

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

А.Б. Безбородов

2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.02

42.03.02 Журналистика

Профиль: Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии

Кафедра: Телевизионных, радио и интернет технологий

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектный

маркетинговый

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ И.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов/

Декан

/ Н.Я. Макарова/

Руководитель ОП

/ Н.Я. Макарова /

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									207	207	7452	7452	2974	2974	3788	690		31	24	29	24	30	21	30	18
Обязательная часть									125	125	4500	4500	1910	1910	2140	450		28	18	19	16	25	8	11	
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18	2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.03	Философия	3				2	2	72	72	42	42	12	18			2							
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18	3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44			2								
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	28	28	44		2									
	+	Б1.О.07	Экономика		3			2	2	72	72	28	28	44				2							
	+	Б1.О.08	Менеджмент	1				2	2	72	72	42	42	12	18	2									
	+	Б1.О.09	Практический курс русского языка			1		3	3	108	108	42	42	66		3									
	+	Б1.О.10	Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.11	Морфология современного русского языка	3				4	4	144	144	56	56	70	18			4							
	+	Б1.О.12	Синтаксис современного русского языка	4				4	4	144	144	56	56	70	18				4						
	+	Б1.О.13	Информационные технологии в медиасистеме	1				4	4	144	144	56	56	70	18	4									
	+	Б1.О.14	Основы теории журналистики	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.15	Современная система СМИ	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3								
	+	Б1.О.16	История отечественной литературы	5	34	2		11	11	396	396	154	154	224	18		4	2	2	3					
	+	Б1.О.17	Введение в профессию	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3									
	+	Б1.О.18	Основы печатной журналистики	4				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.19	История зарубежной публицистики и журналистики		345	6		8	8	288	288	112	112	176				2	2	2	2				
	+	Б1.О.20	Техника и технология СМИ	3				4	4	144	144	56	56	70	18			4							
	+	Б1.О.21	История отечественной журналистики XVIII-XIX вв.	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3							
	+	Б1.О.22	История отечественной журналистики XX в.	4				3	3	108	108	42	42	48	18				3						
	+	Б1.О.23	Стилистика и литературное редактирование	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3				
	+	Б1.О.23.01	Стилистика и литературное редактирование. Функциональная стилистика			5		3	3	108	108	42	42	66						3					
	+	Б1.О.23.02	Стилистика и литературное редактирование. Практическая стилистика	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3				
	+	Б1.О.24	История медиакритики	5		4		5	5	180	180	70	70	92	18				2	3					
	+	Б1.О.25	Психология журналистики		5			3	3	108	108	42	42	66						3					
	+	Б1.О.26	Социология журналистики	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3		
	+	Б1.О.27	Основы телевизионной журналистики	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4					
	+	Б1.О.28	Экономика и менеджмент СМИ		7			2	2	72	72	28	28	44									2		
	+	Б1.О.29	Основы рекламы и связей с общественностью	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4					
	+	Б1.О.30	Информационно-аналитическая журналистика	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3		
	+	Б1.О.31	Профессиональная этика журналиста			7		3	3	108	108	42	42	66									3		
	+	Б1.О.32	Теория и практика коммуникации	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3				
	+	Б1.О.33	Правовые основы журналистики	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3					
	+	Б1.О.34	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4		1	1								
	+	Б1.О.35	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12		2									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									82	82	2952	2952	1064	1064	1648	240		3	6	10	8	5	13	19	18
	+	Б1.В.1.01	Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа	4		123		12	12	432	432	168	168	246	18	3	3	3	3						

