

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

38.04.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление маркетингом  
Кафедра: Маркетинга  
Факультет: управления

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/

И.о.декана \_\_\_\_\_ / М.А. Лашкевич/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Л.А. Корчагова/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
государственного  
гуманитарного  
университета

А.Б. Безбородов  
2023 г.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								90	90	3240	3240	356	356	2747	137		49	38	3
<b>Обязательная часть</b>								33	33	1188	1188	132	132	1002	54		30	3	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.04	Современные концепции и проблемы российского менеджмента	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.05	Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.06	Разработка и принятие управленческих решений			1		3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.О.07	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.08	Технологии проектного управления	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.09	Лидерство и командообразование		1			3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.О.10	Коммуникационный менеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.11	Современный стратегический анализ			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2		
+	Б1.О.12	Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин		2			2	2	72	72	8	8	64			1	1		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								57	57	2052	2052	224	224	1745	83		19	35	3
+	Б1.В.01	Современные концепции управления маркетингом		1			3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.В.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге	1				3	3	108	108	16	16	83	9		3			
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	108	108	12	12	96			1	2		
+	Б1.В.04	Управление ценовой политикой компании			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2		
+	Б1.В.05	Качественные методы маркетинговых исследований	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговой деятельности			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.08	Цифровой маркетинг и социальные сети			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.09	Технологии разработки новых продуктов	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
+	Б1.В.10	Маркетинговый аудит	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.11	Маркетинг в секторах экономики	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.12	Управление лояльностью потребителей		3			3	3	108	108	12	12	96				1	2	
+	Б1.В.13	Территориальный маркетинг и брендинг			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2		
+	Б1.В.14	Стратегическое планирование в маркетинге	2			2	5	5	180	180	12	12	157	11			5		
+	Б1.В.15	Маркетинг в сфере культуры			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2		
+	Б1.В.16	Международный маркетинг (на английском языке)			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.17	Алгоритм разработки маркетинговой стратегии предприятия	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>			2			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Эконометрика		1			2	2	72	72	8	8	64			2			

-	Б1.В.ДЭ.01.02	Статистические методы в маркетинге			1			2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>					2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>55</b>	<b>9</b>		1	1	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Внутренний маркетинг	3					2	2	72	72	8	8	55	9		1	1	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Приемы и методы связей с общественностью в маркетинге	3					2	2	72	72	8	8	55	9		1	1	
<b>Блок 2.Практика</b>								21	21	756	756	28		728		756	9	6	6
<b>Обязательная часть</b>								12	12	432	432	16		416		432	9	3	
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа			1			3	3	108	108	4		104		<u>108</u>	3		
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика			2			3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3	
+	Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			1			6	6	216	216	8		208		<u>216</u>	6		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	12		312		324		3	6
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			2			3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3			6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	16		326					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		113.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		212.5					6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								2	2	72	72	8	8	64			2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>			2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1			2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1			2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1			2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1			2	2	72	72	8	8	64			2		