

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

Кафедра журналистики

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Современные визуальные медиа
Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Актуальные проблемы современности в визуальных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель

Кандидат филологических наук, доцент Е.А. Глазкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 15.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1** Цель и задачи дисциплины
 - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
 - 2 Структура дисциплины**
 - 3 Содержание дисциплины**
 - 4 Образовательные технологии**
 - 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1** Система оценивания
 - 5.2** Критерии выставления оценок
 - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1** Список источников и литературы
 - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
 - 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
 - 9 Методические материалы**
 - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложения**
Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов представление о глобальных проблемах современного общества и роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем.

Задачи:

- дать студентам представление
 - о сущности современной глобализации,
 - об основных проблемах современного общества: экологической, экономической, социальной,
 - о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации,
 - о влиянии глобализации на средства массовой информации,
 - о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста,
- выработать навыки выявления и анализа системы духовных ценностей человечества и особенностей её интерпретации конкретными социо-культурными и цивилизационными группами;
- продемонстрировать связь всех социально значимых явлений жизни общества, несмотря, а порой и вопреки их кажущейся «национально-культурной самобытности»;
- сформировать навыки мониторинга и анализа текущих процессов (проблем и конфликтов) в политической, экономической и социальной сферах на общемировом, региональном и локальном уровнях.

В рамках курса необходимо сформировать, закрепить представление обучающегося об ответственной роли журналистики в формировании «повестки дня», в освещении проблем, возникающих перед человечеством, кризисных ситуаций, предполагающих неоднозначность трактовок. В рамках этого курса предусмотрена систематизация имеющихся знаний о мировых общественных процессах и исследованиях закономерностей, особенностей и противоречий жизни человеческого общества.

Изучение курса должно помочь студентам осознать масштаб стоящих перед человечеством проблем, структурировать знания о путях поиска информации об актуальных проблемах, обратить внимание на те направления деятельности общества, которые могут помочь в решении проблем.

В рамках курса предполагается также рассмотрение успешных кейсов, демонстрирующих результативность и действенность журналистских высказываний, и анализ примеров работы, ведущей к деструктивным последствиям.

Курс призван обогатить студентов не только новыми данными, но и более глубоким представлением о природе и функциях современного общества, в освещении которых им предстоит принимать участие в качестве профессиональных журналистов.

Сложность в освещении журналистами возникающих перед обществом проблем связана с их противоречивым характером, не позволяющим порой дать однозначные оценки действиям различных политических, экономических сил, научным и техническим разработкам. Развитие общества может предполагать наличие взаимоисключающих процессов. В этой связи становится очевидной важная роль СМИ в формировании общественного мнения. при этом актуален вопрос об активной жизненной (гражданской) позиции журналиста, о его стремлении и готовности к саморазвитию, к поиску нового материала, к непредвзятому и глубокому анализу происходящих событий и существующих трендов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2: Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1: Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: критерии отбора информации в СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы. Уметь: определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.
	ПК-2.2: Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: основные требования к современному журналистскому продукту, отличительные особенности текста для разных СМИ. Уметь: выпускать востребованный актуальный журналистский продукт. Владеть: навыками создания качественного телевизионного текста.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы современности в визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Изучение предусмотрено в 8 семестре. Основные формы учебных занятий по курсу – практические занятия и самостоятельная работа студентов. Форма итогового контроля – экзамен.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения ряда дисциплин и прохождения практик, в том числе таких дисциплин, как «Введение в профессию», «Основы телевизионной журналистики», «Тележурналистика», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые изучения следующих дисциплин: «Тематическое вещание», «Ведение ток-шоу в визуальных медиа», «Историко-культурная проблематика в печатных и визуальных СМИ», «Журналистика глазами журналиста».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные характеристики современного общества (информационность, глобальность и т.д.)	<p>Итоги развития цивилизации к 21 веку. Круг современных глобальных проблем человечества, их классификация по сферам жизни.</p> <p>Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Актуальность глобальных проблем в российском информационном пространстве. Телепрограммы (жанры, тематика), освещающие эти проблемы.</p> <p>Проблема понимания «современности».</p> <p>Тенденции развития цивилизаций.</p> <p>Глобализация как высшая стадия интеграции.</p> <p>Глобализация как объект анализа, антиглобалистские выступления. Понимание глобализма как «ловушки» для стран третьего мира, как угрозы национальной самобытности, разнообразию существующих культур.</p> <p>Основные направления глобализации и её освещение в СМИ.</p> <p>Идеи и теории глобализации, футурологические концепции (Робертон, Уоллерстайн, Поппер, Бжезинский, Аттали, Фукуяма).</p> <p>Глокализация.</p> <p>Международные организации как атрибут глобализации. Международные организации: межправительственные, неправительственные. ООН</p> <p>Военнополитические организации (НАТО).</p>

		<p>Совет Европы. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ).</p> <p>Проблемы государственного суверенитета в условиях глобализации.</p> <p>Формирование глобального информационного пространства. Локальные СМИ в глобальных потоках информации. Роль СМИ в отражении актуальных проблем современности и обеспечении поступательного развития общества. Идеи Олвина Тоффлера о развитии цивилизации и роли в этом процесс СМИ. Проблемы доступа к информации и информационной безопасности. Доктрина национальной безопасности. Государственная идеология и государственная информационная политика.</p>
2	<p>Научно-технический прогресс как историческая необходимость развития общества и источник новых опасностей для цивилизации</p>	<p>Технологические изменения как фактор глобальных изменений.</p> <p>Возможности и опасности НТП (открытия в области медицины, физике, химии, биологии, технике, информатики).</p> <p>Проблема создания искусственного интеллекта, нейронных сетей.</p> <p>Вопрос о степени научности новых направлений (например, евгеника).</p> <p>Влияния деятельности на окружающую природу.</p>
3	<p>Социальные проблемы современного общества (гуманитарные проблемы отдельных регионов, проблема голода и бедности, социальное расслоение, борьба с неграмотностью и т.д.)</p>	<p>Система терминов: гуманитарная проблема, гуманитарная катастрофа, демография, воспроизводство народонаселения.</p> <p>Современные демографические проблемы в условиях глобализации (демографический взрыв и демографический кризис). Влияние численности населения на глобальные процессы. Теории о численности населения. Мальтузианство. Римский клуб.</p> <p>Демографическая модель постиндустриальных стран: проблема сокращения численности населения.</p> <p>Демографическая модель бедных регионов: проблемы, порожденные высокой рождаемостью.</p> <p>Проблема сохранения здоровья, продолжительности жизни, проблема старения (понятие о «пренебрежимом старении»). Новые и активизировавшиеся заболевания современности (сердечно-сосудистые, онкологические, психические).</p> <p>Проблема миграции (нормальная, вынужденная, рабочая, нелегальная миграция). Факторы, повышающие и понижающие привлекательность региона</p>

		<p>для мигрантов. Проблема перенаселения отдельных регионов мира. Война как причина гуманитарных катастроф. Техногенные катастрофы как причины гуманитарных катастроф. Социальное расслоение населения в России и в мире. Бедность как глобальная и локальная проблема. Уровень социальной напряжённости в стране и в мире. Представление о рейтингах стран по различным классификационным показателям. Социальная сущность коррупции. Признаки коррупции. Понятие конфликта интересов. Власть и бизнес. Глобальная и локальная, большая и малая коррупция. Олигополия. Проблема развития человеческого потенциала (соответствие качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики). Отражение в СМИ демографических, социальных проблем. Психологические проблемы современного человека: депривация, фрустрация, инфантилизм, агрессия.</p>
4	<p>Экологические проблемы современности</p>	<p>Основные экологические проблемы современности (обзор актуальных материалов СМИ). Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли. Странники и противники теории глобального потепления (книги Альберта Гуса). Понятие о парниковом эффекте. Понятие о кислотных дождях. Освоение Арктики и Антарктики. Проблема мусора (хранение, утилизация, проблема космического мусора, засорение окружающей среды). Термоядерная энергия и угроза радиационного загрязнения. Проблема сохранения биоразнообразия. Экологические проблемы, вызванные необходимостью обеспечивать человечество ресурсами. Экологическая проблема, связанная с энергетической проблемой человечества. Проблемы сохранения озонового слоя. Экологическая ситуация в России. Экологическое мышление.</p>

5	<p>Экономика, политика, культура в информационной картине дня</p>	<p>Роль СМИ в решении экологических проблем.</p> <p>Геополитические изменения в мире в 20 – 21 вв. (распад СССР, создание Евросоюза, Брексит, распад Югославии и пр.). Войны и военные конфликты 20 века. Особенности позиции СМИ при их освещении.</p> <p>Информационные войны в кругу военных конфликтов.</p> <p>Процесс интеграции России в глобальное политико-экономическое пространство: возможности, противоречия, трудности, тенденции.</p> <p>Основные экономические проблемы современного мира (статистика, факты, мнение экономистов, инфографика).</p> <p>Проблема Север-Юг: противопоставление развитых и развивающихся стран.</p> <p>Экономические реформы. Мировые финансовые кризисы. Безработица.</p> <p>Мировая продовольственная проблема.</p> <p>Международные экономические организации. СМИ и фондовый рынок.</p> <p>Межэтнические конфликты как одна из актуальных проблем современности.</p> <p>Особенности её освещения в мире и в России. Анализ конкретных ситуаций.</p> <p>Межконфессиональные проблемы в современном мире. Возможности диалога культур и конфессий.</p> <p>Современные виды неравенства.</p> <p>Гендерное неравенство. Гендерная проблематика в СМИ.</p> <p>Проблема толерантности в мире и в современной России. Освещение «трудных» вопросов в СМИ.</p> <p>Терроризм. Исторические истоки современного терроризма. Террор как идеология. Международный терроризм.</p> <p>Международные террористические организации. Терроризм и организованная преступность.</p> <p>Религиозный терроризм, терроризм и фундаментализм. Терроризм и тоталитаризм.</p> <p>Этнические предубеждения, установки, стереотипы. Бытовой национализм. Радикальный национализм и насилие. Антисемитизм.</p> <p>Национальная проблематика в СМИ. Язык вражды.</p> <p>Социальная ответственность и этика</p>
---	--	---

		<p>журналиста.</p> <p>Опыт позитивного участия СМИ в решении актуальных проблем.</p> <p>Сохранение, отражение, формирование ценностных систем современного мирового общества силами СМИ.</p> <p>Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты. Проблема активности/пассивности современных граждан. Выступления молодёжи в 20 – 21 вв.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Основные характеристики современного общества (информационность, глобальность и т.д.)	<p>Практическое занятие 1</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Развернутая беседа</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
2	Научно-технический прогресс как историческая необходимость развития общества и источник новых опасностей для цивилизации	<p>Практическое занятие 2</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Развернутая беседа</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
3	Социальные проблемы современного общества (гуманитарные проблемы отдельных регионов, проблема голода и бедности, социальное расслоение, борьба с неграмотностью и т.д.)	<p>Практическое занятие 3</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Развернутая беседа</p> <p>Анализ ситуаций (рекламных кейсов)</p> <p>Тестирование.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
4	Экологические проблемы современности	<p>Практическое занятие 4</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Развернутая беседа</p> <p>Консультирование и проверка</p>

		работа	домашних заданий посредством электронной почты
5	Экономика, политика, культура в информационной картине дня	Практическое занятие 5 Самостоятельная работа	Выступление с докладом-презентацией Круглый стол Просмотр и обсуждение фрагментов документальных фильмов по теме «Экологические проблемы современности» (например «Дом/ Home», 2009, реж. Ян Артюс-Бертран и Люк Бессон; «Всемирный потоп как предчувствие», 2008, реж. А.Горовацкий) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование	30 баллов	30 баллов
- доклад	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация - экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------

95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-2.1,2.2)

1. Плюсы и минусы глобализации.
2. Глобальные тенденции развития человечества.
3. Роль СМИ в обеспечении устойчивого развития цивилизации.
4. «Обратная сторона» глобализации.
5. Противоречия глобализации.
6. Представление о «современности» в условиях информационного общества.
7. Аспекты освещения глобализации в российских СМИ.
8. Информационная картина дня на российском ТВ.
9. Мировые проблемы в кадре российского ТВ.

10. Антиглобализм: тенденции и перспективы.
11. Особенности освещения современных социальных конфликтов в СМИ.
12. Конфликт культур в кадре российского ТВ.
13. Региональные конфликты как фактор роста глобальных проблем.
14. Транснациональный терроризм.
15. Изменение системы ценностей в отдельных государствах и в мире (семейные ценности, общечеловеческие ценности, материальные, духовные и т.д.).
16. Противоречия урбанизации.
17. Вооружение vs разоружение.
18. Информационная война в системе современных военных конфликтов.
19. Проблема посправды: формирование виртуальной «псевдореальности».
20. Освещение мировых экономических проблем (сотрудничество, экономический кризис).
21. Политика или экономика? Освещение проблемы санкций и контрсанкций.
22. Проблема прав и свобод человека: современные формы дискриминации.
23. Проблема толерантности.
24. Проблема миграции в России и в мире.
25. Мировые и российские тенденции в сфере демографии.
26. Экологические проблемы и особенности их освещения в СМИ.
27. Проблема гендерного неравенства.
28. Проблема цифрового неравенства.
29. Проблема информационно-психологической безопасности.
30. Этнические и геополитические конфликты современности.
31. Продовольственная проблема.
32. Энергетическая проблема.
33. Медицина (прогресс, новые виды заболеваний, этика).
34. Проблема социальной ответственности журналиста.
35. Проблема освоения космоса, Мирового океана.
36. Проблема бедности.
37. Проблема Север-Юг.
38. Массовые выступления в различных странах как формы выражения социального недовольства.
39. Студенческие выступления в середине 20 века и в современных странах.
40. Современная позиция СМИ в освещении I и II Мировой войн.
41. Позиция СМИ в освещении войн 20 века (война в Афганистане, в Чечне, в Сомали, во Вьетнаме, в Корее, конголезские войны, режим апартеида в ЮАР, «арабская весна» 2011 г., оранжевые революции на постсоветском пространстве, Карибский кризис, Ирако-иранская война, война в Югославии, в Ливии, в Южной Осетии,

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные варианты тестов (ПК-2.1,2.2)

1. КАКОВЫ ГЛАВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА?

Варианты ответов:

- a. Информационное производство становится ведущим.
- b. Каждый член общества имеет возможность в любом месте, где он находится, в любое время получить любую интересующую его информацию.
- c. Роль знаний начинает играть решающую роль в деятельности каждого человека, и его потребность в информации входит в число приоритетных потребностей.
- d. Резко возрастает объем информационных ресурсов всех участников социальной деятельности, их доступ к мировым информационным ресурсам.
- e. Личность имеет возможность не только получать необходимую информацию, но и через массовый информационный процесс обогащать духовный потенциал общества.
- f. Личность освобождена от производственной деятельности и занимается в основном интеллектуальным трудом.

2. КАКОЙ ТИП ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ СМИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА?

Варианты ответов:

- a. Это субъекто-объектные отношения, когда информирующие стремятся подчинить себе интересы информируемых, когда не обеспечивается плюрализм мнений в обсуждении актуальных общественных проблем; когда затруднено участие всех творчески активных сил в создании и распространении массовой информации; когда ограничена возможность приобщения к духовному потенциалу общества всех, кто испытывает потребности в знаниях, в освоении духовных ценностей общества, нуждается в информации для активного участия в общественных делах: в практической, духовной и духовно-практической деятельности.
- b. Это субъект-субъектные отношения, отношения равноправного сотрудничества, партнерства, совместного обсуждения проблем, дающие возможность каждому участнику социальных действий получать из общественной сферы и передавать членам общества всю интересующую его и общества информацию, согласовывать тем самым свою деятельность с процессами общественных действий и влиять на них.
- c. Россия переживает переходный период, поэтому для нее характерно существование в СМИ обоих типов отношений.

3. КАК ВЛИЯЕТ ТЕХНИЧЕСКАЯ СФЕРА СМИ НА ИХ ТРАНСФОРМАЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ?

Варианты ответов:

- a. Возрастает доля современных коммуникационных технологий в структуре СМИ: спутникового и кабельного телевидения, Интернета.
- b. Доля современных технологий возрастает, но преобразований традиционных СМИ не происходит.
- c. СМИ – творческая деятельность, и новые технологии на средства массовой коммуникации не влияют.
- d. Под влиянием новых технологий преобразуются традиционные СМИ – газеты, журналы, информационные агентства.

4. ЧТО ТАКОЕ НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ?

Варианты ответов:

- a. Это информационное взаимодействие, общение между теми, кто формирует и обогащает научный потенциал общества (систему научных знаний) и потребителями научной информации.

- b. Это информационное взаимодействие, общение между самими учеными по поводу развития естественных и гуманитарных наук.
- c. Это информационное взаимодействие, общение между представителями науки и техники, науки и производства.
- d. Это выступления публицистов, журналистов по вопросам науки.
- e. Это процессы научной популяризации в обществе.

5. КАКОВА СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ В СМИ РОССИИ?

Варианты ответов:

- a. Доля государственной собственности в российских СМИ невелика.
- b. Значительная часть телевизионных каналов принадлежит государству, а периодические издания – негосударственные.
- c. Значительная часть СМИ принадлежит государству, в том числе многие общероссийские телеканалы и местные ГТРК, а также немало местных периодических изданий. Остальные СМИ принадлежат отечественному капиталу, различным организациям, а также капиталу иностранному.

6. ПРЕОБРАЗУЕТСЯ ЛИ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СМИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА?

Варианты ответов:

- a. Изменяется содержание, но изменение в структуре СМИ не происходит.
- b. Изменений в содержании СМИ не происходит и процессов дифференциации в структуре СМИ не наблюдается.
- c. Актуализируются новые темы, процессы специализации СМИ идут, но их темпы не соответствуют возрастающим потребностям аудитории.
- d. Общественная трансформация на преобразование информационной системы СМИ не влияет.

7. ПОЧЕМУ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРАСТАЕТ КОЛИЧЕСТВО ТЕХ, КТО ЖЕЛАЕТ ИНФОРМИРОВАТЬ?

Варианты ответов:

- a. В связи с преобразованиями в экономической и политической сфере растет количество инвесторов СМИ, которые заинтересованы в развитии массовых коммуникаций, в том числе как средство рекламы.
- b. Многие инвесторы используют СМИ как инструмент влияния, а не как средство коммуникации или источник доходов.
- c. Высокая степень зависимости российской периодики от своих инвесторов и рекламодателей.
- d. Стало возможным полнее учитывать разнообразные информационные запросы личности, различных аудиторных групп. Умножаются информационные связи, общение внутри многочисленных групп населения, их политические, деловые, научные, художественные и иные коммуникации на основе складывающегося нового общественного разделения труда.
- e. Все названные выше ответы.

8. КОГДА ВОЗНИКАЮТ ДИАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ПОСРЕДСТВОМ СМИ?

Варианты ответов:

- a. В условиях плюрализма.
- b. В условиях конфликта между различными социальными силами.
- c. В условиях толерантности (терпимость и терпеливость, уважение к партнерам и признание их права на отстаивание своей линии).

d. Все указанные выше условия.

9. ЧТО ТАКОЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ (ВЫБРАТЬ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОЛНЫЙ ОТВЕТ)?

Варианты ответов:

- a. Это деятельность по формированию политики.
- b. Общение, информационное взаимодействие посредством СМИ между участниками политической деятельности по поводу их совместных действий.
- c. Это деятельность по реализации политики.
- d. Это средства массовой коммуникации, отражающие политическую жизнь общества.

10. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Варианты ответов:

- a. Недостаточность количества персональных компьютеров у населения.
- b. Избыточное количество персональных компьютеров у населения.
- c. Относительно низкий уровень распространения Интернета в России.
- d. Стоимость использования информационно-коммуникационных технологий остается на относительно высоком уровне.
- e. Стоимость использования информационно-коммуникационных технологий невысока.
- f. Низкий уровень компьютерной грамотности населения.
- g. Компьютерная грамотность населения находится на должном уровне.

11. ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ О КОНЦЕНТРАЦИИ И МОНОПОЛИЗАЦИИ СМИ В РОССИИ?

Варианты ответов:

- a. Концентрации и монополизации СМИ в России не существует.
- b. Благодаря правильной политике правительства концентрация и монополизация СМИ носит ограниченный характер.
- c. В России существует значительная концентрация и монополизация СМИ.
- d. Благодаря ограничениям в законодательстве уровень концентрации и монополизации СМИ снижается.

12. КОГДА ОБРАЗУЕТСЯ ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО?

Варианты ответов:

- a. Единое информационное пространство образуется тогда, когда СМИ помогают членам общества, различным группам общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы совместно и организованно участвовать в различных видах социальной деятельности.
- b. Единое информационное пространство возникает тогда, когда СМИ обеспечивают такое регулирование массовой информации, которое способствует осуществлению информационной политики правящих элит.
- c. Единое информационное пространство сложиться не сможет, так как существуют группы населения с противоположными политическими ориентациями.

13. ДОСТАТОЧНО ЛИ ПОЛНО ОТРАЖАЕТСЯ ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА В СОДЕРЖАНИИ СМИ?

Варианты ответов:

- a. Достаточно полно.

b. Нет. Но в обязанности СМИ не входит полностью отражать содержание духовного потенциала общества. Достаточно публиковать ту информацию, которая приходит от журналистов и авторов из различных сфер деятельности.

c. Нет. Редакционная система СМИ обязана обеспечивать выполнение всех коммуникативных функций различных сфер деятельности, привлекая с этой целью к сотрудничеству все творчески активные силы общества.

14. ПОЧЕМУ РЫНОЧНЫЕ ЗАКОНЫ, ЭФФЕКТИВНО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В СМИ, ИНОГДА НАЗЫВАЮТ «САНИТАРАМИ» ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА?

Варианты ответов:

a. СМИ, которые не могут высоким качеством информации заинтересовать широкую аудиторию, терпят большие убытки, ослабевают экономически и прекращают существование.

b. Те журналисты, чья деятельность. Не так продуктивна, получают мало гонорара, а прожить в редакции на одну зарплату весьма затруднительно. Поэтому они вынуждены бывать уйти.

c. Рыночные законы в СМИ не действуют, так как это деятельность творческая и не поддается рыночной регуляции. Поэтому говорить об экономических законах как о санитарах не приходится.

15. КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИЗДАНИЙ В СФЕРЕ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ?

Варианты ответов:

a. Издания узкоспециальные, посвященные отдельным аспектам одного научного направления, а также одной научной области или отдельным крупным отраслям научной области.

b. Издания, посвященные одному научному направлению или группе смежных наук.

c. Общенаучные издания или издания для всего научного сообщества.

d. Все перечисленные выше типы изданий.

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Контрольные вопросы (ПК-2.1,2.2)

1. НТП как необходимый фактор развития и как источник опасностей для цивилизации.
2. Понятие о глобализме и движении к антиглобализму.
3. Основные проблемы, стоящие перед человечеством в 21 веке.
4. Сущность научно-технической революции, проблемы информационного общества.
5. Проблемы информации: недостаток, переизбыток, перенасыщение, дезинформация, развитие недружественного искусственного интеллекта, информационно-психологическая безопасность человека.
6. Теория типов поколений потребителей информации и рекомендации по выбору особых форм обращения и типов контента в связи с поколенческими особенностями адресатов.
7. Экологические проблемы современности в России и мире (тематика, частота освещения в СМИ, особенности освещения).

8. Проблема изменения климата в связи с хозяйственной деятельностью человека.
9. Освещение экологических проблем в СМИ, пути решения экологических проблем.
10. Демографические проблемы в мире (перенаселение, старение населения и пр.).
11. Гендерное неравенство в современном мире.
12. Виды неравенства в современном мире. Проблема толерантности.
13. Деградация или развитие ценностных систем в современном мире.
14. Проблема постправды и «псевдореальности» в современном информационном обществе.
15. Информационные войны в кругу современных военных конфликтов.
16. Проблема социальной и моральной ответственности журналиста в современном мире.
17. Современные рейтинги и проблема определения положения страны в современном мире. Представление о странах «третьего мира», концепция «золотого миллиарда».
18. Социально-экономические проблемы современности.
19. Проблема стабильности евроцентристского мира.
20. Противостояние сверхдержав или альянсов в современном мире
21. Роль и специфика деятельности международных организаций в современном мире
22. Военные конфликты конца 20 - начала 21 века: сценарии, цели, освещение в СМИ.
23. Проблема транснационального терроризма.
24. Этнические и религиозные проблемы и конфликты.
25. Геополитические проблемы современности.
26. Проблема энергетической безопасности.
27. Наука в решении проблем современности (медицина, освоение космоса, освоение Мирового океана, поиск решения гуманитарных проблем – в том числе, продовольственной).
28. Проблема урбанизации и неравенства городов в рамках одного государства.
29. Миграционные процессы в мире.
30. Роль СМИ в обеспечении поступательного развития современного общества.

Критерии оценки ответа:

- 35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
- 0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Собрание законодательства Российской Федерации от 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3448. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Литература

Основная

- Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
- Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
- Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Дополнительная

- Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
- Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства студентов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (8 ч.)

Тема «Основные характеристики современного общества (информационность, глобальность и т.д.)»

Вопросы для обсуждения:

1. Круг современных глобальных проблем человечества, их классификация по сферам жизни.
2. Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Актуальность глобальных проблем в российском информационном пространстве. Телепрограммы (жанры, тематика), освещающие эти проблемы.
3. Глобализация как высшая стадия интеграции.
4. Глобализация как объект анализа, антиглобалистские выступления. Понимание глобализма как «ловушки» для стран третьего мира, как угрозы национальной самобытности, разнообразию существующих культур.
5. Основные направления глобализации и её освещение в СМИ.
6. Идеи и теории глобализации, футурологические концепции (Робертон, Уоллерстайн, Поппер, Бжезинский, Аттали, Фукуяма).
7. Глокализация.

8. Проблема стабильности евроцентристского мира. Противостояние сверхдержав или альянсов в современном мире .
9. Международные организации как атрибут глобализации. Международные организации: межправительственные, неправительственные. ООН Военнополитические и экономические организации. Совет Европы. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. Лига наций. Европейский суд. Проблемы государственного суверенитета в условиях глобализации.
10. Формирование глобального информационного пространства. Локальные СМИ в глобальных потоках информации. Роль СМИ в отражении актуальных проблем современности и обеспечении поступательного развития общества. Идеи Олвина Тоффлера о развитии цивилизации и роли в этом процесс СМИ
11. Проблемы доступа к информации и информационной безопасности. Доктрина национальной безопасности. Государственная идеология и государственная информационная политика.

Практические задания – ответы на вопросы, составление рейтинга глобальных проблем современности.

Список литературы:

- Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
- Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
- Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 2 (8 ч.)

Тема «Научно-технический прогресс как историческая необходимость развития общества и источник новых опасностей для цивилизации»

Вопросы для обсуждения:

1. Технологические изменения как фактор глобальных изменений.
2. Возможности и опасности НТП (открытия в области медицины, физике, химии, биологии, технике, информатики).
3. Проблемы, возникшие в информационном обществе.
4. Проблемы информации: недостаток, переизбыток, перенасыщение, дезинформация, развитие недружественного искусственного интеллекта, информационно-психологическая безопасность человека.
5. Проблема создания искусственного интеллекта, нейронных сетей.
6. Теория типов поколений потребителей информации и рекомендации по выбору особых форм обращения и типов контента в связи с поколенческими особенностями адресатов.
7. Вопрос о степени научности новых направлений (например, евгеника).
8. Наука в решении проблем современности (медицина, освоение космоса, освоение Мирового океана, поиск решения гуманитарных проблем – в том числе, продовольственной).
9. Влияния деятельности на окружающую природу.

Практические задания – ответы на вопросы.

Список литературы:

- Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
- Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
- Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 3 (8 ч.)

Тема «Социальные проблемы современного общества»

Вопросы для обсуждения:

1. Современные демографические проблемы в условиях глобализации (демографический взрыв и демографический кризис). Влияние численности населения на глобальные процессы. Теории о численности населения. Мальтузианство. Римский клуб. Демографическая модель постиндустриальных стран: проблема сокращения численности населения. Демографическая модель бедных регионов: проблемы, порожденные высокой рождаемостью.
2. Проблема сохранения здоровья, продолжительности жизни, проблема старения (понятие о «пренебрежимом старении»). Новые и активизировавшиеся заболевания современности (сердечно-сосудистые, онкологические, психические).
3. Проблема миграции (нормальная, вынужденная, рабочая, нелегальная миграция). Факторы, повышающие и понижающие привлекательность региона для мигрантов.
4. Проблема перенаселения отдельных регионов мира.
5. Война как причина гуманитарных катастроф. Техногенные катастрофы как причины гуманитарных катастроф.
6. Социальное расслоение населения в России и в мире. Бедность как глобальная и локальная проблема. Уровень социальной напряженности в стране и в мире.
7. Представление о рейтингах стран по различным классификационным показателям.
8. Социальная сущность коррупции. Признаки коррупции. Понятие конфликта интересов. Власть и бизнес. Глобальная и локальная, большая и малая коррупция. Олигополия.
9. Проблема развития человеческого потенциала (соответствие качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики).
10. Отражение в СМИ демографических, социальных проблем.
11. Психологические проблемы современного человека: депривация, фрустрация, инфантилизм, агрессия.

Практические задания – ответы на вопросы, тест, анализ ситуаций

Список литературы:

- Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 4 (8 ч.)

Тема «Экологические проблемы современности»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные экологические проблемы современности (обзор актуальных материалов СМИ).
2. Экологические проблемы современности в России и мире (тематика, частота освещения в СМИ, особенности освещения).
3. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.
4. Сторонники и противники теории глобального потепления (книги Альберта Гуса). Понятие о парниковом эффекте.
5. Понятие о кислотных дождях.
6. Освоение Арктики и Антарктики.
7. Проблема мусора (хранение, утилизация, проблема космического мусора, засорение окружающей среды).
8. Термоядерная энергия и угроза радиационного загрязнения.
9. Проблема сохранения биоразнообразия.
10. Экологические проблемы, вызванные необходимостью обеспечивать человечество ресурсами.
11. Экологическая проблема, связанная с энергетической проблемой человечества.
12. Проблемы сохранения озонового слоя.
13. Экологическая ситуация в России.
14. Экологическое мышление.
15. Роль СМИ в решении экологических проблем.

Практические задания – ответы на вопросы.

Список литературы:

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Практическое занятие № 5 (10 ч.)

Тема «Экономика, политика, культура в информационной картине дня»

Вопросы для обсуждения:

1. Геополитические изменения в мире в 20 – 21 вв. (распад СССР, создание Евросоюза, Брексит, распад Югославии и пр.).
2. Войны и военные конфликты 20 века. Особенности позиции СМИ при их освещении.
3. Информационные войны в кругу военных конфликтов.
4. Процесс интеграции России в глобальное политико-экономическое пространство: возможности, противоречия, трудности, тенденции.
5. Основные экономические проблемы современного мира (статистика, факты, мнение экономистов, инфографика).
6. Проблема Север-Юг: противопоставление развитых и развивающихся стран.
7. Экономические реформы. Мировые финансовые кризисы. Безработица.
8. Проблема урбанизации и неравенства городов в рамках одного государства.
9. Мировая продовольственная проблема.
10. Межэтнические конфликты как одна из актуальных проблем современности. Особенности её освещения в мире и в России. Анализ конкретных ситуаций.
11. Межконфессиональные проблемы в современном мире. Возможности диалога культур и конфессий.
12. Современные виды неравенства.
13. Гендерное неравенство. Гендерная проблематика в СМИ. Проблема толерантности в мире и в современной России. Освещение «трудных» вопросов в СМИ.
14. Терроризм. Исторические истоки современного терроризма. Террор как идеология. Международный терроризм. Международные террористические организации. Терроризм и организованная преступность. Религиозный терроризм, терроризм и фундаментализм. Терроризм и тоталитаризм.
15. Этнические предубеждения, установки, стереотипы. Бытовой национализм. Радикальный национализм и насилие. Антисемитизм. Национальная проблематика в СМИ. Язык вражды.
16. Социальная ответственность и этика журналиста. Проблема постправды и «псевдореальности» в современном информационном обществе
17. Опыт позитивного участия СМИ в решении актуальных проблем.
18. Сохранение, отражение, формирование ценностных систем современного мирового общества силами СМИ. Деградация или развитие ценностных систем в современном мире.
19. Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты. Проблема активности/пассивности современных граждан. Выступления молодёжи в 20 – 21 вв.

Практические задания – ответы на вопросы, выступление с докладом-презентацией.

Просмотр и обсуждение документальных фильмов по теме

«Экологические проблемы современности» (например «Дом/ Home», 2009, реж. Ян Артюс-Бертран и Люк Бессон; «Всемирный потоп как предчувствие», 2008, реж. Горовацкий)

Лабораторная работа 9, 10: Анализ программ ТВ (различные каналы), посвящённых освещению проблем, связанных с экономическими, политическими, культурными проблемами современности (на выбор студентов). Разработка сценарной заявки на программу такой тематики. Работа по микрогруппам,

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Актуальные проблемы современности в визуальных медиа» реализуется на *факультете журналистики* кафедрой журналистики

Цель: сформировать у студентов представление о глобальных проблемах современного общества и роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем.

Задачи:

- дать студентам представление
 - о сущности современной глобализации,
 - об основных проблемах современного общества: экологической, экономической, социальной,
 - о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации,
 - о влиянии глобализации на средства массовой информации,
 - о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста,
- выработать навыки выявления и анализа системы духовных ценностей человечества и особенностей её интерпретации конкретными социо-культурными и цивилизационными группами;
- продемонстрировать связь всех социально значимых явлений жизни общества, несмотря, а порой и вопреки их кажущейся «национально-культурной самобытности»;
- сформировать навыки мониторинга и анализа текущих процессов (проблем и конфликтов) в политической, экономической и социальной сферах на общемировом, региональном и локальном уровнях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2: Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы освещения деятельности государственных органов власти, место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов, комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ, требования к современному редактору, основные принципы работы в компьютерных программах для редактирования текстов, критерии отбора информации в СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы, основные требования к современному журналистскому продукту, отличительные особенности текста для разных СМИ.

Уметь: выявлять тенденции развития политических, экономических и социальных институтов в РФ, ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях современного мира, современной России, использовать современное программное обеспечение, актуальное для работы редакций СМИ, создавать контент для различных медиаплатформ, определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость, выпускать востребованный актуальный журналистский продукт.

Владеть: навыками системного анализа явления, фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ, навыками анализа существующих в обществе проблем с последующим освещением в различных СМИ, навыками работы в текстовых и графических редакторах, навыками использования последних технологий в сфере

медиапроизводства, методами сбора информации, ее проверки и анализа, навыками создания качественного телевизионного текста.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.