

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология маркетинга  
Кафедра: Прикладной социологии  
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

Руководитель ОП

[Signature] / П.П. Шкаренков/  
[Signature] / В.И. Маколов/  
[Signature] / Р.И. Анисимов/  
[Signature] / О.В. Китайцева/

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								219	219	7884	7884	2366	2366	4902	616		51	47	55	50	16
<b>Обязательная часть</b>								121	121	4356	4356	1310	1310	2630	416		46	31	25	12	7
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		4				
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3				
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2				
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18		6				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.08	Менеджмент	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2				
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2				
	+	Б1.О.11	Высшая математика	12				7	7	252	252	86	86	130	36		7				
	+	Б1.О.12	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	72	72	24	24	48				2			
	+	Б1.О.13	Современные информационные технологии в социальных науках	5				4	4	144	144	48	48	78	18				4		
	+	Б1.О.14	Методы прикладной статистики для социологов	6				4	4	144	144	48	48	78	18				4		
	+	Б1.О.15	Зарубежная социология	3				4	4	144	144	44	44	82	18			4			
	+	Б1.О.16	Русская социология			4		3	3	108	108	36	36	72				3			
	+	Б1.О.17	Современные социологические теории	7				3	3	108	108	36	36	54	18					3	
	+	Б1.О.18	<b>Методология и методы социологического исследования</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>504</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>300</b>	<b>36</b>			<b>7</b>	<b>7</b>		
	+	Б1.О.18.01	Количественные методы	4		3		7	7	252	252	84	84	150	18			7			
	+	Б1.О.18.02	Качественные методы	6	5			7	7	252	252	84	84	150	18				7		
	+	Б1.О.19	Социология общественного мнения	7				3	3	108	108	32	32	58	18					3	
	+	Б1.О.20	Политическая социология	6				3	3	108	108	36	36	54	18				3		
	+	Б1.О.21	Социология управления			4		3	3	108	108	32	32	76				3			
	+	Б1.О.22	Измерения в социологии	5				4	4	144	144	48	48	78	18				4		
	+	Б1.О.23	Экономическая социология	4				3	3	108	108	32	32	58	18			3			
	+	Б1.О.24	Социология конфликта	9				3	3	108	108	32	32	58	18						3
	+	Б1.О.25	Социальная аналитика	2				3	3	108	108	32	32	58	18		3				
	+	Б1.О.26	Социальная психология			2		3	3	108	108	32	32	76			3				
	+	Б1.О.27	<b>Основы социологии</b>	<b>34</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>468</b>	<b>468</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>298</b>	<b>38</b>		<b>4</b>	<b>9</b>			
	+	Б1.О.27.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		2			4	4	144	144	48	48	96			4				
	+	Б1.О.27.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	3			3	6	6	216	216	48	48	148	20			6			
	+	Б1.О.27.03	Основы социологии. Отраслевые теории	4				3	3	108	108	36	36	54	18			3			
	+	Б1.О.28	Социология коммуникаций	8				3	3	108	108	36	36	54	18					3	
	+	Б1.О.29	Социология семьи			5		3	3	108	108	36	36	72					3		
	+	Б1.О.30	Научное и исследовательское проектирование в социологии	9	8			7	7	252	252	52	52	182	18					3	4
	+	Б1.О.31	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	30	30	42			2				

Часть, формируемая участниками образовательных отношений								98	98	3528	3528	1056	1056	2272	200		5	16	30	38	9
	+	Б1.В.01	Социологическое обеспечение связей с общественностью		7			3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.02	Социология политических процессов	6				3	3	108	108	36	36	54	18				3		
	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	36	36	54	18				3		
	+	Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	48	48	78	18			4			
	+	Б1.В.05	Социология молодежи		7			3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.06	Социология искусства	4				3	3	108	108	36	36	54	18			3			
	+	Б1.В.07	Социология образования	5				3	3	108	108	32	32	58	18				3		
	+	Б1.В.08	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	32	32	58	18				3		
	+	Б1.В.09	Социология жизни		9			3	3	108	108	36	36	72						3	
	+	Б1.В.10	Социология международных отношений			8		3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	32	32	76				3			
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		7			3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.15	Социология девиантного поведения	7				3	3	108	108	32	32	58	18					3	
	+	Б1.В.16	Социология труда	8				3	3	108	108	32	32	58	18					3	
	+	Б1.В.17	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	32	32	58	18					3	
	+	Б1.В.18	Этносоциология		5			3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.20	Социология тела и телесности	7			7	5	5	180	180	36	36	124	20					5	
	+	Б1.В.21	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	32	32	58	18			3			
	+	Б1.В.22	Демография			2		3	3	108	108	36	36	72			3				
	+	Б1.В.23	Социология рекламы		4			3	3	108	108	32	32	76				3			
	+	Б1.В.24	Современные технологии маркетинговых исследований		7			3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.25	История маркетинга и рекламы		6			3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.26	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		9			3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.27	Социология здоровья			6		3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.28	Социология религии		8			3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>48</b>			<b>2</b>				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	24	24	48			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика		1			2	2	72	72	24	24	48			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24	24	48			2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24	24	48			2				
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>8</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>76</b>						<b>3</b>	
	-	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы исследования потребительского поведения			8		3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология потребления			8		3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>8</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>76</b>						<b>3</b>	
	-	Б1.В.ДЭ.03.01	Социологическое измерение сервисной экономики			8		3	3	108	108	32	32	76						3	

	+	Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг культурных проектов		8			3	3	108	108	32	32	76					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					3	3	108	108	32	32	76						3	
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Неформальные коммуникации в обществе					3	3	108	108	32	32	76						3	
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации					3	3	108	108	32	32	76						3	
<b>Блок 2.Практика</b>								12	12	432	432	48		384			432	3	3	3	3
<b>Обязательная часть</b>								6	6	216	216	24		192			216	3	3		
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика					3	3	108	108	12		96			108	3			
	+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3	3	108	108	12		96			108		3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								6	6	216	216	24		192			216			3	3
	+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика					3	3	108	108	12		96			108		3		
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа					3	3	108	108	12		96			108			3	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	16		308							9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>								2	2	72	72	16	16	56				2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								2	2	72	72	16	16	56				2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>					2	2	72	72	16	16	56				2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения					2	2	72	72	16	16	56				2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство					2	2	72	72	16	16	56				2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы					2	2	72	72	16	16	56				2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности					2	2	72	72	16	16	56				2			