

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг
Кафедра: Маркетинга
Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

И.о.декана

 / М.А. Лашкевич/

Руководитель ОП

 / Т.Б. Рыжкова/



	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	6		5	6	8	8	288	288	84	84	184	20					3	5					
	+	Б1.В.07	Ценовая политика организации	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
	+	Б1.В.08	Интернет-маркетинг	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.09	Дистрибутивная политика организации	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.10	Бренд-менеджмент	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3				
	+	Б1.В.11	Международный маркетинг	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.12	Промышленный маркетинг			7		4	4	144	144	52	52	92									4			
	+	Б1.В.13	Стратегический маркетинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.14	Маркетинг в сферах деятельности	8				4	4	144	144	56	56	70	18								4			
	+	Б1.В.15	Введение в профессию			1		3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.В.16	Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.17	Социология			4		3	3	108	108	40	40	68					3							
	+	Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами	5				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
	+	Б1.В.19	Организационное поведение			3		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.В.20	Психология			4		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.В.21	Управление маркетингом			7		4	4	144	144	52	52	92									4			
	+	Б1.В.22	Событийный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66									3			
	+	Б1.В.23	Территориальный маркетинг	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Методология научных исследований	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.В.ДЭ.01.02	Офисные информационные технологии	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптация к профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			6		3	3	108	108	42	42	66								3				
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинговые исследования с использованием SPSS			6		3	3	108	108	42	42	66								3				
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Использование методов статистики в маркетинге			6		3	3	108	108	42	42	66								3				
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	7				2	2	72	72	26	26	46									2			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Практикум по исследованию потребительского выбора	7				2	2	72	72	26	26	46									2			
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Workshop on consumer choice research	7				2	2	72	72	26	26	46									2			
Блок 2.Практика								18	18	648	648	72		576		648				3		6		9		
Обязательная часть								9	9	324	324	36		288		324				3		6				
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			4		3	3	108	108	12		96				3								
	+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		6	6	216	216	24		192								6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	36		288		324									9	
	+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			8		9	9	324	324	36		288									9			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308											9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5									3			
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5									6			
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										328	328	104	104	224												
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			123456				328	328	104	104	224												
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	28	28	44					2							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	28	28	44					2							
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	28	28	44				2								

	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44				2						