министерство науки и высшего образования российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

е бакалавриата

Ректор ОЗДЕДИННЫЙ А.Б. Безбородов
"ОД СИНТЕННЫЙ 2002 С.

42.03.01

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

(профиль):

Теории и практики общественных связей

Кафедра: Факультет:

Факультет рекламы и связе с общественностью

Квалификация: бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год	2022 2022-2023
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4г		,
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	f h
проектный		0/1/1
маркетинговый	Проректор по учебной работе	/П.Р. Шкаренков/
организационный		
авторский	Начальник Учебно-методического управле	ения / В.И. Маколов/
социально-просветительский		18/18/11/2000
технологический	Декан	A Selly A. J. Abaes/
	Руководитель ОП	Сочу / Е.В. Ольшанская/

																	Кур	oc 1	Kvr	oc 2	Kvr	oc 3	Kypc 4		
-	-	-	-		Форма	контроля		3.	e.	Итого акад.часов								Семест	Семест	Семест		Семест	г Семест Семест		
						1	1		1			1	1				p 1	p 2	р3	p 4	p 5	р6	p 7	p 8	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок	Блок 1.Дисциплины (модули)									7344	7344	2840	2840	3924	580		30	27	30	27	30	21	30	9	
Обяза	язательная часть								135	4860	4860	1874	1874	2568	418		26	27	30	20	11	6	9	6	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	252	252	98	98	118	36		5	2							
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18		2	2							
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	126	126	162	36		3	3	3						
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.О.07	Менеджмент	2	1			3	3	108	108	42	42	48	18			3							
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.10	Психология			2		3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.11	Культурология			1		3	3	108	108	42	42	66			3								
	+	Б1.О.12	Политология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.13	Математика			2		3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации			1		3	3	108	108	42	42	66			3								
	+	Б1.О.15	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3							
	+	Б1.О.16	Информационные технологии и базы данных в			2		3	3	108	108	42	42	66				3							
	+	Б1.О.17	прикладных коммуникациях Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	42	42	66					3						
	+	Б1.О.18	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3				†	
	+	Б1.О.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с	3		4		7	7	252	252	98	98	136	18				4	3					
	+	Б1.О.19.01	общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4						
	+	Б1.О.19.02	Исследования в связях с общественностью			4		3	3	108	108	42	42	66						3					
	+	Б1.О.20	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.21	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4					
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3					
	+	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	4		3	4	8	8	288	288	84	84	184	20				3	5					
	+	Б1.О.25	Теория и практика рекламы	4		3		5	5	180	180	70	70	92	18				3	2					
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	42	42	66					3						
	+	Б1.О.27	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	28	28	44					2						
	+	Б1.О.28	Цифровые коммуникации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			<u> </u>	
	+	Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	6		5	6	7	7	252	252	70	70	162	20						3	4			
	+	Б1.О.30	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3				
	+	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	6	5			4	4	144	144	56	56	70	18						2	2			
	+	Б1.О.32	Теория и практика переговоров			8		3	3	108	108	42	42	66										3	
	+	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	108	108	42	42	66										3	

	+	Б1.О.34	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	216	216	84	84	96	36								6	
	+	Б1.О.34.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3	
	+	Б1.О.34.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3	
	+	Б1.О.35	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	108	108	42	42	66									3	
	+	Б1.О.36	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1					1	
Часть,	форг	ируемая уча	стниками образовательных отношений		1		1	69	69	2484	2484	966	966	1356	162		4			7	19	15	21	3
		Б1.В.01	- Историография социокультурной коммуникации		1			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.В.02	Интеллектуальные технологии		4			2	2	72	72	28	28	44						2			1	
	+	Б1.В.03	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.04	Межкультурная коммуникация		4			2	2	72	72	28	28	44						2			[
	+	Б1.В.05	Брендинг	5				4	4	144	144	56	56	70	18						4			
	+	Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.07	общественностью Внутрикорпоративные коммуникации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.08	Прикладные теории коммуникации			5		3	3	108	108	42	42	66	10						3			+
	+	Б1.В.09				5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.10	Мировые коммуникационные процессы Интернет-технологии и новые медиа в связях с			6		3	3	108	108	42	42	66							,	3		
			общественностью			6		3	3	108		42										3	 	
	+	Б1.В.11	Культурное проектирование средствами PR			0					108		42	66	10									
-	+	Б1.В.12	Кризисные коммуникации	6 7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.13	Репутационный менеджмент					3	3	108	108	42	42	48	18							\vdash	3	
	+	Б1.В.14	Коммуникационный менеджмент	7				3	3	108	108	42	42	48	18							 	3	
	+	Б1.В.15	Медиатехнологии и продвижение	7				4	4	144	144	56	56	70	18							 	4	-
	+	Б1.В.16	Современный корпоративный дизайн			7		3	3	108	108	42	42	66								$\vdash \vdash \vdash$	3	
	+	Б1.В.17	РК-консалтинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18		_					$\vdash \vdash \vdash$	 	3
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	28	28	44			2					\longmapsto	 	
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2					$\vdash \vdash \vdash$	 	
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникатологию		1			2	2	72	72	28	28	44			2					\longmapsto	 	
<u> </u>	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2						<u> </u>	
<u>(5)</u>	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			5		3	3	108	108	42	42	66							3		 	
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Международный опыт в PR			5		3	3	108	108	42	42	66							3		<u> </u>	
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			5		3	3	108	108	42	42	66							3		<u></u>	
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3	1	
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Политический PR и реклама	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3	1	
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	PR и реклама в шоу-бизнесе	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3	1	
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		6			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)		6			3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Контент-менеджмент медиатекстов		6			3	3	108	108	42	42	66								3	[
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	42	42	66									3	
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Организация работы пресс-службы			7		3	3	108	108	42	42	66	1								3	
		Б1.В.ДЭ.05.02	Организация работы коммуникационного агентства			7		3	3	108	108	42	42	66									3	
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	42	42	66									3	
		Б1.В.ДЭ.06.01	Геобрендинг			7		3	3	108	108	42	42	66									3	
		Б1.В.ДЭ.06.02	Имиджевые технологии			7		3	3	108	108	42	42	66	1								3	
oxdot					1	l	1								1	l	l	1	1	l				

	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)		7			2	2	72	72	28	28	44					2	
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Коммуникативная урбанистика		7			2	2	72	72	28	28	44					2	
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Принципы и технологии устойчивого развития		7			2	2	72	72	28	28	44					2	
Блок	Блок 2.Практика							27	27	972	972	108		864	972	3	3	9		12
Обязательная часть								9	9	324	324	36		288	324	3	3			3
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24		6	6	216	216	24		192	<u>216</u>	3	3			
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	108	108	12		96	<u>108</u>					3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18	648	648	72		576	648			9		9
	+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			8		9	9	324	324	36		288	<u>324</u>					9
	+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика			6		9	9	324	324	36		288	<u>324</u>			9		
Блок З.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	36		288						9
Обяза	Обязательная часть								9	324	324	36		288						9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	12		96						3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	24		192						6
Блок -	4.Эле	ктивные дись	циплины по физической культуре и спорту							328	328	112	112	216						
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456 78					328	328	112	112	216						
ФТД.	акул	ьтативные ді	исциплины (модули)					2	2	72	72	28	28	44		2				
Часть	фор	мируемая уча	астниками образовательных отношений					2	2	72	72	28	28	44		2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	28	28	44		2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44		2				
	ı	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44		2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44		2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44		2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Б Цифровые технологии в гуманитарной сфере		2			2	2	72	72	28	28	44		2				l