

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор А.Б. Безбородов

" 07.04.2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: Факультет рекламы и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

С.И. / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

В.И. / В.И. Маколов/

Декан

А.Л. / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Е.В. / Е.В. Ольшанская/

