## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

**ТВЕРЖДАЮ** 

20 M 2.

А.Б. Безбородов

Pennop<sub>Ben</sub>

университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра:

Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
	Учебный год	2021-2022
Форма обучения: Очно-заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4г 6м		
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
маркетинговый		
организационный	Проректор по учебной работе	/ Н.И. Архипова/
авторский		
социально-просветительский	Начальник Учебно-методического управле	
технологический		11
	Декан	A AVILLY A.A. AGAEB/
	Руководитель ОП	Шиви ю.ю. Шитова/

																		oc 1	Кур	oc 2	Кур	oc 3	Кур	Курс 4		pc 5
-	-	-	-		Форма н	онтроля		3.	з.е. Итого акад.часов									Семест	Семест		Семест		Семест р 7		Семест р 9	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	р 1 з.е.	р 2 з.е.	р 3 з.е.	р 4 з.е.	р 5 з.е.	р 6 з.е.	3.e.	р 8 з.е.	3.e.	р A з.е.
Блок	1.Дисц	иплины (мод	ули)		ļ	ļ		204	204	7752	7752	1578	1578	5592	582		25	27	29	19	30	19	25	24	6	
	Обязательная часть							136	136	5168	5168	1056	1056	3694	418		23	22	27	17	14	12	8	9	4	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3									
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	56	56	174	36		5	2								
	_	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18		2	2								
			Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3									1
		Б1.0.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36		3	3	3							
		Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60			2									$\vdash$
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	16	16	60			2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60				2						_		
	+	Б1.О.09	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90				3								
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3									
		Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	16	16	60			2									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	24	24	72	18		3									
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	16	16	60				2								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	32	32	102	18			4								
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				4	4	152	152	32	32	102	18				4							
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3				4	4	152	152	32	32	102	18				4							
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90					3							1
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3						
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и CO		5	3		6	6	228	228	48	48	180					4		2					
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	32	32	120					4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в СО		5			2	2	76	76	16	16	60							2					
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3							
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18						4					
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	24	24	72	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3					
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20					3	5				]	
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90						3						igsqcup
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60						2						Ш
	_	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18							3			لـــــا	
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20							3	5			$\sqcup$
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18							3				
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакоммуникаций	7		6		6	6	228	228	48	48	162	18							3	3			
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		9			2	2	76	76	16	16	60											2	1

	+ Б1.0.34 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью 9 2 2 76 76 16 16 60 2																								
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	76	76	16	16	60										2	<u> </u>
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	228	228	48	48	144	36								6		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	114	114	24	24	72	18								3		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в CO	8				3	3	114	114	24	24	72	18								3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
Часть,	общественностью     общественностью     общественностью     общественностью     общественностью   обще								68	2584	2584	522	522	1898	164	2	5	2	2	16	7	17	15	2	
Ť		Б1.В.01	История цифровой рекламы	2			2	5	5	190	190	24	24	146	20		5								
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре		3			2	2	76	76	16	16	60				2							
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей в цифровой среде		4			2	2	76	76	16	16	60					2						
	+	Б1.В.04	Методы измерений в маркетинговых коммуникациях		5			2	2	76	76	16	16	60						2					
	+	Б1.В.05	Технологии цифровой рекламной фотографии	5				3	3	114	114	24	24	72	18					3					
	+	Б1.В.06	Креатив в современных цифровых мессенджерах	5				4	4	152	152	32	32	102	18					4					
	+	Б1.В.07	Искуственный интеллект в копирайтинге		5			2	2	76	76	16	16	60						2					
	+	51.B.08	Методы хранения информации в цифровой рекламе		5			2	2	76	76	16	16	60						2					
$\vdash$			и CO	e	,	F									10						2				<del>                                     </del>
$\vdash$	+	Б1.В.09	Веб-дизайн в рекламе Разработка и технология производства рекламного	6		5		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3	_			<del>                                     </del>
	+	Б1.В.10	продукта:видеореклама	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			<u> </u>
	+	Б1.В.11	Разработка и производство рекламного продукта:печатная реклама	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.12	Интернет-коммуникации в цифровой среде	8		7		6	6	228	228	48	48	162	18							3	3		
	+	Б1.В.13	Цифровой брендинг	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.14	Защита данных в цифровой экономике	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3			
	+	Б1.В.15	Экономика коммуникационнрого агентства		9			2	2	76	76	16	16	60										2	
	+	Б1.В.16	Программное медиапланирование		8			2	2	76	76	10	10	66									2		
	+	Б1.В.17	Технологии программирования в языке Python			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
	+	Б1.В.18	Цифровые технологии внутренних коммуникаций			8		3	3	114	114	24	24	90									3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
<u>Ġ</u>	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
৬	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2									
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Радиореклама		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Создание и поддержка сайта		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальных сетях		6			2	2	76	76	16	16	60							2				
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины		7			2	2	76	76	16	16	60								2			<u> </u>
		Б1.В.ДЭ.04.01	Аналитика в современных медиа		7			2	2	76	76	16	16	60								2			<b>—</b>
		Б1.В.ДЭ.04.02	Веб-аналитика в рекламе и СО		7			2	2	76	76	16	16	60								2			<b>—</b>
		Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины		8			2	2	76	76	16	16	60									2		<del>                                     </del>
$\vdash$		Б1.В.ДЭ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях		8			2	2	76	76	16	16	60									2		<b>—</b>
<b></b>	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Репутационный менеджмент		8		ļ	2	2	76	76	16	16	60									2		<del></del>
		Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины		8		<u> </u>	2	2	76	76	16	16	60									2		<del></del>
<b></b>		Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные деловые коммуникации		8		ļ	2	2	76	76	16	16	60									2		<del></del>
<u> </u>		Б1.В.ДЭ.06.02	Имиджелогия		8		<u> </u>	2	2	76	76	16	16	60					<u> </u>				2		<del></del>
Блок 2				27	27	1026	1026	96		930					6		9			12	<b>—</b>				
Обязат	ельн	ая часть			15	15	570	570	60		510					6					9	<u> </u>			

		1											1		 						
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		4		6	6	228	228	24		204			6					
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа		9		9	9	342	342	36		306							9	
Часть,	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	456	456	36		420					9		3	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		6		9	9	342	342	24		318					9			
	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика		9		3	3	114	114	12		102							3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	342	342	16		326							9	
Обязательная часть							9	9	342	342	16		326							9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	114	114	0.5		113.5							3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	228	228	15.5		212.5							6	
ФТД.Ф	акул	ьтативные д	цисциплины				4	4	152	152	32	32	120				4				
Часть,	форі	чируемая уч	астниками образовательных отношений				4	4	152	152	32	32	120				4				
	+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации и взаимодействие	5			2	2	76	76	16	16	60				2				
	+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи ( на английском языке)	5			2	2	76	76	16	16	60				2				_