

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра маркетинга и рекламы

**МЕТОДЫ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Название дисциплины Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат технических наук, Т.А. Беляева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 01 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать теоретические и практические знания, умения и навыки полного жизненного цикла информации, представленной в цифровом виде, для дальнейшего использования данных практических знаний в деятельности организации, подготовить бакалавра, обладающего знаниями и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления работы в современной цифровой информационной среде.

Задачи дисциплины:

1. Обучение современным подходам, формам и методам управления;
2. Знакомство с современными методами управления контентом;
3. Обучение работе с различными носителями информации,
4. Формирование навыков использования облачных технологий
5. Формирование навыков работы с программными сервисами хранения, структурирования и архивирования цифровой информации.
6. Подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний оперативно, обоснованно принимать решения по вопросам организации систем управления корпоративным контентом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 2. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК 2.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК 2.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК 2.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	<i>Знать:</i> особенности установления эффективных рекламных коммуникаций в медиаиндустрии; особенности установления корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии; принципы, подходы, стратегии и факторы, нормы деятельности, направленной на создания и продвижение медиакоммуникационных систем. <i>Уметь:</i> проводить анализ и формировать результаты коммуникационной среды; проводить анализ медиасреды и формировать результаты коммуникационной среды; планировать и проводить аналитические работы по формированию и продвижению современных интернет-медиа для получения обратной связи с целевыми группами. <i>Владеть:</i> основными методами хранения, продвижения и анализа медиа в интернет-среде; основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде.

ПК-3. Способен организовывать работу по управлению информационными ресурсами	ПК-3.2. Осуществляет контроль за наполнением сайта.	Знать: принципы, подходы к хранению информации, созданию и редактированию контента; Уметь: работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. Владеть: навыками применения основных технологий маркетинговых коммуникаций и способами хранения информации.
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

В результате освоения дисциплины «Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	История цифровизации информации. Жизненный цикл цифровой информации	5	1	1	-	-	-	10	устный опрос, доклад, реферат
2.	Управление корпоративным информационным контентом организации	5	1	2	-	-	-	10	устный опрос доклад, реферат
3.	Введение в хранение информации. Окружение и элементы центров обработки данных	5	2	1	-	-	-	10	устный опрос, доклад, реферат
4.	Технологии хранения информации, информационная безопасность	5	2	2	-	-	-	14	устный опрос защита проекта с презентацией
5.	Критерии выбора систем хранения и управления информацией	5	2	2	-	-	-	16	устный опрос, защита проекта с презентацией
	Зачёт	-	-	-	-	-	-	-	Тестирование
	итого:	76	8	8	-	-	-	60	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	История цифровизации информации. Жизненный цикл цифровой информации	5	1		1			10	устный опрос, доклад, реферат
2.	Управление корпоративным информационным контентом организации	5	1		1			14	устный опрос доклад, реферат
3.	Введение в хранение информации. Окружение и элементы центров обработки данных	5	1					14	устный опрос, доклад, реферат
4.	Технологии хранения информации, информационная безопасность	5	1		1			14	устный опрос защита проекта с презентацией
5.	Критерии выбора систем хранения и управления информацией	5			1			16	устный опрос, защита проекта с презентацией
	Зачёт								Тестирование
	итого:	76	4		4			68	

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	История цифровизации информации. Жизненный цикл цифровой информации	Понятие доступности информации. Особенности создания, передачи и размещения цифровой информации; Жизненный цикл информационного объекта. Анализ рисков. Анализ влияния на бизнес недоступности информации. Технологические решения для поддержания непрерывности информационных потоков. Необходимость обеспечения информационной безопасности
2.	Управление корпоративным информационным контентом организации	Принципы лицензирования и модели распространения мультимедийного контента; Принципы управления корпоративной медиатекой цифровой информации; Понятия CMS (content management system) и ECM (Enterprise Content Management) Мониторинг инфраструктуры хранения данных. Основные действия ответственного за инфраструктуру хранения данных. Основные вызовы, появляющиеся при создании инфраструктуры хранения данных. Разработка идеального решения. Управление жизненным циклом информации.
3.	Введение в хранение информации. Окружение и элементы центров обработки данных	Понятия «данные» и «информация». Структурированные и неструктурированные данные. Эволюция архитектур хранения данных. Ключевые элементы Центра Обработки Данных. Понятия виртуализации и облачных вычислений. Приложения, СУБД, сервер, сетевые соединения, системы хранения данных и их роль в современных центрах обработки данных. Особенности тиражирования мультимедиа контента на разных носителях информации – осуществление навигации по ресурсам, поиска, ввода и передачи данных с помощью технологий и сервисов сети Интернет и корпоративных сетей.
4.	Технологии хранения информации, информационная безопасность	Программно-аппаратные комплексы, сетевые решения. Локальные вычислительные сети, основные особенности их функционирования, их возможности по обеспечению совместной работы. Технологии облачных вычислений. Понятие «облака» и его характеристики. Преимущества облачных вычислений. Виды облачных услуг. Виды развертывания облака. Инфраструктура облачных вычислений. Вызовы для организаций, переходящих к облачной инфраструктуре. Обзор программ и сервисов для хранения цифровой информации.
5.	Критерии выбора систем хранения и управления информацией	Обзор современных технологических решений, выделение основных критериев систем хранения информации, сопоставление с измеримыми свойствами корпоративных информационных объектов.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	История цифровизации информации. Жизненный цикл цифровой информации	<p>Лекция 1.</p> <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Практическое занятие 2.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов; применяются дистанционные технологии</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением докладов Групповая дискуссия. Применяются дистанционные технологии Научное сообщение (доклад или реферат). Работа в малых группах. Применяются дистанционные технологии</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</p>
2.	Управление корпоративным информационным контентом организации	<p>Лекция 1.</p> <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Практическое занятие 2.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция – визуализация с разбором кейсов. Презентации креативных концепций. Применяются дистанционные технологии</p> <p>Обзор актуальных CMS и EMC систем. Анализ развернутых систем (на примере). Групповая дискуссия. Научное сообщение (доклад или реферат). Применяются дистанционные технологии</p> <p>Анализ ключевых критериев в системе управления корпоративным информационным контентом организации (на примере). Групповая дискуссия Кабинетные исследования.</p> <p>Полевые исследования. Применяются дистанционные технологии Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</p>
3.	Введение в хранение информации. Окружение и элементы центров обработки данных	<p>Лекция 1.</p> <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Практическое занятие 2.</p>	<p>Проблемная лекция. Презентации аппаратных решений для хранения информации – от небольшой организации, до уровня Enterprise. Применяются дистанционные технологии</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением докладов. Кабинетные исследования. Научное сообщение (доклад или реферат). Групповая дискуссия. Работа в малых группах. Применяются дистанционные технологии</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением докладов. Анализ современных программных решений хранения информации (на примере). Групповая дискуссия. Кабинетные исследования. Научное сообщение (доклад или реферат). Работа в малых группах. Применяются</p>

		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>дистанционные технологии</i> <i>Полевые исследования.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i>
4.	Технологии хранения информации, информационная безопасность	<i>Лекция 1.</i>	<i>Лекция визуализация с разбором конкретных ситуаций. Применяются дистанционные технологии</i>
<i>Практическое занятие 1.</i>		<i>Анализ локальных и облачных решений (на примере). Групповая дискуссия. Презентации реализованных сервисов. Работа в малых группах по подготовке проекта. Визуализация фирменных стилей. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии</i>	
<i>Практическое занятие 2.</i>		<i>Разработка принципов системы хранения данных для организации (на примере), разработка предложений по концепции хранения корпоративной информации (на примере), анализ организационно-технических принципов движения корпоративной информации (на примере). Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии</i>	
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Полевые исследования.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i>
5.	Критерии выбора систем хранения и управления информацией	<i>Лекция 1.</i>	<i>Лекция -визуализация, конкретные ситуации. Визуализация фирменных стилей. Применяются дистанционные технологии</i>
<i>Практическое занятие 1.</i>		<i>Презентации креативных концепций. Научное сообщение (доклад или реферат). Анализ современных технологий управления корпоративной информацией (на примере). Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке группового проекта. Применяются дистанционные технологии</i>	
<i>Практическое занятие 2.</i>		<i>Анализ принципов оптимизации систем хранения цифровой информации (на примере). Групповая дискуссия. Кабинетные исследования. Работа в малых группах по подготовке проекта. Применяются дистанционные технологии</i>	
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. Для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольные опросы - доклад, реферат - проектная работа (темы № 3-5)	5 баллов	20 баллов
	5 баллов	10 баллов
	10 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация тестирование		40 баллов
Итого за семестр зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы для опросов (ПК-2, ПК-3)

1. Принципы лицензирования и модели распространения мультимедийного контента;
2. Принципы управления корпоративной медиатекой цифровой информации; Понятия CMS (content management system) и ECM (Enterprise Content Management) ;
3. Мониторинг инфраструктуры хранения данных.
4. Основные действия ответственного за инфраструктуру хранения данных.
5. Основные вызовы, появляющиеся при создании инфраструктуры хранения данных.
6. Разработка идеального решения.
7. Управление жизненным циклом информации.
8. Понятия «данные» и «информация».
9. Структурированные и неструктурированные данные.
10. Эволюция архитектур хранения данных.
11. Ключевые элементы Центра Обработки Данных.
12. Понятия виртуализации и облачных вычислений.
13. Приложения, СУБД, сервер, сетевые соединения, системы хранения данных и их роль в современных центрах обработки данных.
14. Понятие доступности информации.
15. Особенности создания, передачи и размещения цифровой информации;
16. Жизненный цикл информационного объекта. Анализ рисков.
17. Анализ влияния на бизнес недоступности информации.
18. Технологические решения для поддержания непрерывности информационных потоков.
19. Необходимость обеспечения информационной безопасности

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (2 балл);
- теоретическое содержание освоено частично, но в достаточной мере (3 балла);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, с незначительными недостатками (4 балла);
- теоретическое содержание освоено полностью (5 баллов).

Темы докладов и рефератов (ПК-2, ПК-3)

1. История цифровизации данных.
 2. Особенности жизненного цикла цифровой информации в Российской Федерации
 3. Современные технологии защиты цифровой информации
 4. История развития принципов легализации цифровых данных
-
1. Облачные сервисы хранения информации – обзор современных проектов.
 2. Обзор современных решений по хранению информационных объектов
 3. Анализ систем управления цифровой информацией (на примере)
 1. Оценка рисков потери информации для организации (на примере)
 2. Особенности хранения и каталогизации сетевой цифровой информации (на примере)
 3. Анализ организационных решений, реализованных в организации, для управления корпоративным контентом (на примере)

Критерии оценки:

- уровень и качество использования рекомендованной литературы по выбранной теме (1 балл);
- правильность понимания и передачи позиции авторов реферируемых исследований (1 балл);
- грамотность и логичность изложения материала (1 баллов);
- наличие аналитического рассуждения автора реферата и обоснования выводов (2 балла).

Примерная тематика проектных работ

1. Разработайте систему хранения данных для организации – сетевое фотоателье/фотостудия.
2. Предложите концепцию хранения корпоративной информации для рекламного агентства в сфере радио
3. Разработайте систему хранения данных для организации – региональная общественная организация.
4. Предложите организационно-технические принципы движения корпоративной информации для дизайн-бюро.

Примерные параметры технического задания на разработку проекта концепции хранения корпоративной информацией

1. Действующее название организации (фирмы).
2. Рынок, на котором работает фирма.
3. Измеряемые свойства корпоративных данных
4. Существенные особенности жизненного цикла корпоративной информации.
5. Параметры информационной безопасности
6. Свойства основных характеристик, на которые нужно обратить внимание при выборе системы хранения
7. Описание существующих организационных и технологических решений задачи хранения корпоративной информации (в разрезе п.3-6)
8. Обзор возможных программных и аппаратных решений задачи хранения корпоративной информации (п.3-7).
8. Разработка рекомендаций по внесению изменений в концепцию управления корпоративной информацией (в части хранения)

Основными критериями оценки проектных работ являются:

- выбор объекта проектирования – компании (1 балл);
- глубина изучения объекта проектирования (2 балл);
- технологичность и простота реализации решения (2 балл);
- комплексность предложения: адекватность решения всем этапам жизненного цикла корпоративной информации (2 балл);
- перспективность решения: с учетом роста компании, расширения/изменения сфер деятельности и т.д. (1 балл);
- качество оформления решения проектной задачи - (2 балл).

Тест по дисциплине

Критерии оценки теста:

При оценивании тестирования (выполнения тестовых заданий) учитывается:
 - от 50 до 68% правильных ответов на тестовые задания – 20 баллов;

- от 69 до 88% правильных ответов на тестовые задания – 30 баллов;
- от 89 до 100% правильных ответов на тестовые задания – 40 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Баранова, Е. К. Основы информатики и защиты информации: Учебное пособие / Баранова Е.К. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 183 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01169-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959916> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452220> (дата обращения: 26.08.2020).
3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

Дополнительная литература:

1. Методы и средства обработки и хранения информации: Межвузовский сборник научных трудов / Костров Б.В. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. ISBN 978-5-906818-26-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542134> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Гасанов, Э. Э. Теория хранения и поиска информации/ГасановЭ.Э., КудрявцевВ.Б. - Москва : Физматлит, 2002. - 288 с.: ISBN 5-9221-0235-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544575> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. EMC, От хранения данных к управлению информацией, Издательский дом «Питер», 2-е издание, 2018 г., 544 стр., ISBN: 978-5-496-01859-3 , <https://www.piter.com/product/ot-hraneniya-dannyh-k-upravleniyu-informatsiy-2-e-izdanie>
5. Национальная система управления данными. Единые требования по управлению государственными данными, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р
6. Прохоров Николай, Системы управления контентом, КомпьютерПресс №8, 2017
7. Губанов Павел, Тренды в управлении документами и хранении данных на 2019 год, <https://habr.com/ru/users/gubanovpa/posts/>
8. Савельева Нина, Системы управления контентом, Открытые системы, № 04 , 2014
9. Сенкевич Г.Е. Искусство восстановления данных. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 304 с.

10. Денис Левинский, Микросервисная архитектура в управлении корпоративным контентом, материалы конференции 23 апреля 2020 г.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал, а также специализированное программное обеспечение для анализа данных.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,
- мультимедийные средства для открытия кейсов, решения практических задач

Требования к аудиториям:

- для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы,
- для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. История цифровизации информации. Жизненный цикл цифровой информации. История понятия, виды и свойства информации. Единицы измерения информации. Носители информации. Организация информационных хранилищ. Особенности хранения информационных объектов различных видов на различных носителях. Концепция Enterprise Content Management

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «цифровая информация», основные термины и определения.
2. Основные исторические события, повлиявшие на цифровизацию информации.
3. Сравнение информации разной природы.
4. Основные свойства информации
5. Исторический обзор роста объемов информации
6. Понятие «система управления контентом» (от CMS к ECM).

Основная литература:

1. Баранова, Е. К. Основы информатики и защиты информации: Учебное пособие / Баранова Е.К. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 183 с. (Высшее образование:

- Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01169-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959916> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452220> (дата обращения: 26.08.2020).
 3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

Дополнительная литература:

1. ЕМС, От хранения данных к управлению информацией, Издательский дом «Питер», 2-е издание, 2018 г., 544 стр., ISBN: 978-5-496-01859-3 , <https://www.piter.com/product/ot-hrneniya-dannyh-k-upravleniyu-informatsiey-2-e-izdanie>
2. Национальная система управления данными. Единые требования по управлению государственными данными, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р
3. Прохоров Николай, Системы управления контентом, КомпьютерПресс №8, 2017
4. Губанов Павел, Тренды в управлении документами и хранении данных на 2019 год, <https://habr.com/ru/users/gubanovpa/posts/>
5. Савельева Нина, Системы управления контентом, Открытые системы, № 04 , 2014
6. Сенкевич Г.Е. Искусство восстановления данных. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 304 с.
7. Денис Левинский, Микросервисная архитектура в управлении корпоративным контентом, материалы конференции 23 апреля 2020 г.

Тема 2. Управление корпоративным информационным контентом организации

История возникновения системы управления корпоративным контентом (Enterprise Content Management). Системы ввода (Capture), Управление документами (Document Management), Управление web-контентом (Web Content Management), Управление записями (Records Management), Управление рабочими потоками (Workflow/Business Process Management).

Вопросы для обсуждения:

1. Объясните разницу между структурированной и неструктурированной информацией.
2. Опишите жизненный цикл информационного объекта (на примерах информационных объектов разной природы) в терминологии концепции ЕМС
3. Проанализируйте возможные риски для информационного объекта на каждом из этапов жизненного цикла (на примерах информационных объектов разной природы).

Основная литература:

1. Баранова, Е. К. Основы информатики и защиты информации: Учебное пособие / Баранова Е.К. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 183 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01169-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959916> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452220> (дата обращения: 26.08.2020).
3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

Дополнительная литература:

8. ЕМС, От хранения данных к управлению информацией, Издательский дом «Питер», 2-е издание, 2018 г., 544 стр., ISBN: 978-5-496-01859-3 , <https://www.piter.com/product/ot-hraneniya-dannyh-k-upravleniyu-informatsiy-2-e-izdanie>
9. Национальная система управления данными. Единые требования по управлению государственными данными, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р
10. Прохоров Николай, Системы управления контентом, КомпьютерПресс №8, 2017
11. Губанов Павел, Тренды в управлении документами и хранении данных на 2019 год, <https://habr.com/ru/users/gubanovpa/posts/>
12. Савельева Нина, Системы управления контентом, Открытые системы, № 04 , 2014
13. Сенкевич Г.Е. Искусство восстановления данных. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 304 с.
14. Денис Левинский, Микросервисная архитектура в управлении корпоративным контентом, материалы конференции 23 апреля 2020 г.

Тема 3. Введение в хранение информации. Окружение и элементы центров обработки данных

Риски владения цифровой информацией. Эволюция архитектуры хранения данных. Инфраструктура дата-центров. Системы защиты информации. Системы управления базами данных. Сетевые технологии хранения данных.

Вопросы для обсуждения:

1. Угрозы информационной безопасности, которые наносят наибольший ущерб
2. Аппаратные решения систем хранения (на примере).
3. Перечислите наиболее важные характеристики системы хранения данных с точки зрения владельца корпоративной цифровой информацией.

Основная литература:

1. Баранова, Е. К. Основы информатики и защиты информации: Учебное пособие / Баранова Е.К. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 183 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01169-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959916> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452220> (дата обращения: 26.08.2020).
3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com —

URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

Дополнительная литература:

4. ЕМС, От хранения данных к управлению информацией, Издательский дом «Питер», 2-е издание, 2018 г., 544 стр., ISBN: 978-5-496-01859-3 , <https://www.piter.com/product/ot-hraneniya-dannyh-k-upravleniyu-informatsiy-2-e-izdanie>
5. Национальная система управления данными. Единые требования по управлению государственными данными, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р
6. Прохоров Николай, Системы управления контентом, КомпьютерПресс №8, 2017
7. Губанов Павел, Тренды в управлении документами и хранении данных на 2019 год, <https://habr.com/ru/users/gubanovpa/posts/>
8. Савельева Нина, Системы управления контентом, Открытые системы, № 04 , 2014
9. Сенкевич Г.Е. Искусство восстановления данных. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 304 с.
10. Денис Левинский, Микросервисная архитектура в управлении корпоративным контентом, материалы конференции 23 апреля 2020 г.

Тема 4. Технологии хранения информации, информационная безопасность

Анализ программных решений, предложенных на рынке систем хранения информации. Критерии анализа: объективные ограничения (стоимость, поддерживаемые платформы, предоставляемый объем), возможности интеллектуального поиска, простота использования, степень информационной безопасности.

Вопросы для обсуждения:

1. Эффективные решения по обмену и хранению информации (с точки зрения руководителей организации и сотрудников)
2. Критерии оценки эффективности применения той или иной технологии хранения информации.
3. Необходимость регламентации работы с корпоративной цифровой информацией

Практическое занятие

Задание:

Разместить в облаке несколько цифровых объектов разного вида (по формату – аудио, видео, текст; по объему – от 1 кБ до 100 Мб) с использованием нескольких облачных сервисов

Обеспечить доступ к размещенным объектам нескольким людям.

Указания по выполнению заданий:

- выбрать не менее 3-х сервисов,
- зарегистрироваться в данных сервисах (проанализировать процесс регистрации),
- в каждом сервисе разместить разнородные информационные объекты (проанализировать процесс размещения),
- протестировать механизмы удаления, переименования, редактирования (при возможности) информационных объектов, находящихся в облаке,
- проанализировать механизм организации многопользовательского доступа.

Основная литература:

1. Баранова, Е. К. Основы информатики и защиты информации: Учебное пособие / Баранова Е.К. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 183 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01169-0. - Текст : электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/959916> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452220> (дата обращения: 26.08.2020).
 3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
Дополнительная литература:
 1. ЕМС, От хранения данных к управлению информацией, Издательский дом «Питер», 2-е издание, 2018 г., 544 стр., ISBN: 978-5-496-01859-3 , <https://www.piter.com/product/ot-hraneniya-dannyh-k-upravleniyu-informatsiy-2-e-izdanie>
 2. Национальная система управления данными. Единые требования по управлению государственными данными, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р
 3. Прохоров Николай, Системы управления контентом, КомпьютерПресс №8, 2017
 4. Губанов Павел, Тренды в управлении документами и хранении данных на 2019 год, <https://habr.com/ru/users/gubanovpa/posts/>
 5. Савельева Нина, Системы управления контентом, Открытые системы, № 04 , 2014
 6. Сенкевич Г.Е. Искусство восстановления данных. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 304 с.
 7. Денис Левинский, Микросервисная архитектура в управлении корпоративным контентом, материалы конференции 23 апреля 2020 г.

Тема 5. Критерии выбора систем хранения и управления информацией
Основные критерии систем хранения информации: Отказоустойчивость, Скорость восстановления данных, Производительность, Консистентность данных. Анализ эффективных решений. Особенности подтверждения подлинности и версионности цифровой информации. Анализ эффективных решений по организации систем хранения с учетом вопросов каталогизации, поиска и метаописаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные критерии при выборе систем хранения корпоративных данных.
2. Классификация видов угроз информационной безопасности (на примере).
3. Особенности подтверждения подлинности цифровой корпоративной информации (на примере).
4. Методы анализа и оценки эффективности используемой системы управления корпоративным контентом (на примере).

Практическое задание:

1. Провести SWOT-анализ системы хранения корпоративных данных (на примере)
2. Проанализировать организационные решения (регламенты) для обеспечения информационной безопасности корпоративных данных.

Основная литература:

1. Баранова, Е. К. Основы информатики и защиты информации: Учебное пособие / Баранова Е.К. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 183 с. (Высшее образование:

- Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01169-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959916> (дата обращения: 26.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452220> (дата обращения: 26.08.2020).
 3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
- Дополнительная литература:
1. EMC, От хранения данных к управлению информацией, Издательский дом «Питер», 2-е издание, 2018 г., 544 стр., ISBN: 978-5-496-01859-3 , <https://www.piter.com/product/ot-hraneniya-dannyh-k-upravleniyu-informatsiey-2-e-izdanie>
 2. Национальная система управления данными. Единые требования по управлению государственными данными, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р
 3. Прохоров Николай, Системы управления контентом, КомпьютерПресс №8, 2017
 4. Губанов Павел, Тренды в управлении документами и хранении данных на 2019 год, <https://habr.com/ru/users/gubanovpa/posts/>
 5. Савельева Нина, Системы управления контентом, Открытые системы, № 04 , 2014
 6. Сенкевич Г.Е. Искусство восстановления данных. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 304 с.
 7. Денис Левинский, Микросервисная архитектура в управлении корпоративным контентом, материалы конференции 23 апреля 2020 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью» является вариативной частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой маркетинга и рекламы.

Цель дисциплины - дать теоретические и практические знания, умения и навыки работы с цифровой информацией, принципы управления, организации и хранения корпоративной информации, подготовить бакалавра, обладающего знаниями и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления работы в цифровой информационной среде.

Задачи дисциплины:

1. Обучение современным подходам, формам и методам управления;
2. Знакомство с современными методами управления контентом;
3. Обучение работе с различными носителями информации,
4. Формирование навыков использования облачных технологий
5. Формирование навыков работы с программными сервисами хранения, структурирования и архивирования цифровой информации.
6. Подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний оперативно, обоснованно принимать решения по вопросам организации систем управления корпоративным контентом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК 2. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

ПК-3. Способен организовывать работу по управлению информационными ресурсами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: свойства и особенности цифровой информации; виды, способы управления цифровой информацией в организации; риски на разных этапах жизненного цикла цифровой информации; принципы, подходы, стратегии и методы хранения информации в организации.

Уметь: использовать различные сервисы для обеспечения информационной безопасности; анализировать информационные массивы с точки зрения управления информацией и оценки рисков; проектировать организационно-технические схемы хранения корпоративной информации.

Владеть: специальной терминологией; принципами и методами управления информационными массивами; основными методами хранения и передачи данных; основными технологическими решениями, техническими средствами, приемами и методами онлайн и офлайн движения данных; основными технологиями различных программно-аппаратных комплексов, используемых в корпоративной информационной среде.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.