

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

научно-исследовательский

производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ П.П. Шкаренков /

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов /

Декан

/ А.Л. Абаев /

Руководитель ОП

/ С.В. Клягин /



-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	810	810	1890	216		27	27	24	3
Обязательная часть								39	39	1404	1404	390	390	888	126		23	11	5	
+	Б1.О.01	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52				2			
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.06	Креативный копирайтинг		2			2	2	72	72	20	20	52				2			
+	Б1.О.07	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.08	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.О.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.10	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.11	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.12	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.О.13	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.О.14	Управление коммуникационным агентством		3			2	2	72	72	20	20	52					2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								42	42	1512	1512	420	420	1002	90		4	16	19	3
+	Б1.В.01	Современные концепции социальных коммуникаций	1				4	4	144	144	40	40	86	18		4				
+	Б1.В.02	Теория и практика современных медиа	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.03	Современная медиainдустрия	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.04	Язык и речь современных медиа			2		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.05	Медиа онтологии		2			2	2	72	72	20	20	52				2			
+	Б1.В.06	Научные и образовательные коммуникации			2		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.07	Методика и технологии научно-исследовательской работы		234			7	7	252	252	70	70	182				2	2	3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			3		2	2	72	72	20	20	52					2		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационная безопасность			3		2	2	72	72	20	20	52					2		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Прикладные технологии "больших данных"			3		2	2	72	72	20	20	52					2		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Индустрия визуальных коммуникаций			3		3	3	108	108	30	30	78					3		

-	Б1.В.ДЭ.02.02	Технология сторителлинга			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Профессионализация в коммуникативной индустрии			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникативная география	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Медиаотношения в политике	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Технологии корпоративной социальной ответственности	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Корпоративные коммуникации	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		3			3	3	108	108	30	30	78					3		
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Социальные технологии привлечения инвестиций		3			3	3	108	108	30	30	78					3		
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040		1080	3	3	6	18	
Обязательная часть							12	12	432	432	16		416		432			3	3	6
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			234		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>		3	3	6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648	24		624		648	3		3	12	
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			13		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>	3		3		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			4		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>				12	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308						9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							2	2	72	72	20	20	52					2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД							2	2	72	72	20	20	52					2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	20	20	52					2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2			2	2	72	72	20	20	52					2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2			2	2	72	72	20	20	52					2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2			2	2	72	72	20	20	52					2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		2			2	2	72	72	20	20	52					2		