



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,
направленность (профиль) «Гостиничная деятельность»**

ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель дисциплины «История России» – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

Цель дисциплины «Всеобщая история»: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;

- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
 - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
 - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
 - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
 - навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
 - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
 - приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
 - навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
 - приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
 - навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
 - навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
 - приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
 - осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
 - анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;

- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;

уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;
- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;

владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Дисциплина реализуется на юридическом факультете кафедрой теории права и сравнительного правоведения РГГУ.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного
- научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

ЭКОНОМИКА

Дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;

- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.

Уметь:

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

ОСНОВЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Цель дисциплины «*Основы толерантности*» - сформировать систему знаний и выработать основные навыки, необходимые для освоения и поиска подходов к пониманию происходящих социальных и политических процессов и моделирования новых социальных отношений, а также сформировать представления о месте и роли диалога, компромисса, согласования позиций в структуре современного общества. Достижение этой цели делает возможным выход на новую ступень диалогового мышления и позволяет обеспечить переход от конфронтационной закрытой модели поведения к коммуникации, основанной на открытости, принятии жизненного разнообразия и интересе к другому человеку.

Задачи дисциплины: выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, способности выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения, а также формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;
- наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах.
- основные концепции в области современных коммуникаций.
- основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах.

Уметь:

- моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций
- воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;
- выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.
- использовать приемы диалоговой коммуникации; - выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;
- определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде.

- использовать приемы диалоговой коммуникации;
- выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации.

Владеть:

- методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.
- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде;
- навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;
- навыками управления конфликтными ситуациями;
- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями.
- навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество.

МЕНЕДЖМЕНТ

Цель курса – формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
 - ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
 - рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦАМИ

Цель дисциплины: изучение будущими работниками индустрии гостеприимства современных информационных систем и технологий, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- научить студентов применять имеющиеся на рынке специализированные программные продукты и информационные системы в своей профессиональной деятельности.
- анализ тенденций информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- анализ подходов к внедрению и использованию информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства;
- изучение методики работы специализированного программного обеспечения гостиничных предприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Технологические инновации и современное программное обеспечение в в сфере гостеприимства и общественного питания, основные программные продукты для деятельности отельера.

Уметь: Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации гостиниц, использовать компьютерные программы в профессиональной гостиничной деятельности.

Владеть: навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности.

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по экономике гостиничного предприятия и навыков по их практическому применению.

Задачи дисциплины:

- изучить экономические отношения в гостиничной индустрии;
- освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;
- изучить факторы производства гостиничного предприятия;
- изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;
- обучить основным методам и способам оперирования экономическими показателями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.

Уметь: анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты производственной деятельности предприятия и его функциональных подразделений; применять экономические показатели в решении типовых задач; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.

Владеть: навыками расчета и использования показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить студентов географическим методам изучения туризма;
- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны, которое может быть использована при организации командной работы в туристских проектах;
- сформировать навыки пространственного и географического мышления;
- научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма, что может быть использовано в командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: географические методы изучения туризма; туристско-рекреационные ресурсы, туристские центры, курорты и важнейшие туристские маршруты в нашей стране для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели

Уметь: приобрести навыки анализа туристско-рекреационных ресурсов разных регионов России с точки зрения их использования в туристской практике;

выявлять причинно-следственные связи между современным состоянием туризма в отдельных регионах страны и природно-климатическими и социально экономическими условиями для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели.

Владеть: фактическими знаниями о туристском потенциале регионов России для участия и организации командной работы в достижении поставленной цели.

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Целью дисциплины знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;
- получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;
- познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;
- рассмотреть социо-природные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;
- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социо-природных измерений человека;
- рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;
- определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;
- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - теоретические основы потребностей человека;

- связь потребностей с сервисной деятельностью;
- основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли;
- современные научные концепции человека и его места в мире;
- концепции потребностей в философии;
- социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности;
- структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей;

Уметь: - анализировать структуру потребностей современного человека;

- формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов;

Владеть: - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;

- технологиями определения ключевых потребностей в своей области;
- способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И РЕЧЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса, а именно - преодолевать барьеры в общении, искусно вести деловые переговоры, совещания, успешно выступать перед аудиторией.
- научить применять теоретические знания основ корпоративной культуры в практической работе, - а именно: организовывать работу исполнителей, принимать решения в соответствии с практиками современной управленческой культуры
- сформировать представление о нормах и практиках современного делового этикета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия делового этикета, этические основания управленческой практики в современных организациях; особенности делового общения в современных экономических условиях, вербальные и невербальные средства коммуникаций, основные формы делового общения, вопросы теории корпоративной культуры;

Уметь организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Владеть: навыками устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса.

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Целью дисциплины: «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных практик туризма и гостиничного сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;

- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.

Уметь: ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.

Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;
- обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

В результате изучения дисциплины студенты должны получить следующие знания и умения.

знать:

теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц.

уметь:

применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.

владеть:

навыками организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; владеть навыками применения стандартов в гостиничной деятельности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами организаций (предприятий) в современных экономических условиях, выработка профессиональных навыков отражения хозяйственных операций в среде национальных стандартов бухгалтерского учёта и отчётности и последующего анализа отчётных данных в соответствии с применяемой в Российской Федерации методологией и действующей нормативно-правовой базой.

Задачи :

- теоретических аспектов, отражающих экономическую сущность финансов организаций, их место в финансовой системе государства;
- особенностей организации финансов организаций различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности;
- состава и структуры финансовых ресурсов, порядка их формирования и использования;
- основ управления финансами в рамках финансового планирования и контроля и организации деятельности финансовых служб на предприятиях;
- процесса финансового планирования и бюджетирования;
- исследование финансового механизма организаций;
- рассмотрение проблем развития финансов предприятий в современных условиях, связанные с платежеспособностью и банкротством, антикризисным управлением, реорганизационными процедурами.
- получение представления о месте и роли бухгалтерского учёта и анализа в современной экономике;
- обеспечение полноты и достоверности информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации;
- ознакомление с порядком заполнения регистров бухгалтерского учёта, рекомендованных для субъектов хозяйственной деятельности в среде национальных учётных стандартов;
- формирование системы навыков по анализу данных бухгалтерского учёта и отчётности;
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

Основные принципы и задачи бухгалтерского учета и финансового анализа, состав финансовой отчётности и порядок формирования её показателей

Уметь

Применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета и финансового анализа

Владеть

Навыками определения затрат и формирования стоимости услуг организации, навыками составления отчетности по результатам деятельности гостиничного предприятия

ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера в гостиничной индустрии; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента

Задачи дисциплины:

- Исследовать природу управления и исторические тенденции его развития.
- Определить условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
- Изучить этапы и школы в истории менеджмента.
- Раскрыть разнообразие моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др.
- Показать развитие управления в России.
- Познакомить с перспективами менеджмента в современном мире.
- Раскрыть специфику менеджмента в гостиничной индустрии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий гостиничной индустрии; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в гостеприимстве.

- теоретические и методические основы менеджмента в гостиничной индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;

Уметь:

- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию гостиничной деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;

- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения.

Владеть:

- способностью к реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; практическими навыками общения и управления людьми, группами в гостиничной деятельности.

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий гостиничной индустрии; методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями гостиничной индустрии, методами выявления недостатков деятельности предприятий гостиничной индустрии; профессиональными терминами менеджмента.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: обучения – систематизация, обобщение знаний и умений по информационным и коммуникационным технологиям на современном уровне, формирование умения использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Задачи дисциплины: изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:.

- специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств,
- имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора;
- принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач

Уметь:

- применять современные программные средства для представления результатов своей работы;
- применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности

Владеть:

методикой работы с базами данных; методикой работы с системой Консультант Плюс, работы с современными компьютерными системами; применения современного математического инструментария для решения экономических задач

МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на гостиничных предприятиях туризма;
- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;
- научить разрабатывать комплекс маркетинга гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.

Уметь: выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее

Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе

МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

дать основы знаний в области развития ресторанно-гостиничного бизнеса за рубежом, правил предоставления гостиничных услуг ведущими международными гостиничными корпорациями, систем управления в международном ресторанно-гостиничном бизнесе, информационных технологий управления гостиницей и рестораном за рубежом.

Задачи дисциплины:

изучение специфики деятельности гостиничных цепей в дальнем зарубежье, тенденций и принципов построения ресторанно-гостиничных сетей за рубежом, специфики развития ресторанного бизнеса в международной практике, приобретение умений и навыков в области применения и развития методов информационных технологий, процессов бронирования через Интернет, актуальных для международной практики в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса, самостоятельного творческого использования теоретических знаний при прогнозировании развития гостиничных комплексов за рубежом, базируясь на принципах построения ресторанно-гостиничных сетей, формирование нового организационного мышления в связи с тем, что при изучении материала постоянно обращается внимание на его прикладной характер, показывается где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности, изучение требований к профессиональному поведению работников ресторанно-гостиничного предприятия, их деловому этикету, эстетических требований к одежде и внешнему облику в соответствии с международными стандартами обслуживания.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**Знать:**

методику количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Уметь:

работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, культурные различия, использовать методику к самоорганизации и самообразованию, находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть:

навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, различными способами разрешения конфликтных

ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью курса является освоение студентами основных принципов и методов организации коммерческой деятельности гостиничного предприятия, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешного ведения гостиничного бизнеса в современных условиях

Задачами курса является:

- освоение методологических основ коммерческой деятельности, отражающих ее структуру, методы и средства ведения коммерческого дела, применительно к сфере гостеприимства;
- формирование представления о коммерческой деятельности;
- формирование представления о коммерческой службе гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.
- принципы и методы системного подхода.
- структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач гостиничного предприятия

Уметь:

- применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки..
- анализировать технологические процессы в деятельности предприятиях гостиничного сервиса, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов

Владеть:

- практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации
- практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- навыками организации коммерческой деятельности на предприятии

МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности предприятий индустрии гостеприимства как субъектов рынка.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования в индустрии гостеприимства;
- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;

- научить комплекс маркетинга предприятий гостиничной индустрии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.

Уметь: выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее

Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.

- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

владеть:

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Цель дисциплины: дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес - тенденций в гостиничной индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии гостиничного дела;

-сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;

- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;
- формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития индустрии гостеприимства, о влиянии инноваций на рынке гостиничных услуг;
- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере гостеприимства;
- овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка гостиничных услуг;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями;
- анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;
- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области гостиничной деятельности

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать: принципы и методы научного анализа; основные инновационные технологии применяемые в гостиничной индустрии

Уметь: использовать инновационные технологии в деятельности гостиничного предприятия, разрабатывать конкретный гостиничный продукт на основе инновационных технологий

Владеть: навыками применения инноваций в индустрии гостеприимства, создании инновационных гостиничных продуктов с использованием коммуникативных

технологий.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: изучение теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта; организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.

Задачи:

- этапы проектирования гостиничной деятельности,
- основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов в гостиничном бизнесе;
- предпроектные работы и маркетинговые исследования гостиничного рынка;
- обоснование целесообразности строительства гостиницы; характеристиками типов гостиничных предприятий, учитываемых при проектировании;
- нормативно-технологическая документация, регламентирующая гостиничную деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;
- современные тенденции развития гостиничной отрасли.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду
- требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения;
- теоретические основы проектирования гостиничной деятельности;
- нормативно-техническую базу проектирования;
- технические регламенты, санитарные нормы и правила;

Уметь:

- разрабатывать концепцию гостиничного предприятия;
- разрабатывать организационную структуру и функциональные группы гостиничного предприятия;
- оценивать предварительные финансовые затраты на проектирование и строительство гостиничного предприятия;
- разрабатывать стандарты обслуживания будущего гостиничного предприятия;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;

Владеть:

- методами проектирования гостиничной деятельности

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины: подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу..

- приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;
- изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;
- выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Принципы государственного регулирования сферы гостеприимства. Цели и задачи стандартизации и сертификации сферы гостеприимства. Категории и основные виды стандарты в России.

Уметь: Анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации и сертификации сферы гостеприимства. Применять различные виды стандартов на практике. Проводить сертификацию по правилам, установленным законодательством сферы гостеприимства.

Владеть Основными действующими национальными стандартами в сфере гостеприимства. Знаниями организации и обеспечения контроля качества сферы гостеприимства. Специфику стандартизации и сертификации гостиничной деятельности

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения деятельности в гостиничной индустрии, способного организовывать свою профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами международного права.

Задачи дисциплины:

1. Изучить правовые основы государственного регулирования гостиничной деятельности;
2. Сформировать знания о правах и законных интересах граждан - потребителей гостиничных услуг, их гарантировании, способах защиты, а также о правовых основах безопасности в гостиничной индустрии;
3. Знать основные источники правового регулирования гостиничной деятельности;
3. Приобрести навыки и умения работать с нормативными правовыми актами, регулирующими сферу профессиональной деятельности;
6. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательство Российской Федерации в сфере гостиничной индустрии; правоприменительную практику в сфере гостиничного дела; права и законные интересы потребителей услуг в сфере гостеприимства, их гарантирование, способы защиты; правовые основы безопасности в сфере гостеприимства; правовые основы государственного надзора в сфере профессиональной деятельности; основания и виды ответственности по законодательству Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Уметь: осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства; организовывать и осуществлять профессиональную деятельность на основе требований законодательства; обеспечивать соблюдение прав и законных интересов потребителей гостиничных услуг.

Владеть: юридической терминологией и применением ее в профессиональной деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Цель дисциплины: является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в гостиничной индустрии. В процессе изучения курса у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей

его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы управления персоналом организации;
- познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;
- приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;

уметь выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;

владеть методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины : профессиональная подготовка студентов средствами немецкого языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции

Задачи : развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения.

В результате студент должен

Знать:

– основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;

– основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;

– основные средства создания вербальных и невербальных

иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.

– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;

– основные модели речевого поведения;

– основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;

– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства.

– методику поиска информации в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

Уметь:

– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;

– вести диалог на иностранном языке;

- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.
- применять особенности коммуникационных технологий при обслуживании иностранных гостей

Владеть:

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения.
- навыками обслуживания иностранных гостей

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности на туристском, гостиничном и других рынках, связанных с услугами, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса.

Задачи курса:

- выявление исторических этапов развития услуг и сервисной деятельности в разных странах мира;
- определение сущностного характера сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики;
- изучение терминологии и освоение базовых основ сервисной деятельности;
- ознакомление с теорией и практикой сервиса обслуживания;
- освоение содержания сервисной деятельности и сущности сервиса обслуживания клиентов;
- ознакомление будущих специалистов с разными видами сервисной деятельности и культурой сервиса;
- овладение студентами организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;
- изучение ассортимента и качества услуг сервиса, и их особенностей;
- рассмотрение взаимоотношений специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности с учетом национальных, региональных, этических, демографических, природно-климатических особенностей обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать

- исторические предпосылки развития сервиса, современные виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теорию организации обслуживания;
- методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности;
- системный подход в основе исследования сервисной деятельности, интегрированной с системами экономика, государство, общество, культуры;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;
- организационные основы и технологии реализации сервисной деятельности;

уметь

- провести исследование сервиса как составная часть экономики, государства, общества, культуры;
- оценить взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне» и улучшить технологии в обслуживании;
- обосновать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;
- провести анализ современного состояния сервисной деятельности в российской практике;

владеть

- терминологией и основными понятиями сервисной деятельности, подходами к классификации сервиса в основе научного анализа;
- методами исследования сервисной деятельности как составная часть экономики, государства, общества, культуры;
- подходом к исследованию взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности и предложению разрешения конфликтных ситуаций;
- разработкой фактора диверсификации сервисной деятельности для устойчивого развития;
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом факторов

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Цель дисциплины: актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов, составляющих основу этики деловых отношений и делового этикета;
- знание профессионально-этических норм и стандартов профессионального общения;
- знание этических норм и стандартов, применяемых при написании деловых писем;
- знание основных правил этикета приветствий и представлений, требований к внешнему облику делового человека, особенностям делового общения с иностранными партнерами;
- умение внедрять этические принципы и нормы в практику деловых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этику сферы сервиса и услуг;
- этику партнерских отношений;
- эстетику обслуживания;
- профессиональную этику и этикет;

уметь:

- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;
- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

владеть:

- основами профессиональной этики и этикета;
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Цель дисциплины: дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы посвященной различным профессиональным вопросам современной коммуникатологии.

Задачи:

- проанализировать круг наиболее значимых проблем современной коммуникатологии, которые поднимаются в англоязычной литературе;
- дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике;
- изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой;
- освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов;
- научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами, а также принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.

Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов.

Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

ВВЕДЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Целью дисциплины является – сформировать у студентов целостное представление о гостиничном деле как отрасли народного хозяйства и сфере сервисной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере гостиничного бизнеса; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

Задачами дисциплины являются:

- дать студентам теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- ознакомить с теоретическими основами индустрии гостеприимства, сконцентрировав внимание на достаточно широком спектре гостиничных услуг и технологий;

- прививать им навыки и умения рационально и критически оценивать сложные экономические, управленческие и психологические ситуации на предприятии в гостиничной индустрии, осознанно определять свой выбор и форму поведения в рамках закона, творческого решения проблем;
 - подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;
 - обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение
- В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

знать:

- место и роль гостиничного дела в системе сервисной деятельности; историю мирового и отечественного опыта профессиональной деятельности в сфере гостиничного дела; значение знаний и представлений о профессии как основы для достижения высокого уровня профессиональной культуры; историю развития гостиничного дела в мире и России; профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Гостиничное дело», как о характеристике предполагаемого результата образования в РГГУ

уметь:

- выделять основные этапы в истории развития гостиничного дела; определять категории гостиниц; анализировать требования профессии к личным качествам человека; анализировать актуальные проблемы современного гостиничного дела; определять наличные (на данный момент обучения) профессионально значимые качества и ориентиры, определяющие студента как обучающегося профессии и овладевающего профессиональной культурой;

владеть:

- основными категориями гостиничного дела; навыками классификации основных видов гостиничных предприятий, услуг и ресурсов; навыками применения профессиограммы специалиста гостиничного дела в целях самодиагностики и профессионального саморазвития; навыками организации своей аудиторной и самостоятельной учебной деятельности

АДАПТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины «Адаптация к профессиональной деятельности»: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами

профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;

- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;

- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;

- развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;

- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;

- основы гражданского и семейного законодательства;

- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;

- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;

- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;

- функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

- использовать свои права адекватно законодательству;

- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;

- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;

- составлять необходимые заявительные документы;

- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;

- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;

- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные

средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ МАКРОРЕГИОНОВ МИРА (на английском языке)

Цель курса - приобретение знаний о географии, функционировании, специализации, перспективах развития туристско-рекреационных региональных центров; природных, социально-экономических, рекреационных особенностях и ресурсах регионах, центрах и видах туризма в странах Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки.

Задачами курса являются:

- изучение природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-экономических условий и ресурсов Зарубежной Европы, России и стран СНГ, Северной Америки, Латинской Америки, Западной и Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Африки,
- знакомство с географией туристско-рекреационных центров данных регионов,
- изучение специализации и услуг туристско-рекреационных центров данных регионов,
- рассмотрение видов туризма в данных регионах,
- краткое изучение истории регионов и истории развития туризма,
- подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ведущие туристско-рекреационные центры в изучаемых странах, их специализацию по приему внутренних и иностранных туристов, ряд общих тенденций динамики спроса и предложения турпродукта в данных странах

Уметь: использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития рекреации и туризма в и ведущих туристско-рекреационных центрах данного региона; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-рекреационных и социально-экономических особенностей развития стран данного региона

Владеть: навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала навыками экономико-географического исследования, способностями выделять районы исследуемых стран, перспективные для развития туризма и рекреации

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью дисциплины является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туроператоров по формированию туристских программ и обслуживания.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ туроперейтинга, его практической значимости в индустрии туризма; освоение особенностей и условий организации деятельности туроператора; освоение навыков анализа рынка туристских услуг; формирование навыков составления туристских программ; освоение особенностей работы исполнителей туристских услуг, особенностей организации обслуживания туристов на маршруте, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы разработки туристского продукта, виды турпродукта и принципы его формирования; содержание гостиничных и других услуг, деятельность предприятий их предоставляющих; методы и способы продвижения и реализации туристского продукта; способы и технологию взаимодействия с предприятиями предоставляющими туристские услуги, гостиничными и другими предприятиями; потребности различных категорий потребителей туристского продукта, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья гостиничных и других услуг; виды обслуживания потребителей и условия качественного предоставления туристских, в том числе гостиничных услуг.

Уметь: разработать туристский продукт для различных категорий туристов по разным видам туризма; наиболее эффективно общаться с различными типами потребителей при организации обслуживания и реализации турпродукта и туруслуг; эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг, гостиничными и другими предприятиями; предоставить качественное обслуживание потребителю туристских услуг и турпродукта.

Владеть: навыками формирования туристского продукта; приемами сбора маркетинговой информации по состоянию туристского рынка, потребительскому спросу на рынке; основными формами взаимодействия с поставщиками туристских услуг, гостиничными предприятиями; основными методами и навыками эффективного продвижения туристского продукта и тур услуг; способностью решать возникшие проблемы, связанные с предоставлением туристских услуг; способностью организовать качественное обслуживание потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; способностью эффективного общения с потребителями турпродуктов и тур услуг.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Цель формирование у слушателей знаний о формах защиты прав потребителей гостиничных услуг и способности обеспечить соблюдения в профессиональной деятельности прав потребителей.

Задачи:

- уяснить права потребителей в соответствии с российским законодательством;
 - усвоить механизмы действующей правовой защиты прав потребителей;
 - знать основные нарушения в сфере прав потребителей услуг;
 - сформировать устойчивые компетенции на практике соблюдать права потребителя в профессиональной деятельности;
 - способствовать формированию правосознания.
- В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать: Законодательство в сфере защиты прав потребителей; права потребителей; формы защиты нарушенных прав потребителей; судебную и административную практику в сфере нарушений прав потребителей гостиничных услуг; виды и меры юридической ответственности за нарушения прав потребителей; основания и порядок привлечения.

Уметь: ориентироваться в системе действующих нормативных правовых актов; ориентироваться в системе действующих нормативных правовых актов.

Владеть: навыками осуществления основных функций управления департаментами гостиничного комплекса (службами, отделами) на основе норм права; навыками применения нормативных правовых актов в гостиничном предприятии.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины - подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

Задачи дисциплины:

*раскрытие сущности альтернативных объектов размещения туристов для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;

*приобретение навыков, необходимых для управления ресурсами альтернативных объектов средств размещения;

изучение особенностей взаимодействия с потребителями и поставщиками услуг в избранной профессиональной сфере;

выявление способности контроля и оценке эффективности деятельности альтернативных средств размещения, как гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные структурные подразделения гостиничного комплекса, параметры их эффективности, методики контроля за деятельностью структурных подразделений организации, современные технологии оказания услуг

Уметь: анализировать требования к уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Владеть навыками контроля за деятельностью структурных подразделений организации навыками применять современные технологии оказания услуг

ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: сформировать систему знаний о санаторно-курортном деле как совокупности видов деятельности по организации оздоровления, профилактики, лечения и реабилитации заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов в учреждениях санаторно-курортного профиля.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и направлениями их использования в учреждениях санаторно-курортного профиля;
- ознакомить с рекреационной сущностью лечебно-оздоровительного отдыха, постановкой лечебного процесса на курортах, методиками оздоровления, профилактики и реабилитации в учреждениях санаторно-курортного отдыха и лечения;
- сформировать представления об основах менеджмента и маркетинга в санаторно-курортном деле, принципах территориального планирования курортных регионов;
- ознакомить студентов с географией размещения и комплексной характеристикой курортных центров России и мира;
- сформировать представления об основах охраны природных лечебных ресурсов, формах и методах управления и регулирования курортной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия курортологии;
- виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные (запасы) параметры;
- методы разведки, оценки и эксплуатации природных лечебных ресурсов территорий;
- современные методы использования природных лечебных факторов;
- основные принципы организации лечебного процесса на курортах;
- разновидности лечебных и рекреационно-оздоровительных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике;
- виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений;
- материально-техническое оснащение здравниц и курортов;
- функциональное зонирование здравниц;
- классификацию курортов;
- систему государственного регулирования курортного дела и охрану природных курортных факторов;
- основы менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела;
- специфику организации лечебных туров;
- особенности организации и функционирования курортов и отдельных санаторно-курортных организаций;
- структуру санаторно-курортной индустрии России.
- основы управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации санаторно-курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела;

уметь:

- выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;
- давать характеристику природным лечебным факторам различных курортных регионов России и зарубежных стран;
- использовать их возможности для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- анализировать курортологический потенциал регионов, определять приоритетные направления в развитии санаторно-курортной отрасли;
- формулировать задачу для руководителей курортной отрасли по внедрению оздоровительных программ в курортную практику;
- подбирать здравницы для клиентов в зависимости от диагноза и адаптационного радиуса территории;
- осуществлять маркетинг и менеджмент лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг и лечебно-оздоровительных туров.
- разрабатывать и реализовывать управленческие и маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортного предприятия;

владеть:

- теоретическими основами действия на организм человека природных лечебных факторов, физиотерапевтических методик и их возможные сочетания;
- методами и новыми подходами организации лечебно-оздоровительного отдыха в условиях рекреационных учреждений;
- информацией о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке, о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России, о взаимосвязи туристского бизнеса и санаторно-курортного дела.
- способами взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами, органами власти, международными сообществами (ассоциациями, союзами) в сфере санаторно-курортного бизнеса;
- способами и механизмами управления предприятием санаторно-курортной индустрии и проведения организационных изменений.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСТИНИЦ С ТУРИСТСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Целью дисциплины является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу гостиниц и туристских предприятий по обслуживанию потребителей туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение туристского предприятия, его деятельности;
- освоение особенностей продукта, предоставляемого туристскими предприятиями;
- освоение организации обслуживания туристов в гостинице;
- освоение особенностей взаимодействия гостиницы с туристскими предприятиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы организации обслуживания на предприятиях индустрии туризма, деятельность туристских предприятий, в том числе гостиничного комплекса; особенности обслуживания туристов в гостиницах, современные технологии,

используемые в деятельности гостиничного предприятия, формы и технологию взаимодействия гостиницы с предприятиями предоставляющими туристские услуги.

Уметь: определять значение туристских предприятий в развитии отрасли, определять потребителей туристских и гостиничных услуг и их потребности, оценить эффективность деятельности гостиничного предприятия, в том числе его взаимодействия с туристскими предприятиями, контролировать деятельность служб гостиничного предприятия по предоставлению качественного и безопасного обслуживания; определять роль современных технологий отвечающих требованиям потребителей в деятельности гостиничного предприятия.

Владеть: способностью организовать качественное и безопасное обслуживание в гостиничном предприятии туристов, приемами сбора информации по потребительскому спросу на рынке; способами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия, использования современных технологий в деятельности гостиниц, основными формами взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Цель дисциплины:

Заложить основы профессионального сознания и обеспечить эффективность изучения всех последующих специальных дисциплин показать необходимость изучения и освоения мирового опыта организации и обеспечения безопасности пребывания туристов в средствах размещения, раскрыть для будущих бакалавров гостиничного дела базовые понятия обеспечения безопасности туристов, способствовать формированию у них умения ориентироваться в вопросах развития данной сферы, формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных методах организации системы безопасности в гостиничных предприятиях в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в организации системы безопасности и управление данной системой в гостиницах и других средств размещения
- научить разрабатывать основы концепции безопасности для гостиниц;
- научить взаимодействовать с другими структурными подразделениями и службами гостиничного комплекса маркетинговой инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;
- научить действовать в случае угрозы безопасности гостиницы и чрезвычайных обстоятельствах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду ресторанного и гостиничного обслуживания;

- технологию организации взаимоотношений ресторанных предприятий с гостиницами.

Уметь:

- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;
- разрабатывать договорную документацию;
- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;

Владеть:

- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;
- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;
- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЦЫ

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения

Задачи:

- дать теоретические знания в области деятельности инженерно-технической службы гостиничного предприятия;
- овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничной деятельности;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельности инженерно-технической службы в Российской Федерации;
- изучить правила, нормы и стандарты, действующие в сфере деятельности инженерно-технической службы ;
- рассмотреть принципы производственно-технологической деятельности инженерно-технической службы гостиниц и иных средств размещения;
- изучить основные особенности функциональных процессов в инженерно-технической службе;
- изучить специфику и структуру инженерно-технической службы гостиничного предприятия;
- изучить функции и технологии деятельности инженерно-технической службы , ее состав, взаимосвязи между различными службами и отделами гостиничного предприятия ;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в инженерно-технической службе гостиничного предприятия;
- сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности административно-хозяйственной службы и предоставляемых ею услуг;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации;
- рассмотреть профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу инженерно-технической службы в гостиницах и других средствах размещения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основы управления инженерно-технической службы гостиницы, составляющие жизнеобеспечения и бесперебойного функционирования гостиничного предприятия

Уметь организовывать эффективное функционирование инженерно-технической службы и её процессов

Владеть знаниями в нормативно-проектной документации, организации взаимодействия с внешней и внутренней средой гостиницы

ФРАНЧАЙЗИНГ В СИСТЕМЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Целью освоения дисциплины является получение студентами необходимых знаний и практических навыков ориентации и выбора франшиз в сфере гостиничного бизнеса, руководствуясь приоритетными критериями выбора. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с проблемами и перспективами франчайзинга в гостеприимстве, алгоритмами действий потенциальных франчайзи, алгоритмами действий по созданию франчайзингового проекта и построению франчайзинговой сети, правовыми и экономическими основами взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знакомство студента с основными понятиями, используемыми при изучении дисциплины;
- формирование представления студента о методологии создания франчайзингового проекта правовыми и экономическими основами взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений;
- формирование необходимых менеджеру гостиничного предприятия социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инструменты, приемы и технологии франчайзинга
- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы франчайзинга

Уметь:

- применять методы оценки и анализа франчайзинга.
- пользоваться нормативными документами в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами оценки франшизы; приемами и инструментами формирования франшизы.
- способностью использовать теоретические знания в процессе принятия решений в туристическом бизнесе на основе применения метода франчайзинга.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний в отношении предпосылок и закономерностей функционирования системы корпоративного управления, а также приобретение умений и навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений.

Задачи:

- формирование представлений о поведенческих предпосылках и мотивации субъектов корпоративных отношений;

- изучение условий, закономерностей и правил функционирования базовых моделей корпораций;
- выявление причинно-следственной обусловленности современного положения дел в корпоративном секторе отечественной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия «корпорация», «корпоративное управление»
- современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- виды конфликтов в организации;
- отличительные черты основных моделей корпораций;
- теоретическое обоснование и объяснение поведенческих предпосылок и мотиваций субъектов корпоративного управления
- о современном состоянии проблематики корпоративного управления.

Уметь:

- находить способы решения конфликта в организации, составление бизнес - плана проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- давать оценку состояния управленческих практик и эффективности управленческих решений в акционерных обществах;
- давать теоретические обоснования и объяснения поведенческих предпосылок и мотиваций субъектов корпоративного управления;
- определять отличительные черты основных моделей корпораций.

Владеть:

- навыками разработки мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности системы корпоративного управления и прогнозирования последствий управляющих воздействий;
- особенностями работы в корпорациях;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании Цель курса – приобретение студентами необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами гостиничного предприятия.

Задачи курса:

1. Определение понятия концепции управления доходами гостиничного предприятия;
2. История и развитие методик и технологий управления доходами гостиничного предприятия;
3. Особенности ценообразования на гостиничных предприятиях;
4. Каналы продаж гостиничных услуг;
5. Методики выявления недостаточного уровня доходов гостиничного предприятия;
6. Базовые стратегии управления доходами гостиничного предприятия;
7. Методики и особенности сбора и обработка информации в системах управления доходами;
8. Показатели доходности гостиничного предприятия (RevPAR, RevPAC, GOPPAR,

СРС и т.д.), развитие методик оценки;

9. Управление прибылью как совокупность роста доходов и снижения затрат гостиничного предприятия;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность категорий, терминологию и структуру решения социально значимых проблем, функции и методы исследований; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента;

Уметь: формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;

Владеть: системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Цель дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности

Задачи:

- изучение основных требований к бизнес-проекту и его составным частям;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-проекта;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-проектировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-проектирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- выработка навыков контроля и мониторинга бизнес-проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру окружения проекта и его элементы;
- основные области управления проектами;
- методы оценки риска проекта;
- правила и методы планирования проектов;
- критерии и способы осуществления контроля за проектом.

Уметь:

- разрабатывать критерии отбора приоритетных проектов;
- определять уровень неопределенности среды проекта и использовать методы оценки рисков проекта;

- использовать основные методы планирования в бизнес-проектировании; - анализировать и оценивать смету и бюджет проекта; - применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия.

Владеть:

методическим инструментарием бизнес-проектирования

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Цель учебной дисциплины является: понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных услуг, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.

Для данной дисциплины планируются следующие образовательные **задачи**.

- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.
- формирование комплекса знаний и практических навыков по продвижению и продажам в специфической области сферы услуг – гостиничной индустрии, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;

Уметь: выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей;

Владеть: основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности, навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия; приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА (на английском языке)

Цель дисциплины:

- дать студентам знания, необходимые для анализа современных тенденций развития гостиничного дела, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях индустрии гостеприимства;
- формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничного дела с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка услуг в сфере гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;
- формирование представлений о современных тенденциях развития гостиничного дела;
- обучение практическим приемам и методам исследования и мониторинга рынка индустрии гостеприимства;
- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих задач в области гостиничного дела;
 - формирование представления бакалавров о взаимодействии туристских предприятий с гостиницами в условиях рынка;
 - ознакомление с технологией организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, регулирующие среду туристского и гостиничного обслуживания;
- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами.

Уметь:

- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;
- разрабатывать договорную документацию;
- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;

Владеть:

- терминологией и понятийным аппаратом в сфере правовых взаимоотношений между туристскими предприятиями и гостиницами;
- знаниями и умениями организации договорных отношений с поставщиками туристских услуг, организации услуг сферы гостеприимства;
- организационными и экономическими основами предоставления услуг в гостинице.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: подготовить обучающихся к работе и осуществлению компетентных действий в сфере государственно-частного партнерства.

Задачи дисциплины:

1. Изучить нормативное правовое регулирование в сфере государственно-частного партнерства;

2. Знать формы государственно-частного партнерства;
3. Иметь представление об организации конкурса;
4. Сформировать навыки разработки соглашений о государственно-частном партнерстве, их экспертизе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Нормативные правовые акты, действующие в области государственно-частного партнерства;
2. Формы ГЧП и их отличия;
3. Содержание и формы соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашениях;
4. Существенные элементы соглашений.

Владеть:

1. Навыками подготовки юридических документов.

Уметь:

1. Правильно толковать и применять нормативные правовые акты в сфере ГЧП;
2. Оперировать профессиональной терминологией;
3. Разрабатывать соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений.

ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ ГОСТИНИЦЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия, ее роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть основные понятия сферы деятельности службы питания в гостинице;
- ознакомить студентов с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- дать представление о физиологических принципах построения пищевых рационов;
- рассмотреть национальные особенности и традиции питания иностранных туристов;
- познакомить с санитарно – гигиеническими нормами и правилами, предъявляемыми к организациям питания;
- выделить перспективные направления совершенствования службы питания в современных условиях.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- Организационную структуру службы питания в зависимости от категории и класса гостиницы.
- Назначение и краткую характеристику отдельных подразделений службы питания: (состав службы, функции сотрудников, подчиненность в отделах).

- Технологию обслуживания в залах предприятий питания, обслуживания в номерах; обслуживания массовых мероприятий.
- Различные подходы к организации питания в гостинице: предприятия питания в составе гостиницы, аренда предприятий питания.

Уметь:

- использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг питания.
- оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
- принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
- оценивать и осуществлять контроль качества предоставления услуг питания в средствах размещения.

Владеть:

- навыками необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению услуг питания в средствах размещения;
- навыками обслуживания различных сегментов потребителей услуг питания в предприятиях размещения;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО ДЕЛА

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности ресторанов, их роли в гостиничном предприятии, форм и прогрессивных методов обслуживания.

Задачи дисциплины:

- систематизация и углубление базовых знаний о современном состоянии ресторанной индустрии;
- формирование представлений о маркетинге в ресторанной индустрии;
- изучение систем классификации предприятий общественного питания

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать

- классификацию ресторанов и их характеристики;
- факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;
- особенности формирования и оформления меню ресторана;
- организацию технологического процесса в ресторане;
- методы организации труда персонала;
- типы и формы ресторанного обслуживания;
- особенности профессиональной этики работника ресторана;
- содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана;

- направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана;
- тенденции развития и отличительные особенности российского ресторанного бизнеса.

Уметь: применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса

Владеть навыками применения услуг предприятий общественного питания на основе современных технологий.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Цель дисциплины:

Познакомить студентов с организацией услуг питания, выстроить систему основных этапов и видов технологии предоставления услуг питания, изучить основные элементы и характеристик услуг питания, изучить функции управления предприятий предоставляющих услуги питания.

Задачи дисциплины:

изучить основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним, методы, формы, средства обслуживания, ознакомиться с правилами составления и оформления меню, карты вин, требованиями к предприятиям питания для обслуживания туристов, рассмотреть особенности питания туристов из разных стран, формы ускоренного обслуживания, изучить особенности питания туристов в походах и в других видах активных форм отдыха, ознакомиться со спецификой лечебно-профилактического питания в санаторно-курортных комплексах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

технологические процессы на предприятиях питания, оптимальные технологические процессы в обслуживании на предприятиях питания, в соответствии с требованиями потребителя, создания качественного сервиса, механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли.

Уметь:

использовать технологические процессы на предприятиях питания, применять формы и стили обслуживания в соответствии с требованиями потребителя, анализировать стандарты обслуживания на предприятиях питания, разрабатывать технологию создания услуги общественного питания; организовывать технологические процессы по производству, реализации и организации потребления продукции общественного питания; работать с нормативной документацией.

Владеть:

технологическими процессами на предприятиях питания в соответствии с требованиями потребителя, формами и стилями обслуживания на предприятиях питания, стандартами обслуживания на предприятиях питания, навыками организации предоставления услуги питания; навыками работы с нормативной документацией

ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Цель дисциплины подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу..

Задачи :

- раскрытие сущности делового администрирования для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;
- приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;
- изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;
- выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные структурные подразделения гостиничного комплекса, используемые ими ресурсы, основные условия принятия решений

Основные технологические новации и программные продукты, которые используются для обеспечения сервисной деятельности организации.

Уметь: управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Использовать технологические новации и программные продукты для обеспечения сервисной деятельности организации

Владеть

Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.

Навыками применения технологий и программных продуктов для решения задач профессиональной деятельности в сфере сервиса.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины:

1. дать будущему бакалавру комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;
2. сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков в сфере методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;
3. сформировать у них теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

-углубление теоретических знаний в области методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;

-овладение основами методологии принятия и реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства;

-приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и категории управленческих процессов организации; специфические законы и принципы социальной организации; основные понятия и методы количественного и качественного анализа реализации целей и задач организации
- сущность и содержание процесса выработки и принятия управленческого решения, включая анализ социально-экономических проблем.

Уметь:

- применять понятийно- категориальный аппарат в профессиональной деятельности; применять методы оценки результатов в решении производственных задач; применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности
- планировать, организовать и контролировать деятельность по выработке и принятию управленческого решения; организовать реализацию и контроль исполнения решения; определять причины, приводящие к низкому качеству управленческого решения

Владеть:

- методами целостного подхода к анализу организационно-управленческих проблем в организации; методикой проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации
- методами творческого поиска альтернатив; навыками концептуального обоснования собственной позиции по ключевым аспектам операционной деятельности организации

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО

Цель формирование у слушателей системных представлений о правовом регулировании деятельности корпоративных организаций, в приобретении навыков творческой работы с нормативными правовыми актами, регулирующими данные вопросы.

Задачи:

- узнать правовые основы создания и деятельности корпоративных организаций;
- освоить механизм правовой экспертизы локальных актов, регулирующие внутренние отношения деятельности в корпораций;
- обучить применению корпоративно-правовых норм на практике;
- способствовать формированию правосознания.

Настоящая программа разработана с учетом актуальных международных актов и документов, нормативных правовых актов Российской Федерации, а также современных научных исследований в области корпоративного права.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать: Корпоративное законодательство, корпоративные акты и их применение;

Предмет, метод, задачи и функции корпоративного права. Толкование корпоративных актов и документов, нормативные и методологические основы предупреждения коррупционной преступности

Уметь: ориентироваться в системе действующих нормативных актов корпоративного законодательства;

Владеть: навыками осуществления основных функций управления департаментами гостиничного комплекса (службами, отделами) на основе норм корпоративного права; навыками применения нормативных правовых актов в гостиничном предприятии.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины – формирование у слушателей комплекса знаний и навыков в области разработки и реализации комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии, а также контроля их эффективности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучение теоретических основ маркетинговых коммуникации как научной и учебной дисциплины, овладение категориально-понятийным аппаратом.
2. Изучение роли и функций составляющих элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в системе маркетинговой деятельности предприятия.
3. Изучение методов организации и управления маркетинговыми коммуникациями.
4. Овладение практическими навыками разработки и проведения мероприятий: рекламы, паблик рилейшенз, личной продажи и стимулирования сбыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории в области маркетинговых коммуникаций, понимание механизма работы этих категорий в условиях рынка;

- структуру комплекса маркетинговых коммуникаций и роль маркетинговых коммуникаций на предприятии;
- факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговыми коммуникациями компании;
- теоретическое представление о принципах рекламы, паблик рилейшенз, стимулирования сбыта, прямом маркетинге и личных продажах;
- основы аудита маркетинговых коммуникаций.

Уметь: ориентироваться в специфической терминологии и самостоятельно работать с учебной литературой;

- разбираться в особенностях российской практики маркетинговых коммуникаций;
- управлять маркетинговыми коммуникациями на инструментальном уровне;
- организовать службу маркетинговых коммуникаций на предприятии;
- принимать решения на основе аудита маркетинговых коммуникаций предприятия;
- оптимизировать комплекс маркетинговых коммуникаций.

Владеть:

- организацией каналов маркетинговых коммуникаций на предприятии;
- анализом потенциальных возможностей маркетинговых коммуникаций и выработки стратегических коммуникационных решений на корпоративном уровне;
- проведением мероприятий маркетинговых коммуникаций и принятия решений по управлению маркетинговыми коммуникациями на основе полученных результатов; составления плана маркетинговых коммуникаций; проведения контроля, оценки и аудита маркетинговых коммуникаций.

PR И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной и PR- деятельности предприятий гостеприимства

Задачи курса:

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного и PR дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;

- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;

- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;

- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на гостиничных предприятиях, способов организации их имиджа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы рекламной и PR-деятельности, способы продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Уметь: планировать продвижение гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Владеть навыками продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

СОВРЕМЕННЫЕ БРЕНД-ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке.

Задачи дисциплины:

- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на брендинговую политику предприятия;

- ознакомиться с основными моделями брендинга;

- понять сущность механизма брендинга;

- научиться анализировать брендинговую политику предприятия;

- выявлять особенности брендинговой политики предприятия;

- выработать навыки в области изучения и моделирования брендинга;

- проводить исследования моделей брендинга предприятия;

- осуществлять выбор эффективных методов и средств брендинга;

- использовать современные подходы оценки стоимости бренда;

- получить знания и навыки в области формирования брендов компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– модели брендов, характера решений относительно сравнения преимуществ бренда, стратегии позиционирования, идентичность бренда, атрибуты бренда;

– процесс разработки программ лояльности и управления брендами;

– современные технологии маркетинговых исследований в брендинге;

– процесс формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также проведения аудита и оценки бренда, с целью эффективного управления марочной политикой компании.

Уметь:

– разрабатывать маркетинговые стратегии позиционирования бренда;

Владеть:

– методологией инструментов маркетингового управления, в частности, характера решений, относительно управления брендом компании;

– практическими навыками формирования, управления и продвижения брендом.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕГОВОРОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Цель дисциплины: подготовить специалиста, понимающего закономерности взаимодействия представителей различных культур в системе управления, предприятиями как национального, так и мультинационального характера.

Задачи дисциплины:

- определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве,
- изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент,
- рассмотреть необходимость кросс-культурного подхода в менеджменте в условиях глобализации мировой экономики,
- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в международном бизнесе в условиях различных деловых культур,
- ознакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах,
- повысить кросс-культурную компетентность студентов на базе изучения психологических и социокультурных особенностей деловых коммуникаций,
- освоить технологии разрешения конфликтов, ведения переговоров в условиях международного взаимодействия,
- изучить влияние национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной).
- рассмотреть кросс-культурные особенности формирования менеджмента в России и странах постсоветского пространства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основы межкультурных отношений в менеджменте, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.

Уметь: использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, оценивать степень влияния культурных особенностей на управление организации с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.

Владеть: базовыми ценностями мировой культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основами межкультурных отношений в менеджменте и навыками функционирования в межкультурной среде бизнеса, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде, способами использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте. с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ГОСТИНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Цель дисциплины: профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на

основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением технологий обслуживания иностранных туристов; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных компетенций

Задачи: обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования обслуживания иностранных туристов, овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений индустрии гостеприимства; обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела; создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организацию функциональных процессов в индустрии гостеприимства, связанных с обслуживанием иностранных туристов; современные технологии обслуживания иностранных туристов в индустрии гостеприимства; нормативно-правовое обеспечение организации обслуживания иностранных туристов.

Уметь:

применять общие вопросы правового менеджмента для организации, регламентирования и контроля процессов обслуживания иностранных туристов в индустрии гостеприимства; организовывать работу основных сегментов индустрии гостеприимства в России; применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения; применять методы оценки качества обслуживания иностранных туристов.

Владеть: навыками организации функциональных процессов обслуживания иностранных туристов, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов обслуживания в индустрии гостеприимства; методами контроля и оценки качества организации обслуживания

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: создание у студентов представлений о закономерностях формирования корпоративной культуры, ее составляющих, особенностях ее проявлений и управления в фирме (организации).

Задачи:

- 1) раскрыть специфику понятия корпоративной культуры;
- 2) ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах;
- 3) показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;
- 4) на практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации сферы гостиничного бизнеса
- взаимосвязь корпоративной культуры и особенностей обслуживания потребителей организации гостиничной индустрии

Уметь:

- анализировать различные возможности использования данного вида корпоративной культуры;

- осуществлять подбор мероприятий по формированию и реализации данного вида корпоративной культуры;
- организовывать процесс внедрения корпоративной культуры в фирме (организации);
- проводить анализ изменений на фирме (в организации) в процессе реализации мероприятий в рамках данной корпоративной культуры.

Владеть: навыками разработки и применения технологий управления персоналом в организациях гостиничной индустрии.

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Целью преподавания учебного курса – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Задачами курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга; особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства

Уметь: инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.

Владеть: - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и

предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.

АНИМАЦИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью курса является освоение студентами основных принципов и методов организации деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

Задачи дисциплины

*раскрытие сущности анимационной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;

*приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике анимационной работы, для обеспечения компетенций по социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде ;

• изучение особенностей технологии анимационной деятельности для обслуживания клиентов с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - содержание толерантного поведения;

- основы командообразования и проектной деятельности;

- основы конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основы медиации.

Специфику организации анимационных услуг в гостинице

Уметь:

- взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп;

- работать в коллективе по решению конкретных проектных задач;

- содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач, использовать при разработке анимационных программ этнокультурные, исторические и религиозные традиции, расширять ассортимент анимационных услуг, в соответствии с потребностями потребителя гостиничных услуг

Владеть

- навыками толерантного поведения;

- навыками командной работы;

-навыками реализации совместных творческих проектов.

ЭКСКУРСИОННАЯ И ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дисциплины- подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

Задачи дисциплины

*раскрытие сущности экскурсионно-выставочной деятельности для выполнения компетенций в избранной профессиональной сфере. ;

*приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионно-выставочной работы, для обеспечения компетенций по социальному взаимодействию и реализации своей роли в команде;

- изучение особенностей технологии экскурсионно-выставочной деятельности для обслуживания клиентов с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические, практические основы организации экскурсионной и выставочной деятельности; основные функции, признаки и классификацию экскурсий и выставок; историю, теорию, методику и методологию экскурсионной и выставочной деятельности -основные направления оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, технологии обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы, основные и специфические требования потребителей, нормативные документы по обслуживанию лиц с ограниченными возможностями здоровья, основные навыки осуществления исследовательской деятельности

Уметь: разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения

-разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы

Владеть применять полученные знания при создании экскурсионно-выставочного продукта, с учетом потребительского спроса готовностью применять современные технологии в организации в организации выставочно - экскурсионной деятельности.

СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Цель преподавания учебного курса – сформировать систему навыков работы в сфере страхования рисков и способов управления ими в гостиничном бизнесе.

Задачами преподавания учебного курса являются:

- научить определять необходимость, роль и место страхования в системе управления рисками индустрии гостиничного бизнеса;
- научить работать с понятиями, предметом и принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;
- научить анализировать сущность и функции страхования и рисков в гостиничном бизнесе;
- научить анализировать структуру современного страхового рынка в Российской Федерации;
- научить работать с юридическими основами страхования, составления договоров страхования (полисов) в гостиничном бизнесе;
- научить работать с классическими принципами страхования и рисков в гостиничном бизнесе;
- научить работать в сфере страхового риск-менеджмента в гостиничном бизнесе;

- научить управлять рисками в гостиничном бизнесе через страхование;
- научить использовать методы выявления и оценки рисков.

В результате освоения дисциплины студент:

знать:

- основные понятия и определения в сфере страхования;
- формы и виды страхования

уметь:

- применять полученные теоретические навыки на практике

владеть:

- знаниями о процессе страхования жизни и имущества.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ И СОПУТСТВУЮЩИХ УСЛУГ

Целью дисциплины– является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации оказания дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами в области предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- предоставление студентам систематизированных знаний о специфике организации и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- характеристика методики организации, предоставления и контроля процесса предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- формирование навыков необходимых для совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития инновационной деятельности в сфере предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений при решении и анализе реальных производственных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру уровней «гостиничного продукта» (понятия: основной, сопутствующий, дополнительный «гостиничный продукт»), цели и задачи подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг;
- роль данных подразделений в деятельности современного гостиничного предприятия;
- проблемы и трудности, с которыми сотрудники данных подразделений сталкиваются в процессе работы;
- функции бизнес-центра;
- функции сервис – бюро;
- о видах транспортного обслуживания клиентов;
- функции службы организации питания;
- об организации хранения личных вещей проживающих;
- об услугах интерактивного и платного телевидения;

- о телекоммуникационных услугах;
- об организации конференций в гостиницах;
- об организации SPA – услуг в гостинице;
- об организации отдыха и развлечений в отеле, а также других дополнительных и сопутствующих услуг;
- штатное расписание и должностные обязанности сотрудников подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг.

уметь:

- использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг.
- оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- оценивать и осуществлять контроль качества предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.

владеть навыками:

- необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;
- обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;
- самостоятельного овладения новыми знаниями.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о международных интеграционных процессах, глобализации и ее влиянии на различные сферы жизни, о международных организациях и задачах их деятельности для последующей их реализации в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- изучить международные интеграционные процессы в контексте проблемы глобализации;
 - знать формы современных международных интеграционных процессов;
 - сформировать знания в области международной интеграции в сфере гостеприимства;
 - изучить современные международные организации, включая в сфере гостеприимства;
 - уметь ориентироваться в современных тенденциях международных отношений;
- владеть навыками анализа международных документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:** понятие и формы современных международных интеграционных процессов;
- формы международной интеграции в сфере гостеприимства;
 - современные международные организации, из цели и задачи деятельности, полномочия;
 - роль международных организаций в процессах глобализации; влияние глобализации на развитие гостеприимства.;
 - современные подходы к решению проблем дискриминации, конфликтов на почве социальных, этнических и иных различий.
 - особенности и перспективы международного сотрудничества России в сфере туризма и гостеприимства.
- Уметь:** ориентироваться в современных тенденциях международных отношений; использовать опыт международных организаций в профессиональной деятельности;
- Владеть:** навыками анализа международных документов в сфере гостеприимства.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся умения использовать на практике разнообразные средства и методы общей физической подготовки и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности к будущей профессии и формирования всесторонне развитой личности.

Задачи:

- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;

Уметь: квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

Владеть: знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Цель дисциплины: изучение феномена интермедиальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи:

- Изучение различных концепций интермедиальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;

- Освоение методики интермедиального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные теории интермедиальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиальности в современной культуре.

Уметь анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиальные явления в произведениях искусства.

Владеть методами интермедиального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиальности.

МЕДИАЭКОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Цель дисциплины – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

1. Изучение подходов к медиаэкологии.
2. Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
3. Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
4. Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

Уметь: работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

Владеть: навыками безопасного поведения в медиапространстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

РАБОТА СО СПОНСОРАМИ В ПРОЕКТАХ ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЫ

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);

- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;

- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

Уметь формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

Владеть навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА: МИР И ЧЕЛОВЕК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;

- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве

- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры

- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде