



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин
образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 51.03.01. Культурология,
направленность (профиль) «Культурная медиация»**

История России

Цель дисциплины – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Всеобщая история

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории

локальных цивилизаций и содержания общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;
- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;
- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;
- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;
- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.

- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения
- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;

- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;

- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
- навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
- навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;
- современные средства выявления информации и базы данных по местам оказания помощи.

Уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;

- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- использовать современные компьютерные технологии поиска и анализа информации по предотвращению чрезвычайных ситуаций и оказанию первой помощи.

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

Уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

Владеть:

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные источники права, содержащие нормы о современной государственной культурной политике Российской Федерации;
- теоретические обоснования и стратегии практической реализации государственной политики.

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;
- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.
- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;
- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Экономика

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;

- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов;
- основные направления современного государственного регулирования экономики, его теоретические и практические обоснования и стратегиями реализации.

Уметь:

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.

Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;

- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки;
- специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
- анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;
- находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения;
- определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
- приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;
- навыками работы со словарями;
- навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности;
- навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;

- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.

Менеджмент

Цель курса – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- основные принципы управления в научно-академической и образовательной среде;
- правила взаимодействия в команде; специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

- методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Теория культуры

Цель дисциплины «Теория культуры»: в формировании навыков и умений анализа культурологических теорий и концепций, понимании теоретических оснований исследовательских практик и подходов в сфере изучения культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о теоретической топографии культуры – базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры,
- продемонстрировать принципиальную множественность теоретических подходов изучения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования;
- содержание понятий и категорий современной науки (пространство-время, хронотоп и др.) и особенности их использования в построении теории культуры и в практиках социогуманитарного знания;
- содержание категорий, описывающих отдельные области и сферы изучения культуры (понятия «миф», «мифологическое сознание», «религия», «религиозность», «языковая картина мира», «научная картина мира» и др.).

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины.

Методы изучения культуры

Цель освоения дисциплины «Методы изучения культуры» состоит в изучении методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию социально-культурных практик, культурных форм и процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.
- показать непреложную связь предмета и метода исследования в практиках изучения культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих концепций;
- историко-культурную взаимосвязь названных концепций

Уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- адекватно оценивать познавательные возможности и границы методологических концепций изучения культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа теоретико-методологических текстов;
- базовыми методами изучения культуры (в рамках практикума по курсу).

История мировой культуры до конца XV века

Целью дисциплины «История мировой культуры до конца XV века» является освоение студентами проблематики мирового культурно-исторического процесса с древнейших времен и до начала Нового времени и формирование базиса для дальнейшего изучения специализированных дисциплин, затрагивающих вопросы возникновения и развития различных явлений и тенденций в мировой культуре.

Задачи:

- Создать у студентов представление об основных этапах развития мировой культуры до конца XV в;
- Познакомить студентов с комплексом памятников литературы Древности, Средневековья и эпохи Возрождения;
- Способствовать формированию у студентов навыков работы с текстами исторических источников.
- Содействовать приобретению студентами навыков изложения результатов работы с источниками и научной литературой в виде устного выступления и письменной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные характеристики цивилизаций Запада и Востока в изучаемый период, а также ключевые термины и понятия.

Уметь анализировать тексты источников и выстраивать самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

Владеть навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

История мировой культуры XVI-XVIII веков

Цель дисциплины «История мировой культуры XVI-XVIII вв.»: подготовить студента, обладающего системными знаниями об истории мировой культуры, от эпохи Возрождения и Великих географических открытий и до начала XIX века, содержания ее качественных преобразований в процессе модернизации общественных структур, специфике ее национального существования, многообразии культурных форм и особенностях их взаимодействия.

Задачи:

- содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически-обусловленных способов смыслополагания и коммуникации, множества изменчивых, открытых систем коллективных представлений, символов, поведенческих практик;

- продемонстрировать студентам формирование и трансформацию мировой культуры в эпоху Нового времени;
- содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой культуры.
- научить основам профессиональной исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- своеобразие культуры раннего Нового времени; важнейшие направления развития культуры регионов мира.
- основные методологические подходы к изучению истории культуры.

Уметь:

- опознавать структурные особенности культур раннего Нового времени.
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода

Владеть:

- навыками анализа различных типов исторических источников
- необходимыми приемами для самостоятельного изучения и сравнительного анализа тех или иных аспектов истории мировой культуры.

История мировой культуры XIX - начала XXI веков

Цель дисциплины «История мировой культуры XIX – XXI веков»: в целостном виде представить историю мировой культуры от Великой Французской революции до первых лет нового тысячелетия, определить содержание ее качественных трансформаций в процессе модернизации общественных структур, познакомить со спецификой ее национального существования; рассмотреть динамичное многообразие культурных форм и особенности их взаимодействия.

Задачи курса:

- на основе историко-типологического подхода содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически-обусловленных способов смыслополагания и коммуникации, множества изменчивых, открытых систем коллективных представлений, символов, поведенческих практик;
- продемонстрировать студентам трансформации мировой культуры в Новое и Новейшее время; содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- своеобразие культуры Нового и Новейшего времени
- важнейшие направления развития культуры регионов мира в указанный период
- основные подходы к изучению истории культуры этого периода.

Уметь:

- классифицировать типы источников по истории культуры и применять к ним соответствующие методы анализа;
- опознавать структурные особенности культуры Нового и Новейшего времени,
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода;
- применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Владеть:

- навыками обобщения данных, полученных в результате аналитической работы с источниками;
- методиками индивидуального и коллективного представления результатов аналитической работы.

Латинский язык в контексте мировой культуры

Цель дисциплины «Латинский язык в контексте мировой культуры» – изучение латинского языка как языка античной культуры, которая оказала глубокое влияние на формирование европейской цивилизации и заняла значительное место в истории мировой культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основы грамматики латинского языка, научить их читать и переводить со словарем латинские тексты средней степени сложности;
- создать представление о реальном комментировании текста, научить подбирать материал для комментария, используя сведения из области античной истории, мифологии, истории античной литературы, и таким образом способствовать расширению общекультурного кругозора студентов;
- создать представление о латинском языке как богатейшем арсенале для образования интернациональной лексики и научной терминологии, чтобы содействовать формированию способности студентов понимать, изучать и критически анализировать научную информацию и осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере;
- расширить в целом лингвистический кругозор студентов для облегчения изучения ими современных европейских языков;
- научить работать со словарями, учебной и справочной литературой, в том числе представленной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы латинской грамматики (фонетика, морфология, синтаксис); лексику в объеме лексического минимума; учебную и справочную литературу по дисциплине; также иметь представление о том, каковы основные периоды истории латинского языка, его место и роль в истории европейской и мировой культуры;

уметь проводить грамматический анализ словоформ и синтаксический анализ текста; переводить со словарем латинский текст средней степени сложности; находить в русском языке слова и словообразовательные элементы латинского происхождения;

владеть навыками работы с учебной литературой, словарями и справочниками.

Междисциплинарный научно-исследовательский проект

Цель дисциплины «Междисциплинарный научно-исследовательский проект» состоит в том, чтобы сформировать навыки профессиональной исследовательской работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории коммуникации и правила передачи информации в команде, базовые теории текста, позволяющие участвовать в коммуникации и анализировать ее процесс;
- основные этапы и нормы проведения научно-исследовательского проекта в области культурологии;

- требования, предъявляемые к структуре, содержанию и оформлению курсовых и выпускных
- квалификационных работ.
- Уметь:*
- участвовать в командной коммуникации, в соответствии с особенностями общения в данном коллективе и в данной социокультурной ситуации, учитывать особенности разных текстуальных источников и сообщений;
- формулировать проблему, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- применять известные методы культурологического анализа в научно-исследовательской и проектной работе.
- Владеть:*
- базовыми понятиями культурологического анализа;
- навыками работы источниками и исследовательской литературой.

Лингвокультурология

Цель дисциплины состоит в анализе подходов изучения культуры в рамках исследовательских практик лингвокультурологии.

Задачи дисциплины:

- дать обобщающую и развернутую характеристику лингвокультурологических подходов и исследований, показать их специфику, основания и ограничения, а также место и роль в современных практиках изучения культуры;
- познакомить студентов с базовыми текстами по проблемам взаимосвязи языка и культуры, основными направлениями исследований в этой области, их теоретическими достижениями и конкретными выводами;
- помочь студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом и современными приемами лингвокультурологического подхода, продемонстрировать их возможности при работе с письменными и вербальными текстами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- исторические и современные лингвокультурологические подходы к проблеме взаимосвязи языка и культуры, их преимущества и ограничения
- базовое содержание основных понятий, используемых в современных лингвокультурологических практиках изучения культуры

Уметь:

- самостоятельно осуществлять поиск литературы и научно достоверной информации о подходах и исследованиях в области взаимосвязи языка и культуры,

Владеть:

- навыками успешной коммуникации с представителями различных возрастных, социальных, возрастных и этнокультурных сообществ.

Социальная и культурная антропология

Цель дисциплины «Социальная и культурная антропология»: сформировать у студентов представление о культурном многообразии и его изучении в прошлом и в настоящий момент; дать развернутую характеристику культуре дописьменных обществ.

Задачи: освоение методологического инструментария основных школ и направлений культурной антропологии и этнологии; знакомство с междисциплинарными областями (этнопсихологией, этносоциологией, этноэкологией, этолингвистикой и этносемиотикой); изучение традиционной культуры как главного объекта классической

культурной антропологии; изучение проблем культурной (национальной, этнической) идентичности в современном мире.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- историю антропологии как науки о Другом;
- характеристики традиционной культуры как особого типа, а также способы организации культурных различий в современном мире;
- этические принципы и проблемы антропологического исследования;

Уметь:

- воспринимать и анализировать социальные практики в контексте особенностей каждой культуры;
- учитывать в исследовании культуры традиции и стереотипы;
- воспринимать представителей изучаемых культур в субъект-субъектной парадигме;

Владеть:

- профессиональным языком описания и анализа культурных различий;
- навыками интерпретаций социальных и культурных явлений в этнокультурном и культурно-историческом контексте;
- навыками исследовательской рефлексии.

Культура академического письма

Цель дисциплины «Культура академического письма» – предоставить студентам возможность войти в академическое сообщество, овладеть лингвистическими и герменевтическими компетенциями, теоретическим инструментарием, необходимыми для аналитического чтения и использования в собственной исследовательской работе научных текстов, в том числе и принадлежащих к различным континентально-европейским традициям.

Задачи:

- дать систематическое представление о методах научного анализа и структурирования информации
- дать систематизированное представление о типах и видах научного письма в различных континентально-европейских традициях
- проанализировать их методологическую специфику, инструментарий,
- показать эффективные способы организации информации при помощи современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфические характеристики разных модусов представления результатов научного исследования (доклад, научно-исследовательская статья, научно-популярная статья, квалификационная работа), организацию различных научных жанров, требования и стандарты, предъявляемые ведущими гуманитарно-научными изданиями к потенциальным авторам, алгоритмы поиска и верификации научно ценной информации по направлению подготовки в сети Интернет;

Уметь: логично представлять освоенное знание, систематизировать информацию и проводить критический анализ научных статей; находить и анализировать информацию из различных источников, а также применять эти познания в собственном письменном тексте;

Владеть: навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Техники анализа текстов культуры

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтоб дать студентам представление о возможностях изучения текстов как культурных форм, связанных с различными опытами производства, передачи и потребления культурных значений и бытующих в многообразных контекстах исторической и социальной реальности.

В задачи дисциплины входит формирование у студентов практических навыков анализа текстов культуры. Дисциплина требуется студентам для подготовки курсовой работы и начала самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к анализу культурных текстов, их генеалогию и методы.

Уметь анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа, применять современные методики анализа в учебном процессе.

Владеть техниками анализа текстов различного происхождения и навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами.

История литературы в контексте культуры

Цель дисциплины – изучение истории художественной литературы в социокультурном контексте. Подразумевается как рассмотрение литературы в качестве продукта культурного творчества различных эпох – от Античности до наших дней, так и в качестве процесса художественного осмысления исторических, культурных и социальных процессов.

Задачи: сформировать у студентов обзорное знание истории литературы различных регионов и исторических периодов; в ходе семинарских занятий сформировать у студентов навык аналитического чтения художественных текстов; в ходе выполнения письменных заданий и блиц-работ обучить студентов создавать собственные исследования художественной литературы; рассмотреть институциональные аспекты литературного творчества (в том числе современного) и обучить студентов работе над исследовательскими или практическими проектами, в связи с полем художественной литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные направления истории мировой литературы, биографии авторов, культурные контексты создания произведений
- основные профессии, требующие понимания литературных процессов и знания истории мировой литературы

Уметь

- ориентироваться в различных историко-культурных, социальных, эстетических, философских контекстах создания и прочтения художественной литературы.

- анализировать художественные тексты, принимать решения в организации литературных мероприятий (и в составлении их планов), взаимодействовать с коллегами и литературным сообществом, соблюдая деловую этику.

Владеть

- навыками работы с литературой и источниками, связанными с различными контекстами бытования литературных текстов.
- навыками работы с художественными текстами, написания рецензий, составления планов литературных мероприятий, конкурсов, рейтингов.

История повседневности

Цели изучения дисциплины – раскрыть своеобразие изучения повседневности, определить место повседневности в предметном поле социальной истории и особенности взаимодействия с интеллектуальной культурой.

Задачи изучения дисциплины:

- представить основные подходы к изучению повседневности;
- дать представление о типологических особенностях культуры повседневности;
- дать целостное представление об истории повседневности;
- раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур;
- сформировать профессиональные навыки анализа текстовых и визуальных источников по истории повседневности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий культуры повседневности;
- реалии повседневной жизни изучаемого периода;
- ориентироваться в основных направлениях изучения культуры повседневности.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание; раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление реалий повседневной жизни изучаемого периода;
- применять полученные теоретические знания к анализу повседневности.

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик, техниками анализа текстов;
- понятийным аппаратом дисциплины, современными методами изучения повседневности.

Сохранение культурного и природного наследия

Цель дисциплины – освоение студентами системы знаний междисциплинарного уровня о сохранении культурного и природного наследия в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов формирования научных представлений о природном и культурном наследии;
- овладение способами сохранения и изучения культурного и природного наследия в исторически конкретные периоды, в том числе в современной ситуации;
- освоение международных и отечественных нормативных документов по проблемам сохранения культурного и природного наследия;
- ознакомление с опытом сохранения объектов культурного и природного наследия за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научные категории «памятник», «наследие», «культурный ландшафт», рассматриваемые в исторической динамике; критерии ценностной характеристики объектов культурного и природного наследия; основные этапы становления и развития отечественного и зарубежного законодательства об охране объектов культурного и природного наследия; современные международные документы об охране объектов культурного и природного наследия; этапы развития государственной системы охраны объектов культурного и природного наследия; направления изучения объектов культурного наследия в контексте становления и развития исторической науки, археологии, истории архитектуры;

Уметь: определять место культурного и природного наследия России в современной экономической и социокультурной ситуации; выявлять проблемы сохранения культурного наследия; изучать культурное наследие как феномен, отражающий историческую память разных эпох;

Владеть: основными подходами к изучению культурного наследия; навыками использования и презентации культурного наследия в практической работе; навыками использования информации об объектах культурного и природного наследия в педагогической и просветительской работе.

Эстетика

Цель дисциплины: знакомство студентов с генезисом и трансформацией представлений о прекрасном и возвышенном на протяжении древности, средних веков, нового и новейшего времени, продемонстрировать и обсудить культурно детерминированную специфику этих представлений, с необходимостью требующую рефлексии на фоне социокультурного контекста; познакомить студентов с проблемами современной эстетической мысли, а также рассмотреть наиболее перспективные подходы к исследованию данной проблемы и показать возможность их продуктивного применения в культурологических работах.

Задачи дисциплины:

- дать представление об общей логике и направлении движения эстетической мысли;
- познакомить студентов с базовыми текстами; проследить связь между теоретическими рассуждениями, культурным контекстом и практическим эстетическим опытом этого времени;
- наметить общую картину эстетической проблематики в той или иной культурной ситуации и при переходе от одной ситуации к другой; показать взаимосвязь эстетической проблематики с базовыми ценностями культуры, в первую очередь с религией;
- показать соотношение общего и индивидуального при решении вопросов, связанных с проблемами эстетики;
- привить бакалаврам-культурологам навыки анализа текстов по эстетике, умение выделять эстетическую проблематику при собственной работе с источниками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- логику развития европейской эстетической мысли и связь ее с общефилософской мыслью;
- основное содержание (проблематику и аргументацию) эстетических учений и их соотношение друг с другом, а также с эстетической практикой своего времени;

- ключевые для европейской эстетической мысли понятия и категории, понимать разницу в содержательном наполнении тех и других в рамках культур разных времен и народов;
- ключевые имена и концепции, оказавшие влияние на развитие теории и практики.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать различные типы текстов, обосновывая свои умозаключения и выводы;
- определять и сохранять дистанцию между собственной и исторической рецепцией текстов;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований;
- выделять эстетическую проблематику в текстах других дисциплин;
- видеть связь между текстами разного времени, но принадлежащими к одной традиции;
- адаптировать изученное к собственной исследовательской работе;
- понимать логику построения текста и видеть связь ее с конкретным культурным и социально-политическим контекстом; аргументировано критиковать спекулятивные и презентистские построения.

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения, логики и системы аргументации;
- навыками синтеза и аргументации выводов, полученных в результате анализа текстов;
- современным понятийным словарем эстетической науки.

Социология культуры

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о связи культуры и социума, их взаимной обусловленности, научить видеть культуру в социологической перспективе (с точки зрения социальных процессов, групп, институтов, взаимодействий социальных акторов).

Поставленная цель реализуется при решении следующих *задач*:

- освоение теоретического языка и методологического инструментария основных направлений социологии;
- изучение практических областей культурсоциологического знания: мода, искусство, потребление и пр.;
- знакомство с базовыми количественными и качественными методами современной социологии культуры.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- принципы количественных и качественных исследований;
- место социологических подходов в исследовании культуры;

Уметь:

- выстраивать взаимодействие с респондентом с учетом цели и задач исследования;
- учитывать в исследовании нормы профессиональной этики;

Владеть:

- навыками проведения опроса или глубинного интервью;
- понятийным аппаратом дисциплины; основными социологическими методами.

История культуры России до конца XVIII века

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об особенностях культуры России IX–XVIII вв., способствовать восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также развитию исследовательских навыков, пониманию специфики культурных процессов, изменений культурных форм и практик в России.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными проблемами истории русской культуры IX–XVIII вв.; способствовать формированию навыков работы с научной литературой и источниками; выработать у студентов инструментарий для самостоятельной оценки современных моделей и концепций русской культуры; содействовать становлению навыков самостоятельного анализа историко-культурного процесса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей. Основные понятия и тенденции развития культуры России IX–XVIII вв.; дискуссионные проблемы изучения культуры России; основные историко-культурные подходы к древнерусской культуре, российскому средневековью и раннему Новому времени.

Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей; анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Охарактеризовать категории русской культуры Средних веков и Нового времени в их устойчивых компонентах и развитии; применять культурологический инструментарий к текстам и визуальным памятникам различных культурных эпох.

Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; положительным отношением к историческому наследию и традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения. Навыками применения культурных категорий в описании памятников российской культуры, идентификации культурных памятников, определения их ценности для российской и мировой культуры, интерпретации достижений, проблем и перспектив российской культурной политики.

История культуры России XIX - начала XXI веков

Цель дисциплины: содействовать формированию у обучающихся целостного представления о генезисе и особенностях культуры России XIX – начала XXI веков, ее месте в системе мировых культур; развивать исследовательские способности студентов, понимание ими динамики культурных процессов и практик в России нового и новейшего времени, рассматривая их в контексте развития российской цивилизации и в конкретных историко-культурных условиях, учитывая собственную имманентную логику истории

культуры России, существенным образом отличающуюся от социальной и политической моделей истории страны.

Задачи дисциплины:

- Вспомнить «ключевую фактуру» российской истории; систематически сопоставлять ее с историей других стран мира; поупражняться в навыке видеть политический и социальный субстрат за культурными событиями;
- Обсудить ряд тем истории России, вызывавших и вызывающих наиболее ожесточенные споры и чаще всего инструментализируемых в идеологически нагруженной полемике.
- Упражняться в групповой работе: учиться выполнять функции, необходимые для группы в конкретный момент (лидера мнений, организатора работы – модератора, спикера, эксперта); уметь выстраивать групповое обсуждение и участвовать в нем в отведенное для выполнения задания время; уметь искать компромисс и принимать в качестве коллективной точку зрения, которая, в отдельности, возможно, не принадлежит никому из участников. Развитие навыков командной работы в группах тесно связано с развитием навыком проектной работы: выступление группы должно начинаться с технической части: «как было понято задание»; «что надо было сделать для того, что выполнить это задание», «что стало основными результатами».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать тематику споров и обсуждений, ведущихся как в профессиональном историографическом сообществе, так и в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования; ряд ключевых фактов истории России и разброс их трактовок;

Уметь перепроверять и проблематизировать историческую информацию, с которой сталкивается потребитель массовой культуры (зритель кинематографа и ТВ, пользователь сети Интернет); выявлять и эксплицировать основания и ценности собственной позиции в полемике об истории, а также и альтернативных позиций; видеть связь утверждаемого содержания не только с актуальной политической конъюнктурой, но и с форматами современной массовой культуры, а также с историей российских политики, образования и медиа; научиться соотносить собственный исследовательский проект и собственные гражданские взгляды с номенклатурой идеологических и этических выборов; воспринимать идеологию не как данность, а как предмет для обдумывания; пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами

Владеть навыками командной и проектной работы: уметь организовывать работу группы и выполнять различные, необходимые в данный момент, функции (эксперта, критика, лидера, модератора), уметь искать и формулировать компромиссную точку зрения, отражающую позиции нескольких участников, уметь видеть процесс выработки общего мнения со стороны и оптимизировать его.

История художественной культуры до конца XVIII века

Целью дисциплины – знакомство студентов с закономерностями формирования художественного языка пространственных искусств в контексте историко-культурного развития, с этапами развития художественной культуры, с эволюцией художественных стилей и направлений, с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.

Задачи курса:

- постижение, на основе знакомства с базовыми положениями искусствознания, художественного языка пластических искусств, дающее возможность «видеть» произведение искусства;
- выявление основных этапов художественного развития и определение основных закономерностей последнего в связи с целостной историко-культурной характеристикой той или иной эпохи, со всей системой миропонимания человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые положения искусствознания, методы изучения искусства, логику, закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства, художественные эпохи, стили, направления, важнейшие произведения искусства, место истории искусства в системе историко-культурного развития;

Уметь: логично представлять освоенное знание, проводить содержательный и формальный анализ художественно-образной структуры произведения искусства, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств, применять современные методы анализа искусства в научно-исследовательской и социально-практической деятельности;

Владеть: понятийным аппаратом, познавательными подходами и современными методами изучения искусства, основами иконографического и формально-стилистического анализа произведения искусства.

История художественной культуры XIX - начала XXI веков

Цель дисциплины: представить художественную культуру XIX – начала XXI вв. как целостный пласт мировой культуры изучаемого периода, выявить основные тенденции ее развития и круг художественных памятников, репрезентативных для понимания закономерностей эволюции, сформировать представление о методах анализа художественных памятников как текстов культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со спектром проблем изучения художественной культуры изучаемого периода;
- определить специфические черты художественного развития современности;
- дать характеристику основополагающим тенденциям, определяющим развития художественной культуры современности;
- дать характеристику направлениям и художественным практикам современности;
- сформировать навыки анализа художественных памятников как текстов культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историко-культурный контекст рождения современных течений и направлений в художественной культуре;
- характеристики современных художественных практик, их взаимосвязи с важнейшими алгоритмами развития мировой культуры современности.

Уметь:

- опознавать структурные и художественные особенности памятников художественной культуры XIX – начала XXI вв.
- анализировать и интерпретировать художественные памятники современности (XIX – начала XXI вв.) как тексты культуры;
- использовать методы критического осмысления художественных памятников при решении социальных и профессиональных задач, применять полученные навыки в осуществлении научных, художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Владеть:

- навыками комплексного анализа памятников художественной культуры XIX – начала XXI вв.
- владеть навыками практического применения полученных знаний.

Межкультурные коммуникации

Цели дисциплины – при помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик, межкультурных тренингов донести до студента всю значимость изучения межкультурных коммуникаций в наши дни и возрастающую роль межкультурных коммуникаций в различных областях социальной жизни.

Задачи изучения дисциплины:

- дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»,
- раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий межкультурных коммуникаций;
- основные теории и методы исследования, применяемые в межкультурных коммуникациях;
- перспективы развития научных исследований в области межкультурных коммуникаций;

Уметь:

- логично представлять освоенное знание, систематизировать информацию и проводить критический межкультурный анализ научных статей по глобальным проблемам современного мира;
- уметь находить и анализировать информацию из различных источников; квалифицированно раскрывать содержание современных теорий коммуникации, а также применять эти познания при анализе на практике;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины, базовой терминологией теорий коммуникации;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик.

Современные исследовательские программы и практики в социокультурной сфере

Цель дисциплины – овладение студентами основами современных теоретических знаний в области культурологии, необходимых для профессиональной и социально-практической деятельности, выработка студентами умений и навыков анализа культурных форм, процессов и практик с использованием современного методологического инструментария.

Задачи дисциплины: критическое изучение и сопоставительный анализ текстов, содержащих исследовательские программы современного социально-гуманитарного знания; знакомство с новыми методами, техниками и технологиями анализа культурных объектов; выявление специфики конкретно-научной работы с различным эмпирическим материалом в цифровой среде.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: межкультурные разнообразие в различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом; теории, концепты, методы, которые вырабатываются в русле современных исследовательских программ, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик; принципы межкультурного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных групп

Уметь: Проводить культурологическое исследование в соответствии с требованиями информационной безопасности; использовать исключительно лицензионное программное обеспечение, добросовестно относиться к хранению данных; творчески применять специализированные знания из данной области культурологии для решения конкретных научно-исследовательских и научно-практических задач, представлять результаты своей работы в форме презентаций и эссе.

Владеть: навыками критического анализа и синтеза научной информации.

Методики преподавания истории и теории культуры

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы построения, структуру и содержание государственных образовательных стандартов по направлению Культурология
- корпус учебной и учебно-методической литературы по Культурологии
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы
- физиологические и психологические особенности старшего подросткового и младшего юношеского возраста
- основные требования информационной безопасности

Уметь:

- компетентно составлять программы учебных курсов в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.
- применять современные методики в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровневого образования.

Массовая культура

Цель дисциплины: изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к изучению текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Задачи: дать представление о типологических особенностях массовой культуры; дать историю эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.; представить основные подходы к изучению массовой культуры; представить направления проектной работы в области массовой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.

Уметь:

- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;
- техниками анализа текстов массовой культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования

Медиа культура

Цель дисциплины - познакомить студентов-культурологов с понятием медиа культуры; с основными теориями медиа; представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи дисциплины – исследовать структуру и функции медиа текстов, представить их типологию;

- выявить их культурную специфику текстов «старых» и «новых» медиа, исследовать их культурную динамику в обществе Современности;
- познакомить студентов с методологией анализа медиа текстов, с современными критическими теориями медиа, научить их корректно изучать различные медийные источники;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношениям к формам и практикам медиа культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- характерные черты медиа текстов в целом, и сообщений отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа; техники анализа медийных текстов;

Уметь:

- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов;
- самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы;
- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа;

Владеть:

- техниками анализа текстов медиа культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования.

Этика

Цель дисциплины: рассмотреть исторические и теоретические способы проблематизации этического, формы конституирования «этического субъекта», уяснить преемственности и разрывы в истории моральной философии, в понимании базовых этических категорий, понятий и принципов.

Задачи:

- познакомиться с содержанием текстов, представляющих основные направления европейской этической мысли;
- обсудить их культурно-исторический и теоретический контекст, внутренние взаимосвязи, притяжения и отталкивания в рамках единого смыслового поля этики и моральной философии;
- содействовать освоению понятийного инструментария этических концепций, их языка и парадигматики, а также тех социальных значимостей, которые они производят

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику, возможности и границы определения «этического» как формы осмысления культуры
- культурно-историческое и социальное содержание этических категорий и моральных понятий, проблематики и языка этических доктрин;
- актуальные проблемы и поиски в сфере моральной философии конца XX – начала XXI века, их социальный и теоретический контекст;

Уметь:

- определять значение тех или иных этических подходов и доктрин для конкретных социально-культурных практик;

Владеть:

- навыками анализа этических текстов и этического содержания современных культурных практик.

Междисциплинарный научно-исследовательский итоговый проект

Цель дисциплины: выработка студентами способностей, умений и навыков анализа различных культурных объектов с использованием современного теоретико-методологического инструментария для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи дисциплины: научиться применять в конкретно-научной и проектной работе теории, методы, техники анализа эмпирического материала мультимодальных источников, используя современные информационно-коммуникативные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы построения исследовательской программы; квалификационные требования, предъявляемые к выпускной работе бакалавра и процедуре защиты; теории, концепты, методы, необходимые для изучения культурных форм, процессов, практик в разных исторических, социальных, интеллектуальных контекстах; квалификационные требования и критерии оценивания исследовательских работ; основные этапы реализации научного исследования;

Уметь: представлять результаты своей работы в форме устных и письменных презентаций частей выпускной квалификационной работы; творчески применять специализированные знания из области культурологии для решения конкретных научно-исследовательских и научно-практических задач; корректировать исследовательский вопрос, структуру работы, применение методологии в ходе исследования; выполнять подбор источников и научной литературы по теме исследования; определять проблемное поле, цели и задачи исследования;

Владеть: навыками научной презентации результатов исследования; навыками критического анализа и синтеза научной информации; навыкам планирования научно-исследовательской работы; навыками тайм-менеджмента при написании научной работы.

Государственная культурная политика в современном мире

Цель дисциплины: формирование представлений о теоретико-методологических и правовых основах культурной политики, навыков анализа ее проблем. Способствовать: выработке профессиональной позиции по отношению к принципам современной государственной культурной политики; овладению научными основами внедрения инновационных социокультурных направлений в практику органов управления отраслью и учреждений культуры.

Задачи дисциплины: рассмотреть теоретико-методологические и правовые основы государственного регулирования сферы культуры; определить ключевые направления, особенности и основные принципы современной культурной политики; сформировать навыки использования полученных теоретико-методологических и правовых знаний для самостоятельного анализа современной культурной политики с учетом социокультурных и интеллектуальных запросов российского общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: этапы становления, основные направления современной культурной политики в России и методологические основы принятия управленческих решений в сфере культуры; теоретико-методологические и правовые основы культурной политики; основные направления государственной политики в сфере культуры.

Уметь: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; разрабатывать планы, определять цели и основные направления деятельности в культурной сфере; определять международный контекст политики Российской Федерации в сфере культуры; выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной культурной политики.

Владеть: методами разработки целей и задач культурных проектов; методами оценки продолжительности, стоимости и ресурсных потребностей для осуществления проектов в культурной сфере; исследовательскими подходами к изучению

информационной открытости сферы культуры; методикой анализа проблем и фиксации динамики в области сохранения культурного и природного наследия.

Введение в культурологию

Цель дисциплины состоит в том, чтобы произвести разметку обширного поля культурологических исследований, показать предметные поля и специфику отдельных областей культурологии.

Задачи дисциплины:

- проследить становление (генезис) культурологических подходов и практик исследования культуры в европейском и российском социально-гуманитарном знании в XX веке и в начале 2000-х;
- раскрыть содержание основных культурологических подходов в их историческом становлении, основное содержание парадигм изучения культуры и «поворотов» современных социокультурных исследований;
- очертить предметные поля, границы и особенности исследовательских практик в рамках складывающихся особых направлений и подходов культурологического знания (memory studies, urban studies и др.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и исторический контекст наиболее значимых подходов культурных исследований в социально-гуманитарном знании XX в.
- особенности и инструментарий основных направлений современного культурологического знания
- обусловленности практик изучения культуры историческим и социально-политическим контекстом

Уметь:

- критически воспринимать и исторически интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры
- понимать логику их построения, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным и историческим контекстом;

Владеть:

- базовым понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик.

Реклама как культурная медиация

Цель дисциплины – охватить темы и проблемы, связанные с формами и практиками распространения и представления информации современными средствами массовых коммуникаций, технологиями привлечения зрительского внимания и технологиями формирования паттернов оценки и реакции на воспринимаемую информацию у аудитории. Реклама рассматривается как опыт медиации, как коммуникативные практики, способствующие продвижению товаров, услуг, опытов и других объектов.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о процессах, влияющих на внимание аудитории к тому или иному материалу, предлагаемому СМК, технологиями репрезентации товаров, услуг, идей;
- научить студентов навыкам анализа медиатекстов.
- ознакомить студентов с базовыми категориями и определениями в сфере рекламных и пиар-технологий;

- представить важные теоретические и практические модели воздействия на аудиторию, разработанные специалистами в сфере рекламных технологий и оказывающие влияние на современные исследования в области маркетинга и рекламы;
- познакомить с кейс-примерами текстов массовых коммуникаций использующих различные рекламные технологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

ключевые теоретические модели и концепции, а также исследования в области изучения технологий и практик рекламного воздействия.

примеры успешных и эффективных рекламных кампаний. Знать особенности функционирования и специфику жанрового разнообразия текстов, публикуемых в разных типах медиа.

Уметь

анализировать и презентовать результаты интерпретации предложенных мультимедийных и мультимодальных текстов культуры. Разрабатывать собственные концепции рекламных кампаний и варианты (дизайн-шаблоны) рекламных сообщений.

разрабатывать рекламные концепции продвижения товара, услуги, проекта. Писать рекламные тексты и формировать сообщения под задачи продвижения на различных медиаплощадках.

Владеть

навыками экспертизы и комплексного анализа теоретических и эмпирических источников.

основами медиапланирования, инструментами и методами анализа рекламного дискурса. Демонстрировать сформированные навыки интерпретации рекламных сообщений.

Культурная медиация в кинематографе

Цель дисциплины: рассмотреть, как происходит внутри кинематографа медиация культурных форм.

Задачи дисциплины:

- научиться анализировать фильм как культурный источник;
 - научиться видеть культурные параллели в фильмах различных периодов;
 - проследить, как эволюционируют/мигрируют/цитируются жанры, персонажи, киноприемы;
 - освоить литературу по различным подходам к анализу фильма.
- в практике культурной медиации как культурологических теорий и методов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые понятия теории кино и культурологических исследований, прежде всего, связанных с исследованиями современного кинематографа как практики культурной медиации;

- историю культуры кинематографа и ее связь с социокультурной динамикой общества;
- знать актуальные исследования на эту тему

Уметь:

- применять теоретические понятия к анализу кинематографа как медийной практики;
- видеть различия между разными теоретическими концепциями, понимать контекст их появления и границы применимости

Владеть:

- профессиональными навыками ведения дискуссии о кинематографе, аргументированного отстаивания своей теоретической позиции;

- навыками представления результатов исследования

Культура современного Интернета

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров-культурологов представления о культуре современного интернета.

Задачи:

- овладение навыками работы с информацией в сетевом пространстве, знание его структуры;
- формирование навыков критического анализа и подходы к изучению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Историю возникновения и развития Интернета, включая основные моменты его развития, а также его влияние на современную культуру;
- Текущие тенденции в культуре современного Интернета, включая новые медиа и другие формы-онлайн-коммуникации;
- Принципы культуры подачи информации и культуры общения пользователей в Интернете;
- Специфику коммуникации в Интернете, наиболее распространенные формы общения и концепции;
- Массовую культуру и киберкультуру, их сущность и роль Интернета в современном мире.

Уметь:

- Работать с информацией в сетевом пространстве, использовать поисковые системы, выбирать и анализировать данные;
- Применять критический анализ при работе с Интернет-материалами, оценивать достоверность и полезность информации;
- Понимать принципы создания контента и его публикации в сети;
- Общаться с другими пользователями Интернета и использовать социальные сети для информационного взаимодействия;
- Применять знания о культуре Интернета при работе с медиаконтентом;
- Создавать проектные работы совместно с другими студентами.

Владеть:

- Навыками работы с социальными сетями, форумами, мессенджерами и другими формами общения в Интернете;
- Знаниями о структуре Интернета, его протоколах и технологиях, а также основные инструментами и программами для работы в сети;
- Навыками поиска и создания контента, оформления онлайн-презентаций и визуализации информации в сети;
- Знаниями об этике сетевого общения.

Рецепция высокой культуры в обществе XXI века

Цель дисциплины: способствовать развитию у обучающихся профессиональных культурологических навыков в части освоения ими произведений «высокой культуры» (иногда далеких от их повседневного контекста), а также в перспективе развития их способности обсуждать такого рода культурные продукты с аудиториями разных уровней подготовленности и заинтересованности.

Задачи дисциплины:

- выбрать и обсудить определенный набор категорий, позволяющий как эффективно работать с произведениями разных сфер (литература, визуальные искусства,

музыка) «высокой культуры», так и проблематизировать историю и актуальную значимость разделения «высокой» и «иной» (массовой, формульной, народной, популярной) культур в теоретическом культурологическом знании;

- освоить и укрепить навыки характеристики и анализа литературных, музыкальных, изобразительных и т.д. произведений; методически тренировать навык рефлексии позиции и установок, с которых воспринимается (как собой, так и другими) определенный культурный продукт;

- при подготовке и защите собственного проекта по характеристике и анализу «произведения высокой культуры», и при обсуждении чужих проектов - развивать навыки педагогической и просветительской деятельности и умение варьировать уровень сложности и содержание высказываний в зависимости от контекста ситуации и уровня подготовки и специфики взглядов и предпочтений аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию противопоставления и релятивизации противопоставления «высокой» и «иной» (массовой, формульной, народной, популярной) культуры; ряд категорий социокультурного и дисциплинарного (культурологического, филологического, искусствоведческого) анализа культурных продуктов соответствующих областей.

Уметь: делать первичную характеристику культурного объекта с точки зрения его места в истории отдельной культурной индустрии; понимать специфику социокультурных контекстов, в которых этот продукт был произведен и потребляется (с учетом того, что один и тот же продукт всегда предлагается разным аудиториям – как минимум: «профессионалам» и «профанам», а по ходу своего существования во времени начинает прочитываться совсем иначе, чем в момент своего возникновения); рефлексировать специфику собственного (и одноклассников и преподавателей) отношения к конкретному культурному продукту, использовать потенциальные различия как ресурс для расширения собственного понимания и для успешной коммуникации.

Владеть: категориальным аппаратом профессионального разговора о культуре в аспекте проблематизации противопоставления «высокой» и «иной» (массовой, формульной, народной, популярной) культуры; навыками критического анализа и эффективного неконфликтного обсуждения культурных объектов и эксплицируемых на их примере мировоззренческих позиций и установок; навыками письменного и устного обоснования собственного высказывания и его представления и публичной защиты.

История культуры в кинематографе

Цель дисциплины показать, как кинематограф работает с историей культуры, как взаимодействуют между собой прошлое - кино - современная культура.

Задачи:

- рассмотреть фильмы о различных культурных эпохах в междисциплинарном исследовательском поле;
- проанализировать фильмы, концептуально работающие с прошлым (различные формы актуализации);
- определить, какая идеологическая позиция стоит за работой фильма с определенным историческим периодом, сюжетом, знаковым персонажем и пр.;
- проблематизировать роль кинематографа (структур воображения) в процессе переживания прошлого;
- зафиксировать роль чувственного опыта в кинематографической актуализации прошлого;

- разобратся, при помощи каких собственно кинематографических средств осуществляется конструирование образов других эпох;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– историю культуры в кинематографе и ее связь с социокультурной динамикой общества;

– основные культурологические исследовательские подходы к изучению истории культуры в кинематографе и связи этих подходов с ведущими гуманитарными, прежде всего, философскими, интеллектуальными течениями;

– базовые понятия теории кино и культурологических исследований, прежде всего, связанных с исследованиями современной визуальной культуры

Уметь:

– проводить самостоятельный историко-культурный, культурологический и более специализированный киноведческий анализ фильмов.

Владеть:

– профессиональными навыками ведения дискуссии о кинематографе, аргументированного отстаивания своей теоретической позиции;

– навыками представления результатов исследования.

История культурного взаимодействия России и стран Европы

Цель дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о восприятии немецким коллективным сознанием российской культуры, ее истории, понимании культурного и научного наследия России в современной Германии, включить эти сведения в общеевропейский контекст многонаправленных национальных стереотипов; создать фундамент специфических страноведческих знаний; привить навыки самостоятельной работы в немецкой университетской системе; научить ориентироваться в различных картинах "своего" и "чужого".

Задачи:

- познакомить с историей и современными стереотипами восприятия России и русской культуры в странах Центральной Европы; познакомить с их политическими, экономическими и культурными взаимоотношениями;

- дать представление об особенностях специальных областей науки и образования – прежде всего, русистики (публицистической, академической) и ее актуального положения в структуре академических систем стран немецкоязычного ареала Центральной Европы, их общих и отличительных чертах, об общем "западноевропейском" фундаменте и о своеобразии этих стран в соотношении с аналогичными структурами современной Россией как части общеевропейского культурного пространства, что позволит рассматривать все эти страны как составляющие части единой культурной среды со сложной системой тесных научных, социокультурных и исторических взаимосвязей;

- сообщить студентам базовые знания и навыки, важные для продуктивного взаимодействия с представителями стран изучаемого ареала, а также для учебных и научных контактов с университетами Германии, подробнее затрагивая изображение России в немецком искусстве, литературе, кинематографе, отражение русского фольклора или политики в немецкоязычных источниках; осветить общественный статус и политическую роль России и русских в масс-медиа и в коллективной памяти.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- единые истоки и общность развития науки и культуры России и Центральной Европы(Германии);

- важнейшие этапы и основные историко-культурные и научные тенденции в контексте более широких межрегиональных процессов и связей, прежде всего, с Германией и другими государствами Центральной Европы.

Уметь:

- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах;
- воспринимать различные точки зрения на актуальные проблемы и адекватно оценивать их специфику и динамику.

Владеть:

- навыками самостоятельного поиска и анализа научной и практической литературы и справочного материала по различным вопросам академического и практического характера;
- навыками междисциплинарного подхода к изучению социально значимых явлений и процессов;
- навыками самостоятельного анализа и ориентации в информационном пространстве академической среды;
- навыками составления рефератов и выступления с сообщениями и докладами по изучаемым темам.

Визуальная культура в постсоветской России

Цель дисциплины - продемонстрировать комплекс идей и концепций, сформировавшихся в отечественном искусстве после XX и XXI вв. в рамках различных художественных течений модерна и постмодерна, а также показать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального художественного материала.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о истории русского искусства,
- изучение главных положений наиболее значительных художественных школ и направлений в истории русского искусства,
- обсуждение и анализ основных теорий, сложившихся в русской интеллектуальной мысли и художественных практиках постсоветской России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: наиболее значимые подходы в исследовании истории русского искусства, взаимосвязи, ключевые проблемные точки и междисциплинарные области, связанные с историей русского искусства

Уметь определять историческую и культурную специфику различных типов артефактов и предметов искусства разных эпох; ставить различные исследовательские проблемы, связанные с историей русского искусства и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем;

критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований в требуемых формах.

Владеть различными методами анализа истории искусств как культурных объектов (основами структурно-семиотического подхода, дискурс-анализа и визуальных исследований);

навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Культура сериала

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о феномене сериальной культуры, обозначить её место в пространстве массовой и медиакультуры XX – XXI вв., сформировать у студентов представление об основных понятиях сериальной культуры и подходах к ее критическому анализу.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об истории появления сериала как продукта массовой культуры;
- дать представление о специфике производства, дистрибуции и потребления сериальной продукции как в контексте телевизионной культуры, так и в пространстве современных стриминговых платформ;
- сформировать представление о теоретических подходах к изучению сериала как культурной формы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: существующие подходы к изучению массовой культуры и медиа культуры.

Уметь: видеть различия между разными теоретическими концепциями, понимать контекст их появления и границы применимости.

Владеть: понятийным языком современных теорий массовой культуры и медиа культуры.

Знать: историю развития массовой культуры в целом и культуры сериала в частности; знать актуальные исследования на эту тему.

Уметь: применять теоретические понятия к анализу сериальной продукции; формулировать критические вопросы по отношению к процессам производства, дистрибуции и потребления сериальной продукции.

Владеть: профессиональным языком, понятиями из сферы телевизионной культуры, а также теоретическим инструментарием.

Теории культуры XXI века

Цель дисциплины - изучение базовых теорий, которые сложились в социологии, культурологии, философии к XXI веку и являются на сегодняшний день актуальными для анализа и понимания современной культуры, для научно-исследовательской деятельности в сфере культурологии, создания и продвижения культурных проектов. Освоение дисциплины позволяет произвести интеллектуальное картирование основных исследований гуманитарной мысли XXI века. Цель дисциплины - дать представление о том, как мыслилась, понималась и исследовалась культура в разных модернистских и пост(мета)модернистских теориях, а также продемонстрировать конкретные методологические подходы к работе с культурными текстами и объектами (от текстуальных до визуальных, от вербальных до аудиальных).

Задачи дисциплины: изучение и разбор главных теорий и методик культурологического анализа (формализм, семиотика, структурализм, постструктурализм, исследованиями памяти, травмы, идентичности, экологии и др.).

В результате освоения дисциплины «Теории культуры XXI века» обучающийся должен:

Знать

- Теоретические основы исследований в области теории и истории культуры, основные концепции и труды актуальных отечественных и зарубежных исследователей культуры
- Современную методологию проведения теоретических и экспериментальных исследований в сфере культуры
- Современные оценки и подходы к использованию основных теорий культуры XXI века в современном культурном процессе

Уметь

- Выбирать и применять в профессиональной деятельности методы, соответствующие предмету и целям исследования
- Использовать знания основных культурологических теорий и методов в практической деятельности в культурологическом контексте

Владеть

- Навыками планирования теоретического и экспериментального исследования в сфере культуры
- Навыками анализа получаемых результатов научного культурологического исследования и формулировки выводов
- Аналитическими инструментами управления культурологическими проектами

Культурная память в современном гуманитарном знании

Цель дисциплины – обсудить со студентами пути формирования представлений о прошлом в современном гуманитарном знании, познакомить слушателей с традициями и новейшими тенденциями в научной дисциплине *memory studies*, сформировать у студентов представление о различных школах изучения культурной и исторической памяти, о путях возникновения тех или иных «картин» в коллективном сознании.

Задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей с ключевыми концепциями современных *memory studies*;
- дать представление о своеобразии феномена *памяти* как социального явления;
- обсудить со студентами *память* индивидуальную и *память* – результат социального взаимодействия, рассмотреть основных акторов коммеморативных процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: тематику споров и обсуждений, ведущихся как в профессиональном историографическом сообществе, так и в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования; ключевые подходы *memory studies* и различные историографические концепции; основные ресурсы по тематике исследования.

Уметь: экстраполировать общее теоретическое знание на конкретные исследовательские проекты и кейсы; воспринимать различные точки зрения на исторические процессы и адекватно оценивать их специфику и динамику; анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа; проблематизировать историческую информацию в публичном пространстве.

Владеть: навыками оценки преимуществ и слабостей конкретных исследовательских стратегий и их применения и комбинирования в собственном исследовательском проекте; базовым пониманием основных теоретических установок социогуманитарного познания.

Междисциплинарный научно-исследовательский проект по культурной медиации

Цель дисциплины – содействовать формированию целостного представления о проблематике культурной медиации, понимаемой как универсальный перевод; на основе приобретаемых в ходе обучения культурологических навыков помочь выработке у студентов понимания специфики различных (культурных) явлений, продуктов и процессов так, чтобы это вызывало отклик и оставляло определенный объем информации об обсуждаемом кейсе как у заинтересованной, так и у незаинтересованной аудитории.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию коммуникативных (но также – аналитических и исследовательских) компетенций студентов.

- сформировать представления о границах и особенностях использования в практике культурной медиации как культурологических теорий и методов, так и практических знаний из разных областей, связанных с организацией и продвижением проектов, управлением проектами и работой с разного рода целевыми аудиториями (культурная политика, бизнес-планирование и программирование, project-менеджмент, event-менеджмент, маркетинг и PR, стратегическое и ценностное планирование, разработка миссий и планов, финансовое управление, кризисное управление, спонсорство и партнерство и др.) для формирования прогрессивных подходов специалистов-культурологов к продвижению, позиционированию и развитию проектов современного искусства и культуры в диалоге с их целевой аудиторией.

- способствовать развитию лучших навыков донесения до аудитории своего сообщения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов;

- структуру, характер и функции государственных органов управления культурой;

- общие современные подходы к теории коммуникаций и типологизации целевой аудитории в культурном контексте

- опознавать и анализировать социо-культурные установки и запросы разные типов целевой аудитории.

Уметь:

- определять цели, задачи и форматы культурной медиации и продвижения в разных условиях;

- определять рыночную, социальную и медийную специфику проектов в сфере культуры (навыки экспертизы) и использовать результаты этого анализа в профессиональной деятельности;

- определять форматы высказываний и выстраивать стратегии продвижения продукта культурной тематики.

Владеть:

- навыками представления содержательного высказывания в различных форматах;

- методиками конструирования социо-культурных установок и запросов разных типов целевой аудитории на основе разных культурологических теорий;

- навыками консультационных функций для описания культурных форм, явлений, процессов, практик и других культурных объектов

Введение в культурную медиацию

Цель дисциплины: ввести студентов в проблематику культурной медиации, понимаемой как универсальный перевод; как умение, на основе приобретаемых в ходе обучения культурологических навыков, говорить о различных (культурных) явлениях, продуктах и процессах так, чтобы это вызывало отклик и оставляло определенный объем информации об обсуждаемом кейсе как у заинтересованной, так и у незаинтересованной аудитории.

Задачи: способствовать развитию коммуникативных (но также – аналитических и исследовательских) компетенций студентов при подготовке ими докладов разного уровня как содержательной, так и коммуникативной сложности, и при разборе этих докладов; способствовать расширению культурного диапазона и терпимости благодаря необходимости делать и обсуждать доклады на темы, как потенциально «популярные», так и «сложные»; способствовать освоению и методической тренировке навыков рефлексии как собственной, так и чужих позиции и установок; отрабатывать навык обратной связи: показывать, как много и что именно усваивается одноклассниками в докладах

обучающихся; эксплицировать приемы, способствующие развитию лучших навыков донесения до аудитории своего сообщения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов;
- специфику современной культуры;
- особенности продвижения продукта культурной тематики;
- уровни коммуникационных процессов и их роль в проявлении коммуникационных процессов, способствующих аргументированному высказыванию собственной позиции;
- особенности профессиональных и бытовых контекстов для определения возможного уровня высказываний.

Уметь:

- конструктивно обсуждать различия позиций с партнерами по коммуникации;
- адаптировать содержание высказывания и вести обсуждение;
- определять культурные установки и интересы участников взаимодействия;
- определять форматы высказываний и выстраивать стратегии продвижения продукта культурной тематики;
- применять соответствующие поставленным задачам подходы, теории, концепции и методы.

Владеть:

- навыками опознавания культурных установок в контексте повседневной, бытовой и профессиональной коммуникации;
- навыками определения запросов и уровня подготовленности аудитории;
- навыками рефлексии собственных культурных установок и специфики собственной мировоззренческой позиции;
- навыками представления содержательного высказывания в различных форматах;
- навыками консультационных функций для описания культурных форм, явлений, процессов, практик и других культурных объектов.

Аналитика культурных процессов

Цель дисциплины: способствовать развитию у студентов профессиональных культурологических навыков благодаря активному обращению к его собственному опыту (человека, предположительно принадлежащего к культуре первых десятилетий XXI века) при постановке задачи выполнять постоянный «перевод» на язык культуры предыдущего поколения. Дисциплина должна развивать как медиаторские, так и рефлексивные, исследовательские компетенции студента-культуролога.

Задачи дисциплины:

- выбрать и обсудить определенный набор категорий, позволяющий организовать эффективное сопоставление культурного опыта двух «соседних» поколений: того, к которому принадлежат студенты и предыдущего;
- найти исследовательскую литературу (а иногда и дополнительные источники), позволяющие делать свой повседневный опыт объектом отстраненной рефлексии; тематизировать обусловленность и конвенциональность «непосредственных» впечатлений и оценок; развивать на примере различия культурного опыта разных поколений исследовательские навыки магистрантов;
- содействовать формированию у студентов навыков культурной медиации, способности культуролога работать переводчиком между разными точками зрения; в данном случае – между позициями представителей различных поколений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- номенклатуру характерных проблемных ситуаций, возникающих в рамках социокультурной коммуникации.
- принципы анализа проблемных ситуаций в поле социокультурной коммуникации.
- корпус современных методик и подходов к организации культурной медиации и образовательной деятельности.

Уметь:

- осуществлять диагностику проблемных ситуаций в поле социокультурной коммуникации.
- уметь подбирать средства и объяснительные ходы для преодоления или уменьшения проблем в рамках социокультурной коммуникации (с обязательным учетом обратной связи).
- представлять результаты исследовательской и проектной деятельности в рамках учебных занятий.
- участвовать в дискуссиях (осуществляющихся как на бытовом, так и на профессиональном уровнях) на русском и иностранных языках.
- определять источники формирования позиции контрагента.
- анализировать причины расхождения позиций и взаимного непонимания; объяснять это на понятном для собеседников языке.
- применять теоретические знания о социокультурной коммуникации, переговорном процессе и о типовых противоречиях в социокультурной сфере для анализа коммуникативных ситуаций.
- находить и применять нормативную документацию в сфере социокультурной деятельности, относящуюся к конкретной выполняемой задаче.

Владеть:

- навыками интерактивной коммуникации и преподавания в рамках определенной содержательной области.
- навыками организации проектов и учета обратной связи при редактировании проектов

Концепции современного естествознания

Цель дисциплины: дать студентам общее представление о современной естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир, тем самым повысить компетентность студентов в вопросах естественнонаучного характера.

Задачи:

- развить представления о естествознании как о специфической предметной области;
- раскрыть содержание фундаментальных идей, свойственных естествознанию как целостности;
- сформировать представления о двух стратегиях (классической и неклассической) естественнонаучного мышления и их характерных познавательных принципах;
- сформировать представления о единой естественнонаучной картине мира (ЕНКМ) как неотъемлемой части Единой картины мира;
- сформировать представления о месте и роли человека в эволюции Земли и Вселенной в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
- разновидности подходов к теоретическому осмыслению понятия науки на различных этапах жизни общества;

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современные естественнонаучные события в мире науки;

- поддерживать дискуссии по проблемам естествознания на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

Владеть:

- навыками адекватного и эффективного представления естественнонаучных знаний на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- навыками критического мышления в условиях работы с большими объемами информации.

Мифы и легенды народов мира

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с основными мифологическими системами различных эпох и регионов мира, продемонстрировать возможности мифа как источника информации о породившей его историко-культурной ситуации, создать общее представление о методах изучения мифа, повысив тем самым общую эрудицию обучающихся и их компетентность в дальнейшей исследовательской работе с художественно-изобразительным и литературным материалом.

Задачи:

- снабдить обучающихся необходимыми познаниями о типологии мифов, основных персонажах, их функциях и способах их классификации;
- познакомить с основными исследовательскими подходами к изучению мифа;
- сформировать представление о влиянии мифологии на историю мировой культуры;
- продемонстрировать трансформации мифических образов и коллизий в литературных и художественных произведениях нового и новейшего времени.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру наиболее известных мифологических систем и содержание мифов, оказавших наибольшее влияние на мировую культуру.
- основные концепции мифа, а также подходы к теоретическому изучению мифологии и этапы их формирования;

Уметь:

- критически воспринимать источники информации о древних мифологических системах; квалифицированно интерпретировать вербальные и визуальные образы, адекватно оценивать ограничения, связанные со спецификой источников.
- описывать мифологические системы и связанную с ними проблематику на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

Владеть:

- навыками устного и письменного представления результатов гуманитарного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
- навыками академической работы с материалом, созданным на различных этапах цивилизационного развития стран и регионов мира.

Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных

системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

Адаптация к профессиональной деятельности

Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

- самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;
- определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;
- ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;
- обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;
- развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;

- функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

- использовать свои права адекватно законодательству;
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- составлять необходимые заявительные документы;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Археология

Цели изучения дисциплины: на основе панорамы методов и концепций археологии, типов изучаемых материальных объектов продемонстрировать студентам закономерности факторы ее развития, информационные возможности археологии в изучении материальной и духовной культуры, выявить взаимосвязи археологии с другими гуманитарными науками.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об особенностях археологических источников информации по истории культуры;
- показать в развитии основные методы археологических исследований;
- овладение студентами научным понятийным аппаратом и основными приемами анализа различных категорий археологических источников.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- содержание основных категорий археологии, бытовые реалии ряда изучаемых периодов и культур;
- историю развития основных методов археологии; основные этапы процедуры археологического исследования.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание;
- применять полученные теоретические знания к анализу археологических артефактов и следов культурных процессов;
- раскрыть функциональное назначение и осмысление основных категорий артефактов.

Владеть:

- понятийным аппаратом археологии;
- современными методами археологического изучения материальных памятников; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных археологических материалов;
- пониманием влияния природных и социальных условий, природных и социальных условий, межкультурных коммуникаций и этнической ментальности на быт различных культур и регионов.

Категории античной культуры

Цель дисциплины «Категории античной культуры»: дать студентам представление об античной культуре как целостном единстве, разобрать основные категории этого культурного континуума в историческом контексте, показать принципиальную специфичность этого типа культуры по сравнению с ближе знакомыми нам.

Задачи:

- сформировать у студентов устойчивое понимание специфики античной культуры;
- сформировать умение объяснить, в чем эта специфика заключается;
- сформировать навыки работы с памятниками античной культуры;
- ознакомить студентов с основными достижениями классической античной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику античной культуры, ее основные черты и категории.

Уметь: распознавать в текстах любого порядка (нарративных и ненарративных) эту специфику, ориентироваться в ее контекстах.

Владеть: методиками работы с памятниками античной культуры.

Культурная семантика текста

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями и теориями культурной семантики текста – совмещающей в себе семиологические, лингвистические и историко-культурные методы анализа текстуальных объектов и процессов культурной коммуникации.

Задачи:

- Изучить со студентами в обзорном порядке основные концепции текста в гуманитарных науках
- Обучить студентов в рамках семинарских занятий и на примерах в рамках лекций основным подходам к изучению различных видов текстуальных источников, знаковых систем, процессов коммуникации – с помощью подходов теоретиков в данном поле.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории коммуникации и правила передачи информации в команде, базовые теории текста, позволяющие участвовать в коммуникации и анализировать ее процесс;
- базовые правила преподавания культурологических дисциплин, с учетом индивидуальных особенностей и языковых картин мира участников образовательного процесса.

Уметь:

- участвовать в командной коммуникации, в соответствии с особенностями общения в данном коллективе и в данной социокультурной ситуации, учитывать особенности разных текстуальных источников и сообщений;
- взаимодействовать с различными участниками образовательного процесса, в том числе в обсуждении теоретических и исторических вопросов, семантических особенностей тех или иных учебных дисциплин.

Владеть:

- навыками экспресс-анализа символов, знаков, текстов, позволяющими работать в команде более эффективно;
- навыками работы с аудиторией, презентации собственных исследований.

Театр в контексте медиа культуры

Цель дисциплины: познакомить студентов с тенденциями развития театрального искусства XX – XXI вв. в контексте «старых» и «новых» медиа

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представления культурологических подходах к изучению театра и театральности;
- проблематизировать основные понятия современной теории театра («присутствие» / «эффект присутствия», иллюзия, зритель, сценическая условность и др.) в контексте медиа культуры;
- представить студентам возможность смены исследовательских оптик в изучении такого предмета, как театр (театр как искусство, театр как пространство коммуникации, театр как медиа и т.д.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концепции и подходы к изучению театрального искусства;
- основные понятия и категории современной теории театра.

Уметь:

- ориентироваться в пространстве театральных исследований второй половины XX в., выделять различные подходы, видеть и артикулировать разницу между ними;
- соотносить современные театральные практики с более широкими культурными и историческими перспективами.

Владеть:

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик театральной культуры;
- понятийным аппаратом дисциплины и техниками анализа театральных текстов.

Кино и мода в аспекте культурной медиации

Цель освоения дисциплины «Кино и мода» является формирование у слушателей представлений о формах взаимодействия двух культурных практик – моды и кинематографа.

Задачи дисциплины:

- познакомить с подходами и инструментарием для исследований проблематики моды в кино;
- дать представление о роли одежды в кинематографе и описать их связь с сюжетами фильмов и киножанрами (историческое кино, приключения, фантастика);
- сформировать представление о способах создания модных образов: тип съемки, внешность актера, одежда, жесты, походка, эротика и сексапильность на экране;
- обучить работе с кинообразами как с элементами модной индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- подходы, методологию, теории, концепции, методы изучения моды и модных практик в кинематографе

Уметь:

- использовать полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях работы для исследований проблематики моды в кино в аспекте культурной медиации;
- пользоваться современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия

Владеть:

- навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях;
- навыками сбора и структурирования исследовательского материала

Визуальная культура

Цель дисциплины – сформировать представление об особенностях производства и потребления изображений в разных культурах, представить теоретические подходы к изучению образов и современные визуальные практики.

Задачи:

- представить современные направления и методы анализа визуальной культуры;
- дать представление о направлениях развития изобразительной техники и социокультурных функциях изображения в эпоху архаики и Средневековья, Новое и Новейшее время;
- сформировать навыки анализа визуальных источников разных эпох.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления развития изобразительной техники;
- основные принципы построения изображения в разные периоды;
- основные историко-культурные и теоретические работы в области визуальных исследований;

Уметь:

- раскрыть социокультурные функции изображений в различных контекстах; определить особенности визуального сообщения по сравнению с текстом;
- хорошо ориентироваться в разных ситуациях, связанных с использованием изображений; применять полученные теоретические знания к анализу изображений разных эпох;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения визуальной культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления изобразительных практик; техниками анализа изображений.

Культурная медиация и аудиовизуальные практики

Цель дисциплины ознакомление с главными положениями и структурой наиболее значительных художественных школ и направлений в теориях и аудио-визуальных практиках, исследование визуального образного языка, сформированного в визуальной культуре XX и XXI вв., подготовка выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных проблемах, рассматриваемых в теории анализа визуальных текстов культуры.

Задачи: представить основные культурологические и философские методы анализа художественного искусства, сложившиеся в XX- XXI вв., построить общую картину методов и подходов к анализу визуальных текстов культуры: развитие визуальных искусств от античности до наших дней сквозь призму исследовательской рецепции и теорий XX-XXI вв: основные стратегии понимания «визуального», «визуального опыта», «художественного зрения», «теории оптики», «теории построения визуального», «художественного визуального повествования», основные концепции анализа «визуальных текстов».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные ключевые понятия, художественные школы и направления в теориях и аудио-визуальных практиках теоретические направления искусства и теоретических школ;
- основные сложности и противоречия в процессах концептуализации знания в области художественных исследований искусства.

Уметь:

- анализировать различные виды и направления в теориях и аудио-визуальных практиках, сложившихся в визуальной культуре XX и XXI вв.;
- использовать в научном исследовании и преподавании концептуально обобщенное знание об основных проблемах, рассматриваемых в теории анализа визуальных текстов культуры;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения организационно-управленческих задач.

Владеть:

- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над визуальными текстами культуры

Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины:

- интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся;
- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;

- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности;
- основы возрастной практической психологии
- основные технологии педагогической и воспитательной деятельности в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.

Владеть:

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
- навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

Немецкий язык в контексте культуры

Цель дисциплины: развитие умений, необходимых для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с основными чертами грамматического строя немецкого языка;
- сформировать у магистрантов основные способности к устному общению на немецком языке;
- сформировать у магистрантов навыки чтения и перевода сложных немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные черты грамматического строя немецкого языка; правила речевого этикета;
- сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX – XXI вв.

Уметь:

- применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения;
- читать сложные тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры; представлять результаты исследования в разнообразных академических форматах.

Владеть:

- продвинутыми навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка;
- способностью представлять результаты исследования на немецком языке.
- навыком критического анализа различных типов немецкоязычных текстов.

Современные музейные практики

Цель дисциплины сформировать общие представления о музее, его месте в культуре, о современных формах и направлениях деятельности музеев

Задачи дисциплины:

- формирование интереса к музейной работе;
- углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных дисциплин;
- знакомство студентов с главными задачами музейной работы – хранением, описанием, изучением и демонстрацией музейных предметов;
- познакомить с базовыми понятиями музеологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- исторические этапы развития музейной практики в России; социальные функции музеев и основные направления музейной деятельности;
- теоретические основы музейного дела и музейного менеджмента,
- историю и специфику социального функционирования музеев, и основные направления музейной деятельности;
- основной корпус нормативно-правовых документов, регулирующих музейную деятельность.

Уметь:

- выявлять источники информации о музеях мира;

Владеть:

- навыками организации проектной деятельности в музейной сфере;
- базовыми понятиями музеологии и начальными навыками анализа музейной экспозиции.

Кураторство как медиация в сфере культуры

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о кураторстве как современной форме культурной медиации посредством выставочной проектной деятельности, осуществляемой в рамках различных научных и практических областей.

Задачи:

- Познакомить студентов с историей возникновения и развития кураторской деятельности;
- Проблематизировать специфику отечественного (советского и постсоветского) кураторства;

- Сформировать представление о структуре современного кураторского проекта;
- Определить принципы проведения кураторского исследования;
- Сформировать навыки анализа кураторских проектов;
- Выработать у студентов навыки построения кураторского проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные составляющие кураторской проектной деятельности; основные документы, определяющие процессы реализации современных выставочных проектов; основные теоретические блоки, лежащие в основе современных кураторских практик; потенциальные риски и проблемы, которые могут возникать при реализации кураторских проектов.

Уметь спланировать выставочный проект от кураторского исследования до экспозиционной реализации; организовать этапы реализации кураторского проекта в соответствии с современной нормативной документацией; адаптировать теоретическое знание в зависимости от темы, цели и места реализации кураторского проекта; трансформировать элементы проекта в зависимости от изменения условий его реализации.

Владеть навыками проведения кураторского исследования и построения экспозиции как способа представления результатов этого исследования; коммуникационными навыками, необходимыми для командной реализации кураторского проекта, в том числе и в правовом поле; современным методологическим аппаратом и терминологией, используемыми в современных кураторских практиках; коммуникативными навыками для оперативной постановки измененных задач участникам команды, реализующей кураторский проект.

Культуры стран Азии

Цель изучения дисциплины – выявить ключевые черты важнейших цивилизаций Старого Света (крупных и сравнительно устойчивых общностей людей со специфическим образом жизни и осмыслением окружающего мира, находящихся на стадии государственного развития и включающих несколько культурно родственных соседних народов).

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с современными представлениями о ментальности, механизмах культурного и цивилизационного развития ведущих доиндустриальных, о компаративном анализе культурных явлений;
- способствовать пониманию вклада внеевропейских культур в современную мировую культуру, выявлению специфики культурной ситуации в разных частях Азии;
- показать характер эволюции, диалектику развития и преемственности культурных институтов в изучаемых цивилизациях;
- овладение студентами научным понятийным аппаратом и основными приемами анализа различных категорий источников.

По завершению курса обучающийся должен:

Знать:

- различные трактовки тех или иных проблем, связанных с теоретическим осмыслением цивилизационного развития;
- содержание основных категорий истории цивилизаций и традиционных культур; механизмы развития основных компонентов конкретных цивилизаций, механизмы их взаимодействия.

Уметь:

- раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление важнейших характеристик конкретных цивилизаций;
 - логично представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания к анализу реалий и тенденций конкретных азиатских обществ;
 - техниками анализа текстов;
- Владеть:*
- пониманием влияния природных и социальных условий, этнической ментальности, инокультурных соседей на культуру;
 - понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения истории цивилизаций и традиционных обществ;
 - навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик.

Культурная история Центральной Европы

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о Центральной Европе, ее государственности, истории, географии, культурном наследии и современном социально-политическом устройстве; создать фундамент страноведческих знаний и привить навыки самостоятельной работы с источниками исторического и социокультурного характера.

Задачи дисциплины:

- анализ основных этапов политического, экономического и социального развития Центральной Европы, освещение хода исторического процесса формирования германской государственности;
- определение места и роли германской нации и государства в развитии всего центрально- и восточноевропейского региона;
- изучение особенностей истории и культуры центральноевропейского германоязычного ареала, общих и отличительных черт культурно-исторического развития Германии и Австрии, позволяющих рассматривать эти страны как составные части единого региона со сложной системой тесных социокультурных и исторических взаимосвязей;
- выяснение ареальных связей немцев с австрийцами, славянами и носителями других языков и культур;
- знакомство с исторически обусловленными особенностями языкового и культурного менталитета современных немцев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- важнейшие этапы и основные историко-культурные и научные тенденции в контексте более широких межрегиональных процессов и связей, прежде всего, с Германией и другими государствами Центральной Европы;
- единые истоки и общность развития науки и культуры России и Центральной Европы (Германии).

Уметь:

- воспринимать различные точки зрения на актуальные проблемы и адекватно оценивать их специфику и динамику;
- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах.

Владеть:

- навыками самостоятельного поиска и анализа научной и практической литературы и справочного материала по различным вопросам академического и практического характера.

- навыками междисциплинарного подхода к изучению социально значимых явлений и процессов

Культура академического фандрайзинга и академической коммуникации

Цель дисциплины – познакомить студентов с возможностями, стратегиями и практиками получения грантовой поддержки образовательных, исследовательских и социокультурных проектов (индивидуальных и коллективных).

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с разнообразием возможностей получения грантовой поддержки различных типов проектов: научно-исследовательских, образовательных, культурных;
- познакомить студентов с основными этапами и ключевыми аспектами подготовки заявки на грант;
- развить у студентов практические навыки подготовки грантовых заявок различных типов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные типы и форматы, а также способы, этапы и ключевые аспекты подготовки и подачи грантовых заявок

Уметь: корректно оценивать степень соответствия требованиям организаций-грантодателей собственных возможностей: исследовательских интересов, академических результатов, профессионального опыта, уровня владения иностранными языками

Владеть: навыками самостоятельного поиска, написания и подачи грантовых заявок, в том числе на английском языке

Цифровая культура

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- познакомить с цифровыми артефактами и символическими структурами, включенными в институциональную систему и сформировавшими новое ценностное пространство;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий
- специфику цифровой среды в системе современной культуры и характер изменений культурных артефактов в связи с процессами дигитализации

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве
- применять современные методы анализа явлений и артефактов цифровой культуры при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры;
- приемами и навыками использования методик анализа явлений и артефактов цифровой культуры в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ.

Социокультурный маркетинг

Цель дисциплины – знакомство учащихся с дисциплинарным полем современных маркетинговых исследований. Освоение тем, связанных с пониманием маркетинговых стратегий продвижения проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области современных маркетинговых исследований;
- создать представление о работах в области изучения процессов развития и стратегий продвижения проектов в сфере современных культурных индустрий;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практичеко-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теории и концепции в сфере современных маркетинговых исследований;
- о существовании нормативных документов, регулирующих отношения в сфере коммуникаций между участниками рыночных отношений;
- об этапах формирования бюджета проекта.

Уметь:

- применить знания из области теории в решении практико-ориентированных задач в сфере продвижения продукции;
- проводить многофакторный анализ проектной документации иметь представления об этапах формирования бюджета проекта;

Владеть

- набором инструментов и технологий для разработки и реализации плана маркетинговых мероприятий по продвижению продукции;
- навыками анализа ситуации на рынке и формировать корректные рекомендации по развитию маркетинговых стратегий в сфере продвижения проекта или продукта.

Культурная медиация от контент-менеджмента до культурных кластеров

Цель дисциплины - изучение специфики организации и поддержки развития культурных проектов и кластеров как опыта медиации, успешное применение которой подразумевает формирование специальных навыков, в том числе навыков деятельности в области маркетинга и управления проектами. Культурная медиация в рамках дисциплины рассматривается как новый тип исследовательского междисциплинарного взаимодействия культурных кластеров с окружающей средой и обществом. Центральное место в этом взаимодействии занимает проблема переосмысления отношений центров культуры (артефактов) с аудиторией, последствия трансформации процессов трансляции культурного знания и соучастия, поиска новых методов взаимодействия с потребителями и реципиентами культурного контента. Успешное изучение дисциплины способствует формированию профессиональных компетенций, на основе которых возможно расширение

и совершенствование практики культурной медиации и арт-медиации в рамках любых релевантных проектов, использование инструментов медиации в музейном, галерейном и интеллектуальном пространствах с учетом особенностей современного социального, рыночного и медийного контекста.

В задачи дисциплины входит уточнение границ и особенностей использования в практике культурной медиации как культурологических теорий и методов, так и практических знаний из разных областей, связанных с организацией и продвижением проектов, управлением проектами и работой с разного рода целевыми аудиториями (культурная политика, бизнес-планирование и программирование, project-менеджмент, event-менеджмент, маркетинг и PR, стратегическое и ценностное планирование, разработка миссий и планов, финансовое управление, кризисное управление, спонсорство и партнерство и др.) для формирования прогрессивных подходов специалистов-культурологов к продвижению, позиционированию и развитию проектов современного искусства и культуры в диалоге с их целевой аудиторией.

В результате освоения дисциплины «Культурная медиация от контент-менеджмента до культурных кластеров» обучающийся должен:

Знать:

- Основные современные подходы к управлению проектами и их продвижению, специфику культурной медиации и особенности взаимодействия с разными типами целевых аудиторий (ЦА)

- Основные современные подходы к планированию, бюджетированию и финансированию культурных проектов, оценке их эффективности и кризисному управлению

- Общие современные подходы к теории коммуникаций и типологизации ЦА в культурном контексте

- Основные исторические и современные особенности функционирования разных типов культурных кластеров и арт-индустрий, практик репрезентаций различных культурных концептов, практики кураторства

- Специфику культуры как процесса медиации контента

- Современные медиа как систему средств (способов) доставки культурного контекста, особенности разных площадок и их аудитории

Уметь:

- Определять рыночную, социальную и медийную специфику проектов в сфере культуры (навыки экспертизы) и использовать результаты этого анализа в профессиональной деятельности

- Определять основные сильные стороны, преимущества, слабые стороны и риски культурных проектов и использовать результаты этого анализа в рамках культурной медиации

- Опознавать и анализировать социо-культурные установки и запросы разных типов ЦА

- Определять цели, задачи и форматы культурной медиации и продвижения в разных условиях

- Конструировать культурные коммуникации в зависимости от их целей

- Адаптировать культурный контент под разные медиаформаты

Владеть:

- Инструментами и общими навыками создания креативных концепций продвижения культурологических проектов

- Аналитическими способами оценки статус-кво и прогнозирования эффектов культурной медиации в рамках конкретных проектов с учетом их специфики и запросов ЦА

- Методиками конструирования социо-культурных установок и запросов разных типов ЦА на основе разных культурологических теорий

- Навыками создания и реализации (продажи) культурного контента онлайн и офлайн

- Использовать основные принципы создания креативных успешных культурных текстов

- Методами практического взаимодействия с аудиторией разных медиа в контексте

Современная урбанистическая культура

Целью дисциплины является изучение современной урбанистической культуры, представленной как многообразием культурных артефактов, так их актуальными теоретическими интерпретациями; прослеживание связи между современной культурной политикой и существующими концепциями урбанистической культуры.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- изучить современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- исследовать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве;
- рассмотреть связи между концепциями современной урбанистики и актуальными инициативами по изменению городской среды

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- новейшие тенденциями в архитектуре и градостроительстве;

Уметь:

- критически анализировать основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- применять современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры в исследовательской практике;
- анализировать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве.

Владеть:

- понятийным аппаратом исследований современных урбанистических исследований;
- навыками использования теорий для анализа культурных феноменов урбанизма во всем их географическом многообразии.

Современная музыкальная культура

Цель дисциплины – привить студентам базовое представление об устройстве, типах периодизации и этапах изучения музыкальной культуры XX-XXI вв. Обучить студентов междисциплинарному подходу к анализу музыкальной продукции, учитывая социальные, экономические, политические и иные факторы. Обогащать кругозор студента и расширить арсенал аналитических инструментов на аудиальном материале.

Задачи дисциплины:

- усвоить разные типы периодизации и классификации музыкальной продукции, принятые разными течениями и школами, изучающими музыку;
- помочь студенту свободно разбираться в существующих жанрах, их характерных особенностях и хронологических рамках;
- снабдить студента аналитическими методиками, позволяющими анализировать музыкальную продукцию через призму культурологии, а не классического музыковедения;
- развить критическое мышление и умение анализировать музыку внутри других культурных продуктов (таких, как, например, кино, сериалы, игры, реклама и так далее).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- хронологическую рамку развития истории популярной музыки со второй половины XIX в. и до настоящего времени;
- разницу между разными типами музыкальной продукции и применять соответствующий теоретический аппарат к каждому конкретному кейсу;
- основные аналитические направления в сфере популярной музыки (включая body-studies, gender studies и др.),

Уметь:

- различать разные музыкальные жанры, понимать их специфику, уметь выстраивать критическую дистанцию и использовать музыкальный материал как культурный текст.

Владеть:

- аналитическими инструментами и подходами, предложенными такими исследователями, как С. Фрит, С. Хоукинс, Дж. Сибрук и др.
- синтетическими методами анализа популярной музыки как культурологического текста; уметь анализировать музыку, саунд, лирику, репрезентацию артистов, учитывая разные культурные контексты