

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт Масмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор А.Б. Безбородов

"07" 04 2022

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

С.И. / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

В.И. / В.И. Маколов/

Декан

А.Л. / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Ю.Ю. / Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	204	7344	7344	2822	2822	3940	582			28	31	30	23	33	23	27	9	
Обязательная часть								135	135	4860	4860	1884	1884	2558	418				26	27	30	20	11	6	9	6
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	252	252	98	98	118	36		5	2								
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18		2	2								
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	126	126	162	36		3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.07	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.10	Психология			2		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.11	Культурология			1		3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.О.12	Политология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.13	Математика			2		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации			1		3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.О.15	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
	+	Б1.О.16	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.17	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.18	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
	+	Б1.О.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3		4		7	7	252	252	98	98	136	18				4	3						
	+	Б1.О.19.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4							
	+	Б1.О.19.02	Исследования в связях с общественностью			4		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.20	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.21	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4						
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика рекламы	4		3	4	7	7	252	252	70	70	162	20				3	4						
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.27	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	28	28	44					2							
	+	Б1.О.28	Цифровые коммуникации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
	+	Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	6		5	6	7	7	252	252	80	80	152	20						3	4				

