

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУ»)**  
Гуманитарный колледж

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)  
проектов промышленной продукции, предметно-пространственных  
комплексов**

**специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

2022 г.

## ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по  
общепрофессиональным  
дисциплинам/профессиональным модулям  
по специальностям 54.02.08 Техника и  
искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн  
(по отраслям)

Разработана в соответствии с  
требованиями Федерального государственного  
образовательного стандарта по специальности  
среднего профессионального образования  
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного  
приказом Министерства просвещения  
Российской Федерации от 23 ноября 2020 г.  
№ 658

Протокол № 1 от «09» сентября 2022 г.

Разработчики: Борисова Т.И., руководитель основной образовательной программы –  
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01  
Дизайн (по отраслям), Писаревский В.А., Орешникова Н.В., к.э.н.,  
преподаватели Гуманитарного колледжа РГГУ

---

Рецензент: Казьмина А.В., доцент учебного центра «Арт-дизайн» РГГУ

## Содержание

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ.01 Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

### **1.1. Область применения программы профессионального модуля**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 658.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- разработки графических дизайнерских проектов (макетов);

#### **уметь:**

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

#### **знать:**

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделий;
- принципы и методы эргономики.

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего 640 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 424 часа, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 380 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 18 часов;
- учебная практика – 72 часа;
- производственная практика - 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов(макс.учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса/курсов					консультация	Промежуточная аттестация	Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося				Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)** часов
			Всего, часов	в т. ч. практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов				
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13
ОК 1-11 ПК 1.1-1.2	МДК. 01.01 Дизайн - проектирование	216	200	118	20	8		2	6	-	-
ОК 1-11 ПК 1.3	МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	120	108	90	-	6		-	6	-	-
ОК 1-11 ПК 1.4	МДК. 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	88	72	44	-	4		2	10	-	-
ОК 1-11 ПК 1.1	Учебная практика, часов	72									
ОК 1-11 ПК 1.1-1.4	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	144									
	Всего:	640	380	252	20	18		4	22	72	144

### 3.2 Содержание учебного материала обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</b>		<b>640</b>	
<b>МДК 01.01 Дизайн-проектирование</b>		<b>216</b>	
<b>Раздел 1. Графический дизайн как вид художественного проектирования</b>		<b>84</b>	
Тема 1.1. Графический дизайн как вид художественного проектирования	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b> 1   Определение целей и задач курса. Особенности современной визуальной культуры. Культурные традиции и современные тенденции в дизайне.	4	1
Тема 1.2. Проблемы и общие принципы композиционных задач в дизайне	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b> 1   Элементы организации графической композиции. Функциональное построение композиции. Структурная гармонизация формы. 2   Основные составляющие художественного образа в формальной композиции.	8	2
	<b>Практическое занятие</b> 1. Подготовить ряд графических композиций с учетом основных структурных, функциональных и эстетических особенностей рекламной продукции. 2. Подобрать примеры различных дизайн-объектов и проанализировать их композиционно-графическую модель.	2	
Тема 1.3. Стратегия и тактика дизайн-проектирования	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b> 1   Особенности восприятия графических дизайн-объектов. 2   Дизайн-инструментарий.	8	2
	<b>Практическое занятие</b> 1. Сформировать ассоциативные текстовые и визуальные ряды, используя основные представления о составляющих художественного образа и особенностей восприятия дизайн - объекта. 2. Выполнение вариантов композиций по принципу структурной соподчиненности.	2	
Тема 1.4. Выразительные и художественно-изобразительные средства в дизайн-композиции	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b> 1   Различные виды и типы композиционных структур, построенных на различных комбинациях элементов графики. 2   Функциональные и художественные требования к дизайн-форме.	8	2
	<b>Практическое занятие</b>	4	



	Выполнить ряд графических композиций с выявлением композиционных свойств различных объектов.			
Тема 1.5. Основные композиционные средства в рекламной дизайн - композиции	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>		8	2
	1	Графика как средство передачи смысловой (текстовой, знаковой, изобразительной) информации.		
	2	Цвет и цветовое воздействие. Линейная и пространственная форма. Функциональные и композиционно-художественные свойства материалов.		
	<b>Практическое занятие</b> Подготовить ряд композиций с учетом основных композиционных средств в дизайн-композиции.		4	
Тема 1.6. Специфика использования основных средств гармонизации формы	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>		10	2
	1	Композиционно-художественное решение статичных динамичных форм. Особенности симметричных и ассиметричных композиций. Гармонизация на основе метра и ритма.		
	2	Пропорционирование - средство выражения художественной идеи. Характеристики внешнего состояния формы. Соразмерная связь формы и ее элементов.		
	<b>Практическое занятие</b> Создание ряда графических композиций с использованием основных средств гармонизации формы.		2	
Тема 1.7. Композиционно-художественные особенности дизайн - композиции	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>		4	2
	1	Взаимосвязь функции, конструкции и формы в процессе создания графической композиции.		
	2	Специфика гармонизации образной структуры формы в дизайн – объекте.		
	<b>Практические занятия</b> Подготовить варианты композиций с использованием основных образных и композиционно-художественных особенностей дизайн – композиции.		2	
Тема 1.8. Формирование художественно-образного решения дизайн-формы	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>		4	2
	1	Понятие художественно-образной выразительности дизайн - формы. Особенности восприятия графических дизайн – объектов.		
	2	Основные формы словесно-изобразительного синтеза. Особенности современного визуального языка в рекламе.		
	<b>Практические занятия</b> Представить ряд графических композиций, используя особенности визуального языка и методы типографического структурирования текста.		2	
Тема 1.9. Коммуникативные и стилевые особенности современного визуального пространства	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>		4	2
	1	Специфика систематизации визуального пространства. Стилиевые особенности использования графических техник.		
	2	Утилитарные и конструктивные требования к графической композиции. Функциональные и эмоциональные составляющие графического дизайн – объекта.		
	<b>Практические занятия</b> Выполнить серию композиций, учитывая их конструктивную и коммуникативную структуру.		2	
Тема 1.10. Основные типы	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>		4	3
	1	Основные методы активизации визуальных структурных элементов.		

изображений и методы визуализации дизайн - идеи	2	Информационные, ассоциативные, эмоционально-образные характеристики визуального языка.	
		<b>Практические занятия</b> Разработка авторского проекта, используя методы визуализации дизайн - идеи.	2
<b>Примерная тематика курсовых работ:</b> 1. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для туристического агентства 2. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для книжного магазина 3. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для флористического салона 4. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для дизайнерского салона цветов 5. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для кафе 6. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для бара 7. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для детского центра 8. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для магазина подарков 9. Проектная разработка концепции и элементов фирменного стиля для чайной			20
<b>Самостоятельная работа студентов:</b> Организация и проведение сбора материала по темам практических занятий. Анализ и отбор примеров рекламных модулей по темам практических занятий. Подобрать примеры вербальных и визуальных рекламных объектов, проанализировать их функциональную и эмоционально-образную нагрузку, определить характер акцентуации текстового сообщения. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в Интернете и периодических изданиях. Выполнить варианты коллажей, содержащих рекламный образ и основные структурные элементы рекламного модуля. Подобрать примеры рекламных обращений, содержащих визуальные и вербальные элементы, проанализировать их структуру, дать оценку принципам и методам визуализации творческой концепции. Составление эскизов рекламных коммуникаторов. Разработка рекламного брифа. Художественно-графическое эскизирование и решение логотипов. Написание рекламных текстов и слоганов. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Выполнение и оформление практических работ. Подготовка сообщений и докладов. Работа с конспектами и со специальной литературой по композиции в графическом дизайне. Анализ и отбор примеров рекламных модулей с учетом основных структурных, функциональных и эстетических особенностей рекламной продукции. Подобрать примеры дизайн - объектов и проанализировать их композиционно-графическую модель. Изучение основной и дополнительной литературы; поиск информации в Интернете и периодических изданиях. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Представить серию графических композиций с использованием общих принципов композиционных задач. Проанализировать принципы построения композиционной структуры дизайн - объектов с учетом конструктивных, технологических и художественно-образных требований.			4

Подготовить варианты композиций с учетом основных средств гармонизации формы.		
<b>Раздел 2. Основы проектирования</b>		<b>96</b>
Тема 2.1. Основы поэтапного проектирования	<b>Практические занятия</b> 1. Подготовить стереотипные и оригинальные примеры решений по выбранной теме. 2. Подобрать примеры различных концептуальных решений в проектирование логотипа.	12
Тема 2.2. Проектирование логотипа	<b>Практические занятия</b> 1. Разработать стратегию проектирования логотипа. 2. Провести исследование по теме проекта. 3. Сформировать различные способы поиска креативного решения: матрица визуальной метафоры.	12
Тема 2.3. Основные критерии создания логотипа	<b>Практические занятия</b> 1. Разработать варианты графического решения логотипа (простота, лаконичность, метафора). 2. Тестирование логотипа. 3. Выведение логотипа в различные объекты проекта.	12
Тема 2.4. Логотип и стилеобразующие элементы	<b>Практические занятия</b> 1. Подобрать фирменный шрифт и типографические решения. 2. Сформировать цветовую гамму и основные направления графического пространства фирменной стилистики.	12
Тема 2.5. Проектная разработка рекламной полосы	<b>Практические занятия</b> 1. Подготовить варианты концепции в рекламном модуле печатного издания. 2. Подобрать и проанализировать рекламные модули в различных изданиях.	10
Тема 2.6. Создание концепции стиля рекламной полосы	<b>Практические занятия</b> 1. Сформировать стратегию активации пространства печатной рекламной полосы. 2. Подготовить варианты примеров связи эмоционального и графическо-шрифтового решения.	10
Тема 2.7. особенности плакатной графики	<b>Практические занятия</b> 1. Подобрать примеры композиционных решений плакатной формы (согласно специфике композиции плаката). 2. Создать варианты монохромной и полихромной плакатной графики. 3. Выполнить варианты эскизов для театральной афиши.	26

<b>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов:</b> Описать концепцию известного фирменного знака Создать матрицу визуальной метафоры по заданным темам Создать варианты логотипа по заданной теме Проанализировать различные варианты использования логотипа и стилеобразующих элементов по заданной теме Создать несколько вариантов колористического решения фирменного стиля в структуре логотипа Представить варианты цветового и шрифтового решения для рекламной полосы Разработать серию рекламных полос Провести анализ серии рекламных плакатов Провести анализ серии театральных афиш Создать театральный плакат на заданную тему Подготовить эскизы (варианты) серии рекламных плакатов		<b>4</b>	
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>	
<b>МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики</b>		<b>120</b>	
Тема 1. Основы проектной графики	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>	14	2
	1   Типы проектно-графического изображения. Графика - профессиональное средство работы дизайнера. Место проектной графики на различных этапах создания дизайн - продукта.		
	2   Творческий эскиз - основной этап проектной деятельности дизайнера. Понятие «Творческий эскиз». Графические средства и материалы, используемые дизайнером на этапе эскизного проектирования. Требования к эскизу: выразительность, образность, читаемость. Меры стилизации.		
	3   Технический рисунок - точная информация о проектируемом изделии. Графика технического рисунка.		
	4   Графика завершеного проекта. Экспозиционная графика. Рекламный буклет, журнальная страница. Шрифтовая информация проекта.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Изучение приемов и методов проектной графики: -выполнить серию творческих эскизов с использованием различных графических приемов: черно-белая графика, цветная графика, коллаж, монотипия и т.п. 2. Технический рисунок - точная информация о проектируемом изделии. -разработать по творческим эскизам предыдущих заданий технические эскизы. 3. Графика завершеного проекта: -разработать чистовые эскизы; -разработать фирменный знак и макет журнального разворота; -разработать рекламный буклет, отображающий идею автора проекта.	30	
Тема 2.	<b>Содержание учебного материала учебного материала</b>	4	2

Основы компьютерной графики	1	Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика. Введение в компьютерную графику		
Тема 2.1. Векторная компьютерная графика		<p><b>Практические занятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Векторная компьютерная графика: Программные средства двумерной векторной графики, настройка программного интерфейса, использование векторной графики в дизайн - проектировании</li> <li>2. Способы создания графического изображения. Графические примитивы</li> <li>3. Работа с объектами, редактирование геометрической формы объектов</li> <li>4. кривыми, создание и редактирование контуров.</li> <li>5. Цветовые модели, задание абриса пера, и заливка объектов цветом.</li> <li>6. Работа с текстом. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование.</li> <li>7. Художественные инструменты, создание графического образа.</li> <li>8. Спецэффекты: прозрачность, перетекание, выдавливание, деформация.</li> <li>9. Специальные заливки, создание авторского узора (ткани)</li> <li>10. Импортирование растровых изображений, фигурная обрезка.</li> <li>11. Создание макетов, подготовка эскизов, принципиальных оригинал-макетов.</li> <li>12. Разработка пластического решения форм на основе геометрических форм</li> <li>13. Разработка модульной сетки стиля</li> <li>14. Допечатная подготовка материалов в векторных редакторах</li> </ol>	30	
Тема 2.2. Растровая компьютерная графика		<p><b>Практические занятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программные средства растровой графики</li> <li>2. Редактирование растровых изображений</li> <li>3. Многослойная организация растрового эскиза</li> <li>4. Создание выделенных областей для редактирования изображения</li> <li>5. Эффекты в растровой среде</li> <li>6. Ввод в растровое изображение текста и его размещение</li> <li>7. Основы Web-дизайна</li> <li>8. Разработка многослойных эскизов и их редактирование.</li> <li>9. Создание графических изображений</li> <li>10. Допечатная подготовка материалов в растровых редакторах</li> <li>11. Разработка дизайна Web-страницы</li> </ol>	30	
<p><b>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов:</b>  Систематическая проработка учебной и специальной литературы.  Подготовка к практическим занятиям.  Изучение различных графических приемов и методов.  Разработка эскизов.  Примерная тематика самостоятельной работы студентов:  Разработка эскизов объектов дизайна с использованием различных графических приемов.</p>			6	

Разработка эскизов с применением компьютерных технологий.			
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>6</b>	
<b>МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования</b>		<b>88</b>	
Тема 1. Организация и ее экономическая характеристика	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1	Организации, осуществляющие разработку дизайнерских проектов и выпуск полиграфической продукции.	
	2	Современная структура, экономика и финансы дизайн-организации.	
	3	Экономическая составляющая редакционно-издательского процесса.	
	4	Финансово-экономическая политика организации: учетная, налоговая, кредитно-денежная, инвестиционная, ценовая и др.	
Тема 2. Эффективность использования материальных и трудовых ресурсов организации	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1	Понятие и анализ состава и структуры основных средств производства и материально-производственных запасов дизайнерской организации.	
	2	Определение годового фонда времени работы производственного оборудования.	
	3	Определение потребности в материальных ресурсах.	
	4	Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.	
<b>Практические занятия</b>		12	
1. Техническое состояние основных фондов, их износ. Расчет амортизации основных средств различными методами.			
2. Расчет эффективности использования основных средств.			
3. Расчет показателей фондоотдачи, фондоемкости основных средств.			
4. Расчет показателей материалоотдачи, материалоемкости и др.			
5. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.			
6. Определение годового фонда рабочего времени работников. Расчет показателей производительности труда.			
7. Эффективность использования трудовых ресурсов организации, показатели, её характеризующие.			
Тема 3. Анализ финансового состояния организации и оценка эффективности деятельности	<b>Практические занятия</b>		8
	1. Расчет показателей вертикального анализа на основании данных финансовой отчетности дизайнерской организации.		
	2. Расчет показателей горизонтального анализа на основании данных финансовой отчетности дизайнерской организации.		
	3. Расчет показателей коэффициентного анализа на основании данных финансовой отчетности дизайнерской организации.		
	4. Оценка экономической эффективности деятельности дизайнерской организации.		
Тема 4. Технико-экономические показатели на стадии	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1	Понятие и классификация показателей проекта: абсолютные, относительные, натуральные, стоимостные, затратные и оценочные.	
			1

разработки дизайнерского проекта	2	Будущая и приведенная стоимость денежного потока проекта.			
	<b>Практические занятия</b> 1. Расчет простого и сложного процента будущей стоимости денежного потока проекта. 2. Расчет простого и сложного процента текущей стоимости денежного потока проекта. 3. Расчет экономических показателей проекта с учетом инфляции.		4		
Тема 5. Качество и конкурентоспособность издательской продукции	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1	
	1	Понятие качества и конкурентоспособности дизайнерской продукции.			
	2	Показатели качества продукции.			
Тема 6. Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов. Ценообразование	3	Методы определения качества продукции.	4	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>				
	1	Калькуляция производственной себестоимости продукции.			
	2	Сущность, функции и виды цен.			
	3	Факторы, оказывающие влияние на уровень цен.			
<b>Практические занятия</b> 1. Расчет материальных затрат на выполнение эскизов и макетов. 2. Расчет трудовых затрат и страховых взносов. 3. Калькуляция полной себестоимости дизайнерской продукции. 4. Аналитический метод определения точки безубыточности. 5. Методы расчета цен на дизайнерскую продукцию с учетом системы налогообложения. 6. Определение стратегии «цена-качество».		6			
Тема 7. Сущность финансового планирования и проектирования	<b>Практическое занятие</b> 1. Бюджет продаж. 2. Бюджет поступления денежных средств. 3. Бюджет закупок, бюджет материально-производственных запасов. 4. Производственный бюджет, бюджет заработной платы и страховых взносов. 5. Бюджет себестоимости, управленческих и коммерческих расходов. 6. Финансовые бюджеты дизайнерской фирмы. 7. Инвестиционные бюджеты дизайнерской фирмы.		8		
	<b>Содержание учебного материала</b>		4	1	
	1	Анализ денежных потоков при разработке дизайнерского проекта и изготовлении полиграфической продукции.			
	2	Расчет соответствующей ставки дисконтирования с учетом риска.			
	Тема 8. Анализ и оценка технико-экономических показателей разрабатываемого проекта	3	Оценка эффективности дизайнерского проекта.		

	<p><b>Практические занятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет чистой приведенной стоимости проекта.</li> <li>2. Расчет внутренней стоимости доходности проекта.</li> <li>3. Определение срока окупаемости проекта.</li> <li>4. Расчет индекса прибыльности проекта.</li> </ol>	6	
<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Факторы, которые определяют структуру и деятельность предприятия</li> <li>– Основные пути совершенствования финансово-хозяйственной деятельности организации</li> <li>– Производственный и экономико-технологический процесс производства дизайн изделий</li> <li>– Методы анализа обеспеченности предприятия основными фондами на стадии разработки дизайнерских проектов. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.</li> <li>– Определение степени использования производственной мощности. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.</li> <li>– Методы определения показателей обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, необходимыми для дизайнерских проектов.</li> <li>– Пути улучшения обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, необходимыми для изготовления полиграфической продукции.</li> <li>– Определение цели и назначения финансово-экономического анализа.</li> <li>– Факторный анализ финансового состояния дизайнерской компании.</li> <li>– Производственная программа предприятия, методика её планирования.</li> <li>– Методика расчета технико-экономических показателей проекта изготовления полиграфической продукции с учетом временной стоимости денег и инфляции.</li> <li>– Влияние качества издательской продукции на ее конкурентоспособность в современных условиях.</li> <li>– Пути повышения качества и конкурентоспособности дизайнерской продукции.</li> <li>– Система управления затратами на предприятии.</li> <li>– Графический метод определения точки безубыточности.</li> <li>– Пути экономии затрат на производство и снижения себестоимости продукции.</li> <li>– Особенности ценообразования в полиграфии.</li> <li>– Бюджетирование в дизайнерской организации.</li> <li>– Анализ чувствительности проекта. Страхование рисков.</li> <li>– Оценка безубыточности проекта.</li> <li>– Сценарный метод развития параметров проекта.</li> <li>– Учет качественных факторов проекта.</li> <li>– Пути повышения эффективности изготовления дизайнерских проектов, полиграфической продукции и деятельности дизайнерской организации.</li> </ul>	4	
<p><b>Консультации</b></p>		2	



<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>10</b>	
<b>Итого</b>	<b>640</b>	

**Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:**

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов предполагает наличие кабинета и лабораторий:

- Лаборатория графики, компьютерного дизайна и культуры экспозиций.
- Лаборатория компьютерного дизайна.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014) аудиоколонки, переносной проектор, портативное лингафонное оборудование.

Лаборатория макетирования графических работ.

Мастерская графического дизайна. Мини-типография.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: биговальный аппарат, брошюровщик, ламинатор, обрезчик углов, переплетный аппарат, планшет графический, резак, принтер, 1 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014).

- Кабинет экономики и менеджмента.

Учебная аудитория для проведения уроков, лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, портреты выдающихся деятелей

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), аудиоколонки, переносной проектор, переносной МФУ (принтер, сканер, копир), переносной шредер. Электронные ресурсы в среде интернет – справочно-правовая система: Консультант Плюс, Гарант, 1С: Предприятие

## 4.2. Информационное обеспечение

### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

#### Нормативно-правовая документация

1. Конституция Российской Федерации, принята 12 декабря 1993 года // СПС «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 25.11.2009) // СПС «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)
5. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
6. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/)

#### Основные источники:

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. - 2-е изд. - М: Юрайт, 2022. - 90 с. URL: <https://urait.ru/bcode/495516>
2. Беляцкая Т. Н. Экономика организации: учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск: РИПО, 2020. - 283 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216823>
3. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. - М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 400 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>
4. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491137>
5. Селезнев В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 218 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491296>
6. Хворостов Д. А. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: учебное пособие / Д. А. Хворостов. - М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 270 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/994914>
7. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 208 с. URL: <https://urait.ru/bcode/495931>
8. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/bcode/495475>

#### Дополнительные источники:

1. Бионика для дизайнеров: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 232 с. URL: <https://urait.ru/bcode/497249>
2. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/454541>

3. Дорощенко М. А. Компьютерная графика: курс лекций / М. А. Дорощенко. - М: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2018. - 236 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040946>
4. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. URL: <https://urait.ru/bcode/497019>
5. Колошкина И. Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 233 с. URL: <https://urait.ru/bcode/447417>
6. Мелкова С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154345>
7. Пашкова И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. - 2-е изд. - М: Юрайт, 2022. - 179 с. URL: <https://urait.ru/bcode/457011>
8. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 435 с. URL: <https://urait.ru/bcode/457124>
9. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 110 с. URL: <https://urait.ru/bcode/493312>
10. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшкин [и др.]; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. - М: Юрайт, 2020. - 498 с. URL: <https://urait.ru/bcode/455300>

#### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
3. Министерство финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
5. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>.
7. Электронная библиотека Академия [www.academia-moscow.ru](http://www.academia-moscow.ru).
8. Электронно-библиотечная система Знаниум [www.znanium.com](http://www.znanium.com).
9. Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru).
10. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>.

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Образовательное учреждение самостоятельно разрабатывает и утверждает ППССЗ СПО на основе основной образовательной программы, включающей в себя базисный учебный план и (или) программы учебных дисциплин (модулей) по соответствующей специальности, с учетом потребностей регионального рынка труда.

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовая подготовка) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Перед началом разработки ППССЗ образовательное учреждение должно определить ее специфику с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизировать конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретенного практического опыта.

Освоение программы профессионального модуля базируется на изучении дисциплин Материаловедение, Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История дизайна, Экономика организации и связано с освоением модуля Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно после освоения всех разделов модуля в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля ПМ 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов является освоение программы профессионального модуля.

Аттестация по итогам учебной и производственных практик проводится на основании отчетов и дневников по практике студентов и отзывов руководителей практики.

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

При освоении программы профессионального модуля в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен по модулю.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной и продукции, предметно-пространственных комплексов.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю модуля Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов по специальности Дизайн (по отраслям).

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: Материаловедение, Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История дизайна, Экономика организации.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Студенты в ходе освоения профессионального модуля проходят промежуточную аттестацию: в шестом - восьмом семестрах сдают аттестацию с оценкой по МДК 01.01 Дизайн-проектирование, в пятом семестре, поэтому междисциплинарному курсу сдают зачет пишут курсовую работу и сдают зачет. В шестом, седьмом и восьмом семестрах студенты сдают аттестацию с оценкой по МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики. В шестом семестре проходит зачет по МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования, а в седьмом семестре аттестация с оценкой.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия в восьмом семестре.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего и промежуточного контроля образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полное знание современных тенденций в дизайне;</li> <li>– грамотное умение ориентироваться в требованиях потребителя;</li> <li>– точное знание возможностей производства.</li> </ul>	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>– при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю</li> </ul>
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональное обоснование выбора концепции проекта;</li> <li>– грамотное проведение активного эскизного поиска;</li> <li>– точное выполнение макета проектируемых изделий..</li> </ul>	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>– при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю</li> </ul>
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полное знание законов цветовой гармонии и законов зрительного восприятия цвета.</li> <li>– профессиональное понимание правильного применения цвета по назначению;</li> </ul>	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении и защите курсовой работы;</li> </ul>

программ	– профессиональное знание модной цветовой гаммы.	– при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	грамотное знание и умение владеть технико-экономическими расчетами при проектировании	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, аттестаций по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК.1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	– участие в работе научно-студенческих обществ, – выступления на научно-практических конференциях, – участие во внеурочной деятельности связанной с будущей профессией/специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.) – высокие показатели производственной деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	– эффективный поиск необходимой информации; – способность самостоятельно и эффективно осуществлять сбор, обработку и интерпретацию информации для решения задач профессиональной деятельности, – использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	– составление индивидуального плана развития, в котором будут указываться конкретные цели профессионального и личностного развития и определенные действия, с помощью которых можно их достигнуть; – нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – способность к самоанализу и коррекции	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю

	результатов собственной работы.	
ОК.4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	взаимодействие: – с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий (проектов), – с преподавателями, мастерами в ходе обучения, – с потребителями и коллегами в ходе производственной практики	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	– использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ; – использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация; – полнота и аргументированность изложения собственного мнения; – способность взаимодействовать с коллегами, сотрудниками финансовых органов, преподавателями	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	– формирование активной гражданской позиции, реализация своих конституционных прав и обязанностей, проявление целеустремленности и сознательности в действиях и поступках, ответственности в выбранном виде деятельности, применение стандартов антикоррупционного поведения; – способность оценивать ситуацию, определять эффективность решений с государственной точки зрения, – ответственность за качество выполняемых работ. – участие во внеаудиторных мероприятиях по направлению «Профессия - дизайнер».	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	– осуществление комплекса мер, предназначенных для ограничения отрицательного влияния человеческой деятельности на природу	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК.8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	– поддержание уровня личного физического развития и здоровья для осуществления профессиональной деятельности, формирование здорового образа жизни, развитие физических качеств	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю



<p>ОК.9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Владение навыками работы на компьютере, включая работу со специальными компьютерными программами, изучение и анализ инноваций в части программного обеспечения, умение применять программное обеспечение при организации и осуществлении дизайн - проектировании</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>– при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю</li> </ul>
<p>ОК.10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Планомерный поиск и использование требуемой профессиональной документации и литературы на государственном и иностранном языках</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>– при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю</li> </ul>
<p>ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Соблюдение требований законодательства РФ, регулирующих деятельность в сфере закупок с целью повышения заинтересованности субъектов предпринимательства;</li> <li>– Определение основных контрольных мероприятий при осуществлении закупок для государственных (муниципальных) нужд при участии субъектов малого предпринимательства.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях;</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>– при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю</li> </ul>