

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе / Branding Technologies in Advertising (на английском языке)

Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

Руководитель ОП



[Signature] / И.П. Шкаренков/
[Signature] / В.И. Маколов/
[Signature] / А.Л. Абаев/
[Signature] / А.Е. Горохова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	1576	1576	4970	582		31	22	21	22	29	21	35	11	6	
Обязательная часть									136	136	4896	4896	1096	1096	3382	418		29	18	21	19	14	8	15	6	6	
	+	Б1.О.01	Философия / Philosophy	1				2	2	72	72	24	24	30	18	2											
	+	Б1.О.02	История России / Russian History	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18	2	2										
	+	Б1.О.03	Всеобщая история / General History	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.04	Иностранный язык / Foreign Language	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36	3	3	3									
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи / Russian Language and Culture of Speech		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности / Safety of Vital Activity		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.07	Основы российского права / Fundamentals of Russian Law		2			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.08	Менеджмент / Management	2				2	2	72	72	24	24	30	18		2										
	+	Б1.О.09	Экономика / Economics		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.10	Социология / Sociology	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.11	Психология / Psychology			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.12	Культурология / Culturology			1		3	3	108	108	24	24	84		3											
	+	Б1.О.13	Политология / Political Science	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.14	Математика / Mathematics			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации / Fundamentals of Communication Theory			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации / Communication Theory	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях / Information Technology and Databases in Applied Communications			3		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях / Russian and World Art in Communications			3		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга / Theory and Practice of Marketing	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			3	3								
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью / Marketing Research and Situational Analysis in Advertising and Public Relations	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18					4	3						
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ / Marketing Research and Situational Analysis	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью / Public Relations Research			5		3	3	108	108	24	24	84						3							
	+	Б1.О.21	Психология рекламы и связей с общественностью / Psychology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.22	Социология рекламы и связей с общественностью / Sociology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации / Visual Communications	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4							
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях / Russian and Foreign Literature in Communications	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3							
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью / Theory and Practice of Public Relations	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3						
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы / Theory and Practice of Advertising	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4						
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью / Legal Regulation of Advertising and Public Relations			4		3	3	108	108	24	24	84						3							

	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедальность художественного произведения / Intermediality of a Work of Art		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство / Media Ecology and Modern Information Space		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы / Working with Sponsors in Humanitarian Projects		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности / Digital Culture: the Peace and Man in the New Reality		2			2	2	72	72	28	28	44				2								