

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

И.П. Шкаренков

Начальник Учебно-методического управления

В.И. Маколов

Декан

А.Л. Абаев

Руководитель ОП

Ю.Ю. Шитова



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	
-	Считается в плане	Индекс	Наименование													з.е.										
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7344	7344	1586	1586	5178	580		26	27	21	22	30	22	29	18	9
Обязательная часть									135	135	4860	4860	1048	1048	3396	416		24	23	21	19	14	8	14	6	6
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	252	252	56	56	160	36		5	2								
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	32	32	94	18		2	2								
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36		3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.11	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84			3									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.14	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3						
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18					4	3					
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4						
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4						
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3					
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4					
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		2	2	72	72	16	16	56								2				
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	194	18							3	4			

