

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ PR

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*Код и наименование направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»*

*Наименование направленности «Связи с общественностью и коммуникативные
технологии»*

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Культурное проектирование средствами PR

Рабочая программа дисциплины

Составители:

К.и.н., доц. каф. И.П. Азерникова

К.филол.н., проф. М.А. Штейнман

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей,

туризма и гостеприимства

№ 10 от 26.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины обеспечить будущих специалистов реальной технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально и культурная среда.

Задачами дисциплины являются формирование способности участвовать в реализации культурных проектов в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	<p>Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников культурного деятельности; методику разработки и внедрения культурного проекта; критерии оценки эффективности культурного проекта.</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в культурном проектировании; разрабатывать и реализовывать проекты, связанные с социокультурными процессами и практиками.</p> <p>Владеть: навыками PR-сопровождения проектов и мероприятий в сфере культуры.</p>
ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	<p>Знать: принципы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Уметь: применять критерии оценки тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p> <p>Владеть: навыками тактического планирования мероприятий в рамках</p>

		реализации коммуникационной стратегии.
ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Знать: принципы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности Уметь: организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности Владеть: навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурное проектирование средствами PR» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана. по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения (2019 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа	Учебные проекты/коллективные работы
			Контактная				Промежуточная аттестация			
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	Раздел 1. Теоретические основания культурного проектирования.		10		10			26	Теоретическая аттестация	

		Раздел 2. Практические основания культурного проектирования.		10		12			22	Теор атт кон раб
		<i>экзамен</i>						18		экз бил
		итого:		20		22		18	48	

Структура дисциплины для очной формы обучения (2020 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 54ч.

№ п/п		Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						уо пр ат с
				Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
				Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1		Раздел 1. Теоретические основания культурного проектирования.		10		10			26	Теор атт кол
		Раздел 2. Практические основания культурного проектирования.		10		12			28	Теор атт кон раб
		<i>экзамен</i>						18		экз бил
		итого:		20		22		18	54	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы культурного проектирования.	Сущность и методология культурного проектирования. Культурная деятельность как объект проектирования. Технология анализа культурной ситуации. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
2	Практические основы культурного проектирования.	Технология разработки социально-культурного проекта. Коммуникативная и инструментальная составляющая культурного проектирования:

	технологии связей с общественностью и рекламы. Разработка PR-кампании и медиа-плана продвижения проекта в сфере культуры. Оценка эффективности культурного проекта.
--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Теоретические основания культурного проектирования.	Лекция 1-4. Практические занятия 1-4. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Выполнение задание, презентация проекта. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Практические основания культурного проектирования.	Лекция 5-8. Практические занятия 5-8. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Выполнение задание, презентация проекта. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (указать форму ¹)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

¹ Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Понятие и сущность культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности.

2. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
3. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры.
4. Принципы социокультурного проектирования.
5. Понятие и структура культурной ситуации и ее содержание.
6. Критерии сегментирования и характеристики аудитории культурных проектов.
7. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса).
8. Алгоритм разработки культурного проекта.
9. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории.
10. Составление проектной заявки.
11. Формирование ресурсной базы культурного проекта.
12. Технология разработки идеи социально-культурного проекта.
13. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта.
14. Разработка PR-кампании проекта в сфере культуры.
15. Составление медиа-план продвижения проекта в сфере культуры.
16. Источники финансирования культурных проектов.
17. Правила и принципы оформления проектной документации.
18. Понятие эффективности культурного проекта.
19. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности культурного проекта.
20. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие культурного проекта.

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрена две текущих аттестаций.

Текущая аттестация 1

Форма текущего контроля: коллоквиум.

Вопросы для коллоквиума

1. Проблема проектирования культурного пространства современным музейным комплексом в эпоху кризиса культуры.
2. Музейный комплекс в структуре социально-коммуникативных взаимосвязей мегаполиса: что значит быть современным?
3. Современный музейный комплекс в эпоху бума интернет-технологий: проблема виртуализации культурного пространства.
4. Культурное проектирование в современном обществе как возврат к аудиовизуально-кинестетическому синкретизму первобытности.
5. Этнокультурные особенности проектирования средствами PR.
6. Религиозные аспекты культурного проектирования.

Текущая аттестация 2

Форма текущего контроля: контрольная работа.

Задание к контрольной работе

Пример аналитического задания: «Современный музейный комплекс в эпоху кризиса культуры: проблема проектирования культурного пространства»

1. Выбрать любой из отечественных музеев как объект для коммуникативного анализа.
2. Пользуясь материалами его сайта и публикациями СМИ о нем проанализировать систему коммуникаций данного музея: выделить общественные группы, ключевые сообщения,

коммуникативные каналы, средства и технологии. Составить схему социально-коммуникативных взаимосвязей данного музея.

3. Выделить и охарактеризовать основные проблемы современного музейного комплекса в эпоху кризиса культуры.

4. Предложить практические рекомендации по проектированию системы PR-коммуникаций выбранного музея.

Указания по проведению текущей аттестации:

1. Работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

2. Критерий оценки контрольной работы:

- всего за текущую аттестацию 15 баллов
- каждое задание оценивается в 5 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература:

Основная:

1. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; под ред. М.П. Переверзева. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872435>
2. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры и образования: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань», «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2011. – 576 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература.)

Дополнительная:

1. Арт-менеджмент: Учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. – Краснояр: СФУ, 2016. - 188 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966649>
2. Баканов, Е.А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е.А. Баканов. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 56 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041132>
3. Лазаревич, А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизированные основания: монография / А. А. Лазаревич; науч. ред. А. Я. Левяш. - Минск: Беларуская навука, 2015. - 538 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1066866>
4. Луценко, Л. М. Социально-философские аспекты развития информационного общества [Электронный ресурс] / Л. М. Луценко, Н. П. Котляр. - Москва: Альтаир-МГАВТ, 2014. - 144 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/502778>
5. Юдина, А.И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А.И. Юдина. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 127 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041238>

Рекомендуемая:

1. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Ростов н/Д., 2001.

- С. 3-36.
2. Апельбаум, С.М., Игнатъева, Е.Л. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств. М.: Классика-XXI, 2003.
 3. Глобализация и локальная культура: сб. науч. ст./ Рос. гос. гуманитарный ун-т; сост. и отв. ред. Г.И. Зверева. – М.: РГГУ, 2002. – 270 с.
 4. Лебедева Е.А. Технологии работы учреждений культуры по связям с общественностью // музей будущего: информационный менеджмент / Составитель А.В.Лебедев; Научные редакторы А.В.Лебедев, Е.Л.Иванова, Е.А.Лебедева. М., 2001.
 5. Локир К., Гордон Дж. Управление проектами. Ступени высшего мастерства (Project Management and Project Network Techniques). М.: Гревцов Паблишер, 2008. 352 с.
 6. Лорд Б. Менеджмент в музейном деле: учеб. пособие/ Барри Лорд, Гейл Д. Лорд; пер. с англ. Э.Н. Гусинского, Ю.И. Турчаниновой; под ред. А.Б. Голубовского. – М.: Логос, 2002. – 254 с.
 7. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. М., 2003. С. 3-84 (гл. 1-2)
 8. Лысикова О.В. Имиджелогия и Паблик Рилейшнз в социокультурной сфере / Лысикова О.В., Лысикова Н.П. М.: Флинта, 2006. 168 с.т (Корп. имидж организации социокультурной сферы с. 43-55. Имидж музея и библиотеки с. 55-62. ПР в туристической сфере с. 132-151. ПР в музее с. 151-160)
 9. Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея: Учебное пособие. М., 2007.
 10. Сотникова С.И. Музеология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 021000 Музеология и 052800 Музейное дело и охрана памятников/ С.И. Сотникова. – М.: Дрофа, 2004. – 190 с.
 11. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. СПб.: Лань, 2003. 527 с.
 12. Харрис Т.Л. Маркетинг паблик рилейшнз и культура (глава) // Harris T. L. The Marketer's Guide to Public Relations. John Wiley & Sons, Inc., 1991. Перевод Е. Бакановой. Публикация в сети интернет: http://www.pr-club.com/techn_22.htm
 13. Ципес Г. Л., Товб А. С. Проекты и управление проектами в современной компании. М.: Олимп-Бизнес, 2009. 480 с. (Серия: Библиотека IBS)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Музеология (проект ФИИ РГГУ) <http://museolog.rsuh.ru/library/>
2. База данных East View по общественным и гуманитарным изданиям.
3. База данных EBSCO
4. База данных Интегрум Профи или Polpred.com
5. Сайт Ф.И. Гиренка. <http://fedorgirenok.narod.ru/>
6. Библиотека Елены Косиловой: <http://elenakosilova.narod.ru/uhref.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать

лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам. Желательно проводить занятия в мультимедийной аудитории, оснащенной доступом в интернет.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (2ч.). Сущность и методология культурного проектирования.

Учебные вопросы:

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 2 (2ч.). Культурная деятельность как объект проектирования.

Учебные вопросы:

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
2. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
3. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
4. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Практическое занятие 3 (2ч.). Технология анализа культурной ситуации.

Учебное задание:

1. Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
2. По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.
3. Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.
4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.
5. По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 4 (4ч.). Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.

Учебное задание:

Выбрать любой из отечественных музеев как объект для коммуникативного анализа:

- 1) пользуясь материалами его сайта и публикациями СМИ о нем, проанализировать систему коммуникаций данного музея:
 - выделить общественные и целевые группы,
 - ключевые сообщения для каждой из целевых групп,
 - коммуникативные каналы, средства и технологии взаимодействия с целевыми аудиториями.
- 2) составить схему социально-коммуникативных взаимосвязей данного музея.

Практическое занятие 5 (4ч.). Технология разработки социально-культурного проекта.

Учебное задание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:

- а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
- б) Цели и задачи проекта.
- в) Содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).
- г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
- д) Планируемые результаты и критерии эффективности

Практическое занятие 6 (4ч.). Коммуникативная и инструментальная составляющая культурного проектирования: технологии связей с общественностью и рекламы.

Учебные задания:

1. Создать рекламные слоганы для продвижения учреждений культуры на телевидении (в прессе).
2. Создать рекламный текст (слоган, заголовок, основной текст, рекламные реквизиты) для нового социально-культурного мероприятия.
3. Разработать рекламу определенного жанра.
4. Разработать буклет (листовку, проспект) для нового социально-культурного мероприятия.
5. Разработать словесный товарный знак на основе технического задания.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 7 (4ч.). Разработка PR-кампании и медиа-плана продвижения проекта в сфере культуры.

Учебные задания:

Задание 1: составьте пресс-релиз по поводу одного из недавно состоявшихся событий (на ваш выбор) в культурной жизни вашего города. Составьте условный список регистрации разосланных пресс-релизов, оформив его в виде таблицы.

Задание 2: Составить медиа-кит. Информационный пакет для прессы для проведения пресс-конференции по поводу одного из недавно состоявшихся событий (на ваш выбор) в культурной жизни вашего города.

Определите, какие материалы необходимо положить в папку информационных материалов для журналистов, которые приглашены на пресс-конференцию, посвященную этому культурному событию. Напишите краткую аннотацию содержания 1-2 документов из списка.

Задание 3. Разработайте план PR-кампании для учреждения культуры (культурно-просветительского мероприятия) на выбор, ориентируясь на внутреннюю и внешнюю аудиторию. Ваша задача как PR-консультанта предложить серию.

коммуникативных мероприятий для сотрудников и администрации учреждения (кураторов мероприятия), СМИ, других групп общественности, чтобы поднять позитивную известность, сформировать узнаваемый имидж.

Практическое занятие 8 (4ч.). Оценка эффективности культурного проекта.

Учебное задание:

На основании доступных данных составьте PR-аудит для учреждения культуры на ваш выбор.

Алгоритм для составления плана PR-кампании.

1. Общий взгляд, концепция PR-кампании: проблема, ситуационный анализ, гипотеза, краткая аннотация кампании.
2. Цели и задачи.
3. Целевые аудитории, внутренние аудитории.
4. Информационная политика: позиционирование, ключевые сообщения и корректировка применительно к каждой целевой аудитории.
5. Стратегия, общие подходы – направления деятельности.
6. Тактика – методы и виды воздействия для каждой аудитории, каналы коммуникации и специальные мероприятия.
7. Технология: разработка концепции рекламного/информационного сообщения: текст, иллюстрации, композиция (макет).
7. Календарный план. Планирование программы действий для каждой аудитории.
8. Ожидаемые краткосрочные и долгосрочные результаты, критерии их достижения, методы контроля достижения. Обратная связь.
9. Структура управления PR-кампанией: менеджер, ответственные исполнители, имеющиеся и приглашенные специалисты.
10. Риски и возможности их преодоления, незапланированные результаты.
11. Бюджет.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культурное проектирование средствами PR» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства факультета истории, политологии и права.

Цель дисциплины обеспечить будущих специалистов реальной технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально и культурная среда.

Задачами дисциплины являются формирование способности участвовать в реализации культурных проектов в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКУ-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников культурного деятельности; методику разработки и внедрения культурного проекта; критерии оценки эффективности культурного проекта.

Уметь: свободно ориентироваться в культурном проектировании; разрабатывать и реализовывать проекты, связанные с социокультурными процессами и практиками.

Владеть: навыками PR-сопровождения проектов и мероприятий в сфере культуры.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ __1__ от __31__ августа 2020г. __

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙв рабочей программе дисциплины __ «Культурное проектирование средствами
PR» __

по направлению подготовки _____ «Реклама и связи с общественностью» _____

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое

5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное