

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль "Технология и организация экскурсионных услуг (международный туризм)"

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Устойчивое развитие туризма (на английском языке)

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от .25.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 5.1 Система оценивания | 13 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине..... | 14 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 15 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 18 |
| 6.1 Список источников и литературы | 18 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 19 |
| 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы..... | 19 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 19 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов | 19 |
| 9. Методические материалы | 20 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий | 20 |
| 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ | 24 |
| 9.3 Иные материалы..... | 25 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины | 26 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать систему знаний об устойчивости в туризме как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|--|---|
| <p><i>УК-1</i> Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода</p> | <p><i>УК-1.3 Применяет знание основных теоретических положений и методов политической науки к сфере профессиональной деятельности, анализирует современные политические тенденции, формирует и отстаивает собственную позицию по проблемам российских и мировых политических процессов</i></p> | <p><i>Знать:</i> Взаимосвязь общественно-политических и экономических факторов создания и развития предприятий устойчивого туризма; Современные тенденции в государственной политике страны и международного пространства в поддержании устойчивого развития туризма; Особенности российского процесса поддержания устойчивого развития туристских предприятий. <i>Уметь:</i> Применять понятийно-категориальный аппарат туристской индустрии на иностранном языке; Применять методы и средства разработки устойчивого предприятия в туристской</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>индустрии; Планировать, организовывать и контролировать деятельность предприятия устойчивого туризма с целью его постоянного и стабильного развития. <i>Владеть:</i> Методами подхода к обеспечению устойчивого развития туризма в России; Методикой проведения анализа и оценки потенциала обеспечения устойчивого развития туризма; Навыками творческого поиска альтернатив для обеспечения устойчивого развития туризма.</p> |
| <p><i>УК-2</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p><i>УК-2.1</i> Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач</p> | <p><i>Знать:</i> круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Уметь:</i> анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач <i>Владеть:</i> навыками анализа имеющихся ресурсов, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач</p> |
| <p><i>ОПК-1</i> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> | <p><i>ОПК-1.2</i> Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> | <p><i>Знать:</i> технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <i>Уметь:</i> использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма <i>Владеть:</i> навыками использования технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> |
| <p><i>ОПК-3</i> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | <p><i>ОПК-3.2</i> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> | <p><i>Знать:</i> принципы качества процессов оказания услуг в сфере туризма <i>Уметь:</i> обеспечивать требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами <i>Владеть:</i> навыками обеспечения</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами |
| <i>ОПК-5</i> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | <i>ОПК-5.3</i> Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия | <i>Знать: принципы</i> экономической эффективности организаций сферы туризма <i>Уметь:</i> обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия <i>Владеть:</i> навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия |
| <i>ОПК-7</i> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | <i>ОПК-7.1</i> Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг | <i>Знать:</i> принципы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности <i>Уметь:</i> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг <i>Владеть:</i> навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Устойчивое развитие туризма (на английском языке)» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Лидерство и креативность в индустрии туризма», «Технологии переговорного процесса в туризме», «Разработка концепции туристской услуги», «Организационно-управленческая практика».

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление проектами в туристской индустрии», «Экологический туризм», «Стратегический и операционный анализ туристского и гостиничного бизнеса», «Организационно-управленческая практика», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 4 | Лекции | 18 |
| 4 | Семинары | 24 |
| Всего: | | 42 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 5 | Лекции | 8 |
| 5 | Семинары/лабораторные работы | 16 |
| Всего: | | 24 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1.

ВАЖНЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИОЭКОСИСТЕМЕ В НАЧАЛЕ 21 века

Рост населения и рост человеческих потребностей, ускорение процессов изъятия ресурсов планеты. Сокращение запасов природных ресурсов, деградация биосферы, Антропогенное загрязнение. Технические и природные катастрофы. Сокращение территорий, пригодных для проживания человека. Изменение климата, его потеплению и ослаблению озонового слоя в атмосфере.

Декларация ООН 2000 г. (сокращение экстремальной бедности в 2 раза, обеспечение всеобщего образования, обеспечение равенства между мужчинами и женщинами, сокращение рождаемости в странах третьего мира, снижение уровня младенческой смертности, снижение материнской смертности, борьба со СПИДом, туберкулезом, малярией, обеспечение экологической устойчивости, предупреждение деградации природной среды).

Факторы, приводящие к деградации природной среды. Сокращение биологического разнообразия, ослабление процессов саморегуляции в природе. Взаимосвязь роста экономики и эффективности использования природных ресурсов. Взаимосвязь уровня образования и уровня рождаемости.

Концепция устойчивого развития – новая модель взаимодействия человека и биосферы. Ограничения в эксплуатации биосферных ресурсов, сокращение природоёмких отраслей хозяйства. Расширение использования возобновляемых ресурсов природы. Сокращение расходов невозобновляемых ресурсов (земельных, лесных, ресурсов недр и др.).

РАЗДЕЛ 2.

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «УСТОЙЧИВОСТЬ», «ТУРИЗМ» И «ЭКОЛОГИЯ»

Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость». Понятие территориальные рекреационные системы как демо-антропоэкологические системы.

Туристско-рекреационный потенциал территорий. Понятие о рекреационных ресурсах. Роль рекреационных ресурсов в развитии индустрии туризма и отдыха. Роль этих ресурсов в развитии туристской индустрии.

Основные составляющие рекреационных ресурсов: природные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы.

Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны. Степень изученности туристско-рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов.

РАЗДЕЛ 3. РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Тема 3.1. Основные виды природных рекреационных ресурсов, методы их исследования

Виды природных рекреационных ресурсов. Качественная и количественная оценка ресурсов. Комплексная методика оценки природных рекреационных ресурсов: пофакторно-интегральный способ оценки. Подходы в оценке природных рекреационных ресурсов: технологический (оценка функциональной пригодности), физиологический (оценка степени комфортности), психологический (оценка эстетических качеств территории), экономический подход (оценка стоимости ресурсов). Экологическое значение оценки. Степень изученности природных рекреационных ресурсов в современном мире. Специфика изучения природных рекреационных ресурсов в России.

Тема 3.2. Рекреационная оценка ландшафтов. Использование ландшафтов в различных видах природоориентированного туризма

Понятие ландшафт местности. Компоненты ландшафта. Пофакторная, интегральная и дифференциальная оценка ландшафтов. Надежность и емкость природных комплексов.

Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова

Понятие рельеф местности. Основные рельефные формы. Параметры оценки рельефа: глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов. Функциональная и эстетическая привлекательность рельефа.

Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Понятие терренкуров. Классификация терренкуров по энергетическим нагрузкам. Принципы строительства терренкуров. Профиль терренкуров.

Оценка рельефа для спортивного туризма: пешеходного и лыжного, горного пешего, скалолазания, альпинизма, спелеотуризма, конного, вело-, мото-, автотуризма, дельта-, парапланеризма, горнолыжного. Категорирование маршрутов спортивного сухопутного туризма. Основные препятствия на маршрутах. Горнолыжный туризм как один из самых рентабельных видов спортивного туризма. Выбор территории для размещения горнолыжных курортов. Основные характеристики трассы. Виды горнолыжных трасс: учебные, туристские, спортивные. Их параметры.

Водные объекты: природные и искусственные, водоемы и водотоки. Характеристика обеспеченности территории водными объектами: понятия обводненности и заозеренности. Оценка водных объектов для лечебно-оздоровительного (пляжно-купального) отдыха, параметры оценки. Оценка водных объектов для спортивного водного туризма: яхтинга, катания на моторных лодках и водных лыжах, виндсерфинга, серфинга, дайвинга, рафтинга, семейного водного туризма. Категорийность маршрутов спортивного водного туризма, характеристики сложности маршрута: протяженность, препятствия, скорость течения. Падения реки.

Оценка растительного покрова для рекреационных целей. Значение растительного

покрова: ионизационные, фитонцидные свойства растений, биоэнергетика, экологическая защита природной среды, другие. Таксационные оценки лесных, луговых и болотных угодий. Рекреационная оценка сельскохозяйственных угодий. Допустимые антропогенные рекреационные нагрузки на природные комплексы. Рекреационная оценка грибо-ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Принципы рекреационной оценки: типы ландшафтов, оценка обилия ягод, грибов и лекарственных растений, степень разнообразия видов, редкие виды, сезонность использования.

Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов. Пейзажное разнообразие: тип пространства (открытый, закрытый), вертикальное и горизонтальное положение, видовые панорамы, колористическая гамма пейзажей.

Оценка загрязнения трех составляющих природной среды: воздушного, водного бассейнов и почвенного покрова. Понятие об экологическом каркасе. Экологическое зонирование рекреационных территорий.

Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории. Определение ландшафтно-рекреационного потенциала местности. Принципы расчета ландшафтно-рекреационного потенциала. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории с учетом экологического состояния природной среды.

Тема 3.3. Территории регламентированного туристско-рекреационного использования

Охотничьи и рыболовные угодья. Их оценка: типы урочищ и водоемов, обилие фауны, степень разнообразия видов, наличие редких видов рыб, зверей и птиц. География распространения охотничьих и рыболовных угодий.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как основные ресурсы экологического туризма. Виды ООПТ. Функциональное зонирование территорий заповедников и национальных парков. Ключевые критерии для выбора территории парка.

Тема 3.4. Климат и биоклимат. Значение адаптационных механизмов при организации туристско-рекреационной деятельности

Понятие о биоклимате и основных климатообразующих факторах. Принципы оценки параметров биоклимата: щадящий, тренирующий, раздражающий режимы воздействия биоклимата на организм человека. Понятие о климатической и временной адаптации человека.

Медиико-климатическая оценка метеорологических режимов. Оценка комфортных и дискомфортных воздействий на организм человека: режим солнечной радиации (инсоляционный и ультрафиолетовый), режим атмосферной циркуляции (изменчивость погоды и метеорологических параметров), ветровой, термический режимы, режим влажности и осадков. Сезонные изменения биоклиматических параметров. Климатолечение и климатопрофилактика.

Биоклиматический потенциал. Понятие о сезонном и годовом биоклиматическом потенциале местности. Биоклиматическое зонирование территории по степени комфортности. Биоклиматические условия различных географических зон. Местный биоклимат. Понятие, методы оценки. Микроклиматические съемки и значение их проведения на территории курортных зон. Микроклиматическое зонирование территорий здравниц.

Тема 3.5. Использование гидроминеральных ресурсов

Понятие гидроминеральных ресурсов как основных ресурсов, применяемых в санаторно-курортной практике. Виды гидроминеральных ресурсов, их значение и применение для организации лечебно-оздоровительного отдыха.

Значение минеральных вод. Классификация минеральных вод. Основные показатели минеральных вод: состав, минерализация, температурный режим, кислотность, запасы, глубина выведения. Использование в санаторно-курортной и внекурортной практике. Характеристика наиболее распространенных типов минеральных вод. Охрана месторождений. География

распространения минеральных вод по территории России.

Типы лечебных грязей. Состав лечебных грязей: грубодисперсная часть (остов), тонкодисперсная часть (коллоидная), грязевой раствор. Запасы лечебных грязей. Охрана месторождений. География распространения лечебных грязей. Применение в санаторно-курортной и внекурортной практике.

Уникальные природные лечебные ресурсы. Перегретый газ и водяной пар (Янган-Тау). Соляные шахты (Соль-Илецк). Газообразный радон (Боровичи). Районы с чрезвычайно низкой влажностью (Байрам-Али). Кумысолечение (Юматово).

Тема 3.6. Комплексное функциональное зонирование природных территорий

Комплексная туристско-рекреационная оценка природных территорий с учетом всех природных ресурсов. Функциональное зонирование территорий по степени благоприятности для развития различных видов туристской деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Экологический туризм: этапы развития

Ресурсы экологического туризма. Рекреационное использование ООПТ. Перспективные направления эколого-туристской деятельности. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях. Инвентаризация ресурсов. Туристский продукт национальных парков. Реклама и маркетинг в экологическом туризме.

География экологического туризма в России География экологического туризма в мире.

Феномен экологического туризма. Определения понятия «экологический туризм». Основные характеристики «жесткого» и «мягкого» туризма. Типология участников экологических туров в зависимости от их мотивации. Основные виды экологических туров и их цели. Тенденция интегрирования спортивного, этнографического, сельского туризма в экологический. Редуцированным формам общения туристов с природой. Принципы организации эколого-спортивных и этноэкологических туров.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ.

Понятие урбанизация. Факторы, влияющие на урбанизацию. Урбанизированные районы. Рекреационная система, формирующаяся в урбанизированных районах. Зоны длительного и кратковременного отдыха. Курорты. Центры туризма. ООПТ (рекреационные леса, природные парки, заказники и др.). Общность природных ресурсов и объединенных с местами расселения и между собой функционально-планировочными, транспортными, инженерно-техническими и другими взаимосвязями. Вопросы планирования и организации рекреационных зон на урбанизированных территориях. Функции архитектурно-градостроительных организаций. Генеральные планы развития территорий.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РОССИИ.

Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации мировой экономики: факторы глобализации международного туристического бизнеса, проявление глобализации сферы услуг в организации внутреннего российского туризма. Перспективы российского внутреннего туризма

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Цели создания ТРЗ. Законы о туристско-рекреационных зонах. Особенности туристско-рекреационных зон Налоговые льготы для организаций. Проблемы их проектирования. Экологические проблемы.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Экономическое развитие и экологический фактор. Возникновение экстерналий (положительных или отрицательных воздействий). Виды экстерналий (темпоральные, глобальные, межсекторальные, межрегиональные, локальные). Учет общественных издержек.

Экологизация экономики. Усиление ресурсосберегающих принципов в природно-продуктовые вертикалях. Борьба с загрязнениями окружающей среды, отходами, деградацией природных ресурсов. Факторы эффективного использования природных ресурсов.

РАЗДЕЛ 8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ РОССИИ

История возникновения и развития экологического аудита. Экологический аудит в России. Практическое формирование системы экологического аудирования в РФ. Экологический аудит как одно из направлений деятельности в области охраны окружающей среды. Компании, предоставляющие экоаудиторские услуги. Объединения федерального и регионального уровней. Законодательная база по экологическому аудиту. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ.

Экологический аудит в туристской индустрии России. Процесс «экологизации» предприятий туристской индустрии. Процедура экологического аудита.

4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебной работы | Информационные и образовательные технологии |
|-------|--|------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1. | Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале 21 века | Лекция | Вводная лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинар | Развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций студентов |
| | | Самостоятельная работа | Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 2. | Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость» | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинары | Компьютерное тестирование, круглый стол с обсуждением докладов |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций |
| 3. | Природные рекреационные ресурсы | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинары | Развернутая беседа с обсуждением доклада |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа в сети Интернет |
| 4. | Экологический туризм | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинары | Компьютерное тестирование, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Семинары | Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет, круглый стол, ситуационный анализ |

| | | | |
|----|--|------------------------|---|
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций |
| 5. | Организация туризма на урбанизированных территориях | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинары | Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Семинары | Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| 6. | Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинары | Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| 7. | Экономика и экология природопользования | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |
| | | Семинары | Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| 8. | Экологический аудит: современная практика и перспективы | Лекция | Лекция с презентационными материалами, дискуссия |

| | | |
|---|------------------------|---|
| внедрения в туристскую индустрию России | Семинары | Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |
| | Самостоятельная работа | Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет |

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - <i>опрос</i> | <i>10 баллов</i> | <i>20 баллов</i> |
| - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> | <i>5 баллов</i> | <i>10 баллов</i> |
| - <i>презентация</i> | <i>10 баллов</i> | <i>20 баллов</i> |
| - <i>тестирование</i> | <i>10 баллов</i> | <i>20 баллов</i> |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | <i>30 баллов</i> |
| Итого за семестр экзамен | | <i>100 баллов</i> |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|--------------------|---------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |

| | | | |
|---------|---------------------|------------|----|
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для итоговой аттестации

1. Tourism. History and Modernity of Tourism.
2. Sustainability. Modern Theory of Sustainability. Elements of Sustainable Business.
3. Classification of Sustainability in Businesses
4. Requirements for Social Contract in Sustainable Tourism
5. Quality of Service as Element of Sustainable Tourism
6. Pollution, Recycling, Reusing: Challenges of Sustainable Tourism
7. Corporate Vs. Social Sustainable Tourism
8. Political & Economical Support of Sustainable Tourism
9. Reform and Rebuilding of Tourism Business into Sustainable Templates
10. Localisation of Sustainable Practices
11. Regional, National and International Sustainable Practices in Tourism
12. Function of State in Sustainable Tourism
13. Typical Challenges of Building a Sustainable Tourism Business
14. System Analysis of Sustainable Decision-Making
15. Principles of Supporting Sustainability in Tourism

Примерная тематика докладов

1. Challenges of Modern Tourism Practices
2. Tourism Industry and Its Role in Modern Economy
3. Ecosystems and Tourism: Mutual Dependency
4. Societal and National Interests in Sustainability
5. Sustainability's Challenges in Legal Field
6. Sustainability and Tourism: Mutually Exclusive?
7. Policy of Sustainability
8. Regional, National and International Challenges of Sustainable Tourism
9. Case Research: European Sustainable Tourism
10. Case Research: African Sustainable Tourism
11. Case Research: Asian and Pacific Sustainable Tourism
12. Case Research: South American Sustainable Tourism
13. Case Research: North American Sustainable Tourism
14. Event Management in Sustainable Business
15. Sustainability Vs Greenwashing
16. Technologies of Sustainable Tourism Practices
17. Economy and Sustainability in Tourism
18. Intercontinental Challenges of Sustainable Tourism
19. Counterchallenges to Policy
20. Digital Economy and Sustainable Tourism
21. Decision-Making in Sustainable Tourism
22. Managerial Decision-Making in Sustainable Tourism
23. Innovations of Sustainable Tourism Practices
24. Commercial Potential of Sustainable Tourism Industry
25. Industrial Vs Service Aspects of Sustainable Tourism Businesses
26. Digital Support of Sustainable Tourism Businesses
27. Problem Analysis and Crisis Management in Sustainable Tourism
28. Efficacy Vs Efficiency of Sustainable Tourism Practices
29. Cultural Regional Challenges to Sustainable Tourism
30. Evaluation of Sustainable Practices in Tourism

Примеры предлагаемых задач:

Situation 1. Your company is transferring office spaces from popular urban downtown location to a more residential area to be closer to the nearest tourist destination located in your city. With the move, your office might commission several changes to the new office space in order to improve potential relationships with local residents. Which of the suggested options would you choose? Why?

- a) Noise suppression insulation
- b) Communal AC space in the reception area
- c) Creating free courses on importance of the said tourist destination
- d) Installment of separate generators and solar panels

Situation 2. Your company is growing and you're researching a new tourist destination that could be included in your offered products. After conducting a successful and promising interview with local authorities, you're on the verge of signing a contract with them; your gleeful anticipation is marred by your secretary's print-out of local social media posts from Native population declaring the suggested destination to be their holy site, which would be desecrated by tourists. What would you do in such a situation?

Situation 3. Your boss has signed a deal with a new logistics company that promised green and safe transportation for your clients. However, upon closer inspection, cars, buses, and small motor boats within the park of this company is outdated by ecological standards, burning too much gas with each trip. Your company can terminate the contract, citing violation of agreed-upon terms, without penalties. Your company also has enough funds to offer to sponsor update of the logistic company's car and bus parks, which for a time increase logistical spending, but potentially creating a strong business relationship and returning the investment in 5 years time. Which option would you choose? Do you have an alternate solution?

Situation 4. You are establishing a partnership with a local Chilean tourism firm that can provide hosts and guides for your clients. Due to mismatch in legal obligations of companies to their employees, you can offer Chilean workers a fraction of pay and benefits in comparison with what you offer to workers in your country. This would save your company a rather considerable sum of money from the beginning. Alternatively, you can offer the same pay and benefits, which would make your company a much more attractive employer for the local specialists. Which option would you choose?

Situation 5. Your company is participating in an exhibit on Modern Tourism Practices. This is as much a networking event as it is a presentation of your achievements. Your boss wants to order materials and gifts to be given out to various businessmen and businesswomen that might be there. However, the budget for the fiscal year had been finalized without much additional spending possible. What would you do in such circumstances?

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

Вариант 1

1. Managerial Decision is:

- a. Part of everyday life of a manager
- b. A method of control of business practices and ensuring functioning of employees within corporate interests
- c. An act of choosing suitable action which will advance corporate goals
- d. Central function of managers
- e. All of the above

2. Sustainability is:

- a. Remaking all human practices and activities to be ecologically viable
- b. Improving climate
- c. Business practice aimed at equal development of multitude of participants
- d. Practices and methods to ensure constant future development of the business

3. Collegiatily of decision-making is:

- a. Making an educated guess
- b. Making decision based on college-level knowledge of industry
- c. Making a collective decision
- d. Making a decision based on a plural opinion

4. Sustainability in business is:

- a. Reducing, reusing and recycling business practices
- b. Using eco materials and office supplies
- c. Endless growth of income for the business
- d. Ensuring continuous ergonomic growth of business

5. Sustainable Decision-Making is:

- a. Border-centric, structured, algorithmic
- b. Optimal, effective, and rational
- c. Single-level
- d. Multiple-level
- e. Individual
- f. Collective
- g. All of the above

6. Sustainability in Tourism Industry puts its goal as:

- a. Strategic regional development
- b. Tactical upgrade of business practices
- c. Improved crisis management
- d. Providing consultations to other businesses pursuing sustainability
- e. All of the above

7. Sustainable Tourism plans for:

- a. Short-term goals
- b. Long-term goals
- c. Mid-term goals
- d. Extra-long term goals (over 20 years)
- e. Neither
- f. All of the above

8. Sustainable Business Practices include:

- a. Support of local businesses
- b. Improving nationalism in society
- c. Developing economy on regional and national levels
- d. Creating a new local community

9. Sustainability in Tourism best functions with the following types of businesses:

- a. State-funded, privately owned businesses
- b. State-funded, state-owned businesses
- c. Privately funded, privately owned businesses
- d. Privately funded, national-owned businesses
- e. All of the above
- f. Neither

10. Sustainable practices are founded on:

- a. Relevant scientific and professional information
- b. Relevant information from social media
- c. Subjective data collected by the company or the state
- d. Alternative data collected by the company or the state
- e. Foreign data offered by private and/or state actors

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

основные

UNTWO: Sustainable Development for XXI Century [URL] :
<https://www.unwto.org/sustainable-development>

дополнительные

EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development [URL] : <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development>

Литература:

основная

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

дополнительная

Нартова, О. В. Energy services and competition policies under WTO law / Нартова О. - Москва :ИНФРА-М Издательский Дом, 2010. - 320 с. (Научная мысль)ISBN 978-5-16-004604-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/206174>

Вилисова, А. В. Vilisov, V. INNOVATIONS AND SMALL BUSINESS CURRENT SITUATION AND MODELING / Valery Ya. Vilisov, Anna V. Vilisova. - Moscow : Academus Publishing, 2015. - 248 с. - ISBN 978-1-4946-0003-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071844>

Болдырев, В. М. Russian foliage and world organic-based energy sector in a contest of sustainable civilization development / В. М. Болдырев. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2019. - №1-12. - ISBN 978-5-16-107881-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031751>

Брославский, Л. И. Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии США и России = Ecology and Environment Protection: Laws and Practices USA and Russia : монография / Л.И. Брославский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/541. - ISBN 978-5-16-006099-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923200>

Макарова, Е. Л. Innovation management : учебное пособие / Е. Л. Макарова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3094-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088107>

Захаров, В.Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Б. Захаров. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887>

Фирсова, С. П. Tourism and hospitality : учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-8158-2024-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871396>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

КонсультантПлюс

Гарант

Web of Science

Scopus

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале 21 века

Вопросы для обсуждения:

1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социозкосистеме в начале XXI века
2. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях
3. Туристский продукт национальных парков. Инвентаризация ресурсов. Определение и формирование туристского продукта
4. Перспективные направления эколого-туристской деятельности

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 2. Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость»

Вопросы для обсуждения:

1. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?
2. Что такое рекреационная система?
3. Чем отличается понятие «территориальная рекреационная система» от «рекреационная система»?
4. Является ли человек рекреационной системой?
5. Что такое рекреационные ресурсы?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 3. Природные рекреационные ресурсы

Вопросы для обсуждения:

1. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?
2. Что включают в себя природные туристские ресурсы?
3. По какой методике оценивают природные рекреационные (туристские) ресурсы?

4. Какой способ оценки природных рекреационных (туристских) ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 4. Экологический туризм

Вопросы для обсуждения:

1. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
2. Сколько в России заповедников (впишите ответ)?
3. Сколько в России национальных парков (впишите ответ)?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 5. Организация туризма на урбанизированных территориях

Вопросы для обсуждения:

1. Какая территория является наиболее урбанизированной в России?
2. Назовите критерий, по которому классифицируют города?
3. Какова численность населения в крупнейших городах?
4. Сколько в России городов с населением свыше миллиона человек (впишите ответ)?
5. Назовите три самых крупных города России после Москвы и Санкт-Петербурга?
6. Какую основную цель преследуют целевые региональные программы развития туризма?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 6. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России

Вопросы для обсуждения:

1. Сколько объектов Всемирного природного наследия UNESCO имеется в России (впишите ответ)?
2. Назовите объекты Всемирного природного наследия UNESCO, которые расположены на границе России и других государств (впишите ответ):
3. Какой из перечисленных природных парков является совместным российско-американским?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 7. Экономика и экология природопользования

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика и экология природопользования
2. Виды негативного воздействия на окружающую среду
3. Экология человека: понятия, методы, проблемы
4. Видеоэкология. Влияние визуальной (видимой) среды на психическое и физическое здоровье человека.

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 8. Экологический аудит: современная практика и перспективы внедрения в туристскую индустрию России

Вопросы для обсуждения:

1. Административно-правовые механизмы охраны окружающей среды, используемые государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм

Список литературы:

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Практика подготовки письменных работ требует от студента или магистранта выполнения следующей логической последовательности действий:

- осмысления выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- поиска и сбора информационных и документальных источников;
- систематизации материалов и выработки плана работы;
- написания текста работы;
- редакционной обработки рукописи, оформления научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При осмыслении (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

-целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);

- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить группировку (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и систематизацию (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершённой логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикации.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.

9.3 Иные материалы

Не предусмотрено

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) «Устойчивое развитие туризма» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода

УК-1.3 Применяет знание основных теоретических положений и методов политической науки к сфере профессиональной деятельности, анализирует современные политические тенденции, формирует и отстаивает собственную позицию по проблемам российских и мировых политических процессов

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение

требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

знать:

- принципы взаимодействия компонентов рекреационных и территориальных рекреационных систем;
- условия устойчивого развития ТРС и возможные причины возникновения экологических кризисов;
- принципы размещения объектов туристской индустрии различного типа на урбанизированных, курортных и малонаселенных территориях;
- основные группы отходов, их источники и масштабы образования в туристской индустрии;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации, охраняемые природные территории;
- географию экологического туризма в России и в мире;
- принципы организации экологических туров.

уметь:

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов туристско-рекреационной деятельности;
- соблюдать в профессиональной туристской деятельности регламенты экологической безопасности;

владеть:

- методами выявления, оценки и эксплуатации туристских ресурсов;
- правовыми и социальными вопросами эксплуатации туристских ресурсов и экологической безопасности рекреационных территорий.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет __3__ зачетные единицы.