

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Теории и методы изучения массовой культуры
Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В Зверева,

канд. культурологии, доц., доц. кафедры истории и теории культуры Е.И. Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№9 от 17.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1 Список источников и литературы	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	15
9.1 Планы семинарских занятий.....	15
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
9.3 Иные материалы.....	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	<i>знать:</i> •социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах; <i>владеть:</i> •навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
	УК-5.2 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	<i>знать:</i> • этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе; • как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях; <i>уметь:</i> •применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы; <i>владеть:</i> • теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;

	УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •особенности актуальных социо-культурных запросов в области знания о массовой культуре; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> •навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.
ПК-3 Готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.	ПК-3.1 Знает правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> •творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социо-культурных программ в медиа • ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Место этого курса в профессиональной подготовке магистра определяется логикой университетского образования по направлению Культурология. Студенты изучают данную дисциплину вместе с такими курсами как «История и методология изучения культуры», «Визуальные исследования», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик, посвященных более специфическим феноменам современной культуры, таким как «Советская массовая культура и жанровое кино», «Современные исследования культуры в России», научно-исследовательская работа.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 академических часов.

The total time commitment of the discipline is 3 c.p., 108 academic hours.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении учебных занятий / The volume of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational programme on other terms, during the training sessions:

Семестр/ Semester	Тип учебных занятий / Type of training session	Количество часов/ hours
2	Практические занятия / Practical exercises	36
Всего / Total:		36

Объем дисциплины форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа. The volume of discipline in the form of independent work of students is 54 academic hours.

3. Содержание дисциплины

Content of the discipline

Section 1: The subject of "Mass Culture

Theme 1. History of mass society and mass culture

What is mass culture? Characteristics of verbal and audio-visual texts of mass culture. Functions of mass culture in society. Didactics of mass culture texts.

Transformation of mass culture forms and processes during XIX-XXI centuries. The industrial revolution and urban culture. "Leisure time" as a cultural idea: creation of the infrastructure of leisure, entertainment and consumption. The mass media and mass culture. Principles of media production of texts. Forms of popular culture associated with the mass media. Technology and cultural production. Mass culture in the modern - global, post-industrial, information world.

Theme 2 Theories of mass culture

"High", "elitist", "popular", "populart", "mass" culture: the scope and relationship of the concepts. Mass culture and subcultures.

Criticism of mass culture in XIX - n. XX century. Approaches to studying "mass culture" in XIX - first third of XX century. Intellectual, political, socio-cultural contexts. "Democracy in America by A. de Tocqueville. Key concepts for analysis of mass culture forms: "crowd", "mass society", "tyranny of the majority" and "democracy". Characteristics of mass society and cultural texts in the concepts of researchers of 1910-30s: H. Chesterton, F. Leavis, K. Leavis, J. Ortega y Gasset.

Mass society and culture in the works of representatives of the "Frankfurt School". "The Dialectic of Enlightenment by T. Adorno and M. Horkheimer, the concepts of cultural industry and cultural production. Traditions of critique of cultural industries: "Society of performance" by Guy Debord. Semiotic approach to the study of mass culture, 1950s-1960s. Ways of studying mass culture phenomena by R. Barthes. The sociology of mass literature. The purpose and characteristics of popular literature. "Formal genres" in mass culture. The role of formulae and clichés in text construction. "Cultural Studies" as a branch of mass culture studies. The problem of representation and reader activism.

Section 2: Culture industry vs participatory culture

Theme 3: Traditions of cultural criticism

"Dialectics of Enlightenment T. Adorno and M. Horkheimer, concepts of cultural industry and cultural production. Mass society and culture in works of representatives of "Frankfurt School".
Critical traditions of cultural industry: Guy Debord's "Society of Performance".

Theme 4: Correlation of cultural industry and participatory culture in the contemporary world
Participatory culture, concept of G. Jenkins. Forms of participatory culture in the conditions of digital communication; fan communities; fanfiction. Whether the issue of culture industry in a participatory culture is a thing of the past.

Section 3: Consumption as a cultural mechanism

Theme 5: Research into "the consumer society".
Formation of post-industrial culture. "The 'society of mass consumption' and the 'economy of signs'".
Critique of consumer culture in the works of J. Baudrillard. The approach of cultural studies to the study of consumption.

Theme 6: Advertising as a cultural mechanism and as a "discourse of the thing".
Advertising and the consumer industry. The phenomenon of advertising and the rhetoric of advertising images. The socio-cultural functions of advertising in the consumer society. Generation of cultural meaning in advertising, formation of cultural norm. Advertising in conditions of digital culture and social media.

Theme 7: The phenomenon of fashion and mass culture.
Fashion and category of taste: P. Bourdieu. Research by Simmel, Hoffmann: fashion and urban everyday life.
Phenomenon of high and mass fashion in contemporary culture. Translation of cultural patterns in fashion magazines. Ideologies of mass fashion in XXI century.

Section 4: Storytelling: the role of "stories" in contemporary culture

Theme 8: "Formal genres" in mass culture.
Principles of construction of mass culture texts. Study of literary formulas, J. Cavelti. Conventions and innovations in mass texts formulas. Popular plots, stories, characters and images.
Mass literature and the market. The phenomenon of the literary bestseller in the 2000s.

Theme 9: Transmedia storytelling
The problem of transmedia: "translations" of cultural texts into other media, their spread onto different media platforms. Techniques of transmedia storytelling in contemporary culture; commercial success of transmedia projects.

Section 5: Mass culture and ideology

Theme 10. Exploring representations in mass culture
Ideologies in texts of mass culture: forms of European, American, Soviet mass culture between the two wars. The diversity of forms of mass culture in the post-war world. Youth movements, subcultures, the culture of "The Great Refusal": the impact on mass culture texts and practices. Ideologies of multiculturalism in mass culture of second half of XX century.
Cultural studies and theoretical-methodological apparatus for researching representations in popular culture and media. Studying representation in mass texts - magazines, television, cinema. The language of description of the "other" as a problem for works of mass culture.

Section 6: Celebrity culture in the era of social media.

Theme 11. The phenomenon of "stars" in mass culture

"Stars" and celebrities in the system of mass culture: broadcasting patterns and socio-cultural norms; celebrities as "consumption heroes".

The phenomenon of glamour and glamour: promotion of images and lifestyles.

Theme 12. Celebrity culture in the digital age

Construction of "celebrity biographies" in the media. Changes in the functions of celebrities and transformation of strategies of self-presentation of stars. Celebrities in social networks as "media friends".

Section 7: "High culture", "classics", and mass culture

Theme 13. Society and "Nowbrow" culture.

Post-industrial, information society and mass culture. "Nobrow culture", J. Seabrook. Diversification and "demassification" of mass culture. With the blurring of the boundaries of high and popular culture.

Theme 14. "Classics" in popular culture.

Expansion of commercial culture and entertainment; phenomenon of massification of the artwork.

Assimilation and re-sanitisation of classics in mass culture. Problematics of classics and high culture in mass culture - in the epoch of postmodernity and information society.

4. Образовательные технологии

. Для проведения практических занятий используются групповые дискуссии, диспуты, семинары-конференции.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		60
- устный опрос	3 балла	
-участие в дискуссиях	3 балла	
- выполнение практических заданий	5 баллов	
-выполнение контрольных заданий	7 баллов	
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов

Итого за семестр	100 баллов
-------------------------	-------------------

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика письменных работ: УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1

1. Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы.
2. Исследование массовой культуры в работах Стюарта Холла.
3. Биографии звезд и формулы успеха в массовой культуре: анализ кейса.
4. Сравнительный анализ подходов к изучению общества потребления Жана Бодрийера и Cultural studies.
5. Трансформация культуры потребления в цифровую эпоху.
6. Партиципаторная культура и изучение фанатских сообществ.
7. Современные подходы к исследованию массовой литературы: анализ кейса.
8. «Бодипозитив» и мода в современной культуре.
9. Особенности языка и технологий вирусной рекламы.
10. Гендерный анализ телевизионной рекламы.
11. Репрезентация «другого» в телесериалах 2010-х гг.
12. Образы и идеологии в комиксах о супергероях: сравнительный анализ текстов 1930-х и 2000-х гг.
13. Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг.
14. Феномен глобального туризма в современной культуре: работы Джона Урри.
15. Культурная специфика российских телесериалов 2010-х гг.
16. Субкультуры в эпоху Интернета: анализ кейса.
17. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий: анализ кейса.
18. «Классика» в современной популярной музыке.
19. Знаменитости как медиа-друзья: селебрити в социальных сетях.
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов в 2000-е гг.

Контрольные вопросы по курсу (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1):

1. Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура?
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в современном обществе?
3. Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры?
5. Охарактеризуйте ключевые понятия «Cultural studies», применяемые для анализа массовой культуры.
6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами?
7. Что такое сторителлинг?

8. Как изучаются формульные произведения?
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры?
10. Как изучаются практики современного потребления?
11. Каковы функции селебрити в современной культуре?
12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры?
13. Что имеется в виду под феноменом «демассификации» массовой культуры?
14. Как исследуются телевизионные сериалы?
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура?
16. Как тексты массовой литературы связаны с запросами литературного рынка?
17. Как изучаются глобальные спортивные шоу?
18. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 2000-х?
19. Раскройте смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук).
20. Как изменяются формы массовой культуры в условиях информационного общества и цифровой культуры?

Sample writing topics:

1. The concept of mass culture in the writings of representatives of the Frankfurt School.
2. The study of mass culture in the works of Stuart Hall.
3. Biographies of stars and formulas for success in popular culture: case analysis.
4. Comparative analysis of approaches to the study of consumer society by Jean Baudrillard and Cultural studies.
5. Transformation of consumer culture in the digital age.
6. Participatory culture and the study of fan communities.
7. Modern approaches to the study of mass literature: case analysis.
8. "Bodypositive" and fashion in modern culture.
9. Features of the language and technology of viral advertising.
10. Gender analysis of television advertising.
11. Representation of the "other" in the television series of the 2010s.
12. Images and ideologies in superhero comics: a comparative analysis of texts in the 1930s and 2000s.
13. Cultural specifics of Russian popular literature in the 2000s.
14. The phenomenon of global tourism in modern culture: the work of John Urry.
15. Cultural specificity of Russian television series in the 2010s.
16. Subcultures in the age of the Internet: case analysis.
17. Mass cinema in the context of new digital technologies: case analysis.
18. "Classics" in modern popular music.
19. Celebrities as Media Friends: Social Media Celebrities.
20. The phenomenon of glamor and the culture of glossy magazines in the 2000s.

Control questions for the course:

1. How do the concepts of "high", "elite", "folk", "popular", "mass" culture correlate?
2. What are the main tasks and functions of mass culture in modern society?
3. Expand the concept of "cultural industry" in the work "Dialectic of Enlightenment" by T. Adorno and M. Horkheimer.
4. How are the forms of mass culture studied within the framework of the semiotic approach?
5. Describe the key concepts of "Cultural studies" used to analyze mass culture.
6. What are the main features of European popular culture between the two world wars?
7. What is storytelling?
8. How are formula products studied?
9. What is the role of gender studies in the 1970s-80s? to study popular culture?

10. How are the practices of modern consumption studied?
11. What are the functions of celebrities in modern culture?
12. What is the role of post-colonial and multicultural studies in the 1970s-90s? to study popular culture?
13. What is meant by the phenomenon of "demassification" of mass culture?
14. How are TV series researched?
15. How do subcultural forms and processes correlate with mass culture?
16. How are the texts of popular literature related to the demands of the literary market?
17. How are global sports shows studied?
18. What are the specific features of the post-Soviet mass culture of the 2000s?
19. Expand the meaning of the concept of "Nowbrow culture" (J. Seabrook).
20. How are the forms of mass culture changing in the conditions of the information society and digital culture?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

1. Список источников и литературы

Источники:

1. *Барт Р.* Мифологии. М., 1996.
2. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
3. *Бодрийяр Ж.* Реклама // Система вещей. М., 1995.
4. *Дебор Ги.* Общество спектакля. Комментарии к Обществу спектакля. М., 2000 или М., 2018
5. *Зиммель Г.* Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. М., 1996.
6. *Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
7. *Сибрук Дж.* Nowbrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М., 2013.
8. *Хоркхаймер М., Адорно Т.* Культуриндустрия. Просвещение как обман масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.
9. *Эко У.* Роль читателя: исследования по семиотике текста. М., 2005.
10. *Эко У.* Отсутствующая структура: введение в семиологию

Литература:

Основная:

1. *Костина А.В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Либроком, 2016.
2. Массовая культура. Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М., «Альфа-М» 2004
3. *Шапинская Е.Н.* Массовая культура: теории и практики. М.: Согласие. 2017.

Дополнительная:

4. *Бруард К.* Костюм: стиль, форма, функция. Москва, «Теория моды», 2018.
5. *Гандл С.* Гламур. Москва, «Теория моды», 2011.
6. *Гофман А.Б.* Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; или М, 2010.
7. *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Массовая литература как социальный феномен // *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.
8. *Дубин Б.В.* Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.

9. Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.
10. *Токвиль А., Урри Дж. де.* Демократия в Америке / Предисл. Г. Дж. Ласки. - М., 2000. Кн. 1. Ч. 2. Гл 6-7. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.
11. Фантастическое кино. Эпизод первый / Под ред. Н. Самутиной. М., 2006.
12. *Эрнер Г.* Жертвы моды. М., 2009.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Web of Science
 Scopus
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. История массового общества и массовой культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Модернити.
2. Массовая культура как часть «порядка современности».
3. Связь массовой культуры с коммерческой; массовая культура в индустриальном мире.

Список литературы:

Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Либроком, 2016.

7. *Токвиль А. де.* Демократия в Америке / Предисл. Г. Дж. Ласки. - М., 2000. Кн. 1. Ч. 2. Гл 6-

Тема 2. Критика массовой культуры в начале XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура «толпы», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».
2. Массовая культура как форма популярной в индустриальном мире.
3. Понятие «массы» в работе Ортеги-и-Гассета «Восстание масс».

Список литературы:

Ортега-и_Гассет Х. Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991

Тема 3. Понятие культуриндустрии в середине XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: обсуждение текстов.
2. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Список литературы:

Хоркхаймер М., Адорно Т. Культуриндустрия. Просвещение как обман масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.

Дебор Ги. Общество спектакля. Комментарии к Обществу спектакля. М., 2000.

Тема 4. Культуриндустрия и партиципаторная культура в современном мире

Вопросы для обсуждения:

1. Партиципаторная культура, концепция Г. Дженкинса.
2. Формы культуры участия в условиях цифровой коммуникации; фанатские сообщества; фанфикшн.
3. Уходит ли в прошлое проблематика культуриндустрии в условиях партиципаторной культуры?

Список литературы:

Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Либроком, 2016.

Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.

Тема 5. Семиотический подход к изучению массовой культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Семиотический подход: как «читать» вербальные и визуальные тексты массовой культуры?
2. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Понятие «мифа» и «мифологии» применительно к продуктам массовой культуры.

Список литературы:

Барт Р. Миф – это слово. Миф как семиологическая система. Форма и понятие. Значение. Чтение и дешифровка мифов. Миф как похищение языка // *Барт Р.* Мифологии. М., 1996. С.233-264.

Барт Р. Мир, где состязаются в кетче // Мифологии. С. 59-69.

Эко У. Отсутствующая структура: введение в семиологию. М., 1998.

Тема 6. Исследования «общества потребления»

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция Ж. Бодрийяра: постиндустриализм, «Общество потребления» и массовая культура.
2. Идеологии потребления в текстах массовой культуры.

Список литературы:

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.

Тема 7. Культурные практики «общества потребления»

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурное значение шопинга и потребительские практики.
2. Культурная семантика пространства шопинг-центра.

Составьте план социокультурного анализа мега-молла как пространства и как сосредоточения различных культурных практик.

Список литературы:

Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.

Тема 8. Риторика рекламного образа.

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурные функции рекламы: производство культурных значений, формирование культурной нормы, коммуникация, дидактика.
2. Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.
3. Гендерный анализ рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации.

Подберите и проанализируйте телевизионные рекламные ролики: их герои, образы, мифы, идеологии, значения.

Список литературы:

Бодрийяр Ж. Реклама // Система вещей. М., 1995. Стр. 135-168.

Барт Р. Пенемоющие средства. Операция «Астра». «Глубинная» реклама // Мифологии. М., 1996

Тема 9. Феномен моды и массовая культура

Вопросы для обсуждения:

1. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды в системе общества.
2. Структуры высокой и массовой моды. Способы коммуникации брендов с потребителями.

Подберите примеры и проанализируйте структуру и тексты модного журнала: что значит «быть модным»? Как конструируется «модный образец»? Какие значения и идеологии он транслирует?

Список литературы:

Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. М., 1996.

Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; или М., 2000.

Эрнер Г. Жертвы моды. М., 2009.

Тема 10. «Формульные жанры» в массовой культуре

Вопросы для обсуждения:

1. Социология массовой литературы: литература и рынок. Назначение и характерные черты популярной литературы.
2. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.

Список литературы:

Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Массовая литература как социальный феномен // *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.

Тема 11. Трансформация массового произведения в культурных контекстах

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.
2. Культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
3. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

Список литературы:

1. *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Массовая литература как социальный феномен // *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998. .

2. *Дубин Б.В.* Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.

Тема 12. Изучение репрезентаций в массовой культуре

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие репрезентации «Cultural Studies» применительно к исследованиям массовой культуры. Проблема активности читателя. «Теория артикуляции» и «борьба за значение».
2. Репрезентация, массовая культура и гендерные исследования.

Список литературы:

Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.

Тема 13. Репрезентация героев в текстах массовой культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. «Герои» и «злодеи» в фильмах и сериалах.
2. Представление другой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг.
3. Стратегии репрезентации меньшинств в текстах популярной культуры.

Подберите публикации в массовых журналах (примеры фильмов, телесериалов), раскрывающие тему о способах репрезентации «другого» и «другой» культуры.

Список литературы:

Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.
Фантастическое кино. Эпизод первый / Под ред. Н. Самутиной. М., 2006.

Тема 14. Анализ нарратива: истории о «звездах»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие истории рассказывают тексты массовой культуры? Назначение и роли «звезд» в современной культуре.
2. Знаменитости, индустрия развлечений и культура потребления. Истории успеха «звезды» на Западе и в России.

Подберите и проанализируйте истории о знаменитостях в журналах: обратите внимание на то, как репрезентированы герои, образы, идеологии; истории успеха.

Список литературы:

Гандл С. Гламур. Москва, «Теория моды», 2011.

Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.

Тема 15. Общество и культура «Nowbrow»

Вопросы для обсуждения:

Массовая культура в современном мире: «демассификация» культуры.

Культура как маркетинг и стирание границы высокого и низкого: концепция Дж. Сибрука.

Список литературы:

Сибрук Дж. Nowbrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М., 2013.

Тема 16. «Классика» в массовой культуре.

Вопросы для обсуждения:

1. Присвоение и ре-интерпретация произведений высокой культуры в массовой.
2. Создание канона текстов и образцов массовой культуры.

Список литературы:

Дубин Б.В. Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по

массовой культуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 6 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников ли текстов из списка рекомендуемой литературы

9.3 Иные материалы

Пояснительная записка:

На семинарских занятиях для обсуждения предлагаются научные работы исследователей массовой культуры и различные виды текстов массовой культуры – рекламная продукция, кинофильмы и телепередачи, комиксы, массовая литература и т.д. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологи кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе;
- как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях;
- социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах;
- особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;

уметь:

- ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;
- применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы;
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа;

владеть:

- теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
- навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

ANNOTATION
WORK PROGRAM DISCIPLINE

The discipline "Theories and methods of studying mass culture" is implemented at the Faculty of Cultural Studies.

The purpose of the discipline is to develop students' ability to critically apply theories and methods of analysis of the forms and processes of mass culture in their professional research.

The tasks of the discipline are to present the phenomenon of mass culture in a historical perspective; to develop in students a comprehensive understanding of mass culture as a way of organizing and transmitting cultural values and patterns in modern society; present various approaches to the study of mass culture texts, identify their cognitive capabilities and boundaries; to teach students to analyze texts and practices of mass culture using theories and methods developed in socio-humanitarian knowledge.

The work program provides for the following types of control: intermediate attestation in the form of an exam.

The total workload of the discipline is 3 c.p.