

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

Институт дополнительного образования

**Дополнительная образовательная программа
профессиональной переподготовки**

«Теория и история культуры. Современные культурные практики»

Москва 2022

Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки
«Теория и история культуры. Современные культурные практики»

Составители:

Зверева Г.И., доктор исторических наук, профессор, зав. кафедрой истории и теории культуры факультета культурологии РГГУ, декан факультета культурологии РГГУ

Галушина Н.С., кандидат культурологии, доцент, зав. кафедрой социокультурных практик и коммуникаций факультета культурологии РГГУ

Утверждено решением

Ученого совета РГГУ

протокол № 7 от 28.06.2022 г.

Аннотация

Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки «Теория и история культуры. Современные культурные практики» (510 ч.) направлена на формирование у слушателей компетенций культуролога, необходимых для решения следующих типов задач профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательского
- Проектно-аналитического

Программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения образовательных программ по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры) (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 № 1183) и основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки: 51.04.01 «Культурология», направленность: «Культурология XX - XXI века», уровень высшего образования: магистратура, утверждена протоколом заседания ученого совета РГГУ от 23.06.2020 г. № 8.

В связи с этим, целью профессиональной переподготовки является формирование у слушателей профессиональных компетенций в области научных исследований, преподавания культурологии в высшей школе, экспертизы проектов в социокультурной сфере.

Программа реализуется в Институте дополнительного образования РГГУ.

Задачи обучения:

- знакомство с актуальным состоянием теории и методологии в основных дисциплинарных областях культурологического знания;
- освоение методологических подходов к исследованию и интерпретации явлений современной культуры;
- выстраивание системы междисциплинарных связей;
- знакомство с содержанием современных практик в сфере культуры.

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются:

1. лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
2. лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 ¹ . Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
<i>Тип задач проф. деятельности: научно-исследовательский</i>		
ПКУ-1 ² Способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	ПКУ-1.1 Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры	<i>Знать:</i> основные теории культуры и подходы к ее изучению; <i>Уметь:</i> соотносить существующие методологические подходы, концепции и методы с исследуемыми проблемами; <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом культурологии.
	ПКУ-1.3 Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов	<i>Знать:</i> подходы и концепции, применяемые в исследовании различных сфер культуры (художественная культура, медиа и др.); <i>Уметь:</i>
<i>Тип задач проф. деятельности: педагогический</i>		
ПКУ-4 Готовность к	ПКУ-4.1 Знает	<i>Знать:</i> принципы построения

¹ Указаны УК из ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология», утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1183.

² Здесь и далее указаны компетенции из ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 г. № 1183, в соответствии с которым разработана образовательная программа высшего по направлению подготовки: 51.04.01 Культурология, направленность: «Культурология XX - XXI века, уровень высшего образования: Магистратура, утверждена протоколом заседания ученого совета РГГУ от 23.06.2020 г. № 8.

<p>педагогической и воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования</p>	<p>содержание преподаваемой дисциплины (модуля); методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения обучающихся</p>	<p>рабочих программ дисциплин; <i>Уметь:</i> выстраивать стратегию преподавания с учетом современных теоретических и методологических разработок, возможностей коммуникационных технологий <i>Владеть:</i> навыками перевода теоретического знания в различные формы учебной работы – аудиторной и самостоятельной</p>
<p><i>Тип задач проф. деятельности: проектно-аналитический</i></p>		
<p>ПКУ-8 Способность определять культурные интересы и потребности организации, верифицировать их на соответствие общегосударственным и общественным интересам, и представлять их в социокультурных проектах</p>	<p>ПКУ-8.1 Применяет знание теории и практики для экспертного и организационного участия в деятельности различных организаций культуры, российских и зарубежных организаций</p>	<p><i>Знать:</i> основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов. <i>Уметь:</i> применять знания в области теории и истории культуры, современных социокультурных практик в анализе и оценке деятельности различных организаций, работающих в сфере культуры и их проектов; <i>Владеть:</i> навыками культурологической экспертизы.</p>

Учебный план программы

Общая трудоёмкость программы - 510 часов, в том числе

Общая трудоёмкость модуля «Теория и история культуры» - 260 часов

Из них:

аудиторная работа – 168 ч. (в формате лекций, практических занятий),

самостоятельная работа слушателей – 88 ч. (в т.ч. освоение рекомендованной литературы, разработка исследовательских проектов, подготовка к практическим занятиям, к текущей и промежуточной аттестации),

итоговая аттестация (итоговый междисциплинарный круглый стол) – 4 часа

№ п/п	Наименование модулей и дисциплин	Всего (час)	В том числе:			Формы контроля
			Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа (час)	
Модуль 1. Теория и история культуры						
1.1	Теория культуры	30	8	12	10	зачет
1.2	История и методология изучения культуры	36	12	12	12	экзамен
1.3	Социология культуры	30	8	12	10	зачет
1.4	История мировой культуры	48	16	16	16	экзамен
1.5	История культуры России	42	16	12	14	экзамен
1.6	Современные исследовательские программы и практики в социокультурной сфере	36	12	12	12	зачет
1.7	Создание академического культурологического текста	34	8	12	14	зачет
		256	80	88	88	
	Итоговая аттестация	4	-	-		Междисциплинарный итоговый круглый стол по теории и истории культуры
	ИТОГО модуль 1 «Теория и история культуры»	260				

Общая трудоемкость модуля «Современные культурные практики» - 254 часа

Из них:

аудиторная работа – 168 ч. (в формате лекций, практических занятий),

самостоятельная работа слушателей – 82 ч. (в т.ч. освоение рекомендованной литературы, разработка исследовательских проектов, подготовка к практическим занятиям, к текущей и промежуточной аттестации),

итоговая аттестация (защита проекта) – 4 часа

№ п/п	Наименование модулей и дисциплин	Всего (час)	В том числе:			Формы контроля и оценки освоения дисциплин программы
			Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа (час)	
<i>Модуль 2. Современные культурные практики</i>						
2.1	Визуальная культура	36	12	12	12	экзамен
2.2	Культура кинематографа	30	8	12	10	зачет
2.3	Театральная культура	28	8	12	8	зачет
2.4	Культура фотографии	30	8	12	10	зачет
2.5	Постколониальные исследования культуры	32	8	12	12	экзамен
2.6	Социокультурный анализ новых медиа	28	8	12	8	зачет
2.7	Медиа репрезентации художественной культуры	36	12	12	12	экзамен
2.8	Визуальная антропология	30	8	12	10	зачет
	Всего:	250	72	96	82	
	Итоговая аттестация	4	-	-		Представление и защита проекта в сфере современных культурных практик
	ИТОГО модуль 2 «Современные культурные практики»	254				
	ИТОГО по программе «Теория и история культуры. Современные культурные практики»	510				

Календарный учебный график

1 семестр

Месяц	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь			26 - 1	
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19		
Число	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		
Неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
пн																			К				
вт																			К				
ср																			К				
чт																		К					
пт																		К					
сб																		К					
вс																		К					

2 семестр

Месяц	Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь			
	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28
Неделя	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
пн	К																				
вт	К																				
ср	К																				
чт	К																				
пт	К																				
сб	К																				
вс	К																				



учебные дни



итоговая аттестация



выходные или
праздничные дни



Каникулы

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.	Модуль 1. Теория и история культуры	
1.1	Теория культуры	<p>Место теории культуры в гуманитарных науках и практиках изучения культуры. Понятие метатеории культуры: анализ теоретического языка культуры. Науки о культуре в XX и начале XXI вв.</p> <p>Культура и культуры (категории и рубрики описания культур). Культура и природа. Понятие и языки описания природы. Культура и цивилизация как базовые категории теории культуры. Пространство и время как категории культурного опыта. «Картина мира» и «ментальность» как понятия теории и истории культуры.</p> <p>Понятие истории и исторической эпохи в знании о культуре. Культурная география: теоретические подходы, языки описания и понятия.</p> <p>Морфология культуры: социальные категории и термины; символические формы и языки культуры.</p> <p>Трансляция культуры: механизмы и практики передачи и закрепления культурного опыта и языки их описания. Память и культура.</p>
1.2	История и методология изучения культуры	<p>Становление научных представлений о природе и содержании знания о человеке в интеллектуальной культуре Нового времени. Идея культуры в барокко и классицизме: общее и особенное. Понятие «культура» и «цивилизация» в интеллектуальной среде Просвещения. Складывание «антропологического» образа культуры. Дифференциация гуманитарного знания в конце XVIII - первой половине XIX века и формирование дисциплин и профессий. Концепции культуры и цивилизации в европейском и американском романтизме. Трансформация идеи культуры и цивилизации в новоевропейском гуманитарном знании в условиях модернизации XIX века. Позитивизм в знании о культуре. Роль эволюционизма в исследованиях культуры. Разработка методов изучения культуры во второй половине XIX века. Европейская школа «культурно-исторического синтеза». «Философия жизни» и неокантианство: проблемы определения подходов и методов изучения культуры. Воздействие феноменологии и экзистенциализма на методологию изучения культуры в начале XX века. Проблемы и границы использования социологического инструментария для изучения культуры. Роль структурно-функционального подхода в изучении культурных феноменов. Влияние психоанализа на методологию культурных исследований. Лингвистические «измерения» культуры в конце XIX - первой трети XX в. Методологические открытия в культурно-исторических исследованиях первой половины XX века. Марксистский и неомарксистские подходы к исследованию истории культуры и культуры XX века. Идеология и культура: способы</p>

		<p>изучения их взаимодействия. Роль философской герменевтики в изучении культуры. Проблемы восприятия, понимания, интерпретации культур. Междисциплинарность как выражение поиска синтеза гуманитарного знания. Трансформации структурного подхода к изучению культуры в середине XX века. Неоэволюционизм и его трансформации в социокультурных исследованиях середины XX века. Семиотический подход к исследованию культуры и его модификации. Подходы к изучению культуры в «новой культурной истории» и «новой интеллектуальной истории». Микро- и макро-исследования культуры. Роль феминистской и постфеминистской критики в обновлении подходов к исследованию культуры. Гендерный подход к изучению культуры. Роль теории и метода в междисциплинарных исследованиях «culturalstudies». Роль познавательных поворотов второй половины XX – начала XXI века в изучении культурных процессов, форм и практик.</p>
1.3	Социология культуры	<p>Социология культуры в системе социально-гуманитарного знания. История социологического изучения культуры. «Отраслевой» подход (социология искусства, театра, кино, музыки, духовной жизни и т.д.). Культурсоциология, ее «сильная» и «слабая» программы.</p> <p>Социальная структура и культура. Структурно-функциональный подход и его ключевые понятия. Проблематика субкультур. Критика структурного функционализма и представление о «текущей» современности. Социальная и культурная идентичность. Социология мобильностей. Изучение социальных движений. Феноменологическая социология и ее последователи. Социология знания и социальный конструкционизм. Этнометодология и теория фреймов, драматургическая социология. Социология повседневности.</p> <p>«Прагматический поворот» в социологии. «Поля» и «практики», «габитус» и «вкус» в теории П. Бурдьё. Критическая теория, концепции «массовой культуры» и «общества потребления».</p> <p>«Материальный поворот» и социология вещей.</p> <p>Социокультурные категории, типы, механизмы. Методы социологии: количественные и качественные. Специфика применения социологических методов в культурологическом исследовании.</p>
1.4	История мировой культуры	<p>Обзор источников по истории мировой культуры, их классификация и особенности анализа. Проблемы периодизации истории культуры. Смена типов мышления в истории культуры. Проблема одновременного сосуществования разных культурных парадигм. Социальные структуры Древности и Средневековья. Религиозная жизнь. Способы сохранения знания и распространения информации. Модели гендерного и возрастного поведения, типы нормативных эмоциональных реакций. Проблема</p>

		самоидентификации, выделение частной и публичной сфер. Понятие современности и его концептуализация. Индустриализация, урбанизация, индивидуализация и познание в культуре XIX-XXI вв. как основные черты «проекта модерна». Кризис культуры модерности и его проявления. Вопросы колониализма и их современные интерпретации. Процессы глобализации и межкультурного взаимодействия. Массовая культура. Модернизм и постмодернизм. Осмысление культурной ситуации начала XXI в.
1.5	История культуры России	<p>Культура России: Проблемы, подходы и периодизация. Восточнославянская устная культура, верования и магические практики в истории России. Древнерусское христианство (X–XVI вв.). Представления об обществе, общественных/частных договорах и присяге в русской средневековой культуре. Московское царство XV–XVI вв.: формирование новых культурных представлений и практик. Представления о святости в устной, письменной и визуальной культуре Московской Руси. Смутное время: борьба мифологем и эволюция представлений в Московской Руси. «Переходный» XVII век: трансформация русской культуры. Духовный раскол в русском средневековом обществе. «Культурная революция» Петра I и формирование новой культуры элит. Древнерусское мировоззрение. Социальные роли и правовая культура. Представления о власти в Средневековой Руси. Идеология, символы и ритуалы. Демографическая культура, гендерные отношения, любовь, семья в древнерусской культуре. Апокрифы, магия и проблема различения канонического и неканонического в письменной, визуальной и акциональной (ритуальной) традиции.</p> <p>Русская культура в первой половине XIX в. Государство и общество в первой половине XIX в.: проблема социокультурных взаимоотношений. Российское просвещение и наука в структуре духовной жизни России первой половины XIX в. Книгоиздательское дело и печать в культуре России первой половины XIX в. Реформы, контрреформы и отечественная культура во второй половине XIX в. - начале XX в. Книга и периодика в культурной жизни России второй половины XIX в. Русская культура на рубеже XIX - XX вв. Организационная и идейная перестройка культуры в послеоктябрьский период. Завершение формирования системы тоталитаризма и отечественная культура в конце 1920-х - 1930-е гг. «Оттепель» в культурной жизни общества. Культура в годы «безвременья» (конец 60-х - середина 80-х гг.). Культура постсоветской России. Поиски путей дальнейшего развития.</p>
1.6	Современные исследовательские программы и практики в	Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ. Характеристика познавательных поворотов в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI

	социокультурной сфере	века и их воздействие на формирование новых исследовательских программ. Культурный поворот, лингвистический поворот, визуальный поворот, антропологический поворот, пространственный поворот, материальный поворот, постколониальный поворот. Роль «culturalstudies» в трансформации теоретико-методологических установок исследователей культуры и практиках работы с культурными объектами. Влияние акторно-сетевой теории на исследовательские программы и практики изучения культуры. Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях. Нарративный анализ в социокультурных исследованиях. Роль теорий медиатизированного общества на изучение культурных объектов. Цифровые методы в социокультурных исследованиях.
1.7	Создание академического культурологического текста	<p>Что такое академическое исследование. Характеристики плохого и хорошего академического и квалификационного исследования. Исследовательский вопрос, различение поля и фокуса, наличного и искомого Алгоритмы определения темы исследовательского проекта. Учебные пособия по проведению исследования и написанию текста в социокультурных дисциплинах.</p> <p>Различие источника и литературы. Работа с исследовательской литературой. Ее функции в исследовании: предпосланная онтология, органон-метод, источник данных, мнение по поводу исследуемого предмета, прецедент работы со схожим материалом. Как искать исследовательскую литературу и когда можно прекращать поиск и чтение. Основные принципы оформления «чужого голоса» в собственном тексте.</p> <p>Работа с источником. Виды источников, основные форматы рабочих материалов (протокол впечатлений и база знаний). Алгоритмы переработки конспектов источников и литературы в («быстрый и неряшливый») черновик и правки черновика. Ключевые принципы работы с текстом собственного исследования: диалог с читателем и планирование.</p>
2.	Модуль 2. Современные культурные практики	
2.1	Визуальная культура	<p>Визуальные исследования: предмет и особенности подхода. Визуальная культура в эпоху архаики и средневековья. Семиотика искусства: семантика, синтактика, прагматика. Иконография / иконографические системы: существующие определения, исторические примеры, функционирование в современной культуре. Принципы анализа иконографических композиций. Знаки, символы, маркеры, жесты, аллегорические фигуры. Визуальный мотив, сюжет, тема и гипертема. Моно- и полисюжетные визуальные темы, взаимоотношение мотива и символа.</p> <p>Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв. Общество и</p>

		<p>зрелища. Власть и зрелища (М.Фуко). Теории образа. Образ и ритуал. Образ-Знак-Изображение. Зрение и познание как проблемы философии. Зрительские стратегии в среде города. Шарль Бодлер. Фигура фланера. «Уплотнение» зрения. Разделяемый визуальный опыт. Фотография в контексте визуальной культуры. Теории фотографии. Утрата «ауры» (Вальтер Беньямин). Способы использования фотографии (Сьюзен Сонтаг). Studium и Punctum (Ролан Барт).</p> <p>Визуальная культура в эпоху технической воспроизводимости. Кино как поэтика современных обществ. Теории кино. Рождение публики. Публика и психоанализ. Публика и мобилизация. Публика и вкус. Археология кино: кинотеатр и город, кинотеатр и политика, кинотеатр и новая антропология современных обществ. Образ и «новые медиа». Виртуальная реальность. Зрелищные и незрелищные формы коммуникации в современном искусстве. Современные художественные практики и критика зрелища. От искусства зрелища к искусству участия. Невидимые формы социальности.</p>
2.2	Постколониальные исследования культуры	<p>Основной круг проблем постколониальных исследований, исторический контекст их возникновения. Трагический опыт обретения независимости и разделения Индии в 1947 году, использование европейской риторики национально-освободительными движениями в других странах Азии и Африки. Проблематичность понятий нации, национального государства, колониального рабства/национальной свободы, эксплуатации и угнетения, бесправия/либерального гражданского общества, колониального подданного/либерального субъекта. Вопрос о заимствовании освободительной риторики у колонизаторов, воспроизведения национально-освободительными движениями культурных идеалов и социальных практик колониализма. Персональная принадлежность многих деятелей национально-освободительных движений к европейски образованным кругам, привнесение ими в антиколониальную борьбу прогрессистских идеологий. Проблема интериоризации культурных колониальных ценностей в освободительной борьбе, использующей колониальную риторику гражданских прав, национального государства, преодоления колониальной эксплуатации; усугубление культурного и политического колониализма в антиколониальной борьбе.</p> <p>Критика ориенталистских форм мышления в постколониальных исследованиях. Индийские «исследования угнетенных» в 1970-2000-е гг. Постколониальные подходы в культурной антропологии 1980-2000-х гг.</p>
2.3	Культура кинематографа	<p>Основные ценностные доминанты и исследовательские парадигмы в сфере изучения культурной истории кино.</p>

		<p>Рождение кинематографа. Европейский кинопроцесс в первую четверть века существования кинематографа (до начала киноавангардистского периода). Европейский киноавангард: философские и кинотеоретические основания и основные направления. Европейский «кинореализм» 1930-х – 1940-х гг. Итальянский неореализм и модернистские тенденции в европейском кинематографе 1940-х – 1950-х гг.: теория и история. Французская «новая волна»: теория и история. Другие «новые волны» в европейском кинематографе конца 1950-х – 1960-х годов. Основные направления западноевропейского киноискусства 1960-х – 1980-х гг. Антитоталитарное кино Восточной Европы и советское «авторское кино». Современный европейский «артхаус». Русское дореволюционное кино. Советский киноавангард. Кинотеория и фильмы С.М. Эйзенштейна. Советский кинематограф 1930-х – первой половины 1950-х гг. Сталинская эпоха и «киномиф». Кино «хрущевской оттепели». Советский кинематограф второй половины 1950-х – первой половины 1960-х гг. Конец «хрущевской оттепели» и советский кинематограф второй половины 1960-х гг. «Период застоя» и советский кинематограф 1970-х – середины 1980-х гг. Советский и российский кинематограф «эпохи перестройки» и постперестроечного десятилетия (конца 1980-х – начала 2000-х гг.) . Современное российское кино: «артхаус» и «мейнстрим».</p>
2.4	Театральная культура	<p>Театр и театральность: проблематизация понятий. Миметические принципы versus перформативность. «Эпический театр» Бертольта Брехта и семиотический подход к анализу театральных постановок. Театр абсурда. Визуальность в современном театре. Концепция «постдраматического театра» Х.-Т. Лемана. «Перформативный поворот» Э. Фишер-Лихте. Истоки русского театра. Рождение русского театра в раннее Новое время. Культурное пространство театра в начале XX вв. Открытие Художественно-общедоступного театра. Новая концепция сценического пространства. Театр как способ коллективного существования. Работы Михаила Чехова и Вахтангова. Две концепции театральной реформы. Театр в поисках театральности в 1920-1940 е гг. Театр в 1950 - 1980е годы. Разрушение казенного соцреализма. Новое поколение режиссеров и драматургов. Театр в культуре «перестройки» и постсоветского периода. Театр 2000-х-2010-х. Концепции «постдраматического театра» и «перформативного поворота» в контексте российских сценических практик</p>
2.5	Культура фотографии	<p>Культура фотографии: основные понятия и исследовательские подходы. Основные принципы анализа фотографического изображения. Краткий очерк развития техники фотографии. Жанры фотографии. Способы</p>

		<p>тиражирования и формы бытования фотографии. Медиальные контексты фотографии. Культура фотографии руб. XIX – XX века. Антропологические параметры фотографии. Тело. Формирование «универсального» тела во второй половине XIX – начале XX века. Аристократическое тело. Движение гигиенистов. Государственный цивилизационный проект. Дисциплина и самодисциплина. Приватное и публичное. Студийная фотография. Лицо. Представление об эмоциях во второй половине XIX – начале XX века. Улыбка и взгляд в ситуации общения. Криминалистика. Психика и лечение психических заболеваний. Артистическая фотография и антропологическая фотография (фотография преступников и умалишенных). Любительская фотография в нач. XX века. Жак-Анри Лартиг. Масштаб «событийности» у Лартига. Визуальный дневник. Город в фотографии кон. XIX – нач. XX века. ЭженАтже. Изменение контекстов восприятия фотографий Атже. Рецепция в авангардных художественных кругах. Город как непрерывная поверхность. Тип взгляда. Фигура фланера. БеренисЭббот «Меняющийся Нью-Йорк».</p> <p>Фотография в 1920-40-е гг. «Второе открытие» медиума. Август Зандер. «Лицо нашего времени». Индивидуальный тип. Принцип серии. Авангардная фотография. Анри Картье-Брессон. От сюрреализма к репортажной фотографии. «Решающий момент». Лицо в авангардной фотографии 1920-х гг. Преподавание фотографии в Баухаузе. ЛаслоМахой-Надь. Немецкая портретная фотография от Веймарской республики к национал-социализму. Индустриальный ландшафт 1920-1930-е гг. Поэтика труда. Новые иллюстрированные журналы Маргарет Бурк-Уайт; советская индустриальная фотография. Социальное. Национальный (коллективный) проект. Документальная фотография в США в 1930-е гг. Уокер Эванс и ДоротеяЛанг.</p> <p>Фотография в 1950-2000-е. Новые медиальные контексты. Устаревание медиума. Модная фотография в 1940-1950-е гг. Алексей Бродович. Новые принципы графического дизайна. Лицо, застигнутое врасплох. Портретная фотография 1950-1960-е гг. Ричард Аведон и Диана Арбус. Статус «знаменитости» в фотографии. Социальное. Персональный проект. 1980-е гг. Нэн Голдин. Постановочная фотография в 1980-2000-е гг. Докудрама. ДжеффУолл. Режимы бытования фотографии во второй половине XX – нач. XXI вв. Вернакулярная фотография. Современные способы экспонирования фотографии.</p>
2.6	Социокультурный анализ новых медиа	<p>Новые медиа как технологии и культурные формы. Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.</p>

		<p>Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.</p> <p>Исследования новых медиа. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа.</p> <p>Культура Web 2.0. Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация.</p> <p>Коммуникация на основе цифровых медиа. Черты коммуникации в виртуальной среде. Коммуникация на основе персональных цифровых гаджетов (мобильных телефонов, айфонов). Общение в Скайпе.</p> <p>Культура виртуальной личности. Конструирование образов собеседника в текстовой коммуникации. Проблема анонимной коммуникации в Интернете. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Написание коллективных текстов: «Википедия» и феномен «визикзнания». Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.</p> <p>Культура онлайн-сообществ. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Активизм в Сети и возможности структур гражданского общества. Новые медиа и политическое действие. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. «Дружба», группы по интересам и социальные контакты. Субкультуры в условиях новых медиа.</p> <p>Лингвистическая культура: трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.</p> <p>Трансформация культурных текстов в новых медиа. Принципы организации текстов в новых медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, гипертекстовая структура. Профессионализм и любительство в производстве текстов новых медиа. Литература в новых медиа: феномен сетературы. Фан-фикшн. Сетевое искусство. Цифровая музыка. Музыкальный видеоклип: коммуникация в Youtube. Фотография: от аналоговой к цифровой форме.</p>
2.7	<p>Медиа репрезентации художественной культуры</p>	<p>Современное искусство как объект медиа теории. Понятие медиа в контексте художественной культуры современности. М.Маклюэн: «Горячие» и «холодные»</p>

		<p>медиа. Новые функции художественного образа в искусстве Современности. Модернизм как репрезентация непредставимого. Художник и публичное пространство. Художник и «дух современности». Абстрактное изображение, минимализм, фотографическое изображение, видео-арт, образная критика образа, искажение и отказ от изображения.</p> <p>Художественные революции: новые формы художественных практик. Пространственные формы художественных практик: экспозиция, инсталляция, искусство вне музея, уличное искусство. Театральные формы: жест художника, зрелищные формы, акции, инсценизация реальности. Коллаж, кино-авангард, фотография и искусство, виртуальная реальность, технология и музей, эстетика информации, художественные практики в виртуальной реальности.</p> <p>Документирование, консервация, экспонирование, воспроизведение и другие способы сохранения эфемерного. Институты: музей, галерея, куратор, критика, ярмарка, биеннале, резиденция и др.</p>
2.8	Визуальная антропология	<p>Курс направлен на изучение <i>визуальной антропологии</i> (ВА) как междисциплинарной области социогуманитарного знания и предлагает комплексное исследование основных направлений развития истории, теории, методологии и практики ВА. В широком смысле ВА <i>изучает</i> изобразительные манифестации культуры (ритуал, танец, архитектуру, фотографию, кино и др.), а в более узком – <i>использует</i> такие инструменты как фото-, кинокамеру для фиксации данных культуры и производства антропологических (этнографических) фотографий и фильмов.</p> <p><i>Цель курса</i> – познакомить слушателей с данной дисциплиной, рассмотреть ее генезис, теоретико-методологические основания, изучить концептуальные модели в порядке их исторического происхождения и значимости в современном культурологическом контексте, с применением иллюстративного материала: антропологических (этнографических) фотографий, кинофильмов.</p> <p>В результате освоения курса ожидается формирование представлений о теоретических и эмпирических основах ВА: знание базовых понятий и терминов, концептуальных моделей ВА, а также умение применять методы ВА к анализу фотоматериалов и кинотекстов.</p>

Организационно-педагогические условия реализации программы

Квалификация педагогических кадров, осуществляющих обучение слушателей

Обучение слушателей производится квалифицированными кадрами, имеющими опыт преподавания в рамках образовательных программ по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология» (уровень бакалавриата) и 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры).

Материально-технические условия реализации программы

Аудиторные занятия проводятся в мультимедийной аудитории с возможностью демонстрации презентаций.

Обучение с использованием дистанционных технологий предполагает наличие индивидуальных устройств с выходом в Интернет, использование социальных сетей и иных электронных ресурсов (онлайн-библиотеки, профессиональные сообщества и т.п.).

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В данном разделе представлены наиболее значимые ресурсы с точки зрения **общих целей и задач** профессиональной переподготовки.

Основные источники по программе

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Направление 51.03.01 «Культурология» (уровень подготовки – бакалавр) от 09.01.2018 [электронный ресурс] // <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/101>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Направление 51.03.01 «Культурология» (уровень подготовки – магистр) от 25.12.2017 [электронный ресурс] // <http://fgosvo.ru/fgosvo/152/150/25/124>

Основная литература по программе

1. Бахманн-Медик Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре. Пер. с нем. С.Ташкенова. М.: Новое литературное обозрение. 2017.
2. Выготский Л.С. Психология искусства / Л. С. Выготский. Электрон. дан. Москва : Издательство Юрайт, 2018.

3. Доманский Ю.В. Художественный мир и физическая реальность // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение". 2018. № 2 (35), ч. 1. С. 59-69.
4. Елина Е.Г., Ковтун Е.Н., Родионова С.Е. Компетенции и результаты обучения: логика представления в образовательных программах // Высшее образование в России. 2015. № 1. С. 10-20.
5. Исследователь XXI века: формирование компетенций в системе высшего образования. Коллективная монография / отв. ред. Е.В. Караваева. М.: Издательство «Геоинфо», 2018.
6. Каган М.С. Эстетика как философская наука в 2 ч. Часть 1: Учебное пособие. Электрон. дан. Москва: Издательство Юрайт, 2018.
7. Лебедев В.Ю. Эстетика: Учебник. 2-е изд. Электрон. дан. Москва: Издательство Юрайт, 2019.
8. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: Учебник / Т. В. Литвина. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2019.
9. Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука. Пер. с англ. С. Гавриленко, А.Писарева и П.Хановой. М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. Гл. 1 – 3, 7.
10. Манович Л. Язык новых медиа / Лев Манович ; [пер. Дианы Кульчицкой]. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018.
11. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
12. Плеханов Г.В. Теория искусства и история эстетической мысли: Избранные труды. В 2 т. Т. 1 / Г. В. Плеханов. Электрон. дан. Москва: Издательство Юрайт, 2019.
13. Полякова М. А. Культурное наследие России. Сохранение и актуализация М.,РГГУ, 2018. С.51-295;
14. Рейнгольд Н.И. Модернизм в английской литературе. История. Взгляды. Программные эссе : Монография. Москва: РГГУ, 2019.

Дополнительная литература по программе

1. Representation. Cultural representations and signifying practices / Ed. by St. Hall. London. Sage Publications, 1997.
2. Алексеева Л.Н. Проектная деятельность в рамках образовательного процесса высшей школы. Методическое пособие. / Л.Н. Алексеева. Н.: ГАУ НСО «Центр», 2013.
3. Дианова В.М. Культурология. Основные концепции. Учебное пособие. СПб. Изд-во Санкт-Петербургского университета. 2005.

4. Иконникова С.Н. История культурологических теорий. Учебное пособие. 2-е изд. СПб.: Изд-во «Питер». 2005.
5. Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Логос, 2012, №1 [85], с. 14-79.
6. Кухаренко Ю.С. Особенности распространения рекламных сообщений в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте») // Знак: проблемное поле медиаобразования. М., 2018.
7. Леонтович О. Методы коммуникативных исследований. М. Гнозис. 2011.
8. Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. Пер. с англ. Харьков: Гуманитарный центр, 2009. Ч. I-II.
9. Михайлов А.В. Языки культуры. М.: Языки культуры, 1997.
10. Петрушин В.И. Психология художественного творчества : Учебное пособие. Электрон.дан. Москва: Издательство Юрайт, 2019.
11. Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся / Емышева Е.М., Стефко М.С и др. М.: РГГУ, 2013.
12. Чебанюк Т.А. Методы изучения культуры. Учебное пособие. СПб. «Наука». 2010.
13. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : Учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев [и др.]. 2-е изд. Электрон. дан. Москва: Издательство Юрайт, 2019.
14. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика. М., 2019.

Справочные информационные издания

1. A Dictionary of Cultural and Critical Theory / Ed.By M. Paine. Oxford, 1997.
2. Lewis J. Cultural Studies.TheBasics. L., 2003.
3. Ильин И.П. Постмодернизм: Словарь терминов. М.: Интрада, 2001.
4. Культурология. XX век. Энциклопедия: В 2 т. / Под ред. С.Я. Левит. СПб., 1998.
5. Постмодернизм: Энциклопедия. Минск, Интерпрессервис: Кн. дом, 2001.
6. Руднев В.П. Энциклопедический словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. М.: Аграф, 2001.
7. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / Отв.ред. О.В.Сергеева, О.В.Терещенко. СПб: Алетей, 2016.
8. Словарь языка Интернета.ru / Кронгауз М.А, Литвина, Мерзлякова В.Н. М.: АСТ Пресс, 2017.

Ресурсы Интернет

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>

2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации
<http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование»
http://www.edu.ru/index.php?page_id=34
4. Стандартные программы поиска информации в глобальной сети Интернет
5. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.

Организация образовательного процесса

Для программы по академическому расписанию предусмотрены лекции и семинарские занятия, на которых используются различные формы организации учебной деятельности: беседа, групповая работа, индивидуальная самостоятельная работа, проектная работа.

В лекциях с использованием визуальных материалов излагаются основные положения дисциплины.

В ходе семинарских занятий в развернутой беседе эти теоретические положения подвергаются закреплению.

В самостоятельной работе при подготовке сообщений к семинарам по книгам, тематически относящимся к дисциплине, слушатели получают, согласно индивидуальным интересам, дополнительные знания по наиболее привлекающим их аспектам дисциплины.

Консультирование и проверка домашних заданий осуществляются посредством электронной почты.

Форма аттестации

Итоговая аттестация по модулю «Теория и история культуры» (Модуль I) проводится в форме **итогового междисциплинарного круглого стола**.

Примерные вопросы для обсуждения на итоговом междисциплинарном круглом столе. Модуль I (список может быть изменен и дополнен)

- «Ученость» и «ученый» в древности, в средние века, в Новое и Новейшее время.
- Певец, рассказчик, автор – трансформация представлений о творчестве в истории культуры.
- Культура телесности: аспекты проблемы
- Повседневность в истории культуры: аспекты изучения.
- Искусство и литература в культурно-историческом контексте: подходы к исследованию

- Социальный генезис понятий (теорий) цивилизации и культуры
- Идея культуры в философских и научных концепциях Нового времени.
- Основные подходы к изучению культуры в XX-XXI вв.
- Исследования культуры в контексте познавательных «поворотов» XX – начала XXI века.
- Характеристики академического (культурологического) знания, его отличия от обыденного и прикладного

Итоговая аттестация по модулю **«Современные культурные практики» (Модуль II)** проводится в форме представления собственного проекта, имеющего исследовательскую, просветительскую или организационную направленность. Это может быть:

- Проект научного культурологического исследования, включающий постановку проблемы, анализ исследовательского поля; теоретико-методологическое обоснование; характеристику источников, анализ степени изученности и базовый библиографический список.
- Проект в социокультурной сфере (возможно, связанный со сферой деятельности обучающегося) – проект культурного мероприятия (выставки, фестиваля), проект в городской среде и т.п.
- Проект по реализации образовательной программы (рабочая программа авторского курса)
- Просветительский проект (программа лектория, цикла тематических мероприятий и т.п.)

В проекте должны найти отражение знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения обучения по программе профессиональной переподготовки.

Критерии оценивания

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>(предметом оценивания является сформированность компетенций)</p>	«отлично»	<p>слушатель демонстрирует освоение знаний, умений, сформированность компетенций в полном объеме, способен креативно решать поставленные перед ним профессиональные задачи, успешно осуществлять проектную деятельность</p>
	«хорошо»	<p>слушатель демонстрирует достаточно полное владение знаниями и умениями, предусмотренными программой, способен самостоятельно развивать сформированные компетенции в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;</p>
	«удовлетворительно»	<p>слушатель демонстрирует лишь частичное владение знаниями и умениями, неполную сформированность новых компетенций, предусмотренными программой и необходимых для осуществления профессиональной деятельности;</p>
	«неудовлетворительно»	<p>слушатель не продемонстрировал освоение знаний, умений, сформированность компетенций, предусмотренных программой, допустил серьезные ошибки в выполнении экзаменационных (тестовых и др.) заданий, не справился с подготовкой к итоговому междисциплинарному экзамену.</p>

Визы согласования:

Директор
Института дополнительного
образования РГГУ

 В.Л. Шуников

Специалист по учебно-
методической работе отдела
дополнительного образования
взрослых Института
дополнительного образования
РГГУ

 М.Ю. Гвоздецкий

Руководитель программы
«Теория и история культуры.
Современные культурные
практики»

 Г.И. Зверева

© Российский государственный гуманитарный университет, 2022 г.