

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий

Профессионально-творческая практика

Производственная практика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - «Современные визуальные медиа», «Мультимедийная
журналистика и современные медиатехнологии»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Профессионально-творческая практика

Производственная практика

Рабочая программа практики

Составитель: кандидат педагогических наук, доцент Н.Я. Макарова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 1 от 24.01.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи практики
- 1.2. Вид (тип) практики
- 1.3. Способы, формы и места проведения практики
- 1.4. Типы профессиональной деятельности
- 1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций
- 1.6. Место практики в структуре образовательной программы
- 1.7. Объем практики

2. Содержание практики

3. Оценка результатов практики

- 3.1. Формы отчетности по практике
- 3.2. Критерии выставления оценок
- 3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

- 4.1. Список источников и литературы
- 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложения

- Приложение 1. Аннотация программы практики
- Приложение 2. График прохождения практики
- Приложение 3. Форма титульного листа отчёта
- Приложение 4. Образец оформления характеристики с места прохождения практики

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи практики

Цель практики: формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.

Задачи:

- Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения
- Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях
- Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций
- Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах
- Выработка умения работать с авторами и аудиторией
- Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции

1.2. Вид (тип) практики – производственная практика. Профессионально-творческая практика

1.3. Способы и места проведения практики

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Стационарная практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки или в профильных организациях, расположенных на территории г. Москвы, на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

Выездная практика проводится в профильных организациях различных регионов Российской Федерации, на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

Места проведения практики.

Практика проводится в средствах массовой информации, пресс-центрах и пресс-службах, издательствах, рекламных, информационных государственных и негосударственных организациях, а также в Центре практической журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ, пресс-службе РГГУ, отделе маркетинга и рекламы РГГУ и др. подразделениях РГГУ.

1.4. Виды профессиональной деятельности: авторская, проектная, технологическая, маркетинговая (*для направленностей:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика и медиакоммуникации»)

1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;	Знать: основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности Уметь: грамотно в соответствии с требованиями и правилами охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях Владеть: навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленных на обеспечение безопасности и защиты человека
	УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;	Знать: негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; основы защиты населения; Уметь: выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; Владеть: методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС.
	УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты	Знать: способы и средства защиты населения в ЧС; основы первой помощи в ЧС. Уметь: ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; Владеть: оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
Профессиональные компетенции		
<i>Вид деятельности- проектный</i>		

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p><i>Знать:</i> актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p><i>Владеть:</i> понимать роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии;</p>
	ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p><i>Знать:</i> основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ</p> <p><i>Уметь:</i> разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения</p> <p><i>Владеть:</i> навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции</p>
<i>Вид деятельности-технологический</i>		
ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p><i>Знать:</i> основы организации работы различных СМИ</p> <p><i>Уметь:</i> применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками технологии производства журналистского контента</p>
	ПК-2.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p><i>Знать:</i> основные технологические параметры, используемые на современном телевидении при создании медиапродукта</p> <p><i>Уметь:</i> на практике разработать, отснять, смонтировать, озвучить и подготовить к эфиру в рамках современных технологических требований стандартный медиапродукт</p>

		<i>Владеть:</i> базовыми техническими навыками в пределах, необходимых и достаточных для самостоятельного создания медиапродукта
<i>Вид деятельности- авторский</i>		
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> основные методы, способы и средствами получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ <i>Уметь:</i> работать над различными темами <i>Владеть:</i> навыками сбора и обработки информации
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<i>Знать:</i> способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой <i>Уметь:</i> логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь <i>Владеть:</i> технологией фактчекинга
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<i>Знать:</i> принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов <i>Уметь:</i> создавать медиаматериалы в соответствии с форматом СМИ <i>Владеть:</i> навыками подготовки информационных материалов
<i>Вид деятельности- маркетинговый (для направленностей: «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика и медиакоммуникации»)</i>		
ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов	ПК-5.1 Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<i>Знать:</i> цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга <i>Уметь:</i> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга <i>Владеть:</i> методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
	ПК-5.2. Отслеживает реакцию целевой	<i>Знать:</i> подходы для анализа маркетинговой среды,

коммуникации	аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб Уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; Владеть: методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования.
--------------	---	---

1.6. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика «Профессионально-творческая практика» относится к блоку Б2 («Практики») учебного плана (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы печатной журналистики», «Основы телевизионной журналистики», «Современная система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Психология журналистики», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате прохождения практики формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология журналистики», «Технология интервью» (по направленностям), «Профессионально-творческий практикум» (по направленностям), «Преддипломная практика».

1.7. Объем практики

Общая трудоемкость освоения практики составляет 15 зачетных единиц (4 и 6 семестры), 540 часов, 10 недель (4 недели в 4 семестре и 6 недель в 6 семестре).

2. Содержание практики

№	Наименование раздела	Содержание и виды работ
1.	Инструктаж по технике безопасности	Знакомство с требованиями безопасности на рабочем месте
2.	Изучение организационной структуры СМИ	Знакомство с должностными инструкциями, изучение организации редакционной деятельности, изучение комплекта номеров периодического издания (эфиров)
3	Организационно-творческая работа	Выполнение редакционных заданий (сбор информации на заданную тему, проверка ее достоверности),

		подготовка журналистского контента по изучаемой теме, участие в редакционных планерках, работа с редакционной почтой, подготовка к публикации информационных материалов, участие в организационно-массовой работе редакции, знакомство с деятельностью корреспондентских пунктов (при наличии)
4.	Подготовка и защита отчёта по практике	Анализ представленных материалов, формирование портфолио студента.

При подготовке к публикации информационных материалов необходимо уяснить:

- схему прохождения материала от автора до сдачи в номер или выхода в эфир
- принцип выбора темы
- принцип отбора заголовков
- принцип подбора подзаголовков
- принципы редактирования
- принципы подбора иллюстраций
- принцип выбора иллюстраций
- источники информации, которыми пользуются в редакции
- методы «обогащения» информации (мультимедиазация контента).

3. Оценка результатов практики

3.1. Формы отчётности

Формами отчётности по практике являются: отчёт обучающегося, характеристика с места прохождения практики.

Отчет по практике студента _____

_____ (ФИО)

курса _____ факультета _____ отделения _____

СМИ _____ в период с _____ по _____ 20__ г.

1. Выполнение плана по практике. Какие изменения имели место и почему?
2. Количество посещенных мероприятий. Какие из них проходили более удачно и почему? Какие вызвали затруднения и почему?
3. Какой опыт учитывался и использовался студентом-практикантом?
4. Какие методы работы были использованы?

5. Какие знания, умения и навыки приобретены в процессе практики?
6. Какая исследовательская работа проводилась?
7. Трудности, которые испытывал практикант в профессиональной подготовке (в процессе интервью, на пресс-конференции и т.п.)?
8. Отношение журналистов к практике студентов?
9. Для меня стало открытием _____

10. Моя самостоятельность проявилась _____

11. Самым интересным было _____

12. Я научился (научилась) _____

13. Оцените свою работу _____
14. Общие выводы по практике. Ее значение в становлении личности журналиста

15. Предложение по совершенствованию содержания и организации практики

16. Итоги производственной практики _____
17. Посетил мероприятий (пресс-конференций и т.п. с журналистом-руководителем практики) _____
(количество)
18. Посетил мероприятий (самостоятельно) _____
19. Написал материалов (жанр, объем) _____

Требования к характеристике

В характеристике руководитель редакции или другое ответственное лицо оценивают работу студента, его сильные и слабые стороны, теоретическую подготовку, способности, профессиональные качества, отношение к своим обязанностям, дисциплинированность, работоспособность, заинтересованность в получении знаний и навыков. Выделяются наиболее интересные материалы студента. Высказываются замечания и пожелания относительно самостоятельной работы над развитием тех или иных профессиональных качеств. Характеристика должна содержать оценку практики по стобалльной системе. Она оформляется на бланке за подписью главного редактора (его заместителя).

3.2. Критерии выставления оценки по практике

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики..</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
		сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной практики является дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов обучения в рамках пройденной обучающимся практики (защита отчета).

Вопросы к промежуточной аттестации УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3, ПК-5.1 (для *направленностей*: «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика и медиакommunikации»), ПК-5.2 (для *направленностей*: «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика и медиакommunikации»):

1. Организационная структура управления СМИ.
2. Производственная структура СМИ.
3. Материально-техническая база СМИ.
4. Функции, права, обязанности отдельных служб, отделов, подразделений.
5. Специфика и разнообразие жанров в СМИ.
6. Роль личности журналиста в создании коллективного информационного продукта.
7. Какие типологические особенности СМИ.
8. Назовите основные тенденции и перспективы развития СМИ.
9. Генезис требований к работе журналиста.
10. Какие практические навыки работы с новостными материалами были использованы.

Критерии оценки по формальному признаку (не более 30 баллов):

24-30 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

16-23 баллов - обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

11-15 баллов - обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

0-10 баллов - обучающийся не в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала.

Критерии оценки по содержательному признаку (не более 50 баллов):

41-50 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией;

31-40 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

21-30 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

11-20 баллов – индивидуальное задание выполнено не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 - 10 баллов – индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

Критерии оценки по презентационному признаку (не более 20 баллов):

18-20 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

15-17 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

11-14 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;

6-10 баллов – защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы; 0 - 5 баллов – защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

4.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Литература

Основная

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027442>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450594>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451586>

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Дополнительная

Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454687>

Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536>

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451643>

Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449446>

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень " МедиаТренды" Режим доступа: www.Mediatrends
3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
5. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
6. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
7. Cambridge University Press
8. ProQuest Dissertation & Theses Global

9. SAGE Journals
10. Taylor and Francis
11. JSTOR

Перечень БД и ИСС

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для прохождения практики каждый студент должен быть обеспечен необходимым комплектом оборудования для проведения фото и видео съемки, компьютерной техникой для работы. Оборудование может быть в личном пользовании или находиться в организации, обеспечивающей практику.

Все программы студентам рекомендует руководитель практики в зависимости от оборудования самой базы практики.

Состав программного обеспечения (ПО)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Защита отчета по практике для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Защита отчета по практике для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления обучающимся презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015г., регистрационный номер 38115).

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов практики проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья,

обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая практика

Производственная практика

Практика реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий на базе средств массовой информации, пресс-центров и пресс-служб, издательств, рекламных, информационных государственных и негосударственных организаций, а также Центра практической журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ, пресс-службы РГГУ, отдела маркетинга и рекламы РГГУ и др. подразделений РГГУ.

Цель практики: формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.

Задачи:

- Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения
- Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях
- Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций
- Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах
- Выработка умения работать с авторами и аудиторией
- Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции

Практика направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций, соответствующих авторской, технологической и проектной видам профессиональной деятельности:

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-5- Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (*для направленностей:* «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии», «Международная журналистика и медиакommunikации»)

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц (4 и 6 семестры).

ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____
 « ____ » _____ 20__ г.

Дата (даты)	Раздел практики	Отметка о выполнении
	Инструктаж по технике безопасности	
	Изучение организационной структуры СМИ	
	Организационно-творческая работа	
	Подготовка и защита отчёта по практике	

Руководитель практики
от кафедры

_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель практики
от организации

_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.)

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЁТА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**«Российский государственный гуманитарный университет»****(ФГБОУ ВО «РГГУ»)***Институт Массмедиа и рекламы
Факультет журналистики
Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий*

Отчёт о прохождении практики

Профессионально-творческая практика

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - «Современные визуальные медиа», «Мультимедийная
журналистика и современные медиатехнологии»Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

Студента/ки __ курса

..... формы обучения

(ФИО)

Руководитель практики

(ФИО)

Москва 20 г.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Характеристика¹

на студента/тку __ курса _____ факультета
Российского государственного гуманитарного университета
_____ (ФИО)

_____ (ФИО) проходил/а профессионально-творческую практику в
_____ на должности _____.

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с:
_____, выполнял/а _____, участвовал/а в
_____.

За время прохождения практики _____ (ФИО) зарекомендовал/а себя как
_____.

Оценка за прохождение практики – «_____» .

Руководитель практики
от организации

_____ (ФИО)

(дата)

(подпись)

¹ Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.