

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт Массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

Маколов / В.И. Маколов/

Декан

Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Шитова / Ю.Ю. Шитова/

| -   | -       | -   | Форма контроля |       |             |    | з.е.       |      | Итого акад. часов |          |            |      |     |           |            | Курс 1     |            | Курс 2     |            |    |
|---|---------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|------|-------------------|----------|------------|------|-----|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|----|
|   |         |   | Экза мен       | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное        | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР  | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 |    |
| Считать в плане   | Индекс  | Наименование  |                |       |             |    |            |      |                   |          |            |      |     |           | з.е.       | з.е.       | з.е.       | з.е.       |            |    |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                              |         |   |                |       |             |    |            | 81   | 81                | 2916     | 2916       | 810  | 810 | 1836      | 270        |            | 28         | 17         | 22         | 14 |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |         |   |                |       |             |    |            | 39   | 39                | 1404     | 1404       | 390  | 390 | 888       | 126        |            | 23         | 11         | 5          |    |
| +   | Б1.О.01 | Основы научных исследований в профессиональной сфере                          | 1              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.02 | Методологические проблемы современной науки                                   | 1              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.03 | Методология исследовательской деятельности и академическая культура           |                | 1     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72       | 20         | 20   | 52  |           |            | 2          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.04 | Межкультурное взаимодействие  |                | 2     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72       | 20         | 20   | 52  |           |            |            | 2          |            |            |    |
| +   | Б1.О.05 | Иностранный язык в профессиональной деятельности                              | 1              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.06 | Креативный копирайтинг  |                | 2     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72       | 20         | 20   | 52  |           |            |            | 2          |            |            |    |
| +   | Б1.О.07 | Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии           |                |       | 1           |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 78  |           |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.08 | Прикладные телекоммуникационные технологии                                    | 2              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            | 3          |            |            |    |
| +   | Б1.О.09 | Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности |                |       | 1           |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 78  |           |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.10 | Разработка и продвижение контента   | 1              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.11 | Разработка и реализация коммуникационной стратегии                            |                |       | 1           |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 78  |           |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.О.12 | Планирование и реализация коммуникационных кампаний                           | 2              |       |             |    | 4          | 4    | 144               | 144      | 40         | 40   | 86  | 18        |            |            | 4          |            |            |    |
| +   | Б1.О.13 | Управление коммуникационными проектами  | 3              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            |            | 3          |            |    |
| +   | Б1.О.14 | Управление коммуникационным агентством  |                | 3     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72       | 20         | 20   | 52  |           |            |            |            | 2          |            |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |         |   |                |       |             |    |            | 42   | 42                | 1512     | 1512       | 420  | 420 | 948       | 144        |            | 5          | 6          | 17         | 14 |
| +   | Б1.В.01 | Управление потребительским поведением   |                |       | 1           |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 78  |           |            | 3          |            |            |            |    |
| +   | Б1.В.02 | Управление цифровыми медиа  |                | 3     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72       | 20         | 20   | 52  |           |            |            |            | 2          |            |    |
| +   | Б1.В.03 | Контекстная реклама   |                | 1     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72       | 20         | 20   | 52  |           |            | 2          |            |            |            |    |
| +   | Б1.В.04 | Продвижение бренда в социальных сетях   |                |       | 3           |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 78  |           |            |            |            | 3          |            |    |
| +   | Б1.В.05 | Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство                          | 2              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            | 3          |            |            |    |
| +   | Б1.В.06 | Цифровое медиапланирование  | 3              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            |            | 3          |            |    |
| +   | Б1.В.07 | Бренд-менеджмент  | 2              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            | 3          |            |            |    |
| +   | Б1.В.08 | Управление интернет-коммуникациями бренда                                     | 4              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            |            |            | 3          |    |
| +   | Б1.В.09 | Современная корпоративная культура организации                                | 4              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            |            |            | 3          |    |
| +   | Б1.В.10 | Защита данных и конфиденциальность в рекламе                                  | 3              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            |            | 3          |            |    |
| +   | Б1.В.11 | Управление фирменным стилем   | 3              |       |             |    | 3          | 3    | 108               | 108      | 30         | 30   | 60  | 18        |            |            |            | 3          |            |    |

|   |                |  |          |  |          |  |    |          |            |            |           |           |           |           |            |  |  |    |   |   |
|---|----------------|--|----------|--|----------|--|----|----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--|--|----|---|---|
| +   | Б1.В.12        | Креативные цифровые сервисы в рекламе                                    |          |  | 3        |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 30        | 30        | 78        |           |            |  |  | 3  |   |   |
| +   | Б1.В.ДЭ.01     | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>                                    |          |  | <b>4</b> |  | 3  | <b>3</b> | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>78</b> |           |            |  |  |    | 3 |   |
| +   | Б1.В.ДЭ.01.01  | Оценка эффективности коммуникационных кампаний                           |          |  | 4        |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 30        | 30        | 78        |           |            |  |  |    | 3 |   |
| -   | Б1.В.ДЭ.01.02  | Методы измерений в статистических пакетах                                |          |  | 4        |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 30        | 30        | 78        |           |            |  |  |    | 3 |   |
| +   | Б1.В.ДЭ.02     | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>                                    |          |  | <b>4</b> |  | 2  | <b>2</b> | <b>72</b>  | <b>72</b>  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>52</b> |           |            |  |  |    | 2 |   |
| +   | Б1.В.ДЭ.02.01  | Разработка коммуникационной стратегии (на английском языке)              |          |  | 4        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  |    | 2 |   |
| -   | Б1.В.ДЭ.02.02  | Веб-дизайн   |          |  | 4        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  |    | 2 |   |
| +   | Б1.В.ДЭ.03     | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>                                    | <b>4</b> |  |          |  | 3  | <b>3</b> | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>60</b> | <b>18</b> |            |  |  |    | 3 |   |
| +   | Б1.В.ДЭ.03.01  | Исследование социальных сетей  | 4        |  |          |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 30        | 30        | 60        | 18        |            |  |  |    | 3 |   |
| -   | Б1.В.ДЭ.03.02  | Управление инструментами директ-маркетинга                               | 4        |  |          |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 30        | 30        | 60        | 18        |            |  |  |    | 3 |   |
| <b>Блок 2.Практика</b>  |                |  |          |  |          |  | 30 | 30       | 1080       | 1080       | 40        |           | 1040      |           | 1080       |  |  | 15 | 6 | 9 |
| <b>Обязательная часть</b>   |                |  |          |  |          |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 12        |           | 312       |           | 324        |  |  | 9  |   |   |
| +   | Б2.О.01(П)     | Профессионально-творческая практика                                      |          |  | 2        |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 12        |           | 312       |           | <u>324</u> |  |  | 9  |   |   |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>           |                |  |          |  |          |  | 21 | 21       | 756        | 756        | 28        |           | 728       |           | 756        |  |  | 6  | 6 | 9 |
| +   | Б2.В.01(П)     | Научно-исследовательская работа  |          |  | 23       |  | 12 | 12       | 432        | 432        | 16        |           | 416       |           | <u>432</u> |  |  | 6  | 6 |   |
| +   | Б2.В.02(П)     | Преддипломная практика   |          |  | 4        |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 12        |           | 312       |           | <u>324</u> |  |  |    | 9 |   |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>                         |                |  |          |  |          |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 16        |           | 308       |           |            |  |  |    |   | 9 |
| +   | Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     |          |  |          |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 0.5       |           | 107.5     |           |            |  |  |    | 3 |   |
| +   | Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |          |  |          |  | 6  | 6        | 216        | 216        | 15.5      |           | 200.5     |           |            |  |  |    | 6 |   |
| <b>ФТД.Факультативы</b>   |                |  |          |  |          |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  | 2  |   |   |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b> |                |  |          |  |          |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  | 2  |   |   |
| +   | ФТД.В.ДЭ.01    | <b>Факультативные дисциплины (модули)</b>                                |          |  | <b>2</b> |  | 2  | <b>2</b> | <b>72</b>  | <b>72</b>  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>52</b> |           |            |  |  | 2  |   |   |
| +   | ФТД.В.ДЭ.01.01 | Правовая безопасность в информационном пространстве                      |          |  | 2        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  | 2  |   |   |
| -   | ФТД.В.ДЭ.01.02 | Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации                |          |  | 2        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  | 2  |   |   |
| -   | ФТД.В.ДЭ.01.03 | Современные тренды экономики потребления                                 |          |  | 2        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  | 2  |   |   |
| -   | ФТД.В.ДЭ.01.04 | Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности               |          |  | 2        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 20        | 20        | 52        |           |            |  |  | 2  |   |   |