

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

39.04.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01 Социология

Цифровая социология и социальная аналитика:

Цифровая социология и социальная аналитика

Кафедра:

Теории и истории социологии

Факультет:

Социологический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)


№ 79 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

 / И.О. Шевченко/



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								84	84	3024	3024	1514	1514	1366	144		32	21	24	7
Обязательная часть								36	36	1296	1296	614	614	646	36		25	8	3	
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.02	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Философия и методология социальных наук		1			3	3	108	108	60	60	48			3				
+	Б1.О.05	Современные социологические теории и анализ общества			1		4	4	144	144	76	76	68			4				
+	Б1.О.06	Методология и методы социологических исследований			1		4	4	144	144	72	72	72			4				
+	Б1.О.07	Формы профессиональной деятельности в академической социологии		3			3	3	108	108	60	60	48					3		
+	Б1.О.08	Прогнозирование, моделирование и проектирование социальных процессов			1		4	4	144	144	72	72	72			4				
+	Б1.О.09	Методы исследования в цифровой социологии			2		4	4	144	144	72	72	72				4			
+	Б1.О.11	Социологические и маркетинговые исследования в сети Интернет		1			3	3	108	108	54	54	54			3				
+	Б1.О.12	Прикладная статистика в социологии	2				4	4	144	144	78	78	48	18			4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								48	48	1728	1728	900	900	720	108		7	13	21	7
+	Б1.В.01	Цифровые методы изучения российской элиты			2		3	3	108	108	54	54	54				3			
+	Б1.В.02	Программирование в социологии	3				4	4	144	144	84	84	42	18				4		
+	Б1.В.03	Визуализация данных в социологии			3		4	4	144	144	72	72	72					4		
+	Б1.В.04	Социология города	3				4	4	144	144	72	72	54	18				4		
+	Б1.В.05	Образовательные технологии в социологии		3			3	3	108	108	54	54	54					3		
+	Б1.В.06	Сетевой анализ в социологии			3		3	3	108	108	64	64	44					3		
+	Б1.В.07	Вторичный анализ данных в социологии			1		3	3	108	108	60	60	48			3				
+	Б1.В.08	Методы исследования пользовательского опыта	3	2			6	6	216	216	108	108	90	18			3	3		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				4	4	144	144	76	76	50	18		4				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социология медицины и здравоохранения	1				4	4	144	144	76	76	50	18		4				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социологические методы исследования культуры	1				4	4	144	144	76	76	50	18		4				
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	54	54	54						3	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации			4		3	3	108	108	54	54	54						3	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Интернет-технологии в публичной сфере			4		3	3	108	108	54	54	54						3	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	2				4	4	144	144	76	76	50	18			4			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Социальная диагностика в сфере мотивации персонала	2				4	4	144	144	76	76	50	18			4			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Социально-экономический анализ современного общества	2				4	4	144	144	76	76	50	18			4			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		4			4	4	144	144	72	72	72						4	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологии картирования клиентского пути		4			4	4	144	144	72	72	72						4	

-	Б1.В.ДЭ.04.02	Политический анализ и социальная диагностика		4		4	4	144	144	72	72	72					4	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	2			3	3	108	108	54	54	36	18			3		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Социологические исследования музыкальной индустрии	2			3	3	108	108	54	54	36	18			3		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Теоретические основы и практика управленческого консультирования	2			3	3	108	108	54	54	36	18			3		
Блок 2.Практика						27	27	972	972	36		936		972		9	6	12
Обязательная часть						24	24	864	864	32		832		864		9	6	9
+	Б2.О.01(У)	Проектно-технологическая практика		2		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6		
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа		2		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3		
+	Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика		34		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>			3	3
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа		34		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>			3	6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	3	108	108	4		104		108				3
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика		4		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>				3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)						2	2	72	72	20	20	52				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		