

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И  
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

41.03.04 Политология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Государственная политика и управление; политический менеджмент

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Политическая коммуникация**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д-р полит. наук, проф. *М.Н. Грачев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры  
теоретической и прикладной политологии  
№ 2 от 31.03.2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>1.1.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>1.2.</u>	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3.</u>	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
<u>2.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>3.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>4.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>5.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>5.1</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>5.2</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>5.3</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>6.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>6.1</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>6.2</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>7.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>8.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>9.</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>9.1</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>9.2</u>	Error! Bookmark not defined.	
<u>9.3</u>	Error! Bookmark not defined.	
	<u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u>	33

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	--	---------------------

<p><i>ПК-4:</i> способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике</p>	<p><i>ПК-4.2:</i> устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ</p>	<p><i>Знать:</i> особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе.  <i>Уметь:</i> соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса.  <i>Владеть:</i> приемами проектирования и конструирования политико-коммуникационных процессов, в том числе стратегических политико-коммуникационных кампаний</p>
	<p><i>ПК-4.4:</i> осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет</p>	<p><i>Знать:</i> основные коммуникационные технологии, используемые в социально-политической сфере.  <i>Уметь:</i> применять полученные знания при анализе коммуникационных процессов в социально-политической сфере.  <i>Владеть:</i> навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной практике.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политическая коммуникация» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическая теория», «Методы политических исследований», «Избирательные системы и процессы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическое участие», «Технологии взаимодействия с органами государственной власти», «Взаимодействие государства и гражданского общества», «Политическое консультирование», преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>6</b>	Лекции	<b>18</b>
<b>6</b>	Семинары	<b>24</b>
Всего:		<b>42</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>8</b>	Лекции	<b>10</b>
<b>8</b>	Семинары	<b>14</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

#### *Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации*

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

#### *Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации*

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

#### *Тема 3. Микроуровневые теории политической коммуникации*

Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.

#### *Тема 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований*

Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

#### *Тема 5. Политическая система общества: коммуникационный базис*

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

### *Тема 6. Базовые модели политической коммуникации*

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

### *Тема 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании*

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

### *Тема 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации*

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культурного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

### *Тема 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил*

Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

### *Тема 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности*

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность концепции



«электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация.. Роль и значение международных соглашений и федеральных целевых программ в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации. Технологии «электронной демократии» как потенциальная угроза демократизации общества.

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Генезис концепции политической коммуникации	Лекция 1  Семинар 1  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
2.	Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации	Лекция 1  Семинар 2  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Микроуровневые теории политической коммуникации	Лекция 2  Семинар 3  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Макроуровень политико-коммуникационных исследований	Лекция 3  Семинар 4  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Политическая система общества: коммуникационный базис	Лекция 4  Семинар 5  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6	Базовые модели политической коммуникации	Лекция 5  Семинар 6  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

7	Стратегические политико-коммуникационные кампании	Лекция 6  Семинар 7  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением докладов  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
8	Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	Лекция 7  Семинар 8  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Семинар-дискуссия  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил	Лекция 7  Семинар 9  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Семинар с разбором конкретных ситуаций  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
10	Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности	Лекция 8  Семинар 10  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Семинар с разбором конкретных ситуаций  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: – участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
– контрольная работа (темы 1–5)	10 баллов	10 баллов
– контрольная работа (темы 6–10)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей::

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Темы для обсуждения на практических занятиях*

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
3. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.
4. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культивационного анализа».
5. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».
6. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.
7. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.
8. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.
9. Обобщенная модель взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.
10. Интернет-коммуникация в политической сфере и ее возможности в сравнении с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
11. Сущность концепций «электронной демократии» и «электронного правительства».
12. Тенденции и перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации.

#### *Вопросы к контрольной работе № 1*

1. Назовите элементы политической коммуникации, которые могут быть выявлены в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Выявите основные тенденции рассмотрения речевой и визуальной коммуникации в политической сфере в рамках социально-философских учений Античности, западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
3. Раскройте суть борьбы мнений, развернувшейся вокруг проблемы свободы слова в Новое время.
4. Охарактеризуйте специфику рассмотрения отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции.
5. Назовите причины выделения исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.
6. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.

7. Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление».
8. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
9. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов.
10. Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации.
11. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.
12. Охарактеризуйте специфику микро- и макроуровневых исследований политической коммуникации.
13. Сравните подходы к интерпретации политической коммуникации в рамках «теории волшебной пули» Г. Лассуэлла и двухступенчатой модели коммуникационного воздействия, предложенной П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годэ.
14. Определите общие и специфические черты концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера и теории «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
15. Охарактеризуйте сходство и различие в рассмотрении процессов политической коммуникации с позиций «теории культивации» Дж. Гербнера и концепции «установления повестки дня» Д. Шоу и М. Маккомбса.
16. Выделите наиболее существенные аспекты политико-коммуникационных процессов, положенные в основу модели политической системы Д. Истона.
17. Объясните, почему сферу политической деятельности можно рассматривать как открытую гомеостатическую систему.
18. Раскройте суть коммуникационного определения политической системы общества.
19. Назовите компоненты структурно-функциональной модели политической системы. Покажите функциональную специализацию и органическое взаимодействие компонентов политической системы.
20. Выявите основания, по которым подсистема политической коммуникации определяется в качестве базиса устойчивости политической системы общества.

#### *Вопросы к контрольной работе № 2*

1. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
2. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.
3. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвиком и Б. ван Каамом.
5. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества.
6. Определите понятие «стратегическая политико-коммуникационная кампания».
7. Назовите элементы нормативной модели стратегической политико-коммуникационной кампании, предложенной К. Новаком и К. Варнеридом.
8. Объясните особенности подхода к интерпретации достижения эффектов политико-коммуникационного воздействия в моделях М. Рэя и С. Чаффи – Ч. Роузера.
9. Охарактеризуйте этапы эволюции стратегий развития общественных связей в соответствии с моделью Дж. Грюнига – Т. Ханга.
10. Раскройте содержание понятий «политическая социализация», «десоциализация», «ресоциализация».

11. Выявите возможности и пределы достижения социализирующего эффекта посредством направленного информационного воздействия.

12. Охарактеризуйте специфику достижения социализирующего эффекта информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.

13. Назовите общие и специфические черты, присущие анализу процесса формирования и изменения политических установок личности в рамках исследовательских традиций школы «культуривационного анализа» и концепции «установления повестки дня».

14. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМК в информационном поле политики.

15. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМК и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона.

16. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.

17. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМК, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.

18. Раскройте логическую последовательность формирования медиа-образа социально-политической действительности.

19. Оцените преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами и средствами коммуникации. Объясните специфику проблем, возникающих в социально-политической сфере в связи с неопределенностью правового статуса Интернета.

20. Раскройте содержание понятий «электронная демократия» и «электронное правительство».

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации  
(экзамену)*

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.

2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.

3. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».

4. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».

5. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.

6. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.

7. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.

8. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).

9. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.

10. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.

11. Политическая система общества: коммуникационное определение.

12. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.

13. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэдкоком.



14. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
15. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра.
16. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).
17. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.
18. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.
19. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.
20. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Официальные документы*

##### а) международные

Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=8382>

##### б) российские

Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 07.02.2008 № Пр-212) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=92004.>

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 23.05.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162184/.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/)

#### *Источники*

*Аристотель*. Политика [Электронный ресурс] / Аристотель // Сочинения: В 4 т. Т. 4. – М.: Мысль, 1983. С. 376–379. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/aristotel/arpoll.html>.

*Берталанфи Л. фон*. Общая теория систем — обзор проблем и результатов [Электронный ресурс.] / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54– Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_2.html).

*Истон, Д.* Категории системного анализа политики [Электронный ресурс] / Д. Истон // Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М. А. Василик, доц. М. С. Вершинин. – М.: Гардарики, 2000. – С. 319–331. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt27.htm>.

*Карлсон, Дж.* Телевизионное развлечение и политическая социализация [Текст] / Дж. Карлсон, пер. М. М. Назарова // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти плюс, 2004. С. 354–366.

*Лазарсфельд, П.* Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие [Текст] / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 138–149.

*Лассвелл, Г.* Структура и функции коммуникации в обществе [Текст] / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

*Маркс, К.* Манифест Коммунистической партии [Электронный ресурс] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – 2-е изд. – Т. 4. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 419–459. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/me/me04\\_40.htm](http://grachev62.narod.ru/me/me04_40.htm).

*Мильтон, Д.* Ареопагитика: Речь о свободе печати, обращенная к английскому парламенту [Текст] / Д. Мильтон // О свободе: Антология западноевропейской классической либеральной мысли. – М.: Наука, 1995. С. 19–47.

*Платон.* Государство [Текст] // Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. – М.: Мысль, 1999. С. 140–144, 149–158.

*Фома Аквинский.* Сумма теологии: [Фрагменты] [Текст] / Фома Аквинский // Антология мировой правовой мысли: В 5 т. Т. II: Европа: V–XVII вв. – М.: Мысль, 1999. С. 581–596.

### Литература

#### Учебники и учебные пособия

*Гнатюк, О.Л.* Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2010. – 256 с.

*Шарков, Ф.И.* Коммуникология [Электронный ресурс]: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. – 488 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=414752>.

#### Основная литература

*Грачев, М.Н.* Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 58–77. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev\\_trakhtenberg\\_2012.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev_trakhtenberg_2012.html).

*Грачев, М.Н.* Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – 172 с. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011_1.html).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56\\_04mg.htm](http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm).

#### Дополнительная литература

*Быков, И.А.* Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования [Электронный ресурс]: монография / И. А. Быков. – СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. – 200 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20235938>.

*Гнатюк, О.Л.* Из истории американской коммуникологии и коммуникативистики: Гарольд Лассуэлл (1902–1978) [Электронный ресурс] / О. Л. Гнатюк // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. С. 11–20. – Режим доступа: [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/g/gnatuk.shtml](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/g/gnatuk.shtml).

*Грачев, М.Н.* Некоторые особенности проектирования стратегических политико-коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2017. Вып. 9. С. 36–51. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2017\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2017_1.html).

*Грачев, М.Н.* О соотношении концепций установления повестки дня и фрейминга [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Век информации. 2018. № 2. Т. 2. С. 94–96. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_1.pdf](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_1.pdf).

*Грачев, М.Н.* Онлайн-делиберация: разработки, исследования и практика [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая наука. – 2013. – № 1. – С. 280–292. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013_2.html).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: понятие, сущность [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 77–90. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2012\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2012_1.html).

*Грачев, М.Н.* Технологии электронной демократии: проекты и пути их реализации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическое проектирование: глобальное, национальное, региональное измерения / Под ред. М.Н. Грачева и Н.А. Борисова. – М.: Мир философии, 2016. – С. 67–94. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/politproject/chapter03.html>.

*Грачев, М.Н.* Трансформация моделей эффективного информационного воздействия на массовую аудиторию (первая половина XX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2018. Вып. 11. – С. 25–40. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_2.html).

*Грачев, М.Н.* «Электронная демократия» или «конец демократии»? [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века. Политическая наука: Ежегодник 2012/ Российская ассоциация политической науки; гл. ред. А. И. Соловьев. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 200–208. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012\\_4.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012_4.html).

*Керстинг, Н.* Электронное голосование и демократия в Европе [Электронный ресурс] / Н. Керстинг, пер. с англ. М. Н. Грачева // Политическая наука. – 2007. – № 4. – С. 123–144. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/Grachev/kersting.html>.

*Морозова, Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Электронный ресурс] / Е. Г. Морозова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – С. 90–112, 122–134, 134–167. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/morozova/chapt05.htm>, <http://grachev62.narod.ru/morozova/chapt06.htm>, <http://grachev62.narod.ru/morozova/chapt07.htm>.

*Нисневич, Ю.А.* Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы [Электронный ресурс] / Ю. А. Нисневич // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. № 1 (6). С. 68–80. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9913771>.

Политические коммуникации [Текст]: учебное пособие для подготовки специалистов по направлению «Политология» / [Ю. Ю. Петрунин и др.]; под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 331, [1] с.

*Пушкарева, Г.В.* Политические коммуникации [Электронный ресурс] / Г. В. Пушкарева // Политическое обеспечение бизнеса / Под ред. Ю. С. Конопина. – М.: Издательство МАИ, 1995. – С. 45–54. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt05.htm>.

*Соловьев, А.И.* Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации [Электронный ресурс] / А. И. Соловьев. // Полис. 2002. № 3. С. 5–18. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078567>.

*Шабров, О.Ф.* Политические системы: открытость, устойчивость, развитие [Электронный ресурс] / О. Ф. Шабров // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции. В 4 т. Т. 1 / Сост.: Т. Е. Сафонова. – М., 1996. – С. 23–31. – Режим доступа: [http://shabrov.info/Statji/anal\\_sis.htm](http://shabrov.info/Statji/anal_sis.htm).



## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>

Political Studies Association, Great Britain. – URL: <http://www.psa.ac.uk>.

The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.

Библиотека Михаила Грачева. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru>

Департамент политической науки факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://social.hse.ru/ps>

Институт мировой экономики и международных отношений Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.imemo.ru>

Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.inion.ru>

Компания «Консультант Плюс»: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Российская ассоциация политической науки. – Режим доступа: <http://www.rapn.ru>

Российское общество политологов. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru/>

Факультет политических наук и социологии Европейского университета в Санкт-Петербурге. – Режим доступа: <http://www.eu.spb.ru/socio/index.html>.

Факультет политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://polit.msu.ru/>

Факультет политологии Московского государственного института международных отношений (МГИМО-Университета) МИД РФ. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml>.

Факультет политологии Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <http://politology.spbu.ru/>

ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <https://znanium.com/>

### Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

### Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
2	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### *Занятие 1. Генезис концепции политической коммуникации (2 академических часа)*

##### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Элементы осмысления политической коммуникации в памятниках цивилизаций Древнего Востока и социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.
2. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
3. Борьба мнений вокруг проблемы свободы слова и концепций идеологии в Новое время.

##### Источники

*Аристотель. Политика* [Электронный ресурс] / Аристотель // Сочинения: В 4 т. Т. 4. – М.: Мысль, 1983. С. 376–379 – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/aristotel/arp011.html>.

*Маркс, К. Манифест Коммунистической партии* [Электронный ресурс] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – 2-е изд. – Т. 4. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 419–459. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/me/me04\\_40.htm](http://grachev62.narod.ru/me/me04_40.htm).

*Мильтон, Д. Ареопагитика: Речь о свободе печати, обращенная к английскому парламенту* [Текст] / Д. Мильтон // О свободе: Антология западноевропейской классической либеральной мысли. – М.: Наука, 1995. С. 19–47.

*Платон. Государство* [Текст] // Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. – М.: Мысль, 1999. С. 140–144, 149–158.

*Фома Аквинский. Сумма теологии: [Фрагменты]* [Текст] / Фома Аквинский // Антология мировой правовой мысли: В 5 т. Т. II: Европа: V–XVII вв. – М.: Мысль, 1999. С. 581–596.

#### *Занятие 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (2 академических часа)*

##### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.
3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

#### *Занятие 3. Микроуровневые теории политической коммуникации (2 академических часа)*

### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ).
2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е – первой половине 70-х гг. XX в.
3. Микроуровневые теории политической коммуникации последней трети XX – начала XXI вв.

### *Занятие 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований (2 академических часа)*

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
2. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
3. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

#### Источники

*Берталанфи Л. фон.* Общая теория систем — обзор проблем и результатов [Электронный ресурс.] / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54– Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_2.html).

*Истон, Д.* Категории системного анализа политики [Электронный ресурс.] / Д. Истон // Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М. А. Василик, доц. М. С. Вершинин. – М.: Гардарики, 2000. – С. 319–331. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt27.htm>.

### *Занятие 5. Политическая система общества: коммуникационный базис (2 академических часа)*

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Мир политической деятельности как открытая система. Коммуникационное определение политической системы общества.
2. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и органическое взаимодействие ее подсистем.
3. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

### *Занятие 6. Базовые модели политической коммуникации (2 академических часа)*

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэдкоком.

2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

#### Источники

*Лазарсфельд, П.* Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие [Текст] / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 138–149.

*Лассвелл, Г.* Структура и функции коммуникации в обществе [Текст] / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

#### *Занятие 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании (4 академических часа)*

##### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.
2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер).
3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

#### *Занятие 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации (2 академических часа)*

##### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.
3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

#### Источники

*Карлсон, Дж.* Телевизионное развлечение и политическая социализация [Текст] / Дж. Карлсон, пер. М. М. Назарова // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти плюс, 2004. С. 354–366.

#### *Занятие 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил (2 академических часа)*

### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики. Динамика отношений между СМИ и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона).
2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).
3. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

*Занятие 10. Интернет-коммуникация в политической сфере:  
новые проблемы и новые возможности  
(2 академических часа)*

### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.
2. Проблема правового статуса Интернета. Возможности позитивного и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
3. Сущность концепции «электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация.
4. Тенденции и перспективы развития механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

## 9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудо- емкос- ть самос- тояте- льной работ- ы (в часах )	Рекомендации
<b>Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации</b>			
Подготовка к семинару № 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы осмысления политической коммуникации в памятниках цивилизаций Древнего Востока и социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.</li> <li>2. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского</li> </ol>	5	Следует обратить особое внимание на логическую взаимосвязь и преемственность представлений о процессах информационного взаимодействия в политической сфере, наличия в предшествующих и

	Средневековья и Эпохи Возрождения. 3. Борьба мнений вокруг проблемы свободы слова и концепций идеологии в Новое время.		последующих представлениях как общих черт, так и особенных элементов (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 22–51).
Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 2	1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». 2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации. 3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на атрибутивный характер коммуникации по отношению к политике, логической взаимосвязи элементов категориально-понятийного аппарата, используемого при анализе политико-коммуникационных процессов (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – С. 8–28, 44–55).
Тема 3. Микроуровневые теории политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 3	1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ). 2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е – первой половине 70-х гг. XX в. 3. Микроуровневые теории политической коммуникации последней трети XX – начала XXI вв.	4	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на взаимную противоположность выводов, следующих из ранних микроуровневых концепций, и преодоление данного противоречия в теоретических работах авторов середины XX – начала XXI вв. (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг //

			<p>Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 58–71).</p>
<p><b>Тема 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований</b></p>			
<p>Подготовка к семинару № 4</p>	<p>1. Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. 2. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. 3. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.</p>	<p>4</p>	<p>При подготовке к семинару следует уделить особое внимание влиянию теоретических представлений кибернетики и общей теории систем на становление и развитие современных макроуровневых исследований политической коммуникации (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 92–99).</p>
<p><b>Тема 5. Политическая система общества: коммуникационный базис</b></p>			
<p>Подготовка к семинару № 5</p>	<p>1. Мир политической деятельности как открытая система. Коммуникационное определение политической системы общества. 2. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и органическое взаимодействие ее подсистем. 3. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.</p>	<p>5</p>	<p>При подготовке к семинару следует вновь обратить особое внимание на атрибутивный характер коммуникации по отношению к политике, обуславливающий ключевую роль подсистемы политической коммуникации в обеспечении устойчивости политической системы общества (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика:</p>

			коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – С. 28–43).
Письменная контрольная работа по разделам 1–5	См. вопросы к контрольной работе № 1 в подразделе 5.3 «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».		Литература для подготовки к письменной контрольной работе – см. планы семинарских занятий 1–5.
Тема 6. Базовые модели политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэдкоком.</li> <li>2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.</li> <li>3. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.</li> <li>4. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.</li> <li>5. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.</li> </ol>	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на осмысление возрастающей роли обратной связи в политико-коммуникационных процессах (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 116–131).
Тема 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании			
Подготовка к семинару № 7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.</li> <li>2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-</li> </ol>	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на общие характеристики и отличительные особенности стратегических политико-коммуникационных кампаний различных видов (см.: <i>Грачев, М.Н.</i>



	коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер). 3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».		Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – С. 78–95).
<b>Тема 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации</b>			
Подготовка к семинару № 8	1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия. 2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде. 3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культурационного анализа» (Дж. Гербернер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание сравнительному анализу социализирующих эффектов направленного информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде, особенностям интерпретации механизмов политической социализации в рамках концепций «культурационного анализа» и «установления повестки дня» (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 193–216).
<b>Тема 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил</b>			
Подготовка к семинару № 9	1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона). 2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге). 3. Обобщенная модель формирования медиа-образа	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики, и интерпретации процессов целенаправленного отбора сведений для формирования медиа-образа (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное

	социально-политической действительности.		измерение [Электронный ресурс]: монография / М.Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. – С. 95–111).
Тема 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности			
Подготовка к семинару № 10	1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. 2. Проблема правового статуса Интернета. Возможности позитивного и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. 3. Сущность концепции «электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация. 4. Тенденции и перспективы развития механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами коммуникации, а также на неопределенность правового статуса ресурсов Всемирной Сети в России, обуславливающую возможности как позитивного, так и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере (см.: <i>Грачев, М.Н. Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. – С. 112–153).</i>
Письменная контрольная работа по разделам 6–10	См. вопросы к контрольной работе № 2 в подразделе 5.3 «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».		Литература для подготовки к письменной контрольной работе – см. планы семинарских занятий 6–10.
Подготовка к итоговой аттестации (зачету)	См. вопросы к промежуточной аттестации (зачету) в разделе «Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины».	18	Список литературы для подготовки к промежуточной аттестации см. в разделе «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины» (источники, учебная литература)

### 9.3. Иные материалы

Не предусмотрено

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-4 – способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе.
- основные коммуникационные технологии, используемые в социально-политической сфере.

Уметь:

- соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса.
- применять полученные знания при анализе коммуникационных процессов в социально-политической сфере.

Владеть:

- приемами проектирования и конструирования политико-коммуникационных процессов, в том числе стратегических политико-коммуникационных кампаний
- навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной практике.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.