

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению
38.03.02 «Менеджмент»
Наименование направленности: Маркетинг**

Блок I.	Дисциплины	Аннотации
Базовая часть		
Б1.Б.01	Философия	<p>Дисциплина «<i>Философия</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой современных проблем философии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития; дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам; сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции выпускника ОК-1 – Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные этапы формирования философской мысли в различных исторических эпохах(Древний мир, Средневековье, Возрождение, Новое время.); содержание учений школ и направлений философии XIX-XX вв.; основные значения ключевых философских понятий, этапы их развития, их интерпретации представителями различных влиятельных философских направлений, Уметь: Привлекая данные из философских теорий реферировать, интерпретировать и рецензировать специальные тексты; ориентироваться в эволюции ключевых направлений философской мысли; аргументировать свою позицию относительно основных проблем философии. Владеть: овладеть тезаурусом современной философии; навыками ведения дискуссии по вопросам соотношения различных философских подходов</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме одной контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы.</p>
Б.Б.02.01	История России до XX века	<p>Дисциплина «<i>История России до XX века</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Истории России средневековья и нового времени.</p> <p>Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов основы представлений о предмете и методах исторической науки, познакомить их с узловыми моментами, закономерностями и особенностями исторического развития России; определить место и роль российской цивилизации в мировой системе; сравнить российскую модель развития средневекового общества и государства с процессами, происходившими в других странах.</p> <p>Задачи дисциплины: рассмотреть узловые моменты истории России до XX века, выделить</p>

		<p>основные механизмы и инструменты общественного развития в данный период; дать представление о задачах, функциях и методах исторической науки; ознакомиться с предпосылками формирования историко-культурных и ментальных стереотипов российской истории; познакомить студентов с понятийным аппаратом исторической науки и инструментами изучения истории; сформировать у студентов навыки научно-исследовательского поиска и критического анализа источников и литературы по данному периоду истории развития России</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: Знать: движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества Уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия Владеть: терминологией, навыками публичной и научной речи.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б.Б.02.0 2	История России XX века	<p>Дисциплина «История России XX века» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой истории России новейшего времени.</p> <p>Цель дисциплины: сформулировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России в новейшее время.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> *проанализировать особенности экономического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне; *выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов; * определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития; * проследить особенности политической системы советского государства в условиях начального периода развития советского государства, периода существования культа личности И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущёва и Л.И. Брежнева, периода перестройки; *ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР; *проследить тенденции и факты развития духовной жизни советского общества; *акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России советского периода. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся :</p> <p>Должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -историческое наследие и культурные традиции народов, жавших на территории СССР; -движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе и политической организации общества применительно к советскому периоду отечественной

		<p>истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> -наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории; -базовые принципы исторического и политологического подходов к изучению истории России советского периода. <p>Должен уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять научные методы при изучении явлений и событий развития государства и общества; -использовать теоретические знания и методы исследования истории России при создании исследований различного квалификационного уровня. <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориями и методами экономической науки для изучения исторических явлений хозяйственного развития России; -навыками самостоятельного анализа и научной оценки исторических явлений в развитии России; -навыками реферирования и аннотирования научной литературы по изучаемой дисциплине, навыками редакторской работы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки докладов, работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу.</p>
Б.Б.02.0 3	История современной России	<p>Дисциплина <i>«История современной России»</i> является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой истории России новейшего времени ИАИ РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): сформулировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России в новейшее время.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> *проанализировать особенности экономического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне; *выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов; * определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития; * проследить особенности политической системы советского государства в условиях начального периода развития советского государства, периода существования культа личности И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущёва и Л.И. Брежнева, периода перестройки; *ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР; *проследить тенденции и факты развития духовной жизни советского общества; *акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России советского периода. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся :</p> <p>Должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -историческое наследие и культурные традиции народов, жавших на территории СССР; -движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе и политической организации общества применительно к советскому периоду отечественной истории; -наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории; -базовые принципы исторического и политологического подходов к

		<p>изучению истории России советского периода.</p> <p>Должен уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять научные методы при изучении явлений и событий развития государства и общества; -использовать теоретические знания и методы исследования истории России при создании исследований различного квалификационного уровня. <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориями и методами экономической науки для изучения исторических явлений хозяйственного развития России; -навыками самостоятельного анализа и научной оценки исторических явлений в развитии России; -навыками реферирования и аннотирования научной литературы по изучаемой дисциплине, навыками редакторской работы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки докладов, работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1зачетную единицу.</p>
Б.Б.02.0 4	История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века	<p>Дисциплина <i>«История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века»</i> является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития; - выделение уникального в историческом процессе; - прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории; - формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общекультурные компетенции: <p>ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества; 2. Уметь использовать полученные исторические знания для толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества; 3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б.Б.02.0 5	История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время	<p>Дисциплина <i>«История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время»</i> является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и представления о соотношении общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития; - выделение уникального в историческом процессе;

		<p>- прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории;</p> <p>- формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>- общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества;</p> <p>Уметь использовать полученные исторические знания для толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества;</p> <p>3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.03	Иностранный язык	<p>Дисциплина «Иностранный язык» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права кафедрой иностранных языков РГГУ.</p> <p>Целью курса иностранного языка является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, способности и готовности к межкультурной коммуникации а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;</p> <p>уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;</p> <p>овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;</p> <p>научиться анализировать тексты профессионального и социально значимого содержания, аннотировать и реферировать научную литературу;</p> <p>научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;</p> <p>овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ОК-4-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; – базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; – базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;

		<ul style="list-style-type: none"> – свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации; – основные способы словообразования; – классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; – историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); – соотносить языковые средства с конкретными повседневными бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; – работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; – понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневного-бытового и профессионального общения; – понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); – базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы; – навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); – основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами); – письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); – основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (1, 2, 3 семестры) и экзамена (4 семестр). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц.</p>
Б1.Б.04	Основы правовых знаний	<p>Дисциплина «<i>Основы правовых знаний</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой международного права юридического факультета РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке в системе современного социо-гуманитарного знания, специфике права</p>

		<p>в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия основных правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях современного российского права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе; приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию; приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современной российской системы права; формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права и прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; осознание своих прав и обязанностей человека и гражданина; развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; развитие у обучающихся способности применять правовые знания на практике и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в современном обществе; специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права; основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию; осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм; противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками правового анализа проблем и процессов современного общества; навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой русского языка РГГУ.</p> <p>Цель курса — повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и</p>

		<p>межкультурного взаимодействия</p> <p>Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данного курса и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка; – рассмотреть нормы современного русского языка; – объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения); – показать своеобразие современной речевой ситуации; – дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования; – научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать; – расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры. <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функциональные типы текстов (описание, рассуждение, повествование), формы речи; – стили речи, их языковые особенности и жанры; – особенности письменной и устной форм делового и научного стиля; – нормы современного русского языка, типологию ошибок; – технологии составления и редактирования документов различных жанров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с текстами, определять их характеристики (тип текста, форма речи, стиль и жанр), а также создавать тексты в рамках определенного стилистического регистра или по заданным параметрам; – находить речевые ошибки и исправлять их; – использовать полученные в рамках данной дисциплины знания в практике общения; – работать с нормативными словарями и справочниками русского языка; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; – правилами порождения текстов в соответствии с коммуникативными задачами и условиями; <p>навыками семантической компрессии: исключение избыточного материала, обобщение смысловых блоков, осуществление лексико-грамматических трансформаций при сохранении смысловой тождественности;</p> <p>приёмами эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях;</p> <p>навыками самоорганизации и саморазвития.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.06	Основы толерантности	<p>Дисциплина «<i>Основы толерантности</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Культуры мира и демократии.</p> <p>Цель дисциплины «<i>Основы толерантности</i>» - сформировать систему знаний и выработать основные навыки, необходимые для освоения и поиска подходов к пониманию происходящих социальных и политических процессов и моделирования новых социальных отношений, а также сформировать представления о месте и роли диалога, компромисса, согласования позиций в структуре современного общества. Достижение этой цели делает возможным выход на новую ступень диалогового мышления и позволяет</p>

		<p>обеспечить переход от конфронтационной закрытой модели поведения к коммуникации, основанной на открытости, принятии жизненного разнообразия и интересе к другому человеку.</p> <p>Задачи дисциплины: выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, способности выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения, а также формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции: ОК-5 – Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; - основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах; - наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах. - основные концепции в области современных коммуникаций. <p>Уметь:</p> <p>выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; использовать приемы диалоговой коммуникации; определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде; выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации. моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций</p> <p>воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;</p> <p>выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде; - навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество; - навыками управления конфликтными ситуациями; - навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; - навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; - методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах. <p>По дисциплине «Основы толерантности» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Основы толерантности» составляет 1 зачетную единицу.</p>
Б1.Б.07	Введение в профессию	<p>Дисциплина «Введение в профессию» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель курса – дать бакалавру полное представление о выбранной им профессии таким образом, чтобы студент-первокурсник четко понимал сущность и особенности деятельности менеджера, ее место и роль в хозяйственной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>ознакомить бакалавров с понятием «менеджмент», как особой области знаний и специфической сферы профессии менеджера; дать им представление о значении и роли качеств менеджера</p>

		<p>(руководителя) обучить способам решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; развить навыки основ самомаркетинга; обучить способам планирования личной карьеры руководителя; ознакомить с особенностями управленческого труда; сформировать навыки оценки профессионального потенциала менеджера. Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятие «менеджмент», как особая область знаний и специфическая сфера профессии менеджера; значение и роль качеств менеджера (руководителя) основы самомаркетинга; способы планирования личной карьеры руководителя; особенности управленческого труда; способы оценки профессионального потенциала менеджера. Уметь: понимать значение понятия «менеджмент», как особой области знаний и специфической сферы профессии менеджера; демонстрировать качества менеджера (руководителя) применять способы самомаркетинга; применять знания об особенностях труда руководителя; оценивать профессиональный потенциал менеджера Владеть: знаниями о «менеджменте», как специфической сферы профессии менеджера; пониманием необходимых менеджеру качеств; способами самомаркетинга; знаниями об особенностях управленческого труда; способами оценки профессионального потенциала менеджера По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.08	Безопасность жизнедеятельности	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультетах РГГУ Группой гражданской обороны и является базовой обязательной частью профессиональной подготовки студентов всех направлений бакалавриата. Цель учебной дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности и охраны здоровья как личности, так и коллектива при оказании первой помощи в экстремальных условиях. Задачи дисциплины: Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.</p>

		<p>Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы первой помощи в ЧС. • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; • осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; • оказывать первую помощь при массовых поражениях и эпидемиях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • использовать правовые документы в своей деятельности; • находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами и технологиями защиты в ЧС; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; • методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу.</p>
Б1.Б.09	Информационная эвристика	<p>Дисциплина «<i>Информационная эвристика</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой вспомогательных исторических дисциплин и археологии.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по дисциплинам гуманитарного цикла.</p> <p>Задачи: выработать у студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания; – представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по

		<p>социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> – начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам; – навыки поиска необходимой библиографической информации; – умение составлять и использовать библиографические пособия. <p>Дисциплина Информационная эвристика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины (Информационная эвристика) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические понятия информационной эвристики; 2. Практические аспекты правовой библиографии; 3. Основной круг библиографических источников. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами; 2. Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек, в библиографических справочниках, в интернет и электронных ресурсах. <p>По дисциплине «Информационная эвристика» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу.</p>
Б1.Б.10	Социология	<p>Дисциплина «Социология» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: дать специализированные знания об обществе как о целостной реальности, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития. Подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социологического информации.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</p> <p>сформировать умение оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</p> <p>ознакомить студентов с основными социологическими теориями;</p> <p>дать знания об основных социальных институтах;</p> <p>ознакомить студентов с социальной структурой современного российского общества;</p> <p>развить умение использовать основные принципы социологического метода при анализе социальных проблем;</p> <p>ознакомить с методикой проведения научного социологического исследования.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p>

		<p>основные категории и методы социологической науки; иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук; сущность исторического развития основных направлений социологической мысли; специфику социальных проблем современного российского общества; структуру конкретного социологического исследования и этапы его проведения.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии; применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социально-политической жизни общества.</p> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; навыками работы с первичными и вторичными источниками; элементарными методами социологических исследований</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
Б1.Б.11.01	Микроэкономика	<p>Дисциплина «Микроэкономика» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Факультете управления кафедрой Теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>изучить теоретические основы микроэкономики; сформировать научно-экономическое мировоззрение; развить способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций; понять основные принципы потребительского поведения; изучить теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия; изучить специфику рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; изучить особенности рынков ресурсов; понять необходимость и цель государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и методологию экономической теории; - основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; - модели формирования основных показателей рыночной конъюнктуры; - особенности функционирования рыночного механизма в условиях наличия внешних эффектов, неполноты информации и государственного вмешательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать рынки по различным признакам; - учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на экономическое равновесие; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой расчёта основных микроэкономических показателей; - основами анализа экономических процессов и явлений;

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.11.02	Макроэкономика	<p>Дисциплина «<i>Макроэкономика</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Факультете управления, кафедрой Теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>раскрыть сущность экономических законов, явлений и процессов на макроуровне;</p> <p>развить способности самостоятельного анализа тех или иных экономических ситуаций и принятия решений;</p> <p>дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;</p> <p>сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные макроэкономические показатели - Основные теоретические подходы к изучению монетарных и инфляционных процессов - Базовые концепции теории экономического роста и его модели - Макроэкономические модели рынка труда и безработицы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить анализ эффективности различных вариантов экономической политики государства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструментарием проведения макроэкономического анализа экономической конъюнктуры. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.12.01	История управленческой мысли	<p>Дисциплина «<i>История управленческой мысли</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель курса – формирование у бакалавров управленческого мышления и мировоззрения, представления о ретроспективном развитии управленческой мысли с древнейших времен до наших дней, а также знания позитивных и негативных сторон зарубежных и отечественных взглядов в целях эффективного применения в современной деловой практике.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>изучить развитие управления и менеджмента, научиться оперировать этими знаниями в общепрофессиональной деятельности;</p> <p>ознакомить бакалавров с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;</p> <p>изучить особенности формирования и развития основных школ менеджмента;</p>

		<p>ознакомить бакалавров с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;</p> <p>изучить последние достижения управленческой мысли, направления в которых она развивается, авторов новых идей.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавры должны:</p> <p><u>знать:</u> основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3).</p> <p><u>уметь:</u> анализировать и оценивать основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3).</p> <p><u>владеть:</u> знаниями основных этапов эволюции управленческой мысли (ОК-3).</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1 семестр) и экзамена (2 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц.</p>
Б1.Б.12.02	Основы теории управления	<p>Дисциплина «<i>Основы теории управления</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями в области управления как такового и применения их в деятельности организации и работе с ее персоналом.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть философские основы управления, его классы, виды и категории; – ознакомить студентов с научным аппаратом теории управления; – рассмотреть концепции и подходы в управлении; – определить место и роль управления в системе наук управления; – показать взаимосвязь элементов и уровней управления как системы; – научиться самостоятельно анализировать управленческие ситуации; – научиться применять в исследованиях систем управления аналитический аппарат; – развить навыки расчета эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы эволюции управленческой мысли; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,

		<ul style="list-style-type: none"> • способностью к экономическому образу мышления <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Б1.Б.12. 03	Теория организации	<p>Дисциплина «Теория организации» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Факультете Управления кафедрой Организационного развития.</p> <p>Целью дисциплины «Теория организации» является подготовка выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и научить оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области управления организационными системами.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное, законченное представление о видах, свойствах и методах управления организационными системами; – познакомить студентов с развитием теории организации, ее местом в ряду теорий управления организационными системами, видами организационных структур и их особенностями, фундаментальными свойствами организации, как системы, и способами учета и использования этих свойств в процессе функционирования организации; – дать представление о новых подходах к управлению – «умном управлении», цифровой экономике, и методах их внедрения на практике; – дать представление о конструировании механизмов управления, их преимуществах по сравнению с классическими методами принятия решения, научить использовать механизмы управления при разработке системы управления организацией; – подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с максимальной эффективностью принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий. <p>Дисциплина «Теория организации» направлена на формирование компетенции ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные законы и принципы теории организации; – Эволюцию теории организации и ее место в ряду теорий организационного управления; – Основы методологии организационного управления; – Основные организационные структуры, их плюсы, минусы и особенности функционирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать организационные системы с точки зрения теории организации; – Осуществлять мониторинг изменений, происходящими во внутренней и внешней средах организации для принятия

		<p>своевременных мер.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прогнозировать реакцию организационной системы на внешние или внутренние воздействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Культурой организационного управления; – Методами и инструментами анализа организации и оптимизации ее функционирования; – Комплексными технологиями управления организацией и повышения ее эффективности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Теория организации» составляет 3 зачетных единиц.</p>
Б1.Б.12.04	Организационное поведение	<p>Дисциплина «<i>Организационное поведение</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>формирование представлений у студентов о закономерностях поведения человека в организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теорий организационного поведения; - формирование исследовательского подхода в управлении поведением персонала; - развитие и интеграция знаний из различных областей менеджмента, психологии, социологии. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК – 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК – 2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теоретические подходы к изучению личности, группы и организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать поведение персонала на индивидуальном, групповом и организационном уровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления поведением личности и группы для повышения эффективности деятельности организаций. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы</p>
Б1.Б.12.05	Менеджмент организации	<p>Дисциплина «<i>Менеджмент организации</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных организаций и оптимизировать их работу с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с концепцией и основными понятиями менеджмента организации, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением организацией; – рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и

		<p>дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление о характере и особенностях менеджмента в отечественной и зарубежной управленческой практике; задачах профессионального менеджера по управлению современными организациями и производством с учетом специфики менеджмента России; – ознакомить с внедрением новых принципов, форм, структур и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов. – рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: общепрофессиональными компетенциями</p> <p>ОПК-3-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ,</p> <p>ПК-1-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия менеджмента, как особой области знаний и специфической сферы деятельности менеджера, связанной с управлением организацией (ОПК-3); - принципы рациональной структуризации, формы организации работы и оперативного взаимодействия всех функциональных служб и подразделений организации (ОПК-3); - возможности практического использования методов современного менеджмента в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации (ОПК-3, ПК-1). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы менеджмента (ОПК-3, ПК-1); - отслеживать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций и использовать результаты функционального анализа в целях совершенствования деятельности организации (ОПК-3, ПК-1); - организовывать работу коллектива по реализации необходимых изменений, организации и реорганизации процессов управления в целях эффективного использования ресурсов организации (ПК-1); <p>Владеть:</p> <p>Новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций (ОПК-3, ПК-1.);</p> <p>Практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации структурного синтеза (ОПК-3, ПК-1).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета, экзамена по теоретической и практической частям курса.</p>
--	--	--

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы.
Б1.Б.13	Стратегический менеджмент	<p>Дисциплина «<i>Стратегический менеджмент</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ; – ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта; – подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-2-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-3-владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности .</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков; – исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; – сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; – основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления; – разрабатывать и реализовывать на практике стратегические, тактические и оперативные планы, а также увязывать

		<p>их с основными управленческими процессами внутри организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой стратегического мышления; – методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации; – современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов. <p>По дисциплине предусмотрены промежуточные аттестации в форме зачета с оценкой (V семестр) и экзамена (VI семестр), а также защита курсовой работы (VI семестр).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц</p>
Б1.Б.14	Этика и культура управления	<p>Дисциплина «<i>Этика и культура управления</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об этике и культуре управления, изучение этико-культурных норм и правил поведения менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать целостное представление о природе и сущности этики (морали), ее обусловленности историко-культурным контекстом, спецификой выстраивания социальной интеракции; - раскрыть основные категории этики и культуры применительно к управленческой деятельности; - показать изменения и трансформацию этических норм менеджмента в связи с изменениями внешних исторических и социокультурных показателей (примеры из разных историко-культурных периодов); - рассмотреть основные проблемы этики бизнеса (корпоративный имидж и деловая репутация, социальная и корпоративная ответственность организации); - определить направления в этике деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия); - показать основной спектр вопросов этики и культуры управления как важного компонента корпоративной культуры (в том числе, соотношение индивидуальной, профессиональной и корпоративной этики); - изучить основные механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации; - раскрыть основные этические аспекты управленческого общения (руководитель/подчиненный); - ознакомить с основными направлениями внешних проявлений этических норм морали: индивидуальным имиджем и служебным (деловым) этикетом. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4-способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий данной дисциплины, их корреляцию (этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет); - специфику этики управления (различные модели) в зависимости от историко-культурного контекста, проблемы этики управления в современном социуме; - круг этических проблем, с которыми сталкивается организация в

		<p>процессе своего функционирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы этического регулирования поведения в организации (в том числе, связанные с корпоративной этикой), основные методы морального стимулирования, моральной мотивации; - специфику управленческого общения и основные этические аспекты работы управляющего с коллективом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться рекомендуемыми научными источниками и литературой по данной дисциплине, выделять основные направления последней, определять наиболее существенные доминирующие положения, вокруг которых формируются практические рекомендации; - систематизировать и анализировать взгляды отечественных и зарубежных ученых в данной области, с целью формирования возможных новых концептуальных путей их практической реализации; - в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе (профессиональный и корпоративный кодекс, этические тренинги); - в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения; - управлять собственным индивидуальным имиджем и на практике применять основные правила делового (служебного) этикета. <p>По дисциплине «Этика и культура управления» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.15	<p>Организационно-документационное обеспечение профессиональной деятельности менеджера</p>	<p>Дисциплина «<i>Организационно-документационное обеспечение профессиональной деятельности менеджера</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере управления документацией в организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить бакалавров с понятием «документированная информация» и ее ролью в управлении организацией; - сформировать навыки анализа нормативно-правовых и методических основ документационного обеспечения управления; - ознакомить с основными элементами системы управления документами; - обучить методам использования унифицированных систем документации; - сформировать навыки документационного обеспечения функциональных сфер управления. <p>Изучение дисциплины направлено на формирование у бакалавров ряда компетенций:</p> <p>ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-11 – владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - понятие «документированная информация», понимать ее роль в управлении корпорацией; - основы законодательства в части документационного обеспечения, нормативно-правовую и методическую основы документационного обеспечения управления организацией, стандарты по управлению деловой документацией; - понятие «система управления документами»; - унифицированные и функциональные системы документации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать эффективные инструменты управления документами; - использовать унифицированные системы документации; - формировать функциональные системы документации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами применения основных инструментов управления документами; - инструментами использования унифицированных систем документации; - методами формирования функциональных систем документации. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.16	Маркетинг	<p>Дисциплина «Маркетинг» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические и практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности, подготовить бакалавра, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>Задачи :</p> <p>обучение современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности на предприятии и в организации;</p> <p>обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;</p> <p>формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;</p> <p>подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по маркетинговым вопросам.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2-способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ПК-9-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы принятия организационно-управленческих решений в области маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав окружающей маркетинговой среды, сущность и факторы потребительского поведения, структуру рынков и состояние конкурентной среды; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений принимать; - проводить оценку состояния окружающей маркетинговой среды, и выявлять ее влияние на функционирование организаций и органов

		<p>государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами принятия организационно-управленческих решений в области маркетинга; - методами анализа окружающей маркетинговой среды; методами моделирования поведения потребителей; методами оценки конкурентоспособности предприятия/организации и степени риска при работе на рынке. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме семинарских, практических занятий, творческих заданий, тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация: в форме зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современных технологиях управления человеческими ресурсами в организации.</p> <p>Задачи дисциплины: изучить методики и овладеть навыками разработки и внедрения современных технологий управления человеческими ресурсами</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК- 3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования организационных структур - стратегии управления человеческими ресурсами организаций - основы планирования и распределения полномочий - основные теории мотивации, лидерства и власти - процессы групповой динамики и формирования команды - современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач - различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценок за работу на семинарах и за самостоятельную работу, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
Б1.Б.18	Управленческие решения	<p>Дисциплина «Управленческие решения» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления,</p>

		<p>экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины: освоить фундаментальные принципы теоретических знаний и навыков в области разработки, принятия и оптимизации управленческих решений, связывающих все аспекты деятельности менеджера — от формулирования цели, описания ситуации, характеристики проблемы до разработки путей преодоления проблемы и достижения цели.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными понятиями в области управленческих решений, их видами, классификацией, особенностями; - ознакомить с основными методами и моделями разработки управленческих решений; - сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений; - научить проводить оценку эффективности управленческих решений с учетом специфики области приложения; - ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: общеуправленческими компетенциями (ОПК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6) <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязи процесса управления и управленческих решений (ОПК-2); - организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений, способы и приемы повышения эффективности и обеспечения качества управленческих решений (ОПК-2); - основные модели и методы, используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска (ОПК-6); - особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий (ОПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические основы разработки и принятия управленческих решений (ОПК-2); - отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений (ОПК-6); - определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений (ОПК-2, ОПК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией обобщения и анализа информации, постановкой цели и выбором альтернативных путей её достижения (ОПК-2); - методами разработки, внедрения и контроля управленческих решений (ОПК-6); - методами оценки эффективности и качества управленческих решений (ОПК-2, ОПК-6). <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой (5 семестр) и экзамена (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных</p>
--	--	--

		единицы.
Б1.Б.19.01	Бухгалтерский и управленческий учет	<p>Дисциплина «<i>Бухгалтерский и управленческий учет</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете Управления ИУЭП РГГУ кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о бухгалтерском учете в Российской Федерации и принципах формирования отчетности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <p>проследить историю возникновения бухгалтерского учета в России, его развитие и современную роль в управлении экономикой организации;</p> <p>рассмотреть актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета;</p> <p>изучить принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты;</p> <p>рассмотреть метод бухгалтерского учета и его элементы;</p> <p>усвоить сущность основных методов оценки имущества и обязательств организации, существующих стандартов бухгалтерского учета, методологии бухгалтерского учета на практических занятиях;</p> <p>рассмотреть теоретические и методологические основы формирования отчетности предприятия;</p> <p>усвоить сущность инструментария составления отчетности;</p> <p>получить практические навыки ведения бухгалтерского учета и отчетности предприятий.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОПК-5-владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать –</p> <p>методику составления финансовой отчетности, параметры учета отдельных объектов и их отражение в учете и отчетности.</p> <p>методологические принципы и стандарты формирования финансовой отчетности организации, содержание основных методик ее составления, порядок подготовки аналитической информации для проведения анализа, методы и приемы проведения аналитических расчетов.</p> <p>уметь –</p> <p>подготовить финансовую отчетность для заинтересованных пользователей;</p> <p>рассчитать основные показатели деятельности организации;</p> <p>владеть -</p> <p>подходами по формированию бухгалтерского и управленческого учета и отчетности организации на основе требований РСБУ и МСФО;</p> <p>методикой формирования отчетности организации, выявления резервов повышения эффективности функционирования организации, финансового прогнозирования деятельности организации, принятия управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния организации;</p> <p>По дисциплине предусмотрены промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>
Б1.Б.19.02	Налоги и налоговая система	<p>Дисциплина «<i>Налоги и налоговая система</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить специалиста, умеющего теоретически обосновать направления налоговой политики государства, оценить налоговое бремя организаций.</p>

		<p>Задачи дисциплины: раскрыть теоретические основы налогообложения; рассмотреть структуру налоговой системы Российской Федерации; усвоить экономическую сущность наиболее важных в финансовой политике государства налогов; изучить содержание основных нормативных документов в сфере налогообложения; овладеть методикой и порядком расчета основных видов налогов; сформировать навыки оптимизации налогообложения и разработки налоговой политики.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций: ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-4 – способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать социально-экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать: правовое обеспечение налогообложения; строение налоговой системы Российской Федерации, содержание основных видов налогов, а также порядок их расчета и уплаты;</p> <p>Уметь: анализировать показатели деятельности организации для расчета налоговых платежей; производить расчеты основных видов налогов; оценивать налоговое бремя организации;</p> <p>Владеть: способами оптимизации налогообложения деятельности организации.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
<p>Б1.Б.19. 03</p>	<p>Экономический и финансовый анализ</p>	<p>Дисциплина «<i>Экономический и финансовый анализ</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой <u>финансов и кредита</u>.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения экономического и финансового анализа, в том числе, методов оценки эффективности деятельности экономических субъектов и обоснования оптимальных управленческих решений на основе проведения анализа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладеть методами сбора и анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; • развить способность рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с использованием действующих типовых методик и нормативно-правовой базы; • обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; • овладеть навыками построения стандартных эконометрических моделей и на основе их использования анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • использовать полученные в результате анализа сведения для принятия эффективных управленческих решений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в</p>

		<p>различных сферах деятельности</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать –</p> <p>основные принципы и стандарты финансового учета, базовые понятия, и типовые методики риск – менеджмента, содержание основных методов и инструментов финансового планирования и прогнозирования,</p> <p>уметь –</p> <p>формировать учетную политику и финансовую отчетность организации,</p> <p>выполнять анализ рыночных и специфических рисков,</p> <p>выполнять расчеты по составлению финансовых разделов инвестиционных проектов,</p> <p>владеть -</p> <p>навыками принятия решений на основе данных управленческого учета, методикой принятия инвестиционных решений,</p> <p>навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей, необходимых для оценки инвестиционных проектов, с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий, выполнения практических и аналитических заданий и итоговой контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Б1.Б.19.04	Финансовый менеджмент	<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» является частью базового блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании у студентов целостной системы знаний о методах, приемах и моделях финансового менеджмента и их использование в практике финансового управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>сформировать понимание современных научных теорий, концепций и моделей в контексте финансового менеджмента;</p> <p>изучить уровни и основные звенья, составляющие части финансового менеджмента;</p> <p>изучить «финансовый механизм» и проанализировать его основные блоки;</p> <p>раскрыть концептуальные подходы к определению потребности компании во внешнем финансировании;</p> <p>выявить структуру источников долгосрочного финансирования и определение стоимости источников;</p> <p>проанализировать концептуальный подход и алгоритм расчета «средневзвешенной стоимости капитала»;</p> <p>раскрыть эффект финансового рычага в конкурентной экономике без налогов;</p> <p>раскрыть основные теоретические гипотезы, лежащие в основе разработки дивидендной политики;</p> <p>сформировать навыки работы с аналитическими материалами;</p> <p>сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес - ситуациях.</p>

		<p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций:</p> <p>профессиональных:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <p>фундаментальные концепции финансового менеджмента (ПК-4); основы принятия долгосрочных инвестиционных решений (ПК-4); теорию структуры капитала, стоимости капитала и управления этими элементами современные тенденции в данной области (ОК-3);</p> <p>Уметь</p> <p>использовать теоретические знания в решении практико-ориентированных задач и кейсов (ПК-4); анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых финансовых расчетов с учетом фактора неопределенности (ПК-4); оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ОК-3); оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ПК-4);</p> <p>Владеть</p> <p>методологией экономического исследования в сфере финансового менеджмента (ПК-4); владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ОК-3); современными методиками расчета и анализа экономических показателей финансовой деятельности компаний (ПК-4).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.20	Экономика предприятий	<p>Дисциплина «<i>Экономика предприятий</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у выпускника теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.</p> <p>Задачи:</p> <p>определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;</p> <p>изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);</p> <p>рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;</p> <p>изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;</p> <p>сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;</p> <p>овладеть методами организации процесса управления предприятием</p>

		<p>для достижения поставленных целей и задач. Дисциплина «Экономика организации» направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-9 (способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски; основы поведения организаций; структуру рынка и конкурентную среду отрасли. Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отраслей. Владеть: навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками анализа рыночных и специфических рисков; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
<p>Б1.Б.21. 01</p>	<p>Математические методы в управлении</p>	<p>Дисциплина «<i>Математические методы в управлении</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении. Цель дисциплины: подготовка обучающихся к использованию в своей практической деятельности возможностей вычислительной техники, современных математических методов; умению выбирать наиболее подходящий математический инструментарий; умению не только принимать решения, но и обосновывать их правильность и оптимальность. Задачи дисциплины: изучение основ математического аппарата; выработка навыков решения типовых математических задач; развитие логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли; выработка навыков математического исследования теоретических и практических задач управления и теории систем; сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие</p>

		<p>решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>основы математических методов в объеме, необходимом для решения задач управления;</p> <p>Уметь:</p> <p>решать типовые математические задачи, а также применять полученные знания к исследованию прикладных задач экономики и управления;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения задач управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов управления.</p> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы</p>
Б1.Б.21.02	Прикладная математика в управлении	<p>Дисциплина «<i>Прикладная математика в управлении</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: общематематическая подготовка студентов, необходимая для освоения математических и статистических методов в управлении и экономике; воспитание у студентов навыков логического мышления и формального обоснования принимаемых решений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>изучение основ математического аппарата;</p> <p>выработка навыков решения типовых вероятностных задач;</p> <p>развить логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли;</p> <p>выработка навыков к математическому исследованию теоретических и практических задач экономики и управления;</p> <p>сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических и управленческих процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>основные понятия и теоремы теории вероятностей;</p> <p>основные законы распределения случайных величин;</p> <p>методы регрессионного и корреляционного анализа;</p> <p>уметь:</p> <p>строить вероятностные модели;</p>

		<p>вычислять вероятности случайных событий; применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; использовать методы регрессионного и корреляционного анализа. уметь: строить вероятностные модели; вычислять вероятности случайных событий; применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; использовать методы регрессионного и корреляционного анализа. владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения управленческих задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки маркетинговой стратегии организации; способностью оценивать влияния инвестиционных решений на рост ценности компании. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
<p>Б1.Б.21. 03</p>	<p>Математические модели в управлении</p>	<p>Дисциплина «<i>Математические модели в управлении</i>» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении. Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний необходимых для анализа современных проблем в области производства, торговли, финансов, денежного обращения и кредитов; научить выбирать наиболее подходящий математический инструментарий для разработки математических методов управления, на различных уровнях систем организационного управления; создать умение получения оптимального решения тактических и стратегических задач организационного управления. Задачи дисциплины: владеть приемами постановки задач организационного управления; на основе описательных задач строить математические модели; <ul style="list-style-type: none"> • умению выбрать соответствующий метод решения задачи; проведению численных исследований математических моделей; умению проведения анализа результатов вычислений; умению выбрать наиболее перспективное управляющее решение. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные методы разработки математических моделей исследуемого объекта; - основные методы и алгоритмы решения разработанных математических задач. Уметь: - использовать математические методы при решении задач организационного управления; - использовать в своей работе средства вычислительной техники и современных информационных технологий;</p>

		<p>- решать типовые математические задачи, а также применять полученные знания к исследованию прикладных задач экономики и управления;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения задач управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов управления.</p> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.22	Гражданское право	<p>Дисциплина «Гражданское право» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления ИЭУП кафедрой гражданского права и процесса.</p> <p>Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Гражданское право» является получение студентами знаний в области современного российского гражданского права, изучение ими принципиальных направлений, характеризующих общую тенденцию его развития, норм гражданского законодательства для правоприменительной деятельности, а также выработка у студентов навыков применения полученных знаний при решении конкретных задач в области гражданско-правовых отношений, в соответствии с избранной ими специальностью или родом деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать основные положения действующего гражданского законодательства; - раскрыть основные термины и определения, используемые в сфере гражданско-правового регулирования; - дать характеристику отрасли «Гражданское право» и показать ее место в системе права России; - сформировать навыки применения норм действующего гражданского законодательства; - расширить на базе полученных знаний кругозор и компетентность студентов в области гражданского права; - заинтересовать студентов в углубленном изучении дисциплины, дающей возможность анализировать актуальные проблемы гражданского права. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-1 - владение навыками поиска анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: действующие нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского права;</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать требования к осуществлению своей профессиональной деятельности, предъявляемые нормами гражданского права;</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и применения нормативных и правовых документов, содержащих нормы гражданского права, в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Гражданское право» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки</p> <p>По дисциплине «Гражданское право» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Б1.Б.23	Информационный менеджмент	<p>Дисциплина «Информационный менеджмент» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Моделирования в экономике и</p>

		<p>управлении.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий на лабораторных занятиях, итоговой контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
Б1.Б.24	Бизнес-планирование	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, относящихся к теории, методике и практики бизнес-планирования, обеспечивающего согласованное формирование планов деятельности организации, охватывающих все основные стороны ее деятельности и ориентированных на повышение ее конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать: теорию и практику современного организационно-многовариантности практики управления в современных условиях планирования, типологию бизнес-планов, цели бизнес-планирования, методику разработки бизнес-планов, принципы бизнес-планирования, системы бизнес-планирования, структуру процесса бизнес-планирования; – Уметь: разрабатывать стратегию управления ресурсами и реализовывать ее; проводить аудит человеческих ресурсов организации; применять на практике теоретические знания в области бизнес-планирования; <p>Владеть: навыком распределения ответственности, контроля и оценки результатов деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития организации;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и тестов, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.25	Поведение потребителей	<p>Дисциплина «Поведение потребителей» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых для их профессиональной деятельности теоретико-методологических оснований поведения потребителей, понимания внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение, а также системы знаний, умений и навыков, направленных на решение стратегических задач по управлению потребительским поведением на рынке товаров и услуг в современных условиях.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей; • изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на выбор потребителя и, соответственно, на предъявление спроса на товары; • формирование знаний о низкововлеченной и высокововлеченной целевой аудитории, их основные различий и особенностей рекламы для низкововлеченной и высокововлеченной аудитории; • изучение практики исследования и анализа поведения потребителей в экономически развитых странах; • анализ специфики поведения потребителей в условиях развития

		<p>рыночных отношений в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков анализа и прогнозирования процесса потребительского выбора с учетом факторов влияния на потребительское поведение в целях разработки рекламных решений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ОПК 2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: состав окружающей маркетинговой среды, сущность и факторы потребительского поведения, особенности влияния окружающей среды и потребительского поведения на организационно-управленческие решения</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения с учетом проведенной оценки состояния окружающей маркетинговой среды, потребительского поведения с учетом социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеть: навыками анализа окружающей среды компании, поведения различных групп потребителей и предлагать организационно-управленческие решения в плане управления поведением потребителей, нести за принятые решения ответственность с позиций социальной значимости</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, презентации, докладов, разработок, тестов, контрольной работы, участия в дискуссии, выполнения практические задач и заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.26.01	Физическая культура и спорт	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины «Физическая культура и спорт»:</p> <p>Формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» направлена на формирование следующих компетенций: ОК-7-способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» обучающийся должен:</p> <p>Знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;</p> <p>Уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;</p>

		<p>Владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических занятиях. Объектами оценивания являются: выполнение теста или написание реферата, посещаемость лекций и семинаров, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. - промежуточная аттестация в форме зачёта. <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.26.02	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью базового блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины: Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии,</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлена на формирование следующей компетенции: ОК-7- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. <p>Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p>
Вариативная часть		
Б1.В.01	Трудовое право	Дисциплина «Трудовое право» является частью вариативного блока

		<p>дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой частного права.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о правовом регулировании отношений в сфере труда, овладение обучающимися навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере труда.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ввести обучающихся в систему трудового законодательства Российской Федерации; • научить оперировать основными юридическими понятиями и категориями в сфере трудового права; • выработать навыки поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере труда. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-1-владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; ПК-7-владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать: систему трудового законодательства Российской Федерации;</p> <p>Уметь: искать, анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере труда.</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере труда.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.02	Компьютерные технологии	<p>Дисциплина «Компьютерные технологии» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов основ информационной культуры, подготовка к эффективному использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить особенности современного этапа информатизации общества; • изучить техническую базу информационных технологий; • приобрести прочные навыки работы на персональном компьютере с использованием современных программных продуктов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-4-способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-12-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p>

		<p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать: роль и значения информации и компьютерных технологий в современном информационном пространстве; основные технические и программные средства информационных технологий в профессиональной деятельности; особенности сбора, хранения и анализа данных.</p> <p>Уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы по информационной безопасности; применять полученные знания в практической деятельности.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью находить организационно-управленческие решения в области профессиональной деятельности; методами и программными средствами обработки деловой информации при определенном уровне информационной безопасности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и научного доклада (реферата), промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.03	Управление производственной и операционной деятельностью	<p>Дисциплина «<i>Управление производственной и операционной деятельностью</i>» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления производственной и организационной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание понятий «управление производством» и «управление операциями»; • представить основные отечественные и зарубежные концепции, модели и методы управления производственной и операционной деятельностью; • ознакомить с законами, принципами и методами организации и управления производственной и операционной деятельностью; • рассмотреть основные концепции и методы организации производственной и операционной деятельности, а также современные концепции построения эффективных операционных систем; • изучить системы автоматизированного управления производственной и операционной деятельностью • развить у студентов на основе системного подхода практические навыки анализа производственных и технологических систем на предприятии; • сформировать навыки применения на практике способов управления производственной и операционной деятельностью; • сформировать навыки применения на практике методик управления материальными запасами производственного предприятия; • сформировать навыки применения на практике методов моделирования производственных процессов предприятия. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-6-владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-8-владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).</p>

		<p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятия «управление производственной деятельностью» и «управление операционной деятельностью», их роль и место в системе управления организации (предприятия); • современные идеи организации и управления производственной и операционной деятельностью; • законы, принципы, методы и модели организации и управления производственными системами; • структуры и модели управления операционной деятельностью на производственном предприятии • принципы и методы организации и управления основными производственными процессами. • принципы и методы организации и управления вспомогательными производственными процессами • принципы и методы подготовки производственной деятельности • системы автоматизированного управления производственной и операционной деятельностью • методы моделирования производственной и операционной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • моделировать основные и вспомогательные процессы и структуры производственной деятельности предприятия; • планировать производственную деятельность предприятия; • моделировать технологические процессы и технологическую структуру производственной деятельности предприятия; • планировать операционную деятельность организации; • применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; • оценивать влияние операций на издержки производства и качество продукции и услуг; • выявлять соответствующие источники, показатели и информацию о ключевых факторах, влияющих на операции. • распознавать типы производственной и операционной деятельности в конкретно взятой организации, в том числе концептуальные основания, лежащие в основе ее функционирования; • проанализировать содержание, исследовать структуру и свойства производственной и операционной деятельности; • использовать системный подход, различные методики изучения производственной и операционной деятельности; • применять на практике методы формирования и способы управления производственной и операционной деятельностью; • оценивать степень влияния примененных моделей организации производственной и операционной деятельности на организационную эффективность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования и совершенствования системы управления производственной и операционной деятельностью; • навыками сбора, анализа и результативного использования информации при анализе, моделировании и диагностике производственных и операционных процессов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, итоговой письменной контрольной, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.04	Логистика	<p>Дисциплина «Логистика» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – изучение студентами основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления и хозяйственной деятельности, главных подходов к</p>

формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также получение навыков в применении логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики (т.е. осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы).

Задачи:

- осознание студентами сущности и значимости своей будущей профессии, основных проблемы дисциплины, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- выработка у студентов возможности мышления современными экономическими категориями;
- научить студентов ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы логистики;
- выработать у студентов навыки нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач экономики и логистики;
- привить студентам умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии;
- подготовить студентов к проектной деятельности в профессиональной сфере, обучить принципам системного подхода, построению и использованию моделей для описания и прогнозирования различных явлений, их качественному и количественному анализу.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-7-владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения курса обучающийся должен:

Знать:

- понятие, сущность, содержание и историю развития логистики, ее задачи, принципы, показатели и основные категории;
- понятия, задачи, принципы формирования и элементы логистических систем разного уровня;
- виды функциональных областей логистики, их особенности и взаимосвязи;

Уметь:

- алгоритмизировать построение системы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки, доставки готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации ;
- анализировать логистические системы, моделировать их составляющие и связи между субъектами рынка;
- оценивать экономическую эффективность использования принципов логистики.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; - применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; - оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.05	Исследование систем управления	<p>Дисциплина «Исследование систем управления» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: овладение теорией исследования систем управления, а также приобретение практических навыков сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных, их использования для совершенствования систем управления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть теоретические и методологические основы исследования систем управления; • ознакомить студентов с основными методами проведения исследований систем управления и процедурами их выбора; • изучить основные методы и источники сбора информации о состоянии систем управления; • изучить основные этапы проведения проектно-исследовательских работ и их организацию. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-9-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы проведения исследований систем управления, - основные методы сбора и анализа данных управленческого обследования; - методы выявления проблем и резервов систем управления; - методы совершенствования функциональной структуры систем управления на базе автоматизации процессов обработки данных в подразделениях исследуемой организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки исследовательской и организаторской работы в группах; - формулировать задачи исследования систем управления; - разрабатывать методы реализации задач систем организационного управления с использованием технических средств; - разрабатывать соответствующие процедуры и механизмы управления, - выполнять технические, технологические и экономические расчеты; - организовывать документационные процессы в управленческих системах. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, практических работ, промежуточная аттестация в форме</p>

		<p>зачета и экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	<p>Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является дисциплиной вариативной части дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа (с точки зрения организации и оптимизации процедур их проведения и результативности), выработка практических навыков системного управления процессами, научить студентов пользоваться минимальным практическим инструментарием, чтобы работая в компании и получив задачу организации и проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа, слушатель смог бы самостоятельно провести данную работу с минимальными финансовыми затратами, в максимально короткий срок, качественно и эффективно.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление студентов с основными понятиями в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа, их видами; • формирование навыков использования методологии и методов маркетинговых исследований; • обучение специфике применения различных видов маркетинговых исследований; • формирование навыков применения методов обработки информации, полученной в ходе проведения маркетинговых исследований; • ознакомление с методологией ситуационного анализа; • подготовка специалистов, способных, на основе полученных знаний, творчески и оперативно принимать обоснованные решения по вопросам маркетинговых исследований с учетом стратегии развития организации (предприятия). <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические и практические основы проведения маркетинговых исследований в компании и основы ситуационного анализа; • классификацию, виды и методы маркетинговых исследований • ситуации и технологии проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа, • основные этапы маркетинговых исследований и ситуационного анализа; • формы проведения исследований и ситуационного анализа, их преимущества и недостатки, проблемные зоны, условия их эффективного проведения; • структуру отчетов и виды основных документов по проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в практической деятельности оперативно принимать решения об использовании определенных видов и форм маркетинговых исследований и ситуационного анализа, - использовать методы сбора и обработки информации по итогам маркетинговых исследований и ситуационного анализа, включая изучение внешней и внутренней среды предприятия;

		<ul style="list-style-type: none"> - применять изученные модели сбора и обработки информации по итогам маркетинговых исследований и ситуационного анализа при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - уметь ставить эффективные цели и задачи по проведению исследований или ситуационного анализа, оптимизировать бюджет на их проведение и ставить реальные сроки осуществления их этапов; - на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с руководством и другими подразделениями предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками организации маркетинговых исследований; - навыками сбора, обработки и анализа информации; - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - навыками подготовки отчетных материалов по результатам исследований. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных и письменных блиц-опросов, докладов, рефератов, исследований, тестирования, промежуточная аттестация в форме курсовой работы, зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц.</p>
Б1.В.07	Управление бизнес-процессами в организации	<p>Дисциплина «Управление бизнес-процессами в организации» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления процессами в международных компаниях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических и методологических основ управления процессами, • овладение понятийным аппаратом дисциплины, освоение принципов, методов, функций и инструментария управления процессами, • приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации, • овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов. • изучить существующие методы и инструменты управления бизнес-процессами; • сформировать практические навыки управления бизнес-процессами в международных компаниях; • изучить методы и инструменты исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в международных компаниях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-13-умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>научные основы управленческой деятельности в области управления процессами, основные принципы и концепции;</p> <p>теоретические основы систематизации процессов;</p>

		<p>методологию моделирования и анализа процессов в международных организациях;</p> <p>методология внедрения процессно-ориентированного управления;</p> <p>методы и средства непрерывного управления процессами.</p> <p>Уметь:</p> <p>моделировать глобальные бизнес-процессы международной организации с применением формальных нотаций и стандартов;</p> <p>анализировать модели бизнес-процессов;</p> <p>использовать зарубежный опыт управления современными организациями;</p> <p>использовать информационные технологии для управления процессами;</p> <p>принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной организации;</p> <p>управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности международной организации на основе методологии процессного подхода к управлению.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами анализа и проектирования бизнес-процессов;</p> <p>методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов;</p> <p>программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов;</p> <p>методами диагностирования финансово-экономического состояния организации;</p> <p>методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме сдачи зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.08	Продуктовая политика организации	<p>Дисциплина «Продуктовая политика организации» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы</p> <p>Цель дисциплины: подготовка обучающихся к организационно-управленческой деятельности в области продуктовой политики организаций при соблюдении требований действующего законодательства и нормативов к разработке и реализации стратегий и тактик; формирование умений и навыков работы в условиях современной экономики, позволяющих ускорить профессиональную адаптацию обучающихся и оптимизировать их деятельность с учетом инновационного механизма достижений отечественного и зарубежного опыта в области применения инструментов продуктовой политики организаций, дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания в области информационно-аналитической деятельности, в части исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение основных инструментов, методов формирования продуктовой и товарной политики организаций; • изучение видов, значения продуктовой политики в повышении конкурентоспособности и повышении качества продукции; • особенности ассортиментной, марочной, брендинговой, инновационной продуктовой политики организаций; • освоение процессов продуктовых стратегий организаций на внутренних и внешних рынках; • ознакомление с государственным регулированием продуктовой политики организаций по отраслям и сферам применения; • рассмотрение роли менеджмента, маркетинга, рекламы и

		<p>коммерции в формировании продуктовой политики организаций. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>ПК-8-владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты продуктовой политики организаций; роль и значение продуктовой политики в организации производства и рынка; основные стратегии формирования привлекательности товарного предложения; особенности формирования ассортиментной товарной политики и факторов его определяющих; влияние конкурентоспособности и качества на товарную политику и предложение товаров; роль и значение бренда, марки, упаковки и сервиса в продвижении товаров; государственное регулирование и контроль продуктовой политики организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять терминологию, лексику и основные категории продуктовой политики организаций; осуществлять оценку эффективности различных видов продуктовой политики; применять основные инструменты и методы управления продуктовой политикой; использовать все виды продуктовой политики для управления качеством и конкурентоспособностью организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> инструментами и методами управления продуктовой и товарной политикой; способамисовершенствования информационного обеспечения производства и продвижения товаров; способами проведения целенаправленной продуктовой политики; методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него; способамивыявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж. <p>умениями и навыками документационного и информационного обеспечения продуктовой политики организации;</p> <p>опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточного тестирования, опросов, дискуссии, рефератов, докладов и заданий, промежуточная аттестация в форме зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации	<p>Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с</p>

		<p>общественностью кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цели дисциплины: формирование профессиональных компетенции посредством приобретения теоретических и практических знаний по разработке и использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций, созданию эффективной системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение современным подходам, формам и методам работы по продвижению товаров и услуг с использованием различных маркетинговых коммуникаций; • освоение методов профессиональной оценки альтернативных вариантов решений по коммуникациям и коммуникативной политике, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий; • формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия; • подготовка специалистов-профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно и обоснованно принимать решения по формированию и использованию системы маркетинговых коммуникаций. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию коммуникативного процесса, технологии использования различных коммуникаций; - нормативно-правовую базу и организационные принципы использования маркетинговых коммуникаций; - методологию разработки стратегий интегрированных маркетинговых коммуникаций - особенности построения различных по составу и типу систем интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать ситуацию на рынках различных маркетинговых коммуникаций; - планировать маркетинговые коммуникации организации; - разрабатывать управленческие решения в области рекламы, личных продаж, стимулирования сбыта, PR, выставочной деятельности и других конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - навыками разработки коммуникативной политики предприятия; - методами оценки эффективности использования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.10	Социальная ответственность бизнеса	<p>Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» является частью дисциплин вариативного блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о</p>

		<p>современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными понятиями корпоративной социальной ответственности (КСО); • рассмотреть содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; • изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; • рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-2-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ПК-12-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; - особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникации; - особенности формирования КСО в социальных региональных программах; - тенденции развития КСО в РФ; - методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО; <p>Уметь:</p> <p>интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям; использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО; разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний;</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; методикой оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний; методикой оценивания тенденций развития КСО в РФ; методикой изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.11	Управление проектами	<p>Дисциплина «Управление проектами» является частью дисциплин вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете кафедрой организационного развития. Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий</p>

		<p>социально-экономического проектирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить основные понятия в области теории управления проектами; • сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления; • овладеть основами знаний по управлению командой проекта • научить решать практические управленческие задачи с использованием проектных методов и технологий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-6-способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений); ПК-12-умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения в рамках стандартов по управлению проектами; – особенности принятия проектных решений в организациях (предприятиях, органах государственного и муниципального управления); – принципы и формы системной организации проекта; – методы и критерии оценки социально-экономической эффективности проектов и программ; – основные организационные структуры управления проектами; – методы декомпозиции проектов и сетевого планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели, задачи, условия реализации и риски социально-экономических проектов развития государства и территорий; – формировать требования, предъявляемые к участникам проекта; – составлять бизнес-планы проектов, определять условия их финансовой реализуемости и экономической эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами управления проектами и программами; – методикой по расчету критериев социально-экономической эффективности проекта; – практическими навыками по формированию и управлению командой проекта; – навыками поэтапного контроля реализации проектных бизнес-планов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на семинарских занятиях (контрольные работы, коллоквиум, тесты, решение кейс-задач), промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.12	Организационная культура	<p>Дисциплина «Организационная культура» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами организационной культуры.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание понятия организационная культура (суть явления, роль и функции в обеспечении жизнедеятельности

		<p>организации), представить основные отечественные и зарубежные модели, подходы к концепции организационной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить с типологией организационных культур; • рассмотреть основные компоненты организационной культуры; • развить у студентов на основе системного подхода практических навыков анализа показателей организационной культуры и диагностики ее состояния; • сформировать навыки применения на практике способов управления организационной культурой (формирование, а также изменение, совершенствование текущего ее состояния); • сформировать навыки применения на практике методик оценки степени влияния организационной культуры на организационную эффективность. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-1-владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание, структуру и свойства организационной культуры; • типологию организационных культур, характеристику основных типов; • стратегии изучения культуры организации; • принципы и методы формирования организационной культуры; • -методы поддержания организационной культуры; • -методы изменения организационной культуры; • -вариативные способы управления организационной культурой; • -взаимосвязь культуры и стратегии организации; • -влияние организационной культуры на организационную эффективность <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать специфику организационной культуры в конкретно взятой организации, в том числе концептуальные основания, лежащие в основе ее функционирования; - определить на практике на основании ведущих характеристик тип организационной культуры; - проанализировать содержание, исследовать структуру и свойства организационной культуры; - использовать системный подход, различные методики изучения организационной культуры; - применять на практике методы формирования и способы управления организационной культурой; - оценивать степень влияния организационной культуры на организационную эффективность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования, поддержания и совершенствования организационной культуры; - навыками сбора, анализа и результативного использования информации при анализе и диагностике организационной культуры. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, письменной контрольной, промежуточный аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.13	Маркетинговое ценообразование	<p>Дисциплина «Маркетинговое ценообразование» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p>

		<p>Цели дисциплины: подготовить бакалавра, способного использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности; имеющего умения и навыки стратегического анализа, стратегического управления ценообразованием в маркетинге направленного на повышение конкурентоспособности фирмы; способного на основе полученных знаний принимать обоснованные управленческие решения в сфере ценообразования, как одной из областей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Маркетинговое ценообразование»; • показать роль и место цен и ценообразования в маркетинговой деятельности компании; • ознакомить с опытом ценообразования в практической маркетинговой деятельности компаний; • рассмотреть принципы и методы расчета и установления цен на различные товары, работы, услуги. • отразить новые подходы в методах ценообразования; • выявить значимость ценовой политики как активного инструмента достижения целей фирмы; • выявить место ценовой политики в корпоративной стратегии фирмы. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-5-способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы ценообразования, необходимые для подготовки и принятия сбалансированных управленческих решений при разработке и обосновании цен; - основы стратегического анализа цен. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить оптимальные решения на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний при установлении цен на производимую фирмой продукцию; - искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, разрабатывать и осуществлять ценовую стратегию организации, направленную на подготовку сбалансированных управленческих решений и повышение конкурентоспособности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в процессе управления ценообразованием и обоснования цен; - навыками стратегического анализа как активного инструмента достижения целей фирмы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестирования, дискуссии на семинаре, письменной работы, проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.14	Деловые коммуникации	<p>Дисциплина «Деловые коммуникации» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка выпускников, способных на основе полученных знаний, умений и навыков грамотно организовать и управлять процессом деловой коммуникации (персональной и в организации).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить роль и влияние процесса коммуникации в системе деятельности организации (внешняя и внутренняя среда);

		<ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть особенности коммуникативного и коммуникационного процессов; • ознакомить студентов с технологией управления коммуникациями; • изучить особенности осуществления устной (речевой) и письменной, электронной деловой коммуникации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-4-способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-12- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные положения теории коммуникации и специфику процесса деловой коммуникации; направления реализации коммуникации с внешней средой; технологии построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций; особенности личной деловой коммуникации и коммуникации в организации (коммуникативные барьеры, коммуникативные сети и стили); основы построения устной и письменной деловой речи, технику аргументации; коммуникативные технологии по разрешению конфликтных ситуаций; порядок использования технических коммуникационных средств и информационных технологий; технологии организации, проведения и оценки различных видов деловой коммуникации (публичное выступление, деловая беседа, совещание, переговоры, деловая переписка, электронные коммуникации)</p> <p>Уметь: грамотно построить коммуникативный процесс, применяя соответствующие коммуникативные технологии и коммуникационные средства (учитывая коммуникативный образ и коммуникативные ситуации); распознавать и моделировать необходимые для решения тех или иных задач коммуникативные сети; выбирать подходящие для управленческой ситуации коммуникативный стиль и содержание коммуникации(виды коммуникации); логически верно, аргументировано и ясно строить деловую устную и письменную речь</p> <p>Владеть: способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; способностью к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям; способностью использовать для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий; медиативными технологиями, способностью к работе в конфликтных ситуациях; технологиями организации, проведения и оценки эффективности видов деловой коммуникации (деловая беседа, совещание, переговоры). Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических занятий (семинары), промежуточный аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.15	Основы бренд-	Дисциплина «Основы бренд-менеджмента» является частью

	менеджмента	<p>вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить бакалавра, обладающего знаниями о механизме создания, позиционирования и продвижении брендов, формирования марочного капитала, о роли бренда в системе маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для бренд-менеджмента.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Основы бренд-менеджмента»; • обосновать роль и место бренда в стратегическом планировании современной компании; • показать цели и задачи бренд-менеджмента; • рассмотреть принципы и методы оценки эффективности мероприятий брендинга. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, функции и классификацию брендов; -основные концепции теории бренд-менеджмента; -основы правовой охраны брендов; -методы оценки стоимости брендов; -принципы управления брендингом: планирование, организация, -оценка эффективности; -стратегии управления портфелем брендов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формировать идентичность бренда; -разрабатывать стратегии управления брендом и портфелем брендов на основе полученных знаний; -оптимизировать марочный портфель; -диагностировать силу бренда; -проводить мероприятия по оздоровлению бренда; -на практике применять современные методики оценки стоимости брендов; -анализировать ключевые проблемы бренд-менеджмента. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -основными формами административно-организационного и стратегического управления брендом; -принципами и методами оценки эффективности бренд-менеджмента. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссии, докладов, тестирования, практических задач и заданий, презентации, разработок, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.16	Управление каналами дистрибуции	<p>Дисциплина «Управление каналами дистрибуции» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенции посредством приобретения студентами глубоких теоретических и практических знаний в процессе изучения современного состояния и организационно-экономических механизмов управления системой</p>

	<p>дистрибуции, тенденций в развитии дистрибуции как системы и процесса перемещения товаров от производителей к потребителям на товарном рынке, выявление факторов, определяющих развитие дистрибуции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и изложить теоретико-методологические подходы к определению понятия «дистрибуция»; • определить влияние каналов дистрибуции на эффективность деятельности участников рынка потребительских товаров; • обосновать принципы формирования организационной структуры дистрибуции товаров в современных условиях; • выявить факторы, оказывающие влияние на построение системы рационального перемещения товаров от производителя к потребителю, а также дать оценку значению сервисного обслуживания в дистрибуции товаров народного потребления; • определить закономерности развития современной сферы торговли в России и за рубежом, показать роль ее основных типов предприятий в развитии товарного рынка; • проанализировать инструментарий совершенствования организации и управления деятельности предприятий ритейла, оптового звена, влияющие на построение системы дистрибуции в современных условиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>теоретико-методологические основы создания и эффективного функционирования системы дистрибуции товаров в России;</p> <p>- направления стратегического развития ритейла и оптового звена, как заключительного звена системы дистрибуции на товарном рынке; механизм повышения эффективности системы дистрибуции на товарном рынке, в том числе за счет формирования новых подходов к организации товародвижения, и, в частности, использования логистических методов;</p> <p>ключевые понятия и дифиниции, принципы, цели и задачи формирования систем дистрибуции в различных направлениях маркетинга;</p> <p>направления стратегического развития ритейла и оптового звена, как заключительного звена системы дистрибуции на товарном рынке;</p> <p>подходы к построению организационных структур дистрибуции в современных условиях.</p> <p>Уметь:</p> <p>вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа системы рационального перемещения товарных потоков;</p> <p>активно привлекать покупателей в предприятия ритейла, разрабатывать программы лояльности, направленные на завоевание и удержание потребителей путем создания для них дополнительной ценности, в том числе путем продажи товаров под собственными торговыми марками;</p> <p>обосновывать эффективную сферу применения инновационных технологии в дистрибуции товаров: на участке «склад производителя – распределительный центр торговой сети - потребитель»;</p> <p>анализировать процессы дистрибуции с многочисленными функциями;</p> <p>выбирать количество и типы посредников;</p> <p>выбирать схему взаимодействия структуры дистрибутивной сети и схемы возможных товаропроводящих цепей при распределении продукции для промышленных потребителей и ритейла.</p> <p>Владеть:</p> <p>научным аспектом исследования на основе изучения, анализа и переосмысления теоретических, методологических и практических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам</p>
--	--

		<p>построения системы дистрибуции потребительских товаров. понятийным аппаратом в области управления каналами дистрибуции; формированием потребительской лояльности к торговой компании, являющейся конечным звеном в системе дистрибуции; методологией построения эффективной системы дистрибуции; структурой торгово-технологических операций совершаемых в современном ритейле и складскими операциями в оптовом звене, рассматриваемых с позиций дистрибуции и ее взаимосвязи с управлением товарными, информационными, сервисными, финансовыми и правовыми потоками; тенденциями и факторами развития товарного рынка: форм консолидации торговых компаний; степенью усиления конкуренции на рынке за счет увеличения доли иностранных розничных компаний; формированием сетевых организационных структур компаний-дистрибьюторов; методами и интенсивностью экспансии на региональные рынки; организацией, стадиями, уровнем оценки в соответствии с правилами эффективного обслуживания торгового сервиса.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и контрольных опросов, контрольных работ, рефератов и научных докладов, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.17	Стратегический маркетинг	<p>Дисциплина «Стратегический Маркетинг» является вариативной частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимые для их профессиональной деятельности теоретические и практические основы стратегического маркетинга, понимания сущности маркетинговой стратегии, а также системы знаний, умений и навыков в маркетинговой деятельности, направленной на решение стратегических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение основным понятиям стратегического маркетинга; • формирование навыков использования методологии и методов стратегического маркетинга; • обучение специфике применения основных маркетинговых стратегий на различных рынках; • формирование навыков применения методов прогнозирования рыночных тенденций, решений и возможных изменений в стратегических зонах хозяйствования; • обучение навыкам разработки стратегий развития предприятий в различных рыночных условиях, в том числе в случае неопределённости и непредсказуемости изменений во внешней среде; • ознакомление с методологией системного анализа и инструментами стратегического управления; • развитие аналитического подхода к постановке целей и выбору путей их достижения; • формирование практических навыков и умений применения методов планирования, а также разработки программ и проектов в рамках стратегии; • изучение специфики стратегического планирования в маркетинге; • овладение знаниями в области основ стратегического планирования; • воспитание ответственности при принятии управленческих решений; • подготовка специалистов, способных, на основе полученных знаний, творчески и оперативно принимать обоснованные решения по маркетинговым вопросам с учетом стратегии развития предприятия. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение</p>

		<p>конкурентоспособности);</p> <p>ПК-17 (способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели);</p> <p>ПК-18 (владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные понятия стратегического маркетинга; - сущность стратегического управления в условиях изменяющейся внешней среды; - основные принципы формулирования целей маркетинговой деятельности предприятия и критерии ее оценки; - возможные варианты применения базовых стратегий; - методы стратегического анализа, контроля и систему контроля над реализацией базовых стратегий; - методы анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия; - основные современные маркетинговые стратегии и принципы их применения; - особенности маркетинговых стратегий на разных типах рынков; - ресурсную обеспеченность применения различных маркетинговых стратегий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор оптимальной стратегии для предприятия, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка; - составлять план продвижения продукции на рынок; - изучать и анализировать конкурентную среду; - применять современные методы и формы планирования и прогнозирования для определения перспективных задач деятельности предприятия; - составлять маркетинговый план; - выбирать оптимальную маркетинговую стратегию для различных периодов времени и задач предприятия; - разрабатывать конкретные маркетинговые мероприятия в рамках стратегии; - организовывать контроль над выполнением осуществляемых маркетинговых мероприятий; - составлять проекты стратегических планов функционирования предприятий; - на практике применять полученные знания во взаимоотношениях как внутри организации, так и во внешней среде; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией; - методами анализа различных маркетинговых стратегий; - методами анализа управленческих решений; - основными методами планирования и организации маркетинговой деятельности; - принципами и методами оценки эффективности маркетинговой деятельности; - умением оценивать эффективность различных методов продвижения продукции; - принципами применения и сочетания различных форм современных маркетинговых коммуникаций. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладные информационные	Дисциплина «Прикладные информационные программы в маркетинге» является частью дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина

	<p>программы в маркетинге</p>	<p>реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций бакалавра через изучение тенденций современного рынка и объективных предпосылок автоматизации информационных процессов, дающих возможности ориентироваться в системе информационных технологий в области маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить навыки, позволяющие свободно владеть современными технологиями, методами сбора и обработки управленческой и маркетинговой информации при помощи специального программного обеспечения, в том числе применяемого в автоматизированных информационных системах и на автоматизированном рабочем месте руководителя и маркетолога; • дать теоретические и практические основы знаний функционирования информационных систем. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-7-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-11-владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные тенденции развития коммуникационных, информационных и мультимедийных технологий; перспективы развития современных информационных систем; виды информационных систем, их возможности для практического применения в маркетинге; характеристику и назначение технических средств информационных систем маркетинга; экономическое регулирование деятельности предприятия с использованием новых информационных технологий; структуру и функциональное использование компьютерных сетевых технологий; особенности виртуального маркетингового пространства и функциональное назначение ресурсов Интернет в решении маркетинговых задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> инструментами различных информационных программных продуктов для решения профессиональных задач; самостоятельными навыками изучения и анализа новых разработок в области информационных систем для маркетинговой деятельности, нормативно-правовыми документами и статистическими материалами финансового характера; <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Прикладные информационные программы	Дисциплина «Прикладные информационные программы» является частью дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и

управлении.

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций бакалавра через приобретение студентами глубоких и современных знаний о пакетах прикладных программ, об их составе, структуре, особенностях разработки и эксплуатации.

Задачи:

- ознакомить с принципами работы пакетов прикладных программ, основными особенностями практического использования пакетов прикладных программ для анализа экономических данных, решения экономических и управленческих задач с целью принятия управленческих решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-7-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-11-владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие ПИП, их классификацию, назначение, особенности;
- знать особенности восприятия информации человеком и способы представления информации при использовании различных информационных технологий;
- технические средства отображения информации;
- информационные программы, входящие в пакет MS Office и правила предоставления наглядной передачи информации;
- прикладные поисковые информационные программы и правила работы с ними;
- различные справочные ПИП и правила их создания;
- принципы создания WEB-сайтов;
- принципы построения таблиц, как главного элемента Web-страницы;
- приемы редактирования текста, рисования и методы создания прозрачных изображений и масок в среде Adobe Flash;
- аппаратно-программные средства видеоконференцсвязи.

Уметь:

- наглядно предоставлять информацию, используя программное обеспечение, для создания презентаций в рамках рекламно-информационных ПИП;
- наглядно предоставлять информацию, используя программное обеспечение, для создания сайтов в рамках справочных ПИП;
- быстро находить требуемую информацию используя поисковые ПИП;
- создавать простые WEB-сайты;
- создавать таблицы, формы и выпадающее меню на Web-страницах;
- определять переменные (передаваемые параметры) отдельных компонент форм Web-страниц;
- работать с различными символами и библиотекой в среде Adobe Flash;
- наглядно предоставлять информацию в рамках сетевых ПИП.

Владеть:

- приемами и навыками создания слайдов и сайтов для предоставления информации при различных видах ПИП, а также техникой настройки данных программ;
- приемами и навыками поиска требуемой информации при работе с поисковыми ПИП.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные

		единицы.
Б1.В.ДВ .02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
Б1.В.ДВ .02.01	Подготовка научного отчета	<p>Дисциплина «Подготовка научного отчета» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенции посредством приобретения студентами глубоких теоретических и практических знаний в подготовке научных отчетов о современном состоянии и развитии отечественного и зарубежного маркетинга.</p> <p>Задачи:</p> <p>обучение современным методам анализа конкурентной среды предприятия, методам сравнительной оценки конкурентов и конкурентоспособности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение методологии разработки конкурентных стратегий, профессиональной оценки альтернативных вариантов конкурентных действий, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий; • формирование понимания степени профессиональной ответственности за свои решения и действия; • подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия и повышению его конкурентоспособности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли .</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы подготовки отчетов; • этапы подготовки отчетов; • виды отчетов; • специфику подготовки научных отчетов; • основное содержание отчетов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получать и структурировать информацию для отчета; • определять ключевые элементы, отражаемые в отчете; • готовить отчеты • осуществлять деловое общение и публичные выступления; • вести переговоры, совещания; • осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками подготовки отчетов; • навыками выбора информации для отчета; • навыками подготовки отчетных материалов по результатам исследований. • навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p>

		<p>текущий контроль успеваемости в форме опросов, докладов, практических задач и заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу.</p>
Б1.В.ДВ .02.02	Методы статистики в маркетинге	<p>Дисциплина «Методы статистики в маркетинге» является дисциплиной по выбору вариативной части блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические и практические знания, умения и навыки по использованию статистических методов в маркетинговой деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение применять статистические методы при сборе и анализе маркетинговой информации; • умение применять статистические методы при проведении маркетинговых исследований; • развитие навыков использования статистических методов при анализе рынка; • умение применять статистические методы для анализа основных показателей маркетинговой деятельности; • применение статистических методов при выработке маркетинговых решений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенцией: ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать статистические методы расчета экономических показателей, анализа рынка, - необходимые при принятии управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать показатели, характеризующие положение фирмы на рынке, - строить корреляционно-регрессионные, адаптивные и прогнозные модели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами для анализа маркетинговой информации, представления результатов маркетингового анализа; -навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских, практических занятий, самостоятельных и контрольных работ, промежуточная аттестация: в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу.</p>
Б1.В.ДВ .03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	
Б1.В.ДВ .03.01	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров	<p>Дисциплина «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых для их профессиональной деятельности теоретических и практических знаний о потребительской стоимости продовольственных товаров и приобретения умений и навыков проведения их экспертизы.</p> <p>Задачи:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • обучение основным понятиям, характеризующими потребительскую стоимость продовольственных товаров; • ознакомление с факторами, формирующими и сохраняющими качество товаров; • рассмотрение процессов, происходящих при хранении продовольственных товаров; • изучение классификаций и ассортиментов продовольственных товаров, особенностями их потребительской ценности, показателями качества товаров; • формирование знаний о маркировке, упаковке и информации о товарах. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-8- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области материально-технического обеспечения торговых предприятий; • нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров; • факторы, формирующие качество продовольственных товаров; • методы и правила отбора образцов для анализа; • методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; • гигиенические требования к качеству, в т.ч. безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки; • виды и методы идентификации продовольственных товаров; • химический состав и его изменение в процессе хранения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; - анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; - проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения; - разрабатывать мероприятия по предупреждению потерь; - осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; - обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации продовольственных товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о новинках в ассортименте товаров; - информацией о рынке продовольственных товаров; - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестирования, практических заданий, рефератов и докладов, промежуточная аттестация в форме зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ .03.02	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	<p>Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых для их профессиональной деятельности теоретических и практических основ</p>

		<p>о потребительской стоимости непродовольственных товаров и приобретения умений проведения их экспертизы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с основными понятиями, характеризующими потребительскую стоимость непродовольственных товаров; • изучить факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; • рассмотреть процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров; • ознакомиться с классификацией и ассортиментом непродовольственных товаров, особенностями их потребительской ценности, показателями качества товаров; • сформировать знания о маркировке, упаковке и информации о товарах. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-8- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;</p> <p>нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;</p> <p>факторы, формирующие качество непродовольственных товаров;</p> <p>методы и правила отбора образцов для анализа;</p> <p>методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>гигиенические требования к качеству, в т.ч. безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;</p> <p>виды и методы идентификации непродовольственных товаров;</p> <p>химический состав и его изменение в процессе хранения.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; - анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; - проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения; - разрабатывать мероприятия по предупреждению потерь; - осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; - обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации непродовольственных товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о новинках в ассортименте непродовольственных товаров; - информацией о рынке непродовольственных товаров; - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросно-контрольная работа, рефератов, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ	Технология	Дисциплина «Технология проведения презентаций» является частью

.04.01	проведения презентаций	<p>дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирование в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить бакалавра, владеющего современными навыками наглядного предоставления информации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • показать целостную картину применения презентаций в сфере предоставления информации для дальнейшей профессиональной деятельности студентов; • сформировать у студентов представление о различных наглядных формах подачи информации; • показать механизмы воздействия презентаций на людей; • сформировать у студентов навыки расположения текста, графики, рисунков и других объектов на слайдах, для наилучшего восприятия зрителем; • показать возможности различных видов презентаций, особенно презентаций, сопровождающих докладчика; • выработать у студентов навыки практического владения основами наглядного предоставления информации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-4-способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-11-владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать :</p> <p>типы презентаций, правила создания слайдов, особенность восприятия информации с экрана, теоретические основы проведения линейных презентаций (виды, правила проведения, основные моменты подготовки к ним, план и сценарий их проведения, невербальные и паравербальные компоненты общения, используемые для их представления), способы представления информации, программные и технические средства, с помощью которых возможно проведение презентаций;</p> <p>Уметь:</p> <p>создавать и представлять презентации с учётом особенностей восприятия информации на наиболее распространённом современном программном обеспечении, используемом для создания презентаций;</p> <p>Владеть:</p> <p>приемами и навыками создания слайдов для предоставления информации при различных видах презентаций, а также техникой настройки Microsoft Office PowerPoint для различных типов презентаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ .04.02	Основы профессиональной деятельности	<p>Дисциплина «<i>Основы профессиональной деятельности</i>» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить бакалавра, владеющего знаниями о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития организаций.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной</p>

		<p>деятельности, четкого представления о выбранном направлении. Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-1-владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о социальной значимости своей будущей профессии; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; - критически оценивать личные достоинства и недостатки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами межкультурных отношений в менеджменте; - способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде; - основами методов реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль). <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет зачетные единицы.</p>
<p>Б1.В.ДВ .04.03</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина <i>«Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»</i> является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой информационных технологий и систем.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать профессиональные компетенции через овладение технологиями в сфере информационного поля с целью применения в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучить сущность происходящих преобразований в информационно-коммуникационной сфере; современное состояние, пути развития, задачи и технологии в информационно-коммуникационной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции ПК-1-владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>принципы развития глобального информационного общества и обеспечения информационной безопасности;</p> <p>информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к информации о деятельности организации;</p> <p>верифицировать и оценивать новые сведения, отбирать, аккумулировать и обобщать ценную и качественную информацию.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками защиты персональных данных.</p>

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
<p>Б1.В.ДВ .04.04</p>	<p>Офисные информационные технологии</p>	<p>Дисциплина «<i>Офисные информационные технологии</i>» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирование в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить бакалавра к эффективному использованию современных офисных информационных технологий для решения задач в сфере организационного управления.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучить современные информационные технологии, применяемые для построения офисных автоматизированных информационных систем; приобрести навыки применения прикладных программных средств общего и прикладного назначения;</p> <p>изучить методы повышения роста производительности труда сотрудников офиса за счет применения новых технологий работы с документами;</p> <p>овладеть основами реинжиниринга и автоматизации офисных бизнес-процессов;</p> <p>приобрести прочные навыки работы с ПК и овладеть необходимой терминологией в информационной и компьютерной сфере.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4-умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>ПК-11-способностью владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>роль и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;</p> <p>средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, методы и программные средства обработки деловой информации.</p> <p>Уметь</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</p> <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;</p> <p>применять на практике полученные знания в офисной деятельности;</p> <p>обеспечить достоверность перерабатываемой информации.</p> <p>Владеть</p> <p>культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;</p> <p>готовностью участвовать во внедрении технологических инноваций;</p> <p>средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;</p> <p>методами и программными средствами обработки деловой информации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических</p>

		<p>занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.05.01	Политология	<p>Дисциплина «<i>Политология</i>» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p>Цель курса: сформировать у студентов представление о возможностях и способах научного политического познания, сущности политического и содержании политической науки как одно из необходимых условий анализа событий и явлений в системе международных отношений, важнейших международных организаций и объединений, проблем и тенденций развития мировой политики, вопросов международной и национальной безопасности, внешней политики Российской Федерации и других государств.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение истории формирования и границ предмета политической науки; • изучение истории, теории и методологии политической науки как самостоятельной научной дисциплины; • рассмотрение особенностей организации и функционирования формальных и неформальных политических институтов; • исследование проблем политической модернизации и трансформации политических режимов; • анализ феноменов политической элиты и политического лидерства; • анализ тенденций современного политического развития России; • изучение внеинституциональных оснований политического – особенностей и структуры политической культуры, политической социализации и политических идеологий; • рассмотрение структуры современных международных отношений и основных тенденций развития мировой политики. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5-владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>ПК-1-владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры .</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>характеристики политической системы России, функции различных политических институтов, понимать роль политики в обществе; права и обязанности человека и гражданина;</p> <p>основные методы политической науки;</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы;</p> <p>применять научные концепции, выработанные в рамках политической науки;</p> <p>свободно применять русский и иностранный языки как средства профессионального общения, быть способным к активной социальной мобильности;</p> <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</p> <p>Владеть:</p>

		<p>понятийно-терминологическим аппаратом политологии, ориентироваться в источниках и научной литературе; основами политологических методов; культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
<p>Б1.В.ДВ .05.02</p>	<p>Конфликтология</p>	<p>Дисциплина «<i>Конфликтология</i>» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой социальной психологии.</p> <p>Цель курса: формирование у студентов представлений об особенностях конфликтных ситуаций и оптимального способа поведения в них.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление студентов с основными подходами к изучению конфликтов; • ознакомление студентов с методами изучения и диагностики межличностных конфликтов; • формирование у студентов представлений о феноменологии конфликтов; • формирование у студентов способности анализировать конкретные конфликтные ситуации с помощью основных понятий психологии межличностного конфликта; • формирование у студентов представлений о возможных способах разрешения межличностных конфликтов и роли психологов при разрешении конфликтов <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5-владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>ПК-1-владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры .</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>-основные теоретические подходы к анализу конфликта и специфическое для них понимание механизмов развития и разрешения конфликта.</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать конфликтные ситуации и формы развития социальных конфликтов с помощью основных психологических методов, проектировать набор методов по оказанию психологической помощи участникам конкретного конфликта.</p> <p>Владеть:</p> <p>- базовыми средствами социально-психологической диагностики конфликта и средствами его разрешения, в частности – диагностики особенностей трудовых споров и конфликтов, модели развития конфликта; способностью участвовать в реализации программы организационных изменений в части преодоления локального</p>

		сопротивления изменениям Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Б1.В.ДВ .06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ .06.01	Экономическая статистика	<p>Дисциплина «<i>Экономическая статистика</i>» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка бакалавра, способного на основе полученных статистических знаний обоснованно действовать и принимать самостоятельные решения в области обработки информации о социально-экономических процессах и явлениях, а также расчета и интерпретации обобщенных статистических показателей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение знаний обобщающего характера об основных этапах развития статистики и их значении в анализе проблем экономического и социального развития общества; • изучение методологических основ статистического исследования процессов и явлений, связанных с экономической деятельностью и имеющих массовый характер; • выработка навыков самостоятельного проведения статистического исследования теоретических и практических задач экономики; • формирование умения правильно интерпретировать обобщающие показатели, полученные в результате статистического исследования. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-11-владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы статистического количественного анализа, основы выявления и исследования обобщающих показателей, как научно организованную обработку материалов статистического наблюдения; - особенности комплексного применения различных статистических методов для исследования и выявления тенденций развития сложных взаимосвязанных социально-экономических процессов и явлений; - теоретические основы построения факторных моделей для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять проверку статистического материала на полноту, достоверность, однородность и другие категории качества данных, получаемых в результате массового наблюдения; - самостоятельно определять конкретные цели каждого этапа статистического исследования, уметь правильно выбирать способы их достижения; - самостоятельно рассчитывать обобщающие статистические показатели, правильно интерпретировать результаты расчетов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и практическими навыками статистической обработки данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - основными навыками интерпретации обобщенных статистических показателей, а также моделирования дальнейшего развития исследуемого явления или процесса;

		<p>- навыками составления статистической отчетности, необходимой для представления результатов статистического исследования.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, устных опросов, тестирования; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<p>Б1.В.ДВ .06.02</p>	<p>Социально-экономическая статистика</p>	<p>Дисциплина «Социально-экономическая статистика» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка бакалавра, способного на основе полученных статистических знаний обоснованно действовать и принимать решения в области улучшения качества управления персоналом организации и результатов ее деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний обобщающего характера об основных этапах развития статистики их значении в анализе проблем управления, в том числе управления персоналом; - теоретическое освоение современной методологии и основных методов статистического наблюдения и статистического исследования процессов и явлений, имеющих массовый характер; - приобретение навыков в области практического использования статистических методов и показателей в управлении персоналом организации с учетом экономических, рыночных, демографических и других факторов; - умение самостоятельно использовать основные методы сбора и обработки статистической информации, выявления обобщающих показателей, а также правильной их интерпретации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-11-владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы статистического количественного анализа, основы выявления и исследования обобщающих показателей, как научно организованную обработку материалов статистического наблюдения; - методологию сбора первичной статистической информации, включая характеристики деятельности персонала, методы начальной и последующей обработки информации и представления данных; - теоретические основы построения факторных моделей для статистического анализа производственных и трудовых показателей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять проверку первичного статистического материала на полноту, достоверность, однородность и другие категории качества получаемых в результате наблюдения данных; - самостоятельно рассчитывать обобщающие статистические показатели, правильно интерпретировать результаты расчетов; - самостоятельно определять цели каждого этапа статистического исследования, уметь правильно выбирать способы их достижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления статистической отчетности, необходимой для представления результатов статистического исследования в виде таблиц распределения вариационных рядов, графиков, диаграмм; - методологией и практическими навыками статистической обработки данных, связанных с управлением персоналом и с оценкой эффективности производственной и трудовой деятельностью коллектива; - основными навыками интерпретации обобщенных статистических показателей, а также моделирования развития конкретных ситуаций

		<p>исследуемого явления или процесса.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, устных опросов, тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	
Б1.В.ДВ.07.01	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (франц)	<p>Дисциплина «Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (франц)» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков.</p> <p>Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих им в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в области делового общения в устной и письменной формах на французском языке.</p> <p>Задачи:</p> <p>научить коммуницировать в устной и письменной формах в профессиональной деятельности на французском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>вести письменное общение на французском языке, аннотировать и реферировать тексты, составлять деловые письма.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии логичного построения высказывания; - основные категории текста; - основные понятия, термины, слова и выражения-клише по профессиональной тематике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно выстраивать письменную и устную речь; - оформлять и составлять деловые письма, запросы по профессиональной тематике; -осуществлять эффективный поиск информации для составления необходимых документов, писем в деловой сфере; -пользоваться различными словарями и справочной литературой - анализировать исходный текст из сферы деловой корреспонденции, выявлять его функционально-стилистические характеристики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной речи в иноязычной среде в сфере деловой коммуникации; - способами ведения деловых переговоров на изучаемом иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере образования. - способами поиска, составления, перевода на русский язык деловой корреспонденции, необходимой для решения профессиональных задач. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Б1.В.ДВ.07.02	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (англ)	<p>Дисциплина «Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (англ)» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков.</p> <p>Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся</p>

		<p>общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих им в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в области делового общения в устной и письменной формах на английском языке.</p> <p>Задачи: научить коммуницировать в устной и письменной формах в профессиональной деятельности на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; вести письменное общение на английском языке, аннотировать и реферировать тексты, составлять деловые письма.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен: Знать: - стратегии логичного построения высказывания; - основные категории текста; - основные понятия, термины, слова и выражения-клише по профессиональной тематике.</p> <p>Уметь: - логически верно выстраивать письменную и устную речь; - оформлять и составлять деловые письма, запросы по профессиональной тематике; -осуществлять эффективный поиск информации для составления необходимых документов, писем в деловой сфере; -пользоваться различными словарями и справочной литературой - анализировать исходный текст из сферы деловой корреспонденции, выявлять его функционально-стилистические характеристики;</p> <p>Владеть: - навыками устной и письменной речи в иноязычной среде в сфере деловой коммуникации; - способами ведения деловых переговоров на изучаемом иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере образования; - способами поиска, составления, перевода на русский язык деловой корреспонденции, необходимой для решения профессиональных задач.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Б1.В.ДВ.07.03	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (нем)	<p>Дисциплина «Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (нем)» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков.</p> <p>Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих им в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в области делового общения в устной и письменной формах на немецком языке.</p> <p>Задачи: научить коммуницировать в устной и письменной формах в профессиональной деятельности на немецком языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; вести письменное общение на немецком языке, аннотировать и реферировать тексты, составлять деловые письма.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные</p>

		<p>выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии логичного построения высказывания; - основные категории текста; - основные понятия, термины, слова и выражения-клише по профессиональной тематике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно выстраивать письменную и устную речь; - оформлять и составлять деловые письма, запросы по профессиональной тематике; -осуществлять эффективный поиск информации для составления необходимых документов, писем в деловой сфере; -пользоваться различными словарями и справочной литературой - анализировать исходный текст из сферы деловой корреспонденции, выявлять его функционально-стилистические характеристики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной речи в иноязычной среде в сфере деловой коммуникации; - способами ведения деловых переговоров на изучаемом иностранном языке для решения профессиональных задач в сфере образования; - способами поиска, составления, перевода на русский язык деловой корреспонденции, необходимой для решения профессиональных задач. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Б1.В.ДВ .08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	
Б1.В.ДВ .08.01	Коммерческая деятельность: оптовая торговля	<p>Дисциплина «Коммерческая деятельность: оптовая торговля» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам глубокие теоретические и практические знания в области организации и технологии коммерческой деятельности сферы оптовой торговли, умения и навыки работы в условиях современной оптовой торговли, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к условиям работы оптовых предприятий сферы торговли и оптимизировать их деятельность с учетом инновационного механизма достижений отечественного и зарубежного опыта в области применения инструментов коммерции и маркетинга.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; обеспечение понимания студентами маркетингового подхода к организации коммерческих процессов в оптовой торговле; • обучение современным подходам, формам и методам работы маркетолога в управлении коммерческой деятельности по оптовой закупке и оптовой продаже товаров; • освоение процессами коммерческой деятельности по оптовой закупке и оптовой продаже товаров в сфере услуг; • разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров; • обоснование организации составляющих коммерческой деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по сфере применения; • рассмотрение роли маркетингового, рекламного и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; • определение результативности коммерческой деятельности предприятия. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности в оптовой торговле; - методологические основы коммерческой деятельности в оптовой торговле, ее составляющие элементы; - договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением; - государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогрессивными методами оптовой продажи товаров; - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности в оптовой торговле на предприятиях; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности оптовой организации; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных опросов, тестов, контрольной работы, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
Б1.В.ДВ .08.02	Коммерческая деятельность: розничная торговля	<p>Дисциплина «Коммерческая деятельность: розничная торговля» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы. Цель дисциплины: дать студентам глубокие теоретические и практические знания в области организации и технологии коммерческой деятельности розничной торговли, умения и навыки работы в условиях современного ритейла, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к условиям работы на предприятиях в сфере торговли и оптимизировать их деятельность с учетом инновационного механизма достижений отечественного и зарубежного опыта в области применения инструментов маркетинга. Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение роли маркетингового, рекламного и технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности розничного предприятия; • освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере ритейла; обеспечение понимания студентами маркетингового подхода к организации торгово-технологического процесса в розничной торговле; • обучение современным подходам, формам и методам работы маркетолога в управлении коммерческой деятельности по розничной торговле; • формирование у студентов ценности роли и значения коммерческой деятельности в деятельности современного ритейла; • обучение студентов методам профессиональной оценки внедрения инновационных процессов и их влияния на развитие сферы ритейла; • ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по сфере розничной торговли; • определение результативности коммерческой деятельности розничного предприятия торговли. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности в розничной торговле; • методологические основы коммерческой деятельности в розничной торговле, ее составляющие элементы; • договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением; • государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать рекламно-информационное пространство ритейла; • применять инновации в коммерческой деятельности ритейла; • выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; • осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; • организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогрессивными методами розничной продажи товаров; • аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности в розничной торговле на предприятиях; • умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности розничного предприятия торговли; • опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме текущего контроля успеваемости в форме контрольных опросов и тестов, промежуточная аттестация в форме зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
--	--

Б1.В.ДВ .09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	
Б1.В.ДВ .09.01	Международный маркетинг	<p>Дисциплина «Международный маркетинг» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические и качественные практические знания международного маркетинга, умения и навыки маркетинговой деятельности на международных рынках, подготовить специалиста, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления международной маркетинговой деятельности..</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение основным понятиям международного маркетинга; • помощь в овладении профессиональной терминологией на русском и английском языках; • формирование навыков использования методологии и методов исследования зарубежных рынков и потребностей потребителей; • обучение специфике использования основных маркетинговых стратегий при выходе на международные рынки; • формирование понимания специфики продвижения товаров в разных странах и регионах; • обучение основам маркетинговых коммуникаций на международных рынках; • подготовка специалистов, способных на основе полученных знаний творчески и оперативно принимать обоснованные решения по маркетинговым вопросам в международном бизнесе. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории международного маркетинга; • специфику исследования зарубежного рынка и потребностей потребителей; • методы анализа, оценки и выбора зарубежного рынка; • основные принципы сегментации зарубежного рынка; • особенности комплекса маркетинга при работе на внешних рынках; • принципы, подходы, стратегии и методы формирования товарной, ценовой и сбытовой политики на зарубежных рынках; • особенности установления эффективных маркетинговых коммуникаций на внешних рынках; • особенности маркетинговой деятельности на разных типах рынков; • возможность применения различных маркетинговых стратегий предприятия при выходе на зарубежный рынок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составлять план маркетингового исследования зарубежных рынков, с учетом специфики разных стран; • осуществлять выбор оптимальной стратегии для предприятия, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры зарубежного рынка; • составлять план продвижения продукции на зарубежный рынок; • выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных зарубежных рынках; • изучать конкурентную среду при осуществлении международной деятельности; • анализировать изменение ситуации на внутреннем рынке, связанное с появлением зарубежных конкурентов; • на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с международными партнерами, в том числе в процессе общения на иностранном (английском) языке. <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • специальной терминологией на русском и английском языках; • методами анализа различных рынков; • основными методами планирования и организации маркетинговой деятельности на зарубежных рынках; • принципами и методами оценки эффективности маркетинговой деятельности на внешних рынках; • навыками проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках; • умением оценивать эффективность различных методов продвижения продукции на зарубежные рынки; • принципами применения и сочетания различных форм современных маркетинговых коммуникаций на международных рынках. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, опроса на семинаре, научный доклад, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.09.02	Международный маркетинг на английском языке	<p>The course “International marketing” is an optional course of variative cycle (Б1.В.ДВ.09.02) of courses of the educational direction 38.03.02 «Management» (Bachelors level) (profile: "Marketing") of the full-time form of education. The course is taught in the Faculty of Management of the Institute of Economics, Management and Law of RSUH by the department of marketing and advertising.</p> <p>Aim of the course – to provide the students with fundamental theoretical and high-quality practical knowledge of international marketing, skills of marketing activities in the international markets, to prepare specialists with professional competences needed for the international marketing activities.</p> <p>Tasks of the course :</p> <ul style="list-style-type: none"> - study the basic notions of international marketing ; - assist in learning professional terminology of international marketing in Russian and English; - form skills of using methodology and methods of market research of foreign markets and consumers ; - study specific characteristics of the usage of main marketing strategies while entering a foreign market; - ensure understanding of specific characteristics of promotion in various countries and regions ; - learn the basics of marketing communications in the international market; - prepare specialists that will be capable of making reasonable decisions on marketing matters in international business in a timely and creative manner. <p>The course is aimed at formation of the following competences :</p> <p>Professional competences:</p> <p>PC-3 - (skills of strategic analysis, development and realization of company’s strategy aimed at ensuring competitiveness).</p> <p>As a result of the course the students should :</p> <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the main categories of international marketing; - specific characteristics of the foreign market and consumers needs research; - methods of analysis, evaluation and choice of a foreign market; - basic principles of segmentation of a foreign market; - specific characteristics of the complex of marketing while working in a foreign market; - principles, approaches, strategies and methods of development of product, price and sales policy in foreign markets; -specific characteristics of developing efficient marketing communications in external markets; - specific characteristics of marketing activities in different types of markets; -possibility to use various marketing strategies while entering a foreign market.

		<p>Be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepare plans of market research of a foreign market taking into consideration specific characteristics of different countries; - choose optimal strategy on the basis of market conditions analysis and conjuncture of a foreign market; - make promotion plans for the foreign markets; - find out specific characteristics of the marketing activities in various foreign markets; - research competitive environment for conducting of international activities; - analyze internal market changes connected with the appearance of foreign competitors; - put into practice the obtained knowledge on interaction with international partners including communications in a foreign (English) language. <p>Be proficient in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - special terminology in Russian and English languages; - methods of analysis for various markets; - basic methods of planning and organizing marketing activities in foreign markets; - principles and methods of assessment of efficiency of marketing activities in external markets; - skills of carrying out market research in foreign markets; - skills of assessment of efficiency of various promotion methods in foreign markets; - principles of usage and combination of different forms of modern marketing communications in international markets. <p>The course program includes the following types of control : the ongoing current control in the forms of interviews, testing, independent students' work and interim attestation in the form of examination at the end of the course.</p> <p>The total labour intensity of the course is 3 credit units(108 hours).</p>
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	
Б1.В.ДВ.10.01	Интернет-маркетинг	<p>Дисциплина «Интернет-маркетинг» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические и практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности в сети Интернет, подготовить бакалавра, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>Задачи: обучение современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности на предприятии и в организации в ресурсах сети Интернет.</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, диктуемых тенденциями и развитием НТП. • формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия в глобальном вебе; • подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по маркетинговым вопросам для выполнения практических кейсов в интернет-среде. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-12- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - процессно-организационный подход к построению каналов коммуникации в интернет-среде; - особенности национальных юридических требований к работе в интернет-среде; - место и роль человека в интернет-процессах; - принципы функционирования Интернета в стране; - цель и содержание профессиональной деятельности в различных секторах экономики, в социальной сфере, культуре и государственных учреждениях, ее социально-экономические и культурные функции, особенности организации структур (разных форм собственности), функционирующих в области маркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить факты и явления с технологическими возможностями реализации в интернет-технологиях; - оценивать роль техногенных цивилизаций в их взаимодействии; - находить свое место в структуре организации в соответствии с полученной квалификацией, позволяющая максимально реализовать освоенные профессиональные компетенции в данной структуре, уметь находить решения для поставленных задач в области интернет-маркетинга, согласовывать их с руководством, выполнять поручения качественно и в срок; - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поисковой оптимизации контента для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; информацией о движущих силах технологического процесса; - приемами анализа настройки таргетинга в поисковых системах с учетом особенностей целевой аудитории; - адаптационными механизмами, коммуникационными способностями, организационными и социально-активными навыками; - технологиями анализа текста и его оптимизации под требования поисковых систем. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических занятий, творческих заданий, тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ .10.02	Интернет-реклама	<p>Дисциплина «Интернет-реклама» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки, необходимые для осуществления рекламной деятельности в интернет-среде, ознакомить видами интернет-рекламы и принципами работы в системах баннерной и контекстной рекламы.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение основным понятиям интернет-рекламе; • формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления рекламы в Интернет-среде; • ознакомление студентов с основными видами интернет-рекламы и принципами работы в системах баннерной и контекстной рекламы; • подготовка специалистов, способных к организационно-управленческой деятельности в области интернет-рекламы с учетом стратегии развития организации (предприятия). <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми</p>

		<p>партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ключевые понятия, цели и задачи Интернет-рекламы; -историю развития рекламы в Интернете; -виды интернет-рекламы (включая жанровую структуру); -основные принципы правового и этического регулирования рекламы в Интернете. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -вести рекламные кампании в основных системах контекстной и баннерной рекламы; -составлять эффективные для Интернет-пространства рекламные тексты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инструментами применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-рекламе; - продвижением сайтов в поисковых системах, социальных сетях и блогосфере. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	
Б1.В.ДВ.11.01	Управленческое консультирование	<p>Дисциплина «Управленческое консультирование» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями, умениями и способного применять компетенции в сфере консультирования по вопросам управления и организационного развития.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными понятиями и термины, применяемые в консультировании, как особой области знаний и специфической сфере менеджмента, связанной с управлением организацией; • ознакомить с природой и составом типичных дисфункций управления, их классификацией и содержанием; • обучить их методам диагностики управленческих проблем организации; • сформировать навыки анализа деятельности организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения функций управления; • обучить методам профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций; • сформировать навыки организации деятельности рабочих групп, применения методов активизации творческого мышления, проведения экспертизы нововведений; • развить у студентов навыки самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской и консультационной деятельности; • освоить технологии разработки и обоснования междисциплинарных учебно-исследовательских проектов в области управленческого консультирования; • ознакомить с принципами профессиональной этики консультанта по управлению.

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-7-владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. В результате освоения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия и термины, применяемые в консультировании, как особой области знаний и специфической сфере менеджмента, связанной с управлением организацией; -сущность и состав типичных дисфункций управления, их классификацию и содержание; -методы диагностики управленческих проблем организации; -основы системного, функционального и системно-функционального анализа в диагностике управления организацией; -требования к оптимальному проектированию организационной структуры и методы диагностики структурных дисфункций; -методы инновационной деятельности и активизации творческого мышления; -принципы профессиональной этики консультанта по управлению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять на практике методы диагностики управленческих проблем организации; использовать навыки анализа деятельности организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения функций управления, построения организационной структуры, технологий принятия решений; формировать и организовывать деятельность рабочих групп с целью совместного поиска и выбора оптимальных вариантов решений в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций; отслеживать изменения управленческих ситуаций и применять методы инновационной деятельности и активизации творческого мышления в целях совершенствования деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами создания и организации деятельности рабочих групп с целью проведения управленческого консультирования; - технологией управленческого консультирования в реальных организациях с учётом конкретных условий их деятельности; - методами ситуационного анализ систем управления, диагностики, анализа и преодоления управленческих дисфункций в организациях различных организационно-правовых форм и пр. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
Б1.В.ДВ .11.02	Маркетинг социальных проектов	<p>Дисциплина «Маркетинг социальных проектов» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенции посредством приобретения студентами глубоких теоретических и практических знаний в области теории, методологии и практики социального маркетинга, возможностей применения социального маркетинга как концепции и системы управления и продвижения массовых социальных проектов и кампаний.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ, принципов и современных концепций, социального маркетинга; • использования технологий маркетинга для планирования, управления и продвижения социальных проектов и кампаний;

		<ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия по продвижению социальных программ и проектов; • подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по маркетинговым вопросам социальных программ и проектов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; ПК-11- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные понятия, принципы и концепции социального маркетинга; - быть ознакомленным с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики социального маркетинга; особенности использования технологий социального маркетинга в России.</p> <p>Уметь: - осуществлять сегментирование рынков, правильно выбирать целевых сегментов; позиционировать социальные проекты для целевой аудитории; оценивать маркетинговую эффективность инструментов коммуникационной политики.</p> <p>Владеть: - маркетинговым планированием социальных проектов и кампаний; - коммуникационной политикой при проведении социальных проектов и кампаний; - навыками организации и проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских, практических занятий, творческих заданий, тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамен.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	
Б1.В.ДВ.12.01	Маркетинг услуг	<p>Дисциплина «Маркетинг услуг» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: изучение студентами теоретических основ разработки маркетинговой политики предприятия в сфере услуг, разработки стандартов услуг, измерения качества услуг, эффективного позиционирования и коммуникаций с потребителями, подготовка специалиста, имеющего системный взгляд на управление в сфере услуг.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить концептуальные основы маркетинга услуг; • проанализировать динамику рынка услуг и особенности потребительского поведения в данной среде; • изучить механизм и процесс предоставления услуги; • рассмотреть особенности ценовой политики в сфере услуг; • изучить взаимосвязь процессов распределения услуг и маркетинговых коммуникаций; • поэтапно изучить специфику планирования маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-11-владение навыками анализа информации о функционировании</p>

		<p>системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>ПК-12-умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг; - маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг; - технологии выбора целевого рынка в сфере услуг; - методiku маркетинговых исследований в сфере услуг; - процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг. - систему предоставления услуг; - пути согласования спроса и предложения услуг; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг; - разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг, исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия; - проводить маркетинговые исследования в сфере услуг; - принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг. - оценивать качество услуг; - определять покупательские риски в сфере услуг; - разрабатывать стандарт обслуживания в сфере услуг. - применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами в сфере услуг, их исследовании и регулировании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами оценки покупательского поведения и покупательских рисков в индустрии сервиса; - навыками формирования каналов распределения и продвижения товаров и услуг; - современными формами управления коммуникационной политикой предприятия (фирмы) в сфере услуг; - приемами эффективного контроля за качеством услуг и результатами маркетинговых решений. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета. _____.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Б1.В.ДВ .12.02	Событийный маркетинг	<p>Дисциплина «Событийный маркетинг» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенции посредством приобретения студентами глубоких теоретических и практических знаний в области организации мероприятий, направленных на продвижение торговой марки или продукта компании при помощи оригинальных и запоминающихся событий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомиться с основными формами административно-организационного и стратегического управления событийным маркетингом • освоить механизмы организации и систему социально-экономического управления событиями мероприятиями различных типов и видов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-11-владением навыками анализа информации о функционировании</p>

		<p>системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>ПК-12-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>сущность, функции и классификацию специальных маркетинговых мероприятий;</p> <p>основные тенденции глобального маркетинга и рекламы;</p> <p>принципы управления событийным маркетингом: планирование, организация, оценка эффективности;</p> <p>правовые аспекты реализации различных рекламных мероприятий.</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать специальные рекламные и маркетинговые мероприятия на основании целей и задач клиента, с учетом специфики деятельности компании, ее традиций и предпочтений;</p> <p>анализировать ключевые проблемы событийного маркетинга;</p> <p>использовать инновационные методы, средства и технологии в области событийного маркетинга.</p> <p>формировать платформу для рекламного контента;</p> <p>создавать эмоциональную привязку к бренду;</p> <p>разрабатывать оригинальные новостные поводы для СМИ;</p> <p>продвигать товары импульсного спроса;</p> <p>планировать продажи в долгосрочной перспективе;</p> <p>формировать команду единомышленников среди сотрудников;</p> <p>планировать, организовывать и управлять всеми этапами событийного маркетинга: от разработки яркого креативного концепта до его воплощения.</p> <p>Владеть:</p> <p>специальной терминологией;</p> <p>основными технологиями рекламной, выставочной, event-деятельности;</p> <p>современными управленческими технологиями;</p> <p>технологиями деловых презентаций;</p> <p>принципами и методами оценки эффективности событийного маркетинга;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме в форме собеседования, оценок выполнения заданий на основе практических ситуаций (кейсов), практической и контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13	
Б1.В.ДВ.13.01	Конкурентный маркетинг	<p>Дисциплина «Конкурентный маркетинг» является частью блока дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические и практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности в условиях конкуренции, подготовить бакалавра, обладающего знаниями о методах анализа конкурентной среды и разработки конкурентной стратегии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение современным методам анализа конкурентной среды предприятия, методам сравнительной оценки конкурентов и конкурентоспособности предприятия; • обучение студентов методологии разработки конкурентных стратегий, профессиональной оценки альтернативных вариантов

		<p>конкурентных действий, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов понимания степени профессиональной ответственности за свои решения и действия; • подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия и повышению его конкурентоспособности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-9-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - этапы анализа рыночной конкурентной среды; факторы, модели конкурентных сил. Уметь: - проводить исследование и анализ конкурентной среды; оценивать влияние различных факторов на конкурентную среду. Владеть: - методологией разработки конкурентной стратегии.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме в форме опроса, тестирования, подготовки и защиты докладов и проектов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
<p>Б1.В.ДВ .13.02</p>	<p>Оценка эффективности управления в организации</p>	<p>Дисциплина «<i>Оценка эффективности управления в организации</i>» является частью дисциплин по выбору блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, умеющего определять основные факторы, которые оказывают влияние на эффективность управления, и оценивать последствия организационно-управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с теоретические аспектами изучения эффективности управления; • ознакомить с основными подходами и методами в оценке эффективности управления; • сформировать навыки нахождения эффективных и организационно-управленческих решений; • ознакомить с проблемами оценки эффективности управления в организации в современных условиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения курса обучающийся должен: Знать: социально-экономическую сущность эффективности управления; виды эффективности управления и менеджмента; основные подходы и методы, используемые в оценке эффективности управления. Уметь: применять на практике методы оценки и последствия организационно-управленческих решений;</p>

		<p>отслеживать тенденции и прогнозировать изменения в управлении организацией;</p> <p>определять критерии и методы оценки эффективности управления.</p> <p>Владеть:</p> <p>технологией обобщения и анализа информации о количественных показателях деятельности системы управления;</p> <p>методами оценки эффективности управления в организации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <p>текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
--	--	--