семинарское занятие 4. Уровни и типы коммуникации (2ч)

1. Уровни коммуникации
2. Межличностная и массовая коммуникации: специфика и отличие.

Семинар проводится в формате устных ответов на поставленные вопросы и групповой дискуссии по второму вопросу.

Семинарское занятие 5. Коммуникативная личность (2ч)

1. Понятия «языковая личность» и «коммуникативная личность».
2. Оценка коммуникативной личности.

В ходе семинара необходимо, на основе полученных ответов на первый вопрос, организовать дискуссию для изучения второго вопроса. Дискуссия проводится также и на основе анализа личного социально-коммуникативного опыта студентов.

Семинарское занятие 6. Социальная природа межличностных коммуникаций (2ч)

1. Социальная природа личности и межличностных коммуникаций.

2. Моральные стандарты межличностной коммуникации.
3. Современные факторы стресса в коммуникации.

Семинар проводится в формате устных ответов на поставленные вопросы с обязательным анализом личного опыта студентов. Дополнительный материал осваивается при помощи докладов. Ключевые темы докладов должны быть связаны с третьим вопросом.

Семинарское занятие 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации (2ч)

1. Психологические механизмы восприятия и понимания при межличностном общении.
2. Эмпатия, рефлексия, аттракция.

Отвечая на поставленные вопросы, студенты должны учитывать социокультурную специфику межличностного общения. Последняя наиболее отчетливо анализируется в докладах, посвященных вариантам и форматам общения, принятых в различных странах.

Семинарское занятие 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях (2ч)

1. Группы: понятие и значимость в организации.
2. Понятие и значение лидерства в общении.
3. Сравнительный анализ руководителя и неформального лидера.

Семинар проводится в формате групповой дискуссии на основе материалы по литературе к РП и личного опыта студентов.

9.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к лекции №1	См. тему 1.	4	См. список литературы к теме 1.
Подготовка к семинару №1	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	2	См. описание семинара №1 в «Плане семинарских занятий», литературу к теме 1, к семинару №1.
Подготовка к лекции 2	См. тему 2	2	См. список литературы к теме 2.
Подготовка к семинару №2	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	2	См. описание семинара №2, материалы лекции и литературу по теме 2.

	Подготовка докладов		
Подготовка к лекции 3	См. тему 3	2	См. список литературы к теме 3.
Подготовка к экспресс-тестированию		2	Смотри темы 1-3
Подготовка к лекции №4	См. тему 4	2	См. описание лекции №4, материалы лекции и литературу к теме 4.
Подготовка к семинару №4	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	2	См. описание семинара №4
Подготовка к семинару №5	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	2	См. материалы к семинару № 5.
Подготовка к лекции 6	См. тему 6	2	См. материалы к лекции № 6.
Подготовка к экспресс-тестированию (семинар 6)		4	Смотри темы 3-6
Подготовка к лекции №7	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Сбор информации конкретных социологических исследований по теме семинара	2	См. описание семинара 7 материалы лекции и литературу к лекции 4.
Подготовка к семинару № 7	См. тему 5	4	
Итоговая аттестация. экзамен	Подготовка к выполнению итоговых тестовых заданий	4	См. материал РП Контрольные вопросы
Итого		36	

9.3.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы относятся к активным видам учебного процесса. Их цель – глубокое и творческое изучение общих гуманитарных, социально-экономических, общих математических, естественнонаучных, общепрофессиональных дисциплин, а также дисциплин специализации.

Особым видом письменных работ является выпускная квалификационная работа, к которой предъявляются определенные требования по содержанию и порядку написания.

При подготовке письменных работ студенты развивают и закрепляют навыки творческого усвоения и использования теоретических положений фундаментальных дисциплин, научной и методической литературы, самостоятельного анализа сложных явлений социальной действительности; вырабатывают способности по глубокому и всестороннему анализу

исследуемой проблематики, учатся систематизировать и грамотно излагать материал, правильно формулировать выводы и давать практические рекомендации.

Непременным условием выполнения письменных работ должна быть максимальная самостоятельность, творческое отношение к делу, активность в поиске материалов и их научной обработке.

Практика подготовки письменных работ требует от студента выполнения следующей логической последовательности действий:

- *осмысления* выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- *поиска и сбора* информационных и документальных источников;
- *систематизации* материалов и *выработки плана* работы;
- *написания* текста работы;
- *редакционной* обработки рукописи, *оформления* научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При *осмыслении* (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);
- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить *группировку* (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и *систематизацию* (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершенной логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Межличностная коммуникация» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический

бакалавр). Дисциплина реализуется на факультете социологии кафедрой политической социологии.

Цель дисциплины: дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативной системы межличностного уровня, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- выработать представления о сущности, природе и функциях социальной коммуникации в межличностном формате;
- способствовать пониманию содержания коммуникативного процесса, специфики различных средств передачи информации в обществе;
- содействовать усвоению не только теоретических и методологических, но и прагматических аспектов социальной коммуникации;
- содействовать приобретению практических навыков межличностной коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на макро- и микроуровнях;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- социально-психологические механизмы и функции межличностной коммуникации.

Уметь

- понимать основные закономерности и владеть базовыми технологиями формирования коммуникационных процессов;
- организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур;
- участвовать в командных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты.

Владеть следующими практическими навыками:

- использовать полученные знания в процессе выстраивания межличностного общения;
- общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие стиль и содержание.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа на семинарах и в ходе групповой дискуссии, подготовки докладов; тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель

(Великая НМ)

(личная подпись)

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе аудиторная работа -40 ч., самостоятельная работа обучающихся - 36 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	7	1	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	7	2	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	7	3	2	-	2	4	Экспресс-тест
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	7	4	2	-	2	4	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5.	Тема 5.	7	5	2	-	4	4	Устный ответ на

	Коммуникативная личность							семинаре. Групповая дискуссия.
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	7	6	2	-	4	4	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
7.	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	7	7	2	-	4	4	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов.
8.	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	7	8	2	-	4	4	Групповая дискуссия.
9.	Итоговая аттестация	7		16		24	36	Зачет

Структура дисциплины для очно-заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе аудиторная работа -12 ч., самостоятельная работа обучающихся - 64 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	9	1	2	-		6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	9	2	2	-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование

								текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	9	3	2	-		6	Экспресс-тест
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	9	4		-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5.	Тема 5. Коммуникативная личность	9	5		-	2	6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	9	6		-	2	6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
7.	Тема 7. Психологические механизмы в межличностной коммуникации	9	7		-	2	8	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов.
8.	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	9	8		-		20	Групповая дискуссия.
9.	Итоговая аттестация	9		6		6	64	Зачет

Структура дисциплины для заочной формы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе аудиторная работа -8 ч., самостоятельная работа обучающихся - 68 ч.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
<i>Раздел I. Теория рекламной деятельности</i>								
1.	Тема 1. Социология межличностных коммуникаций как специальная отрасль социологии	5	1	2	-	2	6	Устный ответ на семинаре. Подготовка докладов. Контрольная работа.
2.	Тема 2. Основы теории социальной коммуникации	5	2	2	-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
3.	Тема 3. Коммуникативные системы	5	3		-		6	Экспресс-тест
4.	Тема 4. Уровни и типы коммуникации	5	4		-		6	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5.	Тема 5. Коммуникативная личность	5	5		-		6	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
6.	Тема 6. Социальная природа межличностных коммуникаций	5	6		-	2	14	Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.
7.	Тема 7. Психологические механизмы в	5	7		-	2	14	Устный ответ на семинаре. Подготовка

	межличностной коммуникации							докладов.
8.	Тема 8. Динамика групп и лидерство в межличностных коммуникациях	5	8		-		10	Групповая дискуссия.
9.	Итоговая аттестация	5		4		4	68	Зачет

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное