



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика бизнеса»**

Адаптация к профессиональной деятельности

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;
- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;
- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
2. основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
3. Основы гражданского и семейного законодательства;
4. Основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
5. Основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
6. Современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;
7. Функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

1. Использовать свои права адекватно законодательству;
2. Обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
3. Анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
4. Составлять необходимые заявительные документы;
5. Составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
6. Использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях.

Владеть:

1. Простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
2. Способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи дисциплины: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ.
2. Инструментарий создания презентаций.
3. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь:

Формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть:

1. Базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ.
2. Навыками и средствами разработки презентаций.
3. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

Анализ рынка и конкурентоспособности

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями в вопросах теории и практики исследования отраслевых рынков товаров и услуг; особенностях, показателях и факторах, влияющих на формирование конкурентоспособности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить методы анализа отраслевой организации рынков;

- ознакомиться с механизмом взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг ;
- овладение навыками оценки конкурентоспособности товаров и услуг, торговых и промышленных организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание и суть анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности.

Уметь: разрабатывать гибкие стратегии по удержанию конкурентных преимуществ.

Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;

Уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;
- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;

- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Бизнес-коммуникации

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями в области специфики делового общения, умениями и навыками коммуникации в деловой сфере.

Задачи дисциплины:

1. Дать представление об особенностях бизнес-коммуникаций как многоуровневого процесса, об истории этики делового общения и делового этикета;
2. Сформировать навыки поведения, соответствующего требованиям норм делового этикета;
3. Рассмотреть основные принципы корпоративной этики и способы создания корпоративного кодекса компании;
4. Дать представление об основах конфликтологии в деловой сфере;
5. Сформировать комплекс знаний и навыков, позволяющих эффективно проводить публичные выступления, совещания и деловые переговоры, осуществлять деловую переписку.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы деловых коммуникаций, способы организации, подготовки и осуществления деловых контактов, в том числе с использованием современных средств коммуникации; специфику, возможности и ограничения различных видов коммуникаций.

Уметь: применять способы передачи и приема информации, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности, организовать подготовку и проведение деловой беседы; совещания, презентации, публичного выступления, переговорного процесса, в том числе с использованием современных средств коммуникации; составлять документы внутренней и внешней переписки с целью установления и поддержания бизнес-контактов.

Владеть: навыками, необходимыми для коммуникации в реализации бизнес-процессов, коммуникативными навыками взаимодействия в деловой среде, навыками ведения совещания, навыками публичного выступления, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения устной и письменной речи.

Бизнес-планирование

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями в области бизнес-планирования и обладающего профессиональными компетенциями, необходимыми для работы на производственных предприятиях и в организациях различных отраслей народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- изучить основные теоретические подходы и методологию бизнес-планирования;
- сформировать практические навыки по составлению реальных бизнес-планов и оценке эффективности их реализации;
- обучить навыкам использования методов и инструментов бизнес-планирования для постановки целей развития предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативно-правовые документы в сфере бизнес-планирования;

- основные методы, инструменты и закономерности в области экономических знаний, в частности по бизнес-планированию;

- типовые методики и нормативно-правовую базу по бизнес-планированию для расчета и обоснования социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- методы и инструменты формирования организационно-управленческих решений в области бизнес-планирования;

- основные теоретические положения и методологию сбора и анализа информации по бизнес-планированию в отечественных и зарубежных источниках;

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения по реализации бизнес- плана;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для составления бизнес- планов в области профессиональной деятельности;

- осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на основе современных методик и экономических знаний, полученных в процессе обучения;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для составления бизнес- планов и оценки их эффективности;

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области бизнес-планирования современные технические средства и информационные технологии;

Владеть:

- методологией саморазвития, повышения своей квалификации и самоорганизации, в частности в области бизнес-планирования;

- современными методами использования технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач в области бизнес-планирования;

- основами правовых и экономических знаний с целью использовать их для решения аналитических и исследовательских задач в области бизнес-планирования.

Бизнес-стратегии

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях выбора бизнес-стратегии, этапах ее формирования, стратегиях выбора поставщиков и определения целевых покупателей.

Задачи дисциплины:

• освоение теоретических основ принятия решений о формировании бизнес-стратегии в предпринимательской деятельности;

• изучение теории, моделей и методов исследования конкуренции;

• разработка методологии оценки конкурентоспособности и выбора соответствующей стратегии поведения компании на рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы разработки реализации решений.

Уметь: выработать конкурентную стратегию, отвечающую актуальным социально-экономическим условиям существования организации.

Владеть: принципами оценки эффективности конкурентных стратегий.

Бухгалтерский учет

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о бухгалтерском учете в Российской Федерации и принципах формирования отчетности на предприятии.

Задачи дисциплины:

- проследить историю возникновения бухгалтерского учета в России, его развитие и современную роль в управлении экономикой организации;
- рассмотреть актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета;
- изучить принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты;
- рассмотреть метод бухгалтерского учета и его элементы;
- усвоить сущность основных методов оценки имущества и обязательств организации, существующих стандартов бухгалтерского учета, методологии бухгалтерского учета на практических занятиях;
- рассмотреть теоретические и методологические основы формирования отчетности предприятия;
- усвоить сущность инструментария составления отчетности;
- получить практические навыки ведения бухгалтерского учета и отчетности предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы и методы оценки эффективности профессиональной деятельности;
- способы и методы анализа формирования финансово-экономической отчетности.

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач.
- осуществлять анализ формирования финансово-экономической отчетности.

Владеть:

- навыками составления аналитических отчетов.

Введение в профессию

Цель дисциплины: на основе формирования первоначального представления о профессии экономиста, возможностях применения знаний в области экономики, оказать помощь студентам в адаптации их к условиям вузовской жизни, помочь студентам определить профиль обучения.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с содержанием профессиональной деятельности экономиста, ее особенностями, основными направлениями в работе, применяемыми методами, основными подходами, сложившимися в экономической практике;
- создать у будущих экономистов установки на овладение глубокими теоретическими знаниями и профессиональными умениями;
- помочь студентам овладеть понятийным аппаратом;
- сформировать у студентов систематические научные представления о профессиональных качествах экономиста;
- сформировать мотивации самопознания, личностного роста и самосовершенствования;
- оказать помощь в выборе профиля обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы сбора и анализа информации;
- основы организации процесса для реализации конкретного экономического проекта, существующие нормы, институты и отрасли для оптимального решения поставленных задач.

Уметь:

- подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, анализировать экономическую ситуацию, находить оптимальные способы решения оставленных задач.;
- использовать имеющиеся знания для анализа и оптимальных способов решения экономических задач;
- использовать источники информации по дисциплине.

Владеть:

- навыками сбора и анализа информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета;
- навыками применения знаний по экономике для совершенствования деятельности организации;
- навыками поиска информации в источниках.

Внешнеторговая деятельность

Цель дисциплины: получение теоретических и практических навыков реализации внешнеэкономических операций в зависимости от организационных форм торговли и разнообразия предмета сделки, подготовка студента к работе по организации, обеспечению и реализации внешнеторговых операций на различных рынках с различными товарами и услугами.

Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические основы внешнеэкономической деятельности;
- рассмотреть структуру внешнеэкономических связей Российской Федерации на современном этапе;
- усвоить экономическую сущность наиболее важных аспектов внешнеэкономической сферы;
- изучить содержание основных нормативных документов в сфере внешнеэкономической деятельности;
- овладеть методикой и порядком расчета основных показателей развития внешнеэкономической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы внешнеэкономической деятельности.

Уметь: формулировать цели внешнеэкономических связей Российской Федерации на современном этапе.

Владеть: методикой и порядком расчета основных показателей развития внешнеэкономической деятельности.

Всеобщая история

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;

- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Глобальные экологические проблемы

Цель дисциплины: овладение основами экологического мышления, приобретение базовой подготовки для эффективной деятельности в сфере эколого-экономических проблем, формирование навыков практического решения наиболее часто встречающихся задач рационального природопользования, изучение экономических основ регулирования человеческой деятельности в целях экологической безопасности.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать глобальные и региональные экологические проблемы и их влияние на мировую экономику;
- достичь понимания природы не только как источника ресурсов, но и как общего дома всего человечества;
- познакомиться с экономической оценкой природных ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы оценки экологических последствий для принятия управленческих решений на хозяйственно-экономических объектах.

Уметь: проводить эколого-экономическую и социальную оценку последствий природных и техногенных катастроф.

Владеть: методиками расчета показателей экономической (стоимостной) оценки природных ресурсов.

Деньги, кредит, банки

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями в области теории денег, кредита, банков, законов их функционирования, роли в современной экономике и обладающего необходимыми компетенциями для профессиональной деятельности, в том числе и в финансово-кредитных учреждениях.

Задачи дисциплины:

- изучить закономерности денежного оборота и кредита, процессы создания, тенденции построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;

- получить фундаментальные экономические знания в области функционирования денежно-кредитной сферы;
- сформировать у студентов умения осуществлять сбор, анализ и обработку необходимых данных, систематизировать и анализировать различные явления и закономерности в денежно-кредитной сфере экономики;
- овладеть необходимым терминологическим аппаратом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности деятельности банков как финансовых посредников, основы организации и регулирования денежного оборота, применяемые методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, специфику функций, задач, основных операций центральных и коммерческих банков;
- основные макроэкономические показатели, характеризующие состояние денежной системы и денежного обращения, банковской системы, методики их расчета;
- взаимосвязи происходящих экономических процессов на макро и-микроуровне.

Уметь:

- проанализировать процессы, происходящие в денежно-кредитной сфере;
- оценить влияние происходящих процессов на деятельность экономических агентов.

Владеть:

- терминологическим аппаратом, навыками и основными приемами анализа и интерпретации информации о социально-экономических процессах в денежной и кредитной сфере;
- методами оценки макроэкономических показателей для принятия организационно-управленческих решений.

Инновации в бизнесе

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о системе инновационного развития экономики на микро- и макроуровне, организации инновационной инфраструктуры страны.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о роли инноваций в формировании технологических укладов;
2. Дать представление о сущности инновационной парадигмы развития экономики;
3. Познакомить с понятийным аппаратом инновационной сферы;
4. Изучить деятельность, цели и задачи субъектов инновационной деятельности;
5. Объяснить механизм государственного регулирования инновационных процессов в экономике.
6. Развить навыки инновационного совершенствования экономической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание и суть анализа экономических аспектов инновационных процессов.

Уметь: определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации.

Владеть: навыками оформления данных, необходимых для анализа инноваций.

Иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а

также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;

- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
- навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
- навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Институциональная экономика

Цель дисциплины: дать полное представление об институциональной экономике, ознакомить студентов с основами и возможностями институционального анализа.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными концепциями институциональной экономики;
- сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «институциональная экономика»;
- раскрыть сущность и причины формирования институтов и определить их роль в экономике;
- рассмотреть основные направления институциональной теории: теории прав собственности, транзакционных издержек, теории контрактов, организации и фирмы, теории государства; теневой экономики и институциональной динамики.
- определить влияние институциональных взглядов и подходов на развитие российской экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- различные направления институционализма;
- различные теоретико-методологические подходы к анализу социально-экономических явлений для решения задач в сфере личных финансов.

Уметь:

- учитывать проблемы современного этапа развития экономической теории;
- учитывать проблемы современного этапа развития экономической теории и место институциональной теории в ее эволюции для решения задач в сфере личных финансов.

Владеть:

- методами анализа сути институциональных процессов, происходящих в современной российской и мировой экономике;
- навыками анализа сути институциональных процессов, происходящих в современной российской и мировой экономике для решения задач в сфере личных финансов.

Интермедиальность художественного произведения

Цель дисциплины: изучение феномена интермедиальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи дисциплины:

- Изучение различных концепций интермедиальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедиального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории интермедиальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиальности в современной культуре.

Уметь: анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиальные явления в произведениях искусства.

Владеть: методами интермедиального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиальности.

История и теория предпринимательства

Цель дисциплины: формирование представлений о зарождении и становлении предпринимательства, его связи с институциональной средой в различные исторические периоды.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства об эволюции национальной ментальности российских деловых кругов;

- систематизация представлений о сущности и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса;

- выработка навыков поиска, анализа и обобщения исторической информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методiku аккумулирования и анализа информации для формирования возможных решений;

- природу предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности;

- методы описания возможных решений с учетом историко-теоретических знаний в области предпринимательства.

Уметь:

- формулировать возможные решения на основе анализа имеющейся информации;

- анализировать факторы каждой исторической эпохи, послужившие развитию предпринимательства;

- описывать причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства.

Владеть:

- навыками аккумулирования и анализа информации по проблемам истории и теории предпринимательства;

- навыками анализа исторических фактов.

История России

Цель дисциплины: формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий.

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;

- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;

- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности

- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные

дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

История экономических учений

Цель дисциплины: изучить закономерности формирования и развития экономических теорий, эволюцию трактовок базовых экономических категорий, законов, концепций.

Задачи дисциплины:

- выявить взаимосвязь теоретических взглядов наиболее известных экономистов с условиями и причинами их возникновения;
- выявить внутреннюю логику экономических категорий, законов, концепций;
- научить студентов объективно оценивать рекомендации, выводы представителей разных экономических школ;
- привить устойчивые навыки использования знаний теорий прошлого для понимания проводимой экономической политики и ее последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные экономические категории, законы и методы исследования экономических процессов и явлений;
- движущие силы и закономерности исторического процесса становления и развития основных школ и направлений экономической мысли.

Уметь:

- пользоваться специальной экономической терминологией;
- использовать знания истории экономических учений в различных сферах деятельности.

Владеть:

- навыками применения понятийного аппарата экономической теории при решении прикладных задач;
- навыками использования знаний истории экономических учений при решении прикладных задач.

Коммерческая деятельность

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности предприятия, формировании товарных рынков, в том числе и внешних, выборе товаров и формировании ассортимента, заключения договоров купли-продажи, формировании и планировании товарных запасов, логистики, организации сервисного обслуживания.

Задачи дисциплины:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации, проектирования и развития коммерческой деятельности;
- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке

- товаров;
- овладение методами организации и управления коммерческими процессами
- торговых предприятий;
- ознакомление с государственным регулированием и контролем коммерческой деятельности в торговле.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и суть коммерческой деятельности; виды и формы коммерческой деятельности;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих коммерческую деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

- разрабатывать гибкие стратегии по удержания конкурентных преимуществ и использовать эффективные публичные коммуникации;
- разрабатывать реальные прогнозы показателей рынка, оценки поведения покупателей и рыночной устойчивости компании в ближайшей и отдаленной перспективе.

Владеть:

- специальной терминологией; основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере коммерческой деятельности;
- принципами и методами оценки эффективности коммерческой деятельности. принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде.

Линейная алгебра

Цель дисциплины: обеспечение уровня математической грамотности студентов, достаточного для формирования навыков математической постановки и решения классических задач линейного программирования, моделирования процессов управления и экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение основ линейной алгебры, аналитической геометрии и линейного программирования;
- выработка навыков решения типовых математических задач;
- развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- формирование умения применять основные понятия и методы линейной алгебры и линейного программирования для расчета различных количественных характеристик в задачах экономической теории и теории управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основы линейной алгебры, аналитической геометрии и линейного программирования для анализа и оценки информации; основы линейной алгебры, аналитической геометрии и линейного программирования для анализа и оценки информации, для анализа результатов экономико-статистических исследований.

Уметь: использовать математический аппарат теории матриц, линейных пространств, линейных операторов; анализировать и решать системы линейных уравнений; решать простейшие задачи линейного программирования; применять усвоенные математические понятия и методы анализа для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления; применять усвоенные математические понятия и методы анализа результатов экономико-статистических исследований и делать на их основе качественные и количественные выводы для решения практических задач.

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; навыками применения современного математического инструментария анализа результатов экономико-статистических исследований, навыками делать качественные и количественные выводы для решения практических задач.

Макроэкономика

Цель дисциплины: подготовка студентов к научно-исследовательской и аналитической деятельности в области макроэкономического прогнозирования и разработки рекомендаций по формированию макроэкономической политики в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению изучения макроэкономики в магистратуре.

Задачи дисциплины:

- изучение основных концепций и теорий макроэкономики;
- раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне;
- развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических ситуаций и принятия решений;
- формирование умения применять на практике полученные теоретические знания, выявлять основные тенденции экономического развития и выносить аргументированные.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки;
- основные понятия, категории и инструменты макроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

- методологией макроэкономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на макроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.
- современными методами сбора и обработки данных для макроэкономического анализа
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Маркетинг

Цель дисциплины: дать студентам фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности, подготовить бакалавра,

обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности на предприятии и в организации;
- обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;
- формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по маркетинговым вопросам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и назначение стратегического анализа, методы оценки конкурентоспособности
- состав окружающей маркетинговой среды, сущность и факторы потребительского поведения, структуру рынков и состояние конкурентной среды.

Уметь:

- разрабатывать маркетинговую стратегию для организации
- проводить оценку состояния окружающей маркетинговой среды, и выявлять ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

Владеть:

- приемами и методами поддержания и повышения конкурентоспособности организации на рынке
- методами анализа окружающей маркетинговой среды; методами моделирования поведения потребителей; методами оценки конкурентоспособности предприятия/организации и степени риска при работе на рынке.

Математический анализ

Цель дисциплины: общематематическая подготовка студентов, необходимая для освоения математических и статистических методов в управлении и экономике; воспитание у студентов навыков логического мышления и формального обоснования принимаемых решений.

Задачи дисциплины:

- изучение основ математического аппарата;
- выработка навыков решения типовых математических задач;
- развить логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли;
- выработка навыков к математическому исследованию теоретических и практических задач экономики и управления;
- сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы математического анализа – теорию пределов и непрерывности, дифференциальное исчисление и методы исследования функций одной переменной, дифференциальное исчисление и методы исследования функций двух переменных,

интегральное исчисление функции одной переменной, – в объеме, необходимом для решения экономических задач.

Уметь: решать типовые математические задачи указанных разделов.

Владеть: методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Медиаэкология и современное информационное пространство

Цель дисциплины: познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

1. Изучение подходов к медиаэкологии.
2. Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
3. Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
4. Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

Уметь: работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

Владеть: навыками безопасного поведения в медиапространстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

Международные экономические отношения

Цель дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов в области международных экономических отношений, сформировать базовый уровень экономических знаний, необходимых для понимания наиболее важных процессов и явлений, происходящих в сфере международного обмена, прежде всего, в области мировой торговли, международного движения капитала, обмена технологий, функционирования мировой валютной системы, а также роли России в международных экономических отношениях; привить культуру экономического мышления, научить основам сравнительного экономического анализа, использовать полученные в результате анализа выводы для принятия экономических и управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть процесс развития международного обмена как важнейшей сферы современной человеческой деятельности;

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов, происходящих в международных экономических отношениях, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий экономической науки;

- дать фактические знания об основных тенденциях и явлениях, происходящих в сфере международного экономического обмена, законах и понятиях экономической теории;

- сформировать умение выносить аргументированные суждения по вопросам развития международных экономических отношений в целом и по основным направлениям, прежде всего, таких как торговля, движение капитала и обмен технологиями, а также перспективам развития международных экономических отношений в зависимости от влияния наиболее важных факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: быть подготовленным к пониманию на профессиональном уровне общих экономических условий развития современного мира, к выявлению наиболее важных и устойчивых тенденций в динамике его развития и прогнозированию будущего; обладать базовыми знаниями в области мировой экономики и экономики отдельных стран современного мира; иметь навыки работы с экономической информацией из различных источников, в том числе и на иностранных языках, для решения профессиональных и социальных задач.

Уметь: на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам мировой экономики с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов; способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.

Менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;

- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.

- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;

- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.

- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Методы оптимальных решений

Цель дисциплины: развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей.

Задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач;
- выработать у слушателей навыки проведения численных исследований математических моделей и анализа результатов вычислений;
- научить выбирать наиболее перспективное управляющее решение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы применения математических методов и информационных технологий для принятия управленческих решений на хозяйственно-экономических объектах;
- современные концепции и представления о социально-экономических критериях при принятии управленческих решений.
- использовать современные информационные технологии для обработки экономических данных и анализа результатов расчетов;

- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей.

Уметь:

- использовать современные информационные технологии для обработки экономических данных и анализа результатов расчетов;
- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей.

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения задач социально-экономического содержания;
- навыками разработки решений и способами их обоснования в условиях риска и неопределенности.

Микроэкономика

Цель дисциплины: сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы микроэкономики;
- сформировать научно-экономическое мировоззрение;
- развить способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- изучить основные принципы потребительского поведения;
- изучить теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия;
- изучить специфику рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- изучить особенности рынков ресурсов;
- изучить необходимости и целей государственного вмешательства в экономику.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей.

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).

Мировая экономика

Цель дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов в области мировой экономики, сформировать базовый уровень экономических знаний, необходимых для понимания наиболее важных процессов и явлений, происходящих в мировой экономике и в ее части – экономике России, привить культуру экономического мышления, научить основам сравнительного экономического анализа, использовать полученные в результате анализа выводы для принятия экономических и управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть процесс развития мировой экономики как важнейшей сферы современной человеческой деятельности;
- раскрыть сущность экономических явлений и процессов, происходящих в мировой экономике, опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, сформулированных ими основных концепций и теорий экономической науки;
- дать фактические знания об основных тенденциях и явлениях, происходящих в мировой экономике, законах и понятиях экономической теории;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по вопросам развития мировой экономики, перспективам ее развития в зависимости от влияния наиболее важных факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: быть подготовленным к пониманию на профессиональном уровне общих экономических условий развития современного мира, к выявлению наиболее важных и устойчивых тенденций в динамике его развития и прогнозированию будущего; обладать базовыми знаниями в области мировой экономики и экономики отдельных стран современного мира; иметь навыки работы с экономической информацией из различных источников, в том числе и на иностранных языках, для решения профессиональных и социальных задач.

Уметь: на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам мировой экономики с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов; способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.

Налоги и налогообложение

Цель дисциплины: дисциплины состоит в подготовке специалиста, умеющего теоретически обосновать направления налоговой политики государства, оценить налоговое бремя организаций, а также разработать эффективные способы налогового планирования на любом уровне хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические основы налогообложения;
- рассмотреть структуру налоговой системы Российской Федерации;
- усвоить экономическую сущность наиболее важных в финансовой политике государства налогов;
- изучить содержание основных нормативных документов в сфере налогообложения;
- овладеть методикой и порядком расчета основных видов налогов;
- сформировать навыки оптимизации налогообложения и разработки налоговой политики;
- сформировать навыки работы с аналитическими материалами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовое обеспечение налогообложения;
- строение налоговой системы Российской Федерации, содержание основных видов налогов, а также порядок их расчета и уплаты;
- правовое обеспечение налогообложения;
- строение налоговой системы Российской Федерации, содержание основных видов налогов, а также порядок их расчета и уплаты;

Уметь:

- анализировать показатели деятельности организации для расчета налоговых платежей;
- производить расчеты основных видов налогов;
- оценивать налоговое бремя организации.

Владеть:

- способами оптимизации налогообложения деятельности организации;
- методами составления и анализа налоговых деклараций;
- методами практического использования механизмов налогообложения;
- способами налогового планирования и составления налоговых деклараций;
- методами разработки налоговой политики организации.

Основы научных исследований

Цель дисциплины: на основе изучения методологии и методов экономического исследования подготовить студентов к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности формирования и структуру научного экономического знания;
- рассмотреть современные научные принципы и методологические подходы к исследованию экономических явлений;
- проанализировать методы познания, используемые в экономических исследованиях;
- научить организационным и методическим основам исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы исследований,
- принципы построения, формы и способы научно-познавательной деятельности в области экономики,
- компоненты научного экономического исследования - объект, предмет исследования, цель и задачи, совокупность необходимых исследовательских средств,
- современные технические средства и информационные технологии, применяемые в научных исследованиях;
- источники информации по дисциплине.

Уметь:

- применять полученные знания о структуре и функциях познания, о методах экономического исследования в процессе научно-исследовательской работы,
- выделять три уровня в любом экономическом исследовании: эмпирический, теоретический и методологический;
- анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач;
- решать аналитические и исследовательские задачи, находить оптимальные способы их решения;
- использовать источники информации по дисциплине.

Владеть:

- специальной терминологией;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий в исследовательских целях;
- навыками поиска информации в источниках.

Основы предпринимательства

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях предпринимательской деятельности, приобретение им умений и способности применять данные знания на практике.

Задачи дисциплины:

- 1) Освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- 2) Изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- 3) Обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- 4) Приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
- 5) Приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- 6) Ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- 7) Изучение сущности инновационного предпринимательства и его инвестиционного обеспечения;
- 8) Овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность;
- Основные нормативные и правовые документы;
- Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- Основные процедуры юридического оформления, порядок проведения учредительного собрания юридического лица.

Уметь:

- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- Разрабатывать проекты учредительных документов;

- Оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности.

Владеть:

- Механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- Навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

Основы проектного бизнеса

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов, необходимая для формирования базовой системы знаний проектной культуры и освоения практических навыков в области основ теории и практики проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики проектного менеджмента как научной дисциплины, ее истории и стандартов;
- приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности;
- обеспечение комплексного подхода к проблемам управления на разных этапах, подготовки и реализации проектного бизнеса;
- практическое закрепление знаний и навыков проектной деятельности на примере конкретных проектов;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы;
- приобретение опыта работы в составе команды, разработки и управления проектом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность понятия проектного менеджмента и основные этапы развития проекта; современные представления о проектной культуре; содержательные этапы проектной деятельности; сущность стратегического планирования, его компоненты; основные принципы распределения и разграничения ролей в команде в процессе разработке проекта; инновационные подходы к проектной работе в современной России.

Уметь: определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели; осуществлять письменную коммуникацию (уметь составлять план работы, презентовать информацию, оформлять заявку и т.п.); управления проектом в процессе его реализации; применять различные техники планирования деятельности по проекту; действовать в нестандартных ситуациях в ходе проектной деятельности; применять полученные знания на практике; использовать современные методики организации проектной деятельности; использовать инновационные технологии проектной деятельности; разрабатывать проекты разных типов и видов.

Владеть: навыками сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать); навыками составления алгоритма анализа ситуации, целеполагания, планирования и оценки результатов проекта; навыками техники мониторинга деятельности по проекту; навыками составления проектной документации.

Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи дисциплины: • понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;

- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;

- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Оценка и управление рисками

Цель дисциплины: дисциплины состоит в формировании знаний и навыков в специальных вопросах теории и практики оценки и управления корпоративными рисками.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области оценки и управления основными финансовыми рисками;
- изучить основные теоретические модели, составляющие части оценки и моделирования финансовых рисков;
- познакомить с существующими в мировой практике тенденциями в изучаемой предметной области;
- сформировать навыки работы с аналитическими материалами;
- сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес - ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы оценки основных рыночных рисков и способы управления ими (хеджирования) для нефинансовых компаний.

Уметь: находить необходимую информацию (в том числе с помощью информационных технологий).

Владеть: навыками представления результатов аналитической работы в виде выступления, доклада, презентации.

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.

Задачи дисциплины:

- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса;
- овладеть основными подходами к оценке стоимости, иметь представление о структуре отчета об определении стоимости;
- рассмотреть основные положения управления стоимостью бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки.

Уметь: по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;

Владеть:

- методами, необходимыми для проведения оценки стоимости предприятия;
- методологическими основами оценки и управления стоимостью бизнеса.

Планирование деятельности организации

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современными знаниями в области основных принципов хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений, экономических категорий и процессов, закономерностей и принципов их функционирования, изложение теории и практики, принципов и методов организации деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;

- научить студентов современным методам планирования и организации исследований, разработок,
- методам определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии;
- привить навыки разработки бизнес-планов конкретных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при планировании;
- основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в планировании.

Уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при планировании;
- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты при планировании;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия решений при планировании.

Владеть:

- навыками организации планирования.

Потребительское поведение

Цель дисциплины: изучение универсальных методов исследования экономического поведения на основе выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
2. Формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания потребительского поведения людей;
3. Формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
4. Выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и методологию поведенческой экономической теории; методы принятия решений, поведенческую теорию игр, традиционные и поведенческие финансы, неэффективность рынков, эмпирические законы и правила экономики.

Уметь: применять методы анализа поведения потребителей; применять инструментарий и методы поведенческой экономики использовать теорию ограниченной рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов.

Владеть: способами разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов; навыками применения инструментария и методов поведенческой экономики, проведения поведенческого анализа в современной экономике.

Практика делового общения на иностранном языке

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает развитие всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий, а также данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- научиться анализировать тексты профессионального и социально значимого содержания, аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; основные способы словообразования; классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка; базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку специальности; свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации.

Уметь: дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения; понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.

Владеть: базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); базовым набором

грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы; навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами); письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.).

Практика перевода профессиональных текстов

Цель дисциплины: ознакомить обучающихся со спецификой процесса перевода как акта двуязычной коммуникации, с проблемой переводимости и адекватности текста, единицами перевода, классификацией видов и форм перевода, лексических, грамматических, стилистических аспектов перевода, и тем самым создать теоретическую основу для формирования у них переводческих компетенций, необходимых для целей эффективного межкультурного общения.

Задачи дисциплины:

- работать с различными типами словарей и Интернет ресурсов при выполнении предпереводческого анализа и в процессе перевода текстов;
- использовать различные переводческие стратегии и трансформации;
- реферировать английские тексты различного характера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные способы достижения эквивалентности в письменном и устном переводе и переводческие трансформации; предмет, методы и задачи перевода; основные единицы перевода и способы их вычленения; общие и специальные приемы перевода; специфику перевода текстов различных жанров; особенности устного и письменного перевода; фонетические, лексические и грамматические проблемы перевода.

Уметь: переводить письменно и устно научно-популярные, социально-экономические тексты, а также официальные документы делового характера; реферировать тексты различной направленности; использовать систематизированные теоретические и практические знания для решения задач в профессиональной сфере; использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения; осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть: основными методами предпереводческого анализа текста; основными методами предпереводческого анализа текста; навыками осуществлять поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях; основами общей теории устного перевода; подготовкой к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях.

Продвижение товаров и услуг

Цель дисциплины: является приобретение знаний, умений и навыков деятельности по рекламе и продвижению товара. Подготовка бакалавра, обладающего знаниями о процессах деятельности по продвижению товара и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления этой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основополагающих понятий дисциплины;
- изучение современных подходов, форм и методов работы по рекламе и продвижению товара;
- обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов решений по рекламе и продвижению товара, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;
- формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- подготовка специалистов-профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам рекламы и стимулирования сбыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и методологию разработки программы по рекламе и продвижению товара, особенности профессиональной деятельности по продвижению товара на разных типах рынков.

Уметь: находить и обобщать информацию для продвижения товаров, организовывать и проводить исследования рынка, осуществлять анализ действий конкурентов по рекламе и продвижению товара, разрабатывать стратегии продвижению товара по товарным линиям и отдельным продуктам и оценивать их эффективность.

Владеть: навыками применения инструментария и методов рекламы и продвижения товаров, основными методами планирования и организации деятельности по рекламе и продвижению товара, методами разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов.

Профессионально ориентированный иностранный язык

Цель дисциплины: подготовить специалиста, уровень владения иностранным языком которого позволяет адекватно воспринимать и продуцировать (как письменные, так и устные) высказывания на иностранном (английском) языке в рамках повседневного и профессионального общения; активно использовать иностранный язык для нахождения необходимой информации по специальности и её последующей обработки.

Задачи дисциплины:

- овладение уровнем языковой компетенции, позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке;
- изучение базовых приёмов ведения деловой корреспонденции по стандартам, принятым в международной практике;
- овладение базовыми навыками письменного перевода текстов общенаучного и специального характера;
- ознакомление с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность;
- овладение основными умениями обработки информации по специальности, полученной из аутентичных источников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; основные способы словообразования; классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка; базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; базовые грамматические

конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку специальности; свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации.

Уметь: дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения; понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.

Владеть: базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы; навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера; приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами); письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.).

Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи дисциплины:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);
- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

Уметь: формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

Владеть: навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

Региональная экономика

Цель дисциплины: состоит в осознании растущей роли региональных аспектов в социально-экономическом развитии государства и обеспечении выработки конструктивного подхода в экономике и управлении.

Задачи дисциплины:

- получение представления о теоретических основах региональной экономики;
- владение основными методами регионального анализа;
- выявление современных диспропорций регионального социально-экономического развития России;
- анализ причин и следствий региональных проблем экономики современной России на основе комплексного изучения взаимосвязей в территориальных социально-экономических системах при их динамике в процессе развития;
- изучение региональной политики современной России как инструмента территориального управления и решения региональных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия региональной экономики, в т.ч. терминологию в рамках системного подхода к исследованию территорий; принципы системной диагностики территориальной структуры хозяйства экономических районов и федеральных округов.

Уметь: выбирать и структурировать статистическую информацию, необходимую для анализа в отдельных пространственных аспектах хозяйственной деятельности; оценивать экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал территории.

Владеть: системой знаний о принципах и факторах размещения производительных сил, системной организации хозяйства на территории, закономерностях размещения производительных сил, об оценочных показателях развития региона; методами системной диагностики экономики регионов, районирования и картографирования.

Россия в мировой экономике

Цель дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов в отношении понимания места России в мировой экономике, ее взаимодействия с мировой экономикой, сформировать базовый уровень экономических знаний, необходимых для понимания наиболее важных процессов и явлений, происходящих в России как части мировой экономики, привить культуру экономического мышления, научить основам сравнительного экономического анализа, использовать полученные в результате анализа выводы для принятия экономических и управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть формирование современной экономической модели России в рамках ее взаимодействия с мировой экономикой;
- раскрыть механизмы воздействия на экономику России в рамках ее обязательств перед международными финансовыми и торговыми организациями;
- дать фактические знания о месте России на мировых товарных рынках;
- раскрыть перспективы развития внешнеэкономического комплекса России, ее интеграции в мировую экономику на ближайшую перспективу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- быть подготовленным к пониманию на профессиональном уровне становления и развития современной экономической модели России как отражения особенностей ее интеграции в мировую экономику, к выявлению наиболее важных и устойчивых тенденций в динамике развития внешнеэкономического комплекса России и прогнозированию будущего;
- обладать базовыми знаниями в области места России на мировых товарных рынках;

- иметь навыки работы с экономической информацией из различных источников, в том числе и на иностранных языках, для решения профессиональных и социальных задач.

Уметь:

- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

- способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам мировой экономики с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов;

- способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины: повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
- анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

Статистика

Цель дисциплины: подготовка бакалавра Института экономики, управления и права, способного на основе полученных статистических знаний обоснованно действовать и принимать решения в области сбора и обработки информации о социально-экономических процессах и явлениях, а также расчета и интерпретации обобщенных статистических показателей.

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ статистического исследования процессов и явлений, имеющих массовый характер;
- выработка навыков самостоятельного проведения статистического исследования теоретических и практических задач экономики и социологии;
- формирование умения правильно интерпретировать обобщающие показатели, полученные в результате статистического исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию сбора первичной статистической информации, включая характеристики экономической, социальной деятельности, методы начальной обработки информации и представления данных в виде таблиц и графиков, теоретические основы статистического количественного анализа, основы выявления и исследования обобщающих показателей, как научно организованную обработку материалов статистического наблюдения, теоретические основы построения факторных моделей для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.

Уметь: осуществлять проверку первичного статистического материала на полноту, достоверность, однородность и другие категории качества получаемых в результате наблюдения данных, самостоятельно определять цели каждого этапа статистического исследования, уметь правильно выбирать способы их достижения, самостоятельно рассчитывать обобщающие статистические показатели, правильно интерпретировать результаты расчетов.

Владеть: навыками составления статистической отчетности, необходимой для представления результатов статистического исследования в виде таблиц распределения, графиков, диаграмм, методологией и практическими навыками статистической обработки данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, основными навыками интерпретации обобщенных статистических показателей, а также моделирования развития конкретных ситуаций исследуемого явления или процесса.

Таможенное дело

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о функционировании таможенных систем, а также профессиональными компетенциями, необходимыми для овладения основами таможенного дела.

Задачи дисциплины: изучить механизмы и инструменты, применяемые в разных типах Таможенной системы; осмыслить экономические последствия выбора разных видов внешнеэкономической стратегии и соответствующих им таможенных систем и таможенно-тарифных инструментов; усвоить понятийно-категориальный аппарат Таможенной системы; подготовить к выработке практических решений в области формирования органов, проводящих торговую политику стран и интеграционных объединений; усовершенствовать умение выносить аргументированные суждения по вопросам, касающимся Таможенной системы страны; развивать способности к самообразованию, самостоятельности в экономической оценке внешнеэкономических стратегий, механизмов ее реализации, а также в области принятия конкретных решений по осуществлению внешнеторговых операций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат, общие закономерности и характерные особенности ценообразования в мировой экономике;
- теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- систему обоснования и методику прогностического обеспечения уровня цен;
- общую методику расчета цен во внешнеторговых контрактах.

Уметь:

- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Владеть:

- способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам международных экономических отношений с

использованием полученных в процессе обучения навыков и методов; способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель дисциплины: общематематическая подготовка студентов, необходимая для освоения математических и статистических методов в управлении и экономике; воспитание у студентов навыков логического мышления и формального обоснования принимаемых решений.

Задачи дисциплины:

- изучение основ математического аппарата;
- выработка навыков решения типовых вероятностных задач;
- развить логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли;
- выработка навыков к математическому исследованию теоретических и практических задач экономики и управления;
- сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических и управленческих процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы сбора, анализа и обработки информации, отражающей состояние и тенденции в экономике; методы анализа статистических данных в зависимости от целей исследования.

Уметь: использовать методы сбора, анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции в экономике; оценить и проанализировать результаты экономико-статистических исследований и делает на их основе качественные и количественные выводы для решения практических задач.

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для сбора, анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции в экономике; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки и анализа результатов экономико-статистических исследований.

Управление затратами и эффективность организации

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях экономической деятельности предприятия, особенностях управления затратами организации и путях оптимизации деятельности компании.

Задачи дисциплины: закрепление навыков по расчету и управлению затратами, определению эффективности организации и ее повышению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и суть экономических показателей организации, способы сбора и анализа экономической информации;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность организации;
- нормативно-правовую документацию, связанную с затратами и эффективностью деятельности организации;
- содержание и суть оценки эффективности вариантов решений.

Уметь:

- собирать и анализировать экономические статистические данные, связанные с затратами и эффективностью деятельности организации;
- разрабатывать модели построения эффективной системы управления затратами организации разрабатывать пути снижения затрат;
- определять и оценивать эффективность вариантов решений.

Владеть:

- специальной терминологией;
- способами сбора и обработки экономических данных для определения эффективности деятельности организации и реализации решений;
- способами оценки эффективности вариантов решений.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

Уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;

- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

Владеть:

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);

- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;

- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;

- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного

- научного исследования.

- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам

- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу

толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.

- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения

- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач

- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат

- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Финансово-экономические расчеты

Цель дисциплины: овладение студентами методами финансово-экономических расчетов, формирование навыков их применения для решения прикладных финансово-экономических задач и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать необходимый терминологический аппарат;

- научить самостоятельно применять методы финансово-экономических расчетов, использовать основные инструментальные средства обработки экономических данных при

решении поставленных задач, анализировать полученные результаты расчетов и обосновывать выводы;

- сформировать навыки финансово-экономических расчетов, в т.ч с применением информационных технологий для решения финансово-экономических задач, навыки анализа и обоснования выводов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия, методы финансово-экономических расчетов, основы анализа современной системы показателей;

методику проведения финансово-экономических расчетов; методы анализа и интерпретации полученных результатов.

Уметь:

осуществлять поиск финансово-экономической информации по полученному заданию, сбор, анализ, обработку и оценку данных для решения поставленных задач;

анализировать и интерпретировать результаты экономико-статистических исследований, формулировать выводы.

Владеть:

навыками сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации, отражающей состояние и тенденции в экономике;

навыками анализа основных результатов экономико-статистических исследований, навыками формулирования качественных и количественных выводов для решения прикладных финансово-экономических задач, в том числе с применением современных информационных технологий.

Финансы

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о современных финансах, финансовой системе и институтах, финансовых отношениях различного уровня.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые знания в области финансов;
- изучить основные теоретические модели, составляющие части современных финансов;

- изучить современные методы моделирования денежных потоков, учета фактора времени и неопределенности;

- изучить вопросы управления финансами применительно к отдельному человеку на протяжении всей его жизни;

- сформировать навыки работы с аналитическими материалами;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: суть финансов и финансовой системы, основные функции финансов; финансовые взаимоотношения экономических субъектов и направления финансовых потоков в экономике страны.

Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых финансовых расчетов с учетом факторов времени и неопределенности; анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых финансовых расчетов с учетом факторов времени и неопределенности.

Владеть: навыками проведения расчетов по простым и сложным процентам, вычисления текущей и будущей стоимости; навыками формирования личного финансового плана; навыками проведения расчетов по простым и сложным процентам, вычисления текущей и будущей стоимости.

Цены и ценообразование

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о роли цен и ценообразования в мировой экономике, о методах и стратегиях ценообразования, функциях государственных органов в регулировании цен, а также профессиональными компетенциями, необходимыми в его дальнейшей деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с методологией ценообразования;
- сформулировать навыки анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию ценообразования.

Уметь: делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах.

Владеть: практическими навыками принятия решений в сфере ценообразования.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и участия в дискуссии на семинарах, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Цифровая культура: мир и человек в новой реальности

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;

- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий.

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве;

- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня.

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;

- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде.

Цифровая трансформация отраслей экономики

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить возможности цифровой трансформации отраслей национальной экономики.

Задачи дисциплины:

изучить основные нормативно-правовые источники;

- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт цифровой трансформации рыночных структур в отечественной и зарубежной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления цифровой трансформации отраслей экономики; различные теоретико-методологические подходы к анализу социально-экономических явлений для решения задач в сфере личных финансов.

Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; учитывать проблемы современного этапа цифровой трансформации отраслей экономики для решения задач в сфере личных финансов.

Владеть: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками анализа сути трансформационных процессов, происходящих в современной российской и мировой экономике для решения задач в сфере личных финансов.

Эконометрика

Цель дисциплины: подготовить специалиста, способного на основе описания экономических процессов и явлений построить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Задачи дисциплины:

- овладеть основными математико-статистическими методами построения эконометрических моделей;
- научиться строить эконометрические модели на основе реальных статистических данных;
- развить навыки содержательно интерпретировать построенные модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– принципы применения математических методов и информационных технологий для анализа современных процессов и явлений, происходящих в национальной и мировой экономике;

– принципы применения математических методов и информационных технологий для анализа результатов экономических процессов, происходящих на микро- и макроуровне, на деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

– выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; анализировать современные процессы и явления, происходящие в национальной и мировой экономике;

– выбрать инструментальные средства для оценки влияния экономических процессов.

Владеть:

– основными методами, способами и средствами получения, и переработки информации, анализа современных процессов и явлений, происходящих в национальной и мировой экономике;

– основными методами, способами и средствами оценки влияния экономических процессов, навыками применения эконометрических показателей.

Экономика и социология труда

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего обширными знаниями в сфере управления человеческими ресурсами, способного самостоятельно исследовать прогнозировать основные экономические и социальные процессы в сфере труда.

Задачи дисциплины:

- помочь студентам овладеть системой знаний о современном состоянии рынка труда;
- сформулировать у студентов современное экономическое мышление, представление о механизме действия экономических законов в сфере труда;
- раскрыть содержание и основные способы регулирования социально-трудовых отношений;
- рассмотреть основные социальные процессы и подходы к созданию оптимальных условий для функционирования трудового коллектива;
- изучить особенности трудового поведения, мотивации и способы разрешения трудовых конфликтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные модели рынка труда, особенности российской модели; теоретические основы моделей социального партнерства;
- основные показатели, характеризующие состояние рынка труда, как на макроуровне, так и на уровне отдельного предприятия;
- основную нормативно-правовую базу, с помощью которой регулируются социально-трудовые отношения.

Уметь:

- оценивать трудовой потенциал региона или предприятия;
- анализировать факторы, определяющие качество жизни работающего населения, в том оценивать факторы и резервы, обеспечивающие рост производительности труда в современной экономике;
- оценивать уровень и структуру доходов работающего населения.

Владеть:

- методами оценки эффективности работы предприятия, такими, как оценка затрат рабочего времени и производительности труда;
- критериями и показателями, определяющими эффективность научной организации труда;
- методами получения первичной социологической информации и способами ее обработки и анализа.

Экономика качества

Цель дисциплины: получить теоретические знания и практические навыки по экономическим аспектам повышения качества продукции, применения стандартов и сертификации.

Задачи дисциплины:

- изучить основные теоретические подходы к формированию и оценке качества продукции, процессов, ресурсов;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности создания и функционирования систем качества на предприятии;
- обучить навыкам применения полученных теоретических знаний по экономике качества к условиям деятельности конкретного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления качеством предприятия;
- показатели качества на предприятии в современных условиях.

Уметь:

- оценивать эффективность решений по управлению качеством.

Владеть:

- навыками принятия решений в при оценке и управлении качеством.

Экономика малого бизнеса

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о механизме создания малого предприятия, бизнес-планировании, финансовом и кадровом обеспечении деятельности субъекта малого предпринимательства, о маркетинговой стратегии предприятия, о региональных аспектах развития малого предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности развития малого предпринимательства в России;
- рассмотреть основные виды и формы организации малого бизнеса;
- проанализировать региональные аспекты развития малого предпринимательства и зарубежный опыт;
- ознакомиться с системой государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- выявить проблемы и рассмотреть перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- содержание и суть малого предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности в рамках организации малого предприятия;
- систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план предпринимательской структуры;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

Владеть:

- специальной терминологией;

- основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере производства;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Экономика недвижимости

Цель дисциплины: подготовить выпускника, умеющего ориентироваться на рынке недвижимости, обладать знаниями и навыками управления и оценки недвижимости, приемами ипотечно-инвестиционного анализа.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей становления и функционирования рынка недвижимости, факторов, влияющих на спрос и предложение на рынке, основ государственного регулирования рынка недвижимости;
- формирование у студентов практических навыков инвестиционно-ипотечного анализа и оценки недвижимости, прогноза доходов от объектов недвижимости;
- изучение подходов и методов оценки недвижимости, основанных на международных и российских стандартах оценки;
- ознакомление с основными операциями с недвижимым имуществом, формирования знаний в области налогообложения и страхования недвижимости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования рынка недвижимости;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие операции с недвижимостью, в том числе налогообложение объектов недвижимости и сделки с ними;
- механизмы государственного регулирования рынка.

Уметь:

- анализировать тенденции рынка; прогнозировать доход от владения объектом недвижимости;
- оценивать расходы, связанные с содержанием и управлением объектом недвижимости.

Владеть:

- основными подходами, методами и приемами оценки недвижимости и ипотечно-инвестиционного анализа и уметь применять их на практике.

Экономика общественного сектора

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современными знаниями в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие. Ознакомить студентов с различными концептуальными трактовками государства, исследуемыми с целью выявления его места и роли в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- дать представление о базовых идеях, которые решает экономика общественного сектора, ее основных понятиях и аналитических инструментах;
- определить причины государственного вмешательства в действие рыночного механизма и выявить границы данного вмешательства;
- выявить особенности организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях.

Владеть:

- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа.

Экономика организации

Цель дисциплины: формирование у выпускника теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;
- изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);
- рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;
- овладеть методами организации процесса управления предприятием для достижения поставленных целей и задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы сбора и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы расчета экономических и социально-экономических показателей.

Уметь: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Экономика отраслевых рынков

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современными знаниями в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие. Ознакомить студентов с различными концептуальными трактовками государства, исследуемыми с целью выявления его места и роли в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- дать представление о базовых идеях, которые решает экономика общественного сектора, ее основных понятиях и аналитических инструментах;
- определить причины государственного вмешательства в действие рыночного механизма и выявить границы данного вмешательства;

- выявить особенности организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях.

Владеть:

- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа.

Экономика социальной сферы

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности конкретных отраслей социальной сферы
- систему показателей, с помощью которой следует давать оценку состояния отраслей социальной сферы.

Уметь:

- пользоваться источниками экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной сфере.

Владеть:

- Современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации;
- навыками оценки эффективности принятых мер по воздействию органов государственной власти на складывающуюся в отрасли ситуацию.

Экономика торговли

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями о принципах и экономических особенностях функционирования торговли как хозяйственной системы; владеющего основами знаний о методах планирования и управления деятельностью торговли в целях повышения ее эффективности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль организаций торговли в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;
- изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);
- изучить основы организации финансово-экономической деятельности организации; рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности организации розничной торговли;
- овладеть методами организации процесса управления предприятием для достижения поставленных целей и задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих торговую деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь: разрабатывать реальные прогнозы показателей рынка, оценки поведения покупателей и рыночной устойчивости компании в ближайшей и отдаленной перспективе.

Владеть: принципами и методами оценки эффективности торговли.

Экономика устойчивого развития

Цель дисциплины: овладение студентами основами экологического мышления, приобретение базовой подготовки для эффективной деятельности в сфере эколого-экономических проблем, формирование навыков практического решения наиболее часто встречающихся задач рационального природопользования, изучение экономических основ регулирования человеческой деятельности в целях экологической безопасности.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать глобальные и региональные экологические проблемы и их влияние на мировую экономику;
- достичь понимания природы не только как источника ресурсов, но и как общего дома всего человечества;
- получение знаний в области эколого-экономических проблем производства;
- изучение моделей и специфики природопользования на его разных уровнях;
- познакомиться с экономической оценкой природных ресурсов;
- получение знаний в области экономической оценки ущерба от антропогенного воздействия на окружающую среду;
- рассмотрение основных механизмов управления природопользованием;

- изучение специфики и моделей природопользования в таких сферах деятельности как сельское и лесное хозяйство, недропользование, а также в странах и регионах разных типов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и методические основы оценки природно-ресурсного потенциала;
- действие экономических механизмов природопользования;
- землепользования, методы управления рациональным природопользованием;
- показатели экономической эффективности природоохранных мероприятий.

Уметь:

- рассчитать плату за загрязнение окружающей природной среды и плату за природные ресурсы, за хранение и размещение отходов;
- разработать природоохранную программу предприятия, региональную природоохранную программу;
- определить природно-ресурсный потенциал на примере регионов России; проводить эколого-экономическую и социальную оценку последствий природных и техногенных катастроф.

Владеть:

- основными методиками анализа процессов и явлений, происходящих в природопользовании;
- методиками расчета показателей экономической (стоимостной) оценки природных ресурсов;
- графическим методом при исследовании мезо- и макроэкономических проблем природопользования;
- навыками подготовки аналитических материалов по глобальным и региональным экологическим проблемам и проблемам природопользования.

Экономико-математические методы и модели

Цель дисциплины: формирование у студентов эффективного экономического мышления на основе изучения теории и практики применения современных экономико-математических методов, а также формирование представления об основных принципах построения математических моделей экономических процессов и явлений, знакомство с мировыми достижениями в области экономико-математического моделирования, демонстрирующими плодотворность подхода к изучению законов экономического развития с помощью построения и исследования математических моделей.

Задачи дисциплины:

- обсуждение основных понятий современной экономической теории с точки зрения возможности моделирования социально-экономических процессов;
- ознакомление с основными проблемами принятия экономических решений;
- ознакомление с основными типами ЭММ;
- ознакомление с прикладными моделями, описывающими функционирование моделируемых систем в различных областях человеческой деятельности;
- освоение методики построения экономико-математических моделей;
- ознакомление с формальным аппаратом анализа ЭММ;
- выработка практических навыков построения и анализа теоретических моделей и их приложений в условиях рыночной экономики;
- научить учащихся применять основные приемы экономико-математического моделирования;
- использовать на практике результаты, полученные при теоретическом исследовании экономико-математических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы проведения исследований; методы анализа исходных данных; основные понятия, используемые теории ЭММ; основные теоретические модели принятия экономических решений; методы анализа результатов экономико-статистических исследований и делать на их основе качественные и количественные выводы для решения практических задач; основные математические модели рационального поведения экономических агентов, экономической динамики и равновесия в экономических системах; принципы применения математических методов и информационных технологий для принятия управленческих решений на хозяйственно-экономических объектах.

Уметь: формулировать задачи экономической деятельности на языке ЭММ; строить дерево целей проблемной ситуации; анализировать задачи экономической деятельности, результаты экономико-статистических исследований, делать качественные и количественные выводы для решения практических задач; использовать современные информационные технологии для обработки экономических данных и анализа результатов расчетов; использовать современные информационные технологии для анализа результаты экономико-статистических исследований и делать на их основе качественные и количественные выводы для решения практических задач.

Владеть: навыками представления результатов анализа и предлагаемых решений; навыками анализа результатов экономико-статистических исследований для решения практических задач; навыками применения современного математического инструментария для сбора, анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции в экономике; навыками применения современного математического инструментария для решения практических задач.

Экономическая география и кластерное развитие территорий

Цель дисциплины: сформировать у специалистов умения и навыки учёта пространственных факторов при анализе развития и деятельности хозяйствующих субъектов (в том числе мезо- и макроуровня) и принятия управленческих или деловых решений.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о терминологии, методологии, современных научных методах, используемых при изучении территориальных социально-экономических систем,
- освоение тезауруса современной географии;
- изучение основных процессов, определяющих размещение и взаимодействие хозяйствующих субъектов,
- обучение использованию знаний о принципах размещения человеческой деятельности при анализе экономических отношений;
- развитие умений и навыков отбора, поиска и анализа географической и статистической информации;
- развитие навыков работы с картографическими ресурсами: носителями картографической информации, картографическими компьютерными сервисами, программным обеспечением;
- освоение навыков современного общественно-географического анализа причин разнообразия социально-экономических характеристик территорий;
- объективизация представлений об экономико-географической картине мира;
- развитие умений формулировать обоснованные суждения и умозаключения по экономико-географической тематике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые географические методы исследования; варианты типологий территорий (стран и юрисдикций), размещение стран и юрисдикций на политической карте; принципы анализа территориальной структуры хозяйства территорий.

Уметь: выбирать и структурировать статистическую информацию, необходимую для анализа в отдельных пространственных аспектах хозяйственной деятельности; давать экономико-географическую характеристику территории.

Владеть: соответствующими навыками и применять их при решении стоящих задач; навыками разработки территориальных решений и способами их обоснования в условиях риска и неопределенности.

Экономическая социология

Цель дисциплины: сформировать базовые знания о социологические закономерности поведения хозяйственных субъектов и принятия ими решений.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений о социологических процессах в экономике;
- ознакомление студентов с основными научными школами экономической социологии;
- освоение понятий экономической социологии для описания социальных явлений и процессов при принятии хозяйственных решений;
- формирование у студентов навыков анализа социально-экономических проблем и поиска их решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические и методологические положения экономической социологии;
- основные социологические закономерности экономических систем разного уровня;
- классификации моделей принятия экономических решений людьми под влиянием социальных факторов.

Уметь:

- оценивать поведение хозяйствующих субъектов в аспектах экономической социологии;
- оценивать поведение хозяйствующих субъектов в аспектах экономической социологии.

Владеть:

- навыками выбора оптимальных способов решения социально-экономических проблем.

Экономический и финансовый анализ

Цель дисциплины: заключается в получении обучающимися, теоретических знаний и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы, формирование теоретических знаний, необходимых для понимания финансовых показателей и способности собирать, анализировать и интерпретировать экономическую информацию, организаций различных организационно-правовых форм хозяйствования и направлений экономической деятельности, осуществлять контроль и учет ее результатов с последующим применением результатов проведенного анализа в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками современной расчетно-экономической деятельности, посредством исчисления показателей финансово-хозяйственной деятельности на базе плановых и учетных данных организаций различных организационно-правовых форм

хозяйствования, осуществляющих коммерческую деятельность по различным экономическим направлениям.

- развить способность осуществлять проектно-экономическую работу в организации путем разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

- научиться осуществлять информационно-аналитическое обеспечение процесса принятия управленческих решений путем предоставления актуальной, адресной и достоверной информации о состоянии организации и результатах процессов, протекающих в финансово-хозяйственной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат, взаимосвязь и особенности проведения экономического анализа; механизмы, структуру и инструментарий экономического анализа; современные тенденции развития экономического анализа;

- методы формирования финансово-экономической отчетности хозяйствующих субъектов, особенности организации экономического анализа; содержание основных нормативно-правовых документов, регламентирующих основы экономического анализа.

Уметь:

- самостоятельно изучать и анализировать новые теоретические разработки в области экономического анализа, ориентироваться в системе нормативно-правовых документов и статистических материалов по вопросам экономического анализа;

- использовать полученные знания в своей практической деятельности основы экономического анализа, применять методологический аппарат при формировании финансово-экономической отчетности.

Владеть:

- навыками работы с учебной и учебно-методической литературой; с нормативно-правовыми документами, регламентирующими основы экономического анализа; методологией исследования проблем экономического анализа;

- навыками работы с учебной и учебно-методической литературой; с нормативно-правовыми документами, регламентирующими основы экономического анализа; методологией исследования проблем экономического анализа.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Цель дисциплины: формирование у обучающихся умения использовать на практике разнообразные средства и методы общей физической подготовки и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности к будущей профессии и формирования всесторонне развитой личности.

Задачи дисциплины:

- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;

- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и

совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта.

Уметь: квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

Владеть: знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

Электронная коммерция

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями о принципах и экономических особенностях функционирования электронной коммерции, овладение студентами технологиями совершения коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением современных информационных технологий, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль электронной коммерции в сфере производства и обращения товаров и услуг;
- изучить технико-экономические и правовые основы электронной коммерции; рассмотреть системы электронной коммерции в различных секторах экономики;
- овладеть методами управления и организации процесса электронной торговли в Интернете;
- усвоение практических навыков использования элементов информационных технологий в рамках организации информационной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные инструменты управления электронной коммерцией и особенности их применения.

Уметь: проводить анализ тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики.

Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере электронной коммерции.