

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра общественных связей туризма и гостеприимства

КОММУНИКАТИВНАЯ УРБАНИСТИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: ***бакалавриат***

Форма обучения: ***очная***

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

КОММУНИКАТИВНАЯ УРБАНИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

канд. филол. наук, Пичугина О. А.

Ответственный редактор:

д.ист.н., профессор, заведующий кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства А.П. Логунов

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства

№ 6 от 25.03.22г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	6
4.	Образовательные технологии	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1	Система оценивания	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1	Список источников и литературы	13
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	14
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9.	Методические материалы	16
9.1	Планы семинарских занятий	16
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Коммуникативная урбанистика» заключается в формировании у обучаемых навыков исследования и критического осмысления коммуникационных процессов в городских пространствах, которое составляет основное поле жизнедеятельности профессионалов в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о коммуникативной системе городе и ее функционировании;
- обучить студентов основным подходам к исследованию и управлению коммуникациями в урбанизированных пространствах;
- способствовать умению организации социокультурных проектов в урбанистической среде;
- сформировать у студентов представление о возможности практического применения полученных навыков в рамках профессиональной деятельности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации. Уметь: использовать языковые средства с целью создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками применения творческих решений в коммуникациях с учетом мирового и отечественного опыта.
	ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знать: основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; Уметь: формировать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний Владеть: статистическими методами анализа результатов.
ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Знать: принципы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии Уметь: применять критерии оценки тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной

		стратегии. Владеть: навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
	ПК-3.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знать: принципы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности Уметь: организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности Владеть: навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативная урбанистика» относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательного процесса. Дисциплина является дисциплиной по выбору

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и практик: Основы теории коммуникации, Теории коммуникации, Прикладные теории коммуникаций, Брендинг, Культурное проектирование средствами PR, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для дисциплин и практик: Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VI	Лекции	12
VI	Семинары/лабораторные работы	16
	Всего:	28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. Содержание дисциплины

<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
Раздел 1 Урбанистические коммуникации: дисциплина и области деятельности. Понятие урбанистических коммуникаций.	Понятие урбанистики. Классические и современные концепции и модели урбанистических коммуникаций. Предпосылки формирования урбанистических коммуникаций как научно – исследовательского и прикладного направления деятельности: цивилизационные, социокультурные, технологические, политические, психологические. Коммуникативное пространство мегаполиса как пространство отношений, в котором формируются социальные связи, локализуются медиа-практики, циркулируют сообщения.
Раздел 2. Направления изучения и практической работы в области урбанистических коммуникаций: международный и российский опыт	Направления изучения урбанистических коммуникаций: город как медиа; город как сообщение; город как контекст. Коммуникативный аспект развития городов рассматривается с позиции самостоятельной междисциплинарной прикладной и исследовательской сферы деятельности, которые включает в себя: изучение и развитие: каналов коммуникации в городах; доступности и использование медиа и коммуникационных средств; социокультурные изменения; модерация социальных отношений в городе.
Раздел 3. Структура урбанистического коммуникативного пространства	Коммуникативное пространство города как тип взаимосвязи между людьми, предполагающий обмен информацией, как сложное, комплексное, разноплановое социально-информационное взаимодействие. Город как пространство отношений – процесс постоянных и непрерывных смысловых взаимодействий (интеракций), которые развивают (или нет) город. Свойства урбанизированное коммуникативное пространство. Интегрированная схема городских социальных коммуникаций.
Раздел 4. Медиа и коммуникативные технологии в урбанизированных пространствах	Медиаторы в коммуникативном пространстве города. Эффект медиатизации городских территорий, ее влияние на городское коммуникативное пространство. Различные совокупности медиа, технологии создания, распространения и использования сообщений в коммуникативном пространстве. Коммуникативных каналы городского пространства, медийные кластеры: традиционные СМИ (телевидение, радио, печать); интернет-СМИ; социальные медиа; гиперлокальные медиа; мобильные приложения. Трансмедийное повествование о мегаполисе.
Раздел 5 Тренды и тенденции в области реализации проектов в сфере урбанистических коммуникаций	Формирование идентичности и исследования городского текста. Основные направления работы с городским пространством сегодня. Отличие идентичности товарного бренда от городского. Городская идентичность. Понятие «локальный текст»: символы, топонимы и локусы, события, лица (герои), сообщества, институции.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Урбанистические коммуникации: дисциплина и области деятельности. Понятие урбанистических коммуникаций.	Лекция - 1. Практические занятия 2 Самостоятельная работа -	Лекции и дискуссии использованием видеоматериалов, презентаций, изображений (фото, рисунки) Презентация собственных наработок по теме (изучения района, где живет магистрант) Подготовка к занятию с использованием интернета и социальных медиа.
2	Направления изучения и практической работы в области урбанистических коммуникаций: международный и российский опыт	Лекция - 2. Практические занятия - 4. Самостоятельная работа -	Интерактивная лекция с использованием презентации Презентация собственных наработок по теме (изучения района, где живет магистрант) Подготовка к занятию с использованием интернета и социальных медиа.
3	Структура урбанистического коммуникативного пространства	Лекция - 3 Практические занятия - 2 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием презентации Групповой анализ кейса. Кейс представлен в форме презентации с изображениями и видеоматериалами Подготовка к занятию с использованием интернета и социальных медиа.
4	Медиа и коммуникативные технологии в урбанизированных пространствах	Лекция - 4 Практические занятия - 4. Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием презентации Групповой анализ кейса. Кейс представлен в форме презентации с изображениями и видеоматериалами Подготовка к занятию с использованием интернета и социальных медиа.
5	Тренды и тенденции в области реализации проектов в сфере урбанистических коммуникации	Лекция - 5 Практические занятия - 4.	Интерактивная лекция с использованием презентации Групповой анализ кейса. Кейс представлен в форме презентации с изображениями и

	Самостоятельная работа	видеоматериалами Подготовка к занятию с использованием интернета и социальных медиа.
--	------------------------	---

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
- тестирование (темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Форма текущего контроля: тестирование.

Формируемые компетенции: ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.3.

Критерий оценки тестирования:

Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

Вопросы для тестирования

Вариант № 1

1. Изучение урбанистических коммуникаций относится к какому общему направлению коммуникаций:
 - а) не-медиацентричные коммуникации
 - б) медиацентричные коммуникации
 - в) территориальные коммуникации
2. К городской идентичности НЕ относятся:
 - а) топонимы
 - б) речевые особенности
 - в) сообщения официальных СМИ
3. Гиперлокальные медиа – это
 - а) сайт правительства города
 - б) городская газета администрации
 - в) блог жителя города
4. Кто из исследователей предложил концепцию городского коммуникативного пространства как пространства отношений:
 - а) М. Кастельс
 - б) С. Маккуайр
 - в) М. Лурье

5. При работе с городской идентичностью прежде всего нужно опираться на:
 - а) то, как жители ассоциируют себя с городом
 - б) официальные городские символы
 - г) личность мэра города

6. Какие существуют направления изучения города в коммуникативной оптике:
 - а) город как медиа, город как контекст, город как сообщение
 - б) город как выстроенная среда, город как пространство для жизни, город как текст
 - г) город как центр политических решений, город как экономический центр, город как центр культуры.

7. Если в районе практически нет исторических зданий, сохранившихся мемориалов, жители мало вовлечены в жизнь района, то на что вы будете опираться при формировании социокультурного проекта?
 - а) на историю району;
 - б) на воспоминания жителей;
 - в) на официальную повестку дня района.

8. Ментальная карта города – это:
 - а) образ пространства города у жителей;
 - б) «дорожная карта» развития города;
 - г) представления о городе в литературе и искусстве.

9. В чем основное отличие малых и больших городов в коммуникативной оптике:
 - а) размер и плотность населения
 - б) количество медиа
 - в) количество и разнообразие коммуникативных потоков.

10. Л. Манович рассматривает современный город как новое медиа. В чем ключевые особенности города как нового медиа:
 - а) транскодинг и модульность
 - б) активное использование социальных медиа для решения городских проблем
 - в) цифровизация социальных отношений в городе.

Ответы:

1 - а, в; 2 -в; 3-в; 4 -б; 5- а; 6- а; 7 б; 8 - а; 9 - в; 10 - а.

Вариант № 2

1. **Город как пространство отношений, согласно С. Маккуайру, представляет собой структуру, в которой:**
 - а) очень много информации
 - б) личное связано с глобальным
 - в) слабые социальные связи.

2. **Какие социальные связи преобладают в современном большом городе:**
 - а) связи социального дальнего действия
 - в) незавершенные социальные связи
 - б) коммуникативные дыры.

3. **Какие существуют направления изучения города в коммуникативной оптике:**

- а) город как медиа, город как контекст, город как сообщение
- б) город как выстроенная среда, город как пространство для жизни, город как текст
- г) город как центр политических решений, город как экономический центр, город как центр культуры.

4. Какое основное коммуникативное свойство больших городов:

- а) рост
- б) перенаселение
- в) изменчивость

5. Изучение города как медиа подразумевает исследование:

- а) звуков, запахов, выстроенной среды
- б) сообщений жителей в социальных сетях
- в) архитектуры и истории.

6. Что стало ключевым фактором активной интеграции жителя в решение городских проблем:

- а) изменение глобальной политической ситуации
- б) цивилизационный этап
- в) развитие коммуникационных технологий.

7. Локальные текст города – это:

- а) сообщения в городских СМИ
- б) объявления в пространстве города
- в) система представлений и городе и их репрезентация.

8. Л. Манович рассматривает современный город как новое медиа. В чем ключевые особенности города как нового медиа:

- а) транскодинг и модульность
- б) активное использование социальных медиа для решения городских проблем
- в) цифровизация социальных отношений в городе.

9. Социокультурное проектирование в городе необходимо для:

- а) выстраивания эффективной коммуникации жителей между собой и с выстроенной средой;
- б) развития города с учетом его особенностей и интересов различных аудиторий.
- в) продвижения интересов власти.

10. Какие социальные связи преобладают в современном большом городе:

- а) связи социального дальнего действия
- б) незавершенные социальные связи
- в) коммуникативные дыры.

Ответы:

1 - б; 2 – а; 3- а; 4- в; 5 –а; 6-в; 7 –в; 8 –а; 9-а, б; 10- а.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.
Формируемые компетенции: ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.3.

1. Особенности урбанистических коммуникаций в Москве/районе Москвы/городе на выбор студента.
2. Город как медиа: направления исследования.
3. Город как сообщение: направление исследования
4. Город как контекст для коммуникации: направления исследования
5. Анализ социокультурного проекта в городе (на выбор студента)
6. Городские социальные сообщества
7. Коммуникативные технологии формирования городской/районной идентичности
8. Конструирование новых достопримечательностей
9. Медиа-система в городе
10. Рефлексия о прошлом в урбанистических коммуникациях
11. Коммуникативные проекты по сохранению наследия в мегаполисах
12. Концепция коммуникативного города
13. Международный опыт исследования урбанистических коммуникаций
14. Отечественный опыт исследования урбанистических коммуникаций
15. Новые технологии и инновации в урбанистических коммуникациях
16. Человек в системе урбанистических коммуникаций
17. Коммуникативные барьеры и сложности в глобальных городах
18. Не-медицентричный подход к исследованию урбанистических коммуникаций
19. Большие данные в урбанистических коммуникациях
20. Тренды и тенденции в современных урбанистических коммуникациях.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Михайлюкова, Н. В. Социоллингвистика: языковой облик современного города: учебник и практикум для вузов / Н. В. Михайлюкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11759-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495819>
2. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде: учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.]; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07573-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493475>
3. Социальное пространство современного города: монография / Г. Б. Кораблева [и др.]; под редакцией Г. Б. Кораблевой, А. В. Меренкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493488>
4. Попов, Е. В. Умные города: монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496705>

Дополнительная

1. Грибер, Ю. А. Теория цветового проектирования городского пространства: Монография / Грибер Ю.А. - Москва:Согласие, 2018. - 178 с.: ISBN 978-5-906709-90-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978399>

2. Жердев, Е. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: метафора в дизайне: учебное пособие для вузов / Е. В. Жердев. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14699-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493982>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1. Урбанистические коммуникации: дисциплина и области деятельности. Понятие урбанистических коммуникаций (2 ч)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое коммуникативный город
2. В чем особенность городских социальных коммуникаций?
3. Предпосылки развития направления урбанистических коммуникаций?

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар 2 Направления изучения и практической работы в области урбанистических коммуникаций: международный и российский опыт (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

1. Назовите и охарактеризуйте основные направления исследования урбанистических коммуникаций и взгляда на город в коммуникативных науках.
2. Что такое городская идентичность и городской текст? Назовите элементы городской идентичности (с примерами).
3. Охарактеризуйте процесс конструирования новых достопримечательностей в городе.
4. Московская «Яма». Найти в сети информацию про Хохловскую площадь (Яму) и охарактеризуйте каким образом происходили формирование образа места и какие коммуникативные технологии были задействованы.

Учебное задание:

Приведите примеры изучения городских процессов по следующим направлениям:

1. Город как медиа
2. Город как сообщение
3. Город как контекст

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар 3. Структура урбанистического коммуникативного пространства (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите структуру и назовите основные элементы городского коммуникативного

- пространства.
2. Назовите и охарактеризуйте 5 основных отличительных черт коммуникативного пространства мегаполиса.
 3. Охарактеризуйте значение мест в городском коммуникативном пространстве мегаполиса.

Учебное задание: рассмотрение ситуационных задач

Пример кейса:

Извините, вы не видели Лосева? (г. Волгоград)

Фестиваль «Извините, Вы не видели Лосева?» проходит в Волгограде с 2016 г., в память о втором рождении художника Виктора Лосева – один раз в год, в мае – художники выходят на улицы Волгограда, чтобы создавать произведения искусства в пространстве города, развивая лосевскую модель работы в городском пространстве.

Идея фестиваля: Волгоград - это не только город монументальной воинской славы, но и место для развития и творчества.

Первый фестиваль 2016 года подвел итоги одноименного проекта, победителя грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина, в ходе которого были собраны и представлены горожанам рассредоточенные по волгоградским семьям произведения художника-романтика В. Н. Лосева. Фестиваль понравился горожанам. Прежде всего — профессиональным художникам, учащимся школ искусств, творческих студий и студентам вузов, получающим образование по творческим специальностям.

В 2017 г. участниками проекта, по оценкам СМИ, стали более 7000 волгоградцев и гостей города. В ходе лекций, встреч и мастер-классов участники познакомились с историей искусства, различными техниками создания произведений и художниками, живущими по соседству. Посмотрели на город другими глазами.

В 2018 году фестиваль был организован как общий пленэр профессионалов и любителей на площади перед Библиотекой им. М. Горького. Создано 107 произведений искусства. В связи с минимальным финансированием – он прошел камерно, хотя и вызвал восторги в СМИ и социальных сетях.

Тема IV фестиваля 2019 года – 75-летие установления побратимских связей между Волгоградом и Ковентри, положивших начало всемирному движению породненных городов. Художники из 11 стран представили произведения искусства, созданные в арт-резиденции «Изобретение Мира», которая начала работать за неделю до фестиваля. Сбылась мечта многих волгоградцев, включая художника Виктора Лосева и архитектора Ефима Левитана – улица Мира стала пешеходной. Также к событию присоединился город Волжский, где художники вышли на самую красивую и романтическую улицу – Фонтанную, чтобы также писать и рисовать город и прохожих. В мероприятиях фестиваля приняли участие более 12 000 волгоградцев и гостей.

Вопросы:

1. Какова цель фестиваля?
2. Какую коммуникативную проблему он решает?
3. Каковы основные риски и барьеры?
4. Назовите аудитории фестиваля?
5. Как оценить эффективность фестиваля и его мероприятий?
6. Каково значение фестиваля для а) города б) региона в) страны?

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар 4. Медиа и коммуникативные технологии в урбанизированных пространствах (4ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте не-медиацентричный подход к исследованию городских социальных коммуникаций.
2. Типы, виды и роль медиа в городских социальных коммуникациях
3. Охарактеризуйте как город как «новой медиа» (среду)

Учебное задание: рассмотрение ситуационных задач

Пример кейса

The Tale of a Town: история главных улиц Канадский городов.

The Tale of a Town - это театр и медиа про главные улицы городов Канады. Проект сделали волонтеры некоммерческого театра -студии FIX POINT вместе Национальным центром искусств Канады в 2014 г. Сегодня в проекте приняли участие 3000 человек из 150 городов страны.

Организаторы путешествуют в стори-мобиле и собирают истории жителей, местных знаменитостей и героев, бизнесменов, чиновников.

Каждый раз, когда стори-мобиль оказывается в каком-то городе, местные художники и актеры устраивают творческие перформансы по мотивам историй жителей. В 2017 году в честь 150-летия Канады The Tale of a Town провели национальный театральный фестиваль главных улиц.

Зачем? Организаторы проекта считают, что главная улица города - это центр притяжения публики, пространство для развития малого бизнеса и взаимодействия городских сообществ. Поэтому память о центральных улицах значима и важна. Tales of a Town связывает личные переживания опыта прошлого с настоящим и будущим, и превращает воспоминания жителей и театрализованные шоу. На сайте проекта можно найти подкасты с рассказами жителей канадских городов, а еще можно послушать истории в ApplePodcasts и Soundcloud.

Вопросы:

1. Указанный проект - трансмедийный. Почему? Какие медиа-практики в нем используются?
2. Какова цель проекта?
3. Каким образом аудитория вовлекается в проект?
4. Опишите аудитории проекта.
5. Каково значение проекта для страны?

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар 5. Тренды и тенденции в урбанистических коммуникациях (4 ч).

Вопросы для обсуждения:

1. Жители-власть-бизнес: основные коммуникативные проблемы в городской среде и возможности для диалога.
2. Приведите 3 примера эффективного использования технологий и инноваций в городских социальных коммуникациях.

Учебное задание: рассмотрение ситуационных задач

Пример кейса

Центр идентичности Беляево

В галерее «Беляево» Объединения «Выставочные залы Москвы» в рамках проекта «Развитие Беляево» открылся Центр идентичности – музей района. Проект реализуется победителем конкурса «Музей 4.0» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда В. Потанина.

Изучение материального и нематериального наследия микрорайона Беляево, расположенного в территориальных границах района Коньково на Юго-западе Москвы, привело галерею «Беляево» к идее создания музейного центра района, который занимался бы исследованием идентичности человека, места и времени.

Архитекторы бюро Александра Бродского спроектировали пространство Центра идентичности, исходя из его основной цели – документировать, анализировать, создавать районный архив источников и артефактов. Получился не краеведческий музей в его традиционном понимании, а динамичное, трансформируемое пространство с медиатекой и рабочей зоной, где планируется проведение выставочных проектов, лекций, занятий в мастерских, а также будет формироваться постоянная музейная коллекция, репрезентирующая средствами различных медиа локальную идентичность.

История района и его жителей будет представлена в экспозиции в рассказах, воспоминаниях, личных вещах, фотографиях и видео, архивных материалах, а также в произведениях современных художников, работающих с темами памяти, местным контекстом.

В рамках работы Центра идентичности будут проходить выставки, городские исследования, районные экскурсии, занятия в мастерских по художественному освоению своего района (школа гида, документальной фотографии, сценарная, режиссерская лаборатории и другие).

Вопросы:

1. Каково значение проекта для района и города?
2. В чем принципиальная особенность данного проекта?
3. Какова креативная идея?
4. Каковы аудитории проекта?
5. На какой коммуникативный базис из истории района опирается проект?

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Коммуникативная урбанистика» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины заключается в формировании у обучаемых навыков исследования и критического осмысления коммуникационных процессов в городских пространствах, которое составляет основное поле жизнедеятельности профессионалов в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о коммуникативной системе городе и ее функционировании;
- обучить студентов основным подходам к исследованию и управлению коммуникациями в урбанизированных пространствах;
- способствовать умению организации социокультурных проектов в урбанистической среде;
- сформировать у студентов представление о возможности практического применения полученных навыков в рамках профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт
- ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы социальной ответственности профессиональной деятельности содержание информационной междисциплинарной базы и этические нормативы, необходимые для профессиональной деятельности в сфере коммуникативных технологий основы формирования миссии и философии профессиональной деятельности основы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Уметь: критически осмысливать информацию в соответствии с профессиональными этическими принципами применять информационную междисциплинарную базу и этические нормативы, необходимые для профессиональной деятельности в сфере коммуникативных технологий отбирать инструменты для трансляции миссии и философию профессиональной деятельности применять коммуникативные инструменты планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть: навыками анализа профессиональной информации, средств и приемов рекламы и связей с общественностью навыками создания и продвижения коммуникационных текстов в соответствии с принципами социальной ответственности инструментами проектирования миссии и философии навыками анализа тактических мероприятий планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.