

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: Факультет рекламы и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе И.И. Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления В.И. Маколов / В.И. Маколов/

Декан А.Л. Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП Е.В. Ольшанская / Е.В. Ольшанская/







-	Б1.В.ДВ.06.02	Социокультурный дизайн международной информации	7				3	3	108	108	42	42	66							3		
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>					3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>							3		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Политический PR и реклама					3	3	108	108	42	42	66							3		
-	Б1.В.ДВ.07.02	PR и реклама в шоу-бизнесе					3	3	108	108	42	42	66							3		
<b>Блок 2. Практика</b>							27	27	972	972	108		864					6	9	3	9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	36		288						6		3	
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика					6	6	216	216	24		192					6				
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа					3	3	108	108	12		96							3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							18	18	648	648	72		576							9	9	
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика					9	9	324	324	36		288								9	
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика					9	9	324	324	36		288						9			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308								9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	16		308									9
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5								3	
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5								6	
<b>Блок 4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>									328	328	104	104	224									
+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	123456						328	328	104	104	224									
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	28	28	44									2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	28	28	44									2
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>					2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>								2	
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения					2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство					2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы					2	2	72	72	28	28	44								2	
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности					2	2	72	72	28	28	44								2	