

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ РГГУ)**

Социологический факультет

Кафедра политической социологии и социальных технологий

Социолог в сфере управленческой практики

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

39.04.01 – «Социология»

Направленность

«Управленческое консультирование и социальные технологии»

Уровень квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва – 2019

Рабочая программа дисциплины

Социолог в сфере управленческой практики

Составитель:

доктор социологических наук, доцент, профессор Иванова Е.И..

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Политической социологии и социальных технологий

№ 01 от 29.08. 2019 г.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Структура дисциплины (тематический план)
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Социолог в сфере управленческой практики» является частью профессионального цикла дисциплин (вариативная часть) подготовки студентов-магистрантов по направлению 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Преподается на 1 курсе, в первом семестре.

1.1 Цель дисциплины:

Формирование знаний об управленческом консультировании, о содержании и структуре управленческой деятельности в обществе и организациях, а также практических навыков консультирования при обосновании управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- усвоить теоретические основы управленческого консультирования; изучить его сущность, виды и типы;
- приобрести знания и навыки построения алгоритма социального управления, использования мотивации, коммуникации, контроля, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления;
 - определить роль и функции социальных институтов управления в развитии общества,
 - уяснить проблемы и патологии в социальном управлении;
 - овладеть знаниями о формировании в фирме, корпорации и т.п. организационного порядка, особенностях изменений и развития организаций;
 - приобрести практические навыки применения методов социологического анализа в исследованиях управленческих отношений и управленческой деятельности,
 - выработать умения постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений.

1.2 Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студенты должны: иметь представление: о месте управленческого консультирования в структуре управленческой деятельности; об основных школах, этапах формирования, современном состоянии управленческого консультирования и его проблемах; продемонстрировать следующие результаты:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПКУ-1</p> <p>использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПКУ-1.1.</p> <p>Проводить социологические исследования с целью выявления актуальных проблем общества и организаций; составлять прогнозы, проекты, определять стратегии социального развития общества и организаций; осуществлять консультирование организаций по преодолению проблем в их развитии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения управленческой деятельности; - специфику применения методов социологических исследований при анализе актуальных проблем социального управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии управления; - самостоятельно осуществлять анализ результатов социологических исследований по актуальным проблемам социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций; - обосновывать и реализовать управленческие решения в социальном управлении.. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии управления; - навыками консультирования по актуальным проблемам управления в организации и социального управления.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы, рефераты, письменная самостоятельная

работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина является частью профессионального цикла дисциплин (вариативная часть, дисциплина по выбору) подготовки студентов-магистрантов по направлению 39.04.01 «Социология».

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные социологические теории», «Социальные теории организации и организационного поведения».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управленческое консультирование и социальная аналитика», «Маркетинг как основание программ организационного развития», «Технология прогнозирования, проектирования, моделирования социальных процессов», практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов, семинары – 16 часов, самостоятельная работа студента – 112 часов.

Структура дисциплины (тематический план) 25 % учебных занятий проходят в интерактивной форме

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	1. Консультирование в структуре управленческой деятельности. Типы и виды управленческого консультирования	1,2	2	2	8	Оценка подготовки
2.	2. Методы социального управления и возможности их применения	2	2	2	6	Оценка подготовки
3.	3. Практика управленческого консалтинга в социальной организации	3	2	2	6	Дискуссия, ролевая игра
4.	4. Организационные порядки, изменения и развитие	4	2		8	Оценка подготовки
5.	5. Маркетинговый консалтинг	5	2		6	Оценка подготовки, ролевая игра
6.	6. Кадровый консалтинг		2		6	Ролевая игра
7.	7. Управленческие решения проблем организации	6	2	2	6	Оценка подготовки, ролевая игра
8.	Текущая аттестация	7			18	Контрольная работа
9.	8. Стили и модели управления, социальное партнерство	8	2	2	6	Оценка подготовки
10.	9. Организационные патологии в управленческой	9		2	6	Деловая игра

	деятельности					
11.	10. Личность, группы и команды в управленческой деятельности	10		2	6	Оценка подготовки
12.	11. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении	11		2	6	Собеседование
13.	Промежуточная аттестация, зачет	12			24	Письменная работа
14.	Итого (часов)		16	16	112	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Консультирование в структуре управленческой деятельности. Типы и виды управленческого консультирования.

Содержание, задачи, принципы, структура управленческой деятельности. Основные категории и понятия. Различные подходы к изучению.. Теоретические и методологические основы изучения управленческого консультирования. Основные тенденции в развитии управленческой мысли. Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления. П.Ф. Друкер и его теория управления по целям Особенности управленческого консультирования. Этапы развития консалтинговых услуг. Особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития. Специфические виды управленческого консалтинга.

Тема 2. Методы социального управления и возможности их применения.

Классификация методов управления. Анализ как метод социального управления. Прикладные методы социального управления. Организационно-административные и экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Синергетический подход к управлению.

Вклад П. Друкера, Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли. Теоретические работы С.Н.Паркинсона и их значение для развития теории и методов управления.

Тема 3. Практика управленческого консалтинга в социальной организации

Работы, выполняемые консалтинговыми компаниями. Требования к персоналу. Внутренний и внешний управленческий консалтинг. Этический кодекс консультанта. Консультант клиентские отношения. Взаимодействие

консультанта и клиента в консультационном процессе. Виды консультирования и их особенности. Концепция глубокого и интегрированного консультирования. Методология и методы управленческого консультирования. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Бенчмаркинг и бизнес разведка.

Тема 4. Организационные порядок, изменения и развитие.

Сущность и содержание управленческой деятельности в организации. Структура и виды организации. Концептуальные схемы организации. Структура управления организации. Характеристика механистического и органического типов организационных структур. Синергия и организационный эффект. Социальная среда организации. Организационная динамика и ее закономерности. Тенденции в развитии социального управления в организации.

Тема 5. Маркетинговый консалтинг.

Виды и методы маркетинговых исследований: поисковые, описательные, причинно-следственные; количественные и качественные исследования. Современные направления и задачи маркетинговых исследований. Функциональный комплекс маркетинга
Алгоритм маркетингового исследования. Методы определения потребителей, конкурентов, поставщиков. Исследование пяти конкурентных сил.
Демография и маркетинг. Анализ внешней среды. Сегментирование рынка.

Тема 6. Кадровый консалтинг

Подходы к управлению человеческими ресурсами в экономически развитых странах. Концепции «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом». Влияние внешней среды на управление персоналом. Стратегия управления персоналом. Функции служб управления персоналом в системе управленческих функций организаций. Деятельность служб персонала и ее направления.

Тема 7. Управленческие решения проблем организации

Сущность и типы социального управленческого решения. Выработка и реализация социального управленческого решения. Методы измерения исполнения и диапазона руководства. Коллективные решения. Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации. Общие принципы мотивации и стимулирования труда.
Опыт стимулирования персонала в зарубежных и отечественных организациях различного типа.
Основные положения системы стимулирования и оплаты труда персонала.

Тема 8. Стили и модели управления, социальное партнерство

Теория личностных черт. Бихевиористский (поведенческий) подход . Ситуационный подход. Российская школа моделей управления. Современные теории стилей управления.

Социологические концепции мотивации и стимулирования труда. Концепция "экономического человека". Концепция "человеческих отношений". Базовая модель организации трудовых отношений в Российской Федерации. Соучастие в управлении. Социальное партнерство. Основные принципы социального партнерства. Формы участия работников в управлении организацией.

Тема 9. Организационные патологии в управленческой деятельности.

Сущность и классификация социальных конфликтов. Сущность социального конфликта. "Иррациональный" и "рациональный" конфликты. Структура социального конфликта. Анализ конфликтной ситуации, профилактика и разрешение конфликтов. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение. Анализ причин конфликтов. Этические системы ценностей и конфликтное поведение. Профилактика и разрешение межличностных конфликтов.

Тема 10. Личность, группы и команды в управленческой деятельности

Модели поведения личности в практике управления персоналом. Развитие личностного и человеческого потенциала. Лидерство и использование его ресурсов в организации. Особенности и функции групп в организации. Групповая динамика. Групповые проблемы в управленческой деятельности. Основные представления об управленческих командах. Командные роли. Функции в команде. Эффективность команд. Транзактный анализ управленческой команды.

Тема 11. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении

Понятие *коммуникации* и их роль в различных подходах к управлению. Основные компоненты коммуникационного процесса. Модели коммуникаций и их применение в практике управления. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные роли в процессах управления. Особенности межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой коммуникации. Коммуникационные барьеры. Способы оптимизации коммуникационных процессов. Информатизация как объект социального управления.

4. Информационные и образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Лекционные занятия проводятся в виде: лекции-визуализации, лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных

ситуаций с использованием ПК и компьютерного проектора. Семинарские занятия проводятся в виде обсуждения докладов, письменных работ и дискуссии по проблемам социального управления.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации) и при выполнении индивидуального учебного проекта по исследованию процессов управления и управленческих отношений, а также индивидуальную работу студента в библиотеке.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

25 % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	1. Консультирование в структуре управленческой деятельности. Типы и виды управленческого консультирования	Лекция 1.	ПКУ-1.1	Вводная лекция Лекция-визуализация Работа по группам Проблемное обсуждение теоретического материала, Работа с теоретическими текстами
2.	2. Методы социального управления и возможности их применения	ПЗ 1.	ПКУ-1.1	Лекция-визуализация Проблемная дискуссия Анализ материалов исследования по теме Разбор конкретных ситуаций
3.	3. Организационные порядки, изменения и развитие	Лекция 2.	ПКУ-1.1	Лекция - визуализация Развернутая беседа с групповым обсуждением Построение эмпирической модели исследования Устный опрос
4.	4. Маркетинговый консалтинг	Лекция 3.	ПКУ-1.1	Лекция-визуализация Развернутая беседа с разбором конкретных ситуаций
5.	5. Кадровый консалтинг	Лекция 4.	ПКУ-1.1	Проблемная лекция Развернутая беседа Обсуждение материалов эмпирического исследования Устный опрос
6.	6. Управленческие решения проблем организации	ПЗ 2.	ПКУ-1.1	Проблемная лекция Работа по группам Беседа с обсуждением проблемных ситуаций
7.	7. Стили и модели управления, социальное партнерство	ПЗ 3.	ПКУ-1.1	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемы Обсуждение материалов эмпирического исследования
8.	8. Создание корпоративной культуры организации	ПЗ 4.	ПКУ-1.1	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением проблемных

				<i>ситуаций</i>
9.	9. Организационные патологии в управленческой деятельности	<i>ПЗ 5</i>	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Проблемная лекция Работа с теоретическими текстами Деловая игра в форме дебатов</i>
10.	10. Личность, группы и команды в управленческой деятельности	<i>ПЗ 6</i>	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Проблемная лекция Развернутая беседа Обсуждение материалов эмпирического исследования</i>
11.	11. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении	<i>ПЗ 7</i>	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением проблемы Обсуждение материалов эмпирического исследования</i>
	Зачет		<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Тестирование с использованием компьютерных технологий</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины представляется в виде таблицы:

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модуля)</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1.	1. Консультирование в структуре управленческой деятельности. Типы и виды управленческого консультирования	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Подготовка к занятию</i>
2.	2. Методы социального управления и возможности их применения	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Участие в дискуссиях Решение задач</i>
3.	3. Организационные порядок, изменения и развитие	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Участие в разборе ситуативных заданий Подготовка к занятию</i>
4.	4. Маркетинговый консалтинг	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Участие в разборе ситуативных заданий Подготовка к занятию</i>
5	5. Кадровый консалтинг	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в разборе ситуативных заданий</i>

			<i>Подготовка к занятию</i>
6.	6. Управленческие решения проблем организации	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Решение задач Подготовка к занятию</i>
7.	7. Стили и модели управления, социальное партнерство	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в разборе ситуативных заданий Подготовка к занятию</i>
8.	8. Создание корпоративной культуры организации	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Решение задач Подготовка к занятию</i>
9.	9. Организационные патологии в управленческой деятельности	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в разборе ситуативных заданий Подготовка к занятию</i>
10.	10. Личность, группы и команды в управленческой деятельности	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Подготовка к занятию</i>
11.	11. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении	<i>ПКУ-1.1</i>	<i>Участие в опросе Решение задач Подготовка к занятию</i>

5.1. Система оценивания знаний студентов

Система текущего контроля и промежуточной аттестации магистрантов

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос, выполнение домашних заданий - участие в дискуссии, в деловой игре на семинаре - контрольная работа - устный доклад	<i>1 балл 2 балла 30 баллов 10 баллов</i>	<i>10 баллов 10 баллов 30 баллов 10 баллов</i>
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) Итоговая письменная самостоятельная работа		<i>40 баллов</i>
Итого за семестр (дисциплину)		<i>100 баллов</i>

Формы текущего контроля из предложенного списка магистрант выбирает самостоятельно с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не менее минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля – **60**.

Студент допускается до сдачи экзамена при условии, что им выполнен минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Шкала оценок соответствует принятой в РГГУ 100-балльной системе оценки.

5.2. Критерии выставления оценок

Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74			D
51 – 60	удовлетворительно	не зачтено	E
31 – 50	неудовлетворительно		FX
0 – 30			F

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

В ходе изучения дисциплины предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия (max 3 балла); письменная работа (max 10 баллов); доклад по теме семинарского занятия (max 7 баллов).

К формам промежуточного контроля относятся: итоговое тестирование или контрольная работа по всем изучаемым темам (max 20 баллов); учебный проект по исследованию управленческого консультирования (max 20 баллов).

Критерии оценки текущего контроля

«Отлично»: проблема освещена полностью, в ответе присутствует элемент творческого подхода.

«Хорошо»: проблема освещена не достаточно полно

«Удовлетворительно»: проблема в целом освещена, но присутствуют значительные недостатки

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа

Критерии оценки промежуточной аттестации (зачет)

«Зачет» ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии: а) исчерпывающего ответа на вопросы билета и дополнительные вопросы; б) если студент дал исчерпывающие ответы

на вопросы билета, но не ответил хотя бы на один дополнительный вопрос; в) не дал исчерпывающие ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы .

«Незачет» ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал, и допустил принципиальные ошибки при ответе на зачете. «Незачет» выставляется также, если студент отказался сдавать зачет после его начала или нарушил установленные правила сдачи (пользовался сведениями из электронных средств связи, списывал и т.д.).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень контрольных вопросов по курсу

Формируемые компетенции ПКУ-1.1

1. Цели, задачи и функции управленческого консультирования.
2. 3. Классическая концепция научного управления и ее представители.
4. Концепция "человеческих отношений".
5. Системные концепции социального управления.
6. Становление синергетического подхода в социальном управлении.
7. Методы управления.
10. Управляющая и управляемые подсистемы общества.
11. Основные отрасли социальной сферы как объекты управления.
12. Основные институты социального управления.
13. Институты государственного управления.
14. Система государственных органов управления.
15. Институты социальной защиты прав человека.
16. Международные, национальные и региональные органы защиты прав человека.
17. Этапы становления менеджмента как социального института.
18. Изменение парадигм менеджмента.
19. Понятие «социальная организация». Двойственность структуры социальной организации. Три слагаемых управления в организации.
20. Структура управления организацией. Характеристика механистического и органического типов организационных структур.
21. Лидерство в организации. Отличия руководителя по должности от руководителя-лидера.
22. Основные подходы к анализу стиля руководства.
23. Континуум стилей руководства К. Левина.
24. Теория "X" и теория "Y" Д. Макгрегора.
25. Модель стилей руководства Р. Лайкерта.
26. Модели ситуационного подхода.
27. Основные принципы социального партнерства. Формы участия работников в управлении организацией.
28. Факторы и способы мотивации и стимулирования труда.
29. Группы в управленческой деятельности. Управленческие команды.
30. Коммуникации в системе управления. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
31. Особенности социальных конфликтов в организации. Источники и причины конфликтов.

32. Закономерности и модели конфликтных процессов. Управление конфликтными процессами в организации.
33. Основные методы разрешения межличностных конфликтов К. Томаса и А. Килменна.
34. Компромисс и процедура его достижения.
35. Управленческое решение как разновидность социального действия.
36. Особенности принятия и реализации решений в социальном управлении.
37. Стратегическое управление.
38. Антикризисное управление.
39. Управление персоналом.
40. Управление человеческими ресурсами.
41. Сущность, причины и виды девиантного поведения. Коллективные и массовые формы девиантного поведения.
42. Организационные патологии.
43. Понятие и элементы организационной культуры.
44. Риск как объект управления. Порядок анализа и оценки рисков организации (проекта).
45. Использование результатов прогнозирования рисков в управлении.

Примерная тематика письменных работ Формируемые компетенции ПКУ-1.1.

1. Социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики
2. Содержание типов управленческого консультирования.
3. Социальная направленность функций управления.
4. Социальная информация как основа для принятия управленческого решения: понятие, свойства, формы, структура.
5. Модели социального управления: примеры их применения.
6. Лидерство как социальный феномен.
7. Актуальные проблемы организаций как предмет управленческого консультирования в современном российском обществе.
8. Функции государства в социальном управлении.
9. Социологическое обеспечение подготовки, выработки и реализации управленческого решения.
10. Модернизация социального управления в России.
11. Организационный порядок.
12. Классификация управленческих решений.
13. Процесс разработки, принятия и реализации управленческого решения.
14. Классификация и содержание методов социального управления.
15. Алгоритм информационного обеспечения процесса управления.
16. Организационная культура: содержание и структура.
17. Социальная организация: структура и основные понятия.
18. Содержание организационного поведения.
19. Социологические подходы к изучению власти. Формы власти и влияния.
20. Социологическая трактовка стилей руководства.
21. Социологический анализ лидерства в управленческой деятельности.
22. Социальная ответственность как важнейшая составляющая управленческих отношений на всех уровнях управления.
23. Коррупция в органах власти и управления, ее причины и пути преодоления (по материалам социологических исследований).
24. Коррупция как социальное явление и форма девиантного поведения в управленческих отношениях.
25. Методы моделирования и прогнозирования отношений управления.
26. Личностные факторы управления: значения, ценности, мотивы и ориентации управленческого поведения.
27. Стратегия формирования информационного общества в Российской Федерации.
28. "Электронное правительство" как концепция государственного управления в информационном обществе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. При изучении дисциплины студенту следует использовать литературу и источники как в печатном, так и электронном виде: монографии, учебники, учебные пособия, справочники, а также новейшие научные публикации в научных изданиях (материалах научных и практических конференций, тематических сборниках и т.д.), в том числе периодических (журналах, газетах).

а) основная литература. Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным и учебно-методическим печатным и/или электронным изданием

б) дополнительная литература. Фонд дополнительной литературы включает помимо учебников официальные справочно-библиографические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Основная литература

1. Блинов А.О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85238.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник для студентов вузов / М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. гуманитарный ун-т, ФГНУ "Центр социол. исслед.", Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - Москва : ЦСПиМ, 2015. – 298 с.
3. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления [Электронный ресурс]. - М.: Академический Проект, 2005. - 1136 с.

Дополнительная литература

1. *Бабосов Е.М.* Социология управления : пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Минск : ТетраСистемс, 2010.
2. *Блинов А.О.* Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85238.html> (дата обращения: 19.08.2019).
3. *Гибсон Ж. Л., Иванцевич Дж., Доннели Дж. Х.* Организации: поведение, структура, процессы. М.: Инфра-М, 2000. URL: <https://znanium.com/catalog/product/417454> (дата обращения 25.08.2018 г.)
4. *Маршев В. И.* История управленческой мысли [Электронный ресурс] :учебник / Москва : Инфра-М, 2010. - 731 с.

5. Зборовский Г. Е., Амбарова П. А. Трансформация предметного поля социологии управления: новые вызовы // Социологические исследования. [Электронный ресурс]. 2016. № 7. С. 48-57.
6. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Центральный экономико-математический институт Российской академии наук. [Электронный ресурс] - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 232 с.
7. Кашин В.К. Прикладное консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кашин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11078.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. *Фененко Ю.В.* Социология управления / - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Режим доступа:
URL:<http://znanium.com/catalog/product/882964>(дата обращения: 19.08.2019)
9. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Бабич [и др.]. - Москва : Инфра-М, 2014. - 336 с. - <http://znanium.com/go.php?id=454207> (дата обращения: 19.08.2019).
10. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. [Электронный ресурс] М.: Эксмо, 2003. URL:
http://www.enrus.ru/files/249/Bill_Gates_biznes_so_skorostju_misli.pdf
11. Красовский Ю. Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 391 с.
12. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Бабич [и др.]. - Москва : Инфра-М, 2014. - 336 с. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=454207> /(дата обращения: 19.08.2019)
13. Прохоров А.П. Русская модель управления[Электронный ресурс]. М.: Студия Артемия Лебедева. 2013. URL:
<https://www.artlebedev.ru/izdal/russkaya-model-upravlenia/>(дата обращения: 19.08.2019)
14. Управленческие решения (методы принятия и реализации) : учебное
15. пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов [Электронный ресурс] . – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с. URL: <http://wtrofimov.ru/wp-content/uploads/2014/04/382130210.pdf> (дата обращения: 19.08.2019).
16. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник. [Электронный ресурс] - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/538104>(дата обращения: 19.08.2019).
17. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление – это наука и искусство. [Электронный ресурс]. М., 1992. URL: <https://dwg.ru/lib/2876> (дата обращения: 19.08.2019).

18. Щербина В.В. Социолого-диагностические технологии в управлении: теоретико-методологические аспекты развития и применения // Социологические исследования. 2007. № 3. С. 30-42.

Справочники, словари, энциклопедии

1. Российская социологическая энциклопедия. – М., 1998. – 666 с.
2. Щербина В.В. Социальные теории организации. М.: ИНФРА-М, 2000.

6.2. Интернет-ресурсы

Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

(<http://www.ecsocman.edu.ru/>)

Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).

Сайты профессиональных журналов:

Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm);

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.ru:8101/publications/jssa/>);

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.spb.ru/>).

Европейский университет в Санкт-Петербурге ([http://www.eu.spb.ru/socio/index, htm](http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm)).

Государственный университет - Высшая школа экономики
<http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

Перечень баз данных и информационных справочных систем

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам, написанию эссе.

Освоение дисциплины предполагает использование:

- академической *аудитории* для проведения лекционных и практических занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска).

- комплекта специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы;

- технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в

электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi).

Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов практических занятий и консультаций.

Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
12	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
13	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
14	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с

ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) занятий. Методические указания по организации и проведению

Тема 1. Консультирование в структуре управленческой деятельности.

Типы и виды управленческого консультирования

Цель занятия: формирование понимания структуры управленческой деятельности; типов и видов управленческого консультирования.

Форма проведения: обсуждение вопросов

Вопросы для обсуждения:

1. Социология управления как научная дисциплина.
2. Область исследования и решаемые проблемы.
3. Взаимосвязь с другими дисциплинами, изучающими проблемы управления.
4. Методология и методы социологии управления.
5. Особенности теоретических и прикладных исследований в социологии управления.

Основная литература:

1. Блинов А.О. Управленческое консультирование: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— М.: Дашков и К, 2018. Раздел 1.
2. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015. Раздел 1, глава 2.
3. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Глава 4.

Дополнительная литература

4. *Бабосов Е.М.* Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Тетра-Системс, 2010. Стр. 10-17.

Контрольные вопросы:

1. Какие точки зрения существуют в науке при объяснении сущности и содержания управления.
2. Какой понятийный аппарат использует социология управления?
3. Как соотносятся понятия «управление» и «менеджмент»?
4. Назовите социально-экономические проблемы управления.
6. Какие проблемы с политической сфере решает наука управления?
7. Назовите особенности управления духовно-культурными процессами.

Тема 2. Методы социального управления и возможности их применения

Цель занятия: изучение методов социального управления и особенностей их применения на практике

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация методов управления.
2. Анализ как метод социального управления.
3. Прикладные методы социального управления.
4. Организационно-административные и экономические методы управления.
5. Социально-психологические методы управления.
6. Синергетический подход к управлению.

Основная литература

1. . Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2005. Гл. 1, 2.

Дополнительная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. 2010. Гл. 2,3.
2. Фененко Ю.В. Социология управления: Учебное пособие. 2015. Раздел 2, гл. 1.

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность анализа как метода социального управления?
2. Приведите примеры прикладных методов социального управления.
3. В чем заключаются различия между организационно-административными и экономическими методами управления.
4. Сфера применения социально-психологических методов управления.

Тема 3. Практика управленческого консалтинга в социальной организации

Цель: формирование знаний об особенностях управленческого консалтинга в социальной организацией.

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Двойственность структуры организации. Синергия и организационный эффект.
2. Концептуальные схемы организации. Виды организаций. Структура управления организации. Характеристика механистического и органического типов организационных структур.
3. Три слагаемых управления в организации.
4. Виды работ, выполняемых консалтинговыми компаниями.
5. Сущность, содержание и тенденции в развитии социального управления в организации.
6. Работы, выполняемые консалтинговыми компаниями.
7. Внутренний и внешний управленческий консалтинг.
8. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
9. Виды консультирование и их особенности.
10. Концепция глубокого и интегрированного консультирования.
11. Методология и методы управленческого консультирования.

12. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Бенчмаркинг и бизнес разведка.

Основная литература

1. Блинов А.О. Управленческое консультирование: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— М.: Дашков и К, 2018. Раздел 2.
2. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. М.: 2015. Гл. 9.
3. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 1, 2.

Дополнительная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. Минск: Тетра-Системс, 2010. Гл. 9.
2. Гибсон ДЖ.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000.
1. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.
2. Фененко Ю.В. Социология управления : Учебное пособие - М. : ПКЦ Альтекс, 2005. Раздел 6.
3. Фролов С.С. Социология организаций. М.: Студия Артемии Лебедева, 2013.
4. Щербина В.В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение организации как сложному социальному объекту.
2. Охарактеризуйте организацию как процесс.
3. Дайте определение социологии организаций как специальной социологической теории.
4. Укажите основные этапы формирования социологии организаций.
5. Какие методологии социального управления вы знаете?
6. В чем состоит суть внешнего организационного окружения?
7. Приведите основные виды консультирования.
8. Назовите несколько современных концепций консалтинга.
9. Ситуационная методология в управлении.

Тема 4. Управленческие решения в социальном управлении.

Цель занятия: выработка представлений об особенностях управленческих решений в социальном управлении

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и разновидности социального управленческого решения в теории и практике социального управления. Управленческое решение как разновидность социального действия.
2. Управленческие решения в теории и практике социального управления.
3. Характеристика ситуации принятия решения. Процесс принятия и реализации управленческого решения.
4. Особенности принятия решений стратегического характера.

5. Методы повышения эффективности решений в социальном управлении. Особенности коллективного принятия решений.
6. Участие исполнителей в принятии решений.
7. Использование методов прикладной социологии. Проведение социальных экспериментов.

Основная литература

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления. Учебник. М., 2015. Гл. 14.
2. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2005. Гл. 5.

Дополнительная литература

1. *Бабосов Е.М.* Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Тетра-Системс, 2010. Гл. 2,3.
2. *Управленческие решения (методы принятия и реализации) : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с.*
3. *Фененко Ю.В.* Социология управления : Учебное пособие - М. : ПКЦ Альтекс, 2005. Раздел 3.

Контрольные вопросы:

1. Каковы разновидности социального управленческого решения в теории и практике социального управления?
2. Приведите алгоритм процесса принятия управленческого решения. В чем специфика принятия решений стратегического характера?
3. Приведите примеры коллективного принятия решений.
4. В чем сущность социального эксперимента?
5. Какие методы прикладной социологии используются при оценке результативности принятия решений?

Тема 5. Стили и модели управления, социальное партнерство

Цель занятия: изучить стили и модели управления, способы участия в управлении

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Социологическая теория деятельности.
2. Управленческая деятельность как предмет социологического анализа.
3. Социально-психологическая характеристика личности руководителя.
4. Теории стилей руководства.
5. Типы управления (Д. Мак Грегор). Законы Паркинсона.
6. Российская школа моделей руководства.

Основная литература

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления. Учебник. М.: 2015. Гл. 11, 12.
2. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2005. Гл. 6, 11.

Дополнительная литература

3. *Гейтс Б.* Бизнес со скоростью мысли. М.: Эксмо, 2003. Введение, гл.3.

4. *Фененко Ю.В.* Социология управления : Учебное пособие - М. : ПКЦ Альтекс, 2005. Раздел 6.

Контрольные вопросы:

1. Определите объект и субъект управленческой деятельности.
2. Каковы основные черты личности руководителя?
3. Какие стили руководства Вы можете назвать?
4. В чем отличие стиля руководства от типа управления?
5. Назовите основные типы управления.
6. В чем заключается специфик российской модели руководства?

Тема 6. Организационные патологии в управленческой деятельности

Цель: изучение видов и типов девиантного поведения и организационных патологий в социальном управлении.

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, причины и виды девиантного поведения. Социологические объяснения девиации.
2. Организационные патологии. Патологии в строении организаций. Патологии в организационных отношениях. Патологии в управленческих решениях.
3. Проблемы коррупции. Коррупция как социальное явление. Отношение к коррупции в истории развития общества.
4. Коррупция как форма девиантного поведения в управленческих отношениях. Причины распространения коррупции среди чиновников.

Основная и дополнительная литература:

1. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 1, 2
2. *Пригожин А.И.* Методы развития организаций. М., 2003.
3. *Шедий М.В.* Коррупционные отношения в современном обществе: социологический анализ. Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС. - 2013.

Контрольные вопросы:

1. Каковы причины и виды девиантного поведения?
2. Назовите примеры патологии в строении организаций, в организационных отношениях, в управленческих решениях.
3. Охарактеризуйте коррупцию как социальное явление.
4. Как менялось отношение к ней по мере развития общества?
5. В чем заключается специфика девиантного поведения в форме коррупции в управленческих отношениях?

Тема 7. Личность и лидерство в системе управления

Цель: закрепление знаний о личности как объекте социологии управления, изучение структуры качеств личности, типов личности, механизмов формирования человеческого потенциала.

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Личность как объект социологии управления.
2. Модели и механизм детерминации организационного поведения личности.
3. Модели компетенций личности в практике управления персоналом.
4. Развитие личностного и человеческого потенциала.
5. Лидерство в организации.
6. Использование ресурсов лидерства в организации.

Основная литература

1. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. М.: 2015. Гл. 14.
2. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. Минск: Тетра-Системс, 2010. Гл. 17.

Дополнительная литература

1. Гибсон ДЖ.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000.
2. Дизель П., Маккинли Р.У. Поведение человека в организации. М., 1993.
3. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие. М., 2008. Гл. 5.
4. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 2, разд. II.

Тема 8. Группы и команды в управленческой деятельности

Цель: изучение особенностей и функций групп в организации, групповой динамики, групповых проблем в управленческой деятельности, представлений об управленческих командах.

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие *группа* и классификация групп. Социальные функции групп с точки зрения индивидов и с точки зрения организации. Факторы эффективности рабочих групп в организации.
2. Групповая динамика. Причины возникновения групп. Формирование групповых норм. Групповые роли. Групповая сплоченность. Групповое напряжение. Фазы (стадии) развития группы.
3. Групповые проблемы. Методы улучшения работы группы.
4. Понятие команда. Признаки и типы управленческих команд. Причины создания команд. Достоинства и недостатки командной работы.
5. Этапы становления команд. Патологии командообразования.
6. Командные роли. Функции в команде.
7. Факторы эффективности команд. Транзактный анализ управленческой команды.

Основная литература

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления. Учебник. М.: 2015. Гл. 14.

Дополнительная литература

1. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 11.
2. *Грэхем Х.Т., Беннетт Р.* Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие для вузов. М., 2003. Гл. 2, 3.
3. *Пригожин А.И.* Методы развития организаций. М., 2003. Гл. 25.

Тема 9. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении

Цель: Выработка представлений о роли коммуникаций, информации и информационных технологий в современном обществе в системе управления и способах их оптимизации.

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие *коммуникации* и их роль в различных подходах к управлению. Основные компоненты коммуникационного процесса.
2. Модели коммуникаций и их применение в практике управления. Типы коммуникационных сетей.
3. Коммуникационные роли в процессах управления. Особенности межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой коммуникации.
4. Коммуникационные барьеры.
5. Способы оптимизации коммуникационных процессов.
6. Информатизация как объект социального управления. Понятия информация, данные, сведения, знания в управленческой деятельности.
7. Классификация управленческой информации. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
8. Информационные технологии и информационные системы, используемые в социальном управлении.
9. «Электронное правительство» как концепция государственного управления в информационном обществе.

Основная литература

1. *Бабосов Е.М.* Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. Минск: Тетра-Системс, 2010. Гл. 7, 8.

Дополнительная литература

1. *Зборовский Г.Е., Костина Н.Б.* Социология управления: Учебное пособие. М., 2008. Гл. 4.
2. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 5.
3. Социология управления: Учебник / Под общ. ред. В.Е. Бойкова. М., 2006. Гл.4.
4. *Лопатина Н.В.* Информационные специалисты: социология управления. М.: Академический проект. 2006

9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины «Социолог в сфере управленческой практики» составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из них 32 часа аудиторных занятий и 112 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.

Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение теоретических текстов и работу с литературой (в том числе подготовку к семинарским занятиям), подготовку самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в хозяйственной системе, подготовку к промежуточной аттестации.

Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к практическим занятиям	См. вопросы в планах учебно-методического обеспечения	25 часов	Прочитать рекомендованную литературу, подготовить ответы на вопросы (см. планы семинарских занятий), при необходимости – найти информацию в Интернет (социологические и статистические данные), провести обследование для разработки эмпирической или прикладной проблемы
Освоение теоретических материалов	См. контрольные вопросы к курсу	25 часов	Освоение теории предполагает как проработку материалов лекций, так работу с источниками и литературой в соответствии с рекомендованным списком, составление рецензий на прочитанную литературу
Написание самостоятельной письменной работы	См. примерный список письменных работ	31 часов	Проработать предложенную литературу и подготовиться к работе над анализом конкретных проблем в сфере управления организацией, которые будут предложены преподавателем. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины». Объем 6-8 стр., требования к оформлению по стандарту научных текстов

Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	См. контрольные вопросы к курсу	31 часов	Повторить теоретический материал, освежить в памяти содержание семинарской программы (эмпирические материалы), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тесту
Итого по дисциплине		112 часов	

Приложение 1. Аннотация

Дисциплина «Социолог в сфере управленческой практики» является частью профессионального цикла дисциплин (вариативная часть) подготовки студентов-магистрантов по направлению 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Преподается на 1 курсе, в первом семестре.

Предмет дисциплины: теоретические основы и практические навыки управленческого консультирования, а также социологического анализа управленческой деятельности.

Цель дисциплины:

Формирование знаний об управленческом консультировании, о содержании и структуре управленческой деятельности в обществе и организациях, а также практических навыков консультирования при обосновании управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- усвоить теоретические основы управленческого консультирования; изучить его сущность, виды и типы;
- приобрести знания и навыки построения алгоритма социального управления, использования мотивации, коммуникации, контроля, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления;
- определить роль и функции социальных институтов управления в развитии общества,
- уяснить проблемы и патологии в социальном управлении;
- овладеть знаниями о формировании в фирме, корпорации и т.п. организационного порядка, особенностях изменений и развития организаций;
- приобрести практические навыки применения методов социологического анализа в исследованиях управленческих отношений и управленческой деятельности,
- выработать умения постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций выпускника:

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины студенты должны демонстрировать следующие результаты:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПКУ-1</p> <p>использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПКУ-1.1.</p> <p>Проводить социологические исследования с целью выявления актуальных проблем общества и организаций; составлять прогнозы, проекты, определять стратегии социального развития общества и организаций; осуществлять консультирование организаций по преодолению проблем в их развитии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения управленческой деятельности; - специфику применения методов социологических исследований при анализе актуальных проблем социального управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии управления; - самостоятельно осуществлять анализ результатов социологических исследований по актуальным проблемам социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций; - обосновывать и реализовать управленческие решения в социальном управлении.. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии управления; - навыками консультирования по актуальным проблемам управления в организации и социального управления.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы, рефераты,

письменная самостоятельная работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Приложение 2.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г.	1

Приложение к листу изменений №1

1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020)

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек-ции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	1. Консультирование в структуре управленческой деятельности. Типы и виды управленческого консультирования	1,2	2	2	8	Оценка подготовки
2	2. Методы социального управления и возможности их применения	2	2	2	6	Оценка подготовки
3	3. Практика управленческого консалтинга в социальной организации	3	2	2	6	Дискуссия, ролевая игра
4	4. Организационные порядки, изменения и развитие	4	2		8	Оценка подготовки
5	5. Маркетинговый консалтинг	5	2		6	Оценка подготовки, ролевая игра
6	6. Кадровый консалтинг		2		8	Ролевая игра
7	7. Управленческие решения проблем организации	6	2	2	6	Оценка подготовки, ролевая игра

8	Текущая аттестация	7			24	Контрольная работа
9	8. Стили и модели управления, социальное партнерство	8	2	2	6	Оценка подготовки
10	9. Организационные патологии в управленческой деятельности	9		2	6	Деловая игра
11	10. Личность, группы и команды в управленческой деятельности	10		2	6	Оценка подготовки
12	11. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении	11		2	6	Собеседование
13	Промежуточная аттестация, зачет	12			24	Письменная работа
14	Итого (часов)		16	16	120	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное