

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ПРОДОСИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль) - Международная журналистика и медиакоммуникации

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Продюсирование в международной журналистике

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент, канд. фил. наук Сазонов Е.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

телевизионных, радио – и интернет-технологий

№ 2 от 28.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании контента.

Задачи дисциплины:

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера
- получить представление о принципах продюсирования
- освоить навыки практической продюсерской работы

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1. Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: принципы работы продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных медиапродуктов. Уметь: применять знания и навыки о процессе создания и распространения медиапродуктов. Владеть: общими навыками планирования и поддержания медиапродукта.
	ПК-2.2. Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта. Уметь: разрабатывать основные документы, определяющие медиапроизводство. Владеть: навыками поиска героев и экспертов.
ПК-4. Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми	ПК-4.1. Приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	Знать: законы функционирования массмедиа, законы создания медиапродукции разных жанров и тематики.

нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		<p>Уметь: грамотно позиционировать объект медиапроизводства в современном контексте медиапространства.</p> <p>Владеть: принципами построения системы управления медиапроизводством.</p>
	ПК-4.2. Контроль за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать: основные форматы и жанры зарубежных текстов СМИ.</p> <p>Уметь: создавать материал в разной стилистической направленности.</p> <p>Владеть: навыками написания журналистского текста, отвечающего всем редакционным стандартам.</p>
	ПК-4.3. Учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: роль продюсера и основные стадии процесса создания медиапродукта.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе конкретного медиапроизводства.</p> <p>Владеть: основными понятиями, применимыми в медиапроизводстве.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование в международной журналистике» является частью, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в профессию», «Техника и технология СМИ», «Теория и практика коммуникации», «Межкультурные коммуникации в международной журналистике», «Творческий проект по технологии производства международного контента», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистика глазами международного журналиста», «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование международного контента», «Взаимодействие служб по связям с общественностью и международного журналиста», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
	Практические занятия	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Процесс организации производства медиапродукта	Понятие «продюсер» и «продюсерская деятельность». История становления профессии. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с другими участниками процесса.
2	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм	Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий.
3	Мастерство организатора медиапрограмм	Поиск и разработка идеи. Определение актуальности, выявление проблемы, описание решения проблемы.
4	Предпроизводственная деятельность продюсера	Разработка структуры сценария. Написание сценарного плана к проекту. Составление сметы. Определение рентабельности проекта.
5	Организация выпуска в эфир	Защита готового проекта. Обсуждение достоинств и недостатков, а также насколько первоначальная идея отличается от конечного. Причины, которые повлияли на изменение.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия. Процесс организации производства медиапродукта	Лекция 1-2 Практические занятия 1-2 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа Консультирование
2.	Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм	Лекция 3-4 Практические занятия 3-4 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Доклад Консультирование
3.	Мастерство организатора медиапрограмм	Лекция 5-6 Практические занятия 5-6 Самостоятельная работа	Лекция Развернутая беседа Консультирование
4.	Предпроизводственная деятельность продюсера	Лекция 7-8 Практические занятия 7-8 Самостоятельная работа	Лекция Представление презентаций Консультирование
5.	Организация выпуска в эфир	Лекция 9-10 Практические занятия 9-11 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Защита проекта Консультирование

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль: - доклад	30 баллов	30 баллов
- презентация проекта	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: (экзамен) Творческое задание. Создание пилотного выпуска программы.		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. **Творческое задание** (для промежуточной аттестации) ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
 1. Разработать концепцию пилотного выпуска передачи. Представить ее в форме презентации.
 2. Подготовка и защита презентации идеи.
 3. Анализ продюсерской деятельности на различных этапах создания выпуска.
 4. Создание и анализ сценария выпуска.
 5. Разработка календарно-постановочного плана для проекта.
 6. Организация, подготовка и участие в съемке и монтаже пилотного выпуска.
 7. Составление сметы проекта.
 8. Разработка рекламной кампании и аудиовизуальной продукции.
 9. Написание режиссерского сценария.

Критерии оценки творческого задания:

31-40 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения

практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

21-30- баллов - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

11-20 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-10 баллов- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

2. Презентация концепции программы ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Студент разрабатывает концепцию авторской программы. В концепции необходимо представить следующие позиции:

- Синописис программы
- Целевая аудитория
- Источники финансирования
- Проект бизнес-плана
- Технические требования к съемочному процессу

Критерии оценки концепции программы:

21-30 баллов - Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

11-20- баллов - Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

5-10 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-4 баллов- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам

3. **Примерная тематика докладов ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3**

1. Продюсирование в современной России.
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в Китае
3. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
4. Особенность музыкального продюсирования
5. Продюсирование и пиар в театральной сфере.
6. Первые российские продюсеры: А.Ханжонков и А. Дранков.
7. Продюсирование как особый вид творческой деятельности.
8. Международное совместное кинопроизводство: история возникновения и развития.
9. Известные российские продюсеры.
10. Опыт реализации краудфандинговых проектов в медиа-бизнесе (масс-медиа).
11. Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
12. Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
13. Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (он-лайн кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
14. Компании-мейджоры российского телевизионного-рынка.
15. Саунд-продюсирование в сети Интернет.

Критерии оценивая доклада:

- 21-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 11-20 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 5-10 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

Источники:

Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средства массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016659>
2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/989631>
2. Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>
3. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=961413>
5. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=417784>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press
ProQuest Dissertation & Theses Global
SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. План практических занятий

Тема 1. Введение в предмет. Продюсерство, как самостоятельная профессия.

Процесс организации производства медиапродукта (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль продюсера в современном медиапространстве
2. Функции продюсера
3. Этапы производства

Список литературы:

Основная:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016659>
2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -

ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znaniium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/989631>
2. Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>
3. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=961413>
5. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=417784>

Тема 2. Современное состояние рынка СМИ, тенденции развития медиапрограмм. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Компетенции продюсера
2. Роль продюсера на зарубежном телевидении
3. Задачи продюсера

Список литературы:

Основная:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016659>

2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/989631>
2. Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>
3. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=961413>
5. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=417784>

Тема 3. Мастерство организатора медиапрограмм. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Организация съемочного процесса (поиск героев материала, договоренности с экспертами, аккредитация журналиста)
2. Журналист и продюсер: практика взаимодействия
- 3.Продюсирование информационных программ
- 4.Продюсер по гостям в ток-шоу

Список литературы:

Основная:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016659>
2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/989631>
2. Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>
3. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=961413>
5. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=417784>

Тема 4. Предпроеизводственная деятельность продюсера. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Виды продюсерской деятельности
2. Взаимодействие с журналистом

3. Взаимодействие с участниками группы

Список литературы:

Основная:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016659>
2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/989631>
2. Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>
3. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=961413>
5. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=417784>

Тема 5. Организация выпуска в эфир. (6 ч.)

Вопросы для обсуждения

1. Организация эфира, основы организации съемки
2. Роль и задачи режиссера и режиссерской группы в подготовке эфира
3. Технология съемок ток-шоу, взаимодействие с ведущим, съемочной группой

Список литературы:

Основная:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086. - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016659>
2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>
3. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106160-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/939892>

Дополнительная:

1. Егорова Екатерина Сергеевна. Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/989631>
2. Зорин Кирилл Александрович. Журналистское мастерство: новостная журналистика:/ Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978607>
3. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США: / Зубок А.С. - М., НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=479956>
4. Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=961413>
5. Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к докладу:

- материал, использованный в докладе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура и содержание доклада.

Введение — это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации.

Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 8 печатных страниц;

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.

Цель дисциплины — познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании контента.

Задачи дисциплины:

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера
- получить представление о принципах продюсирования
- освоить навыки практической продюсерской работы

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-4. Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы работы продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных медиапродуктов; профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, принципы взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; основные форматы и жанры зарубежных текстов СМИ; законы функционирования массмедиа, законы создания медиапродукции разных жанров и тематики роль продюсера и основные стадии процесса создания медиапродукта.

Уметь: применять знания и навыки о процессе создания и распространения медиапродуктов; разрабатывать основные документы, определяющие медиапроизводство; создавать материал в разной стилистической направленности; грамотно позиционировать объект медиапроизводства в современном контексте медиaprостранства; ориентироваться в системе конкретного медиапроизводства

Владеть: общими навыками планирования и поддержания медиапродукта; навыками поиска героев и экспертов; навыками написания журналистского текста, отвечающего всем редакционным стандартам; принципами построения системы управления медиапроизводством; основными понятиями, применимыми в медиапроизводстве.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.