



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,  
направленность (профиль) «Продюсирование мультимедийных проектов и  
медиаредактирование»**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
<i>Обязательная часть</i>		
	Современные теории массовой коммуникации	<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой журналистики</i>.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, представляющего журналистику как часть системы массовой коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины: дать магистрантам представление о сущности информации и коммуникации в современном мире, многообразии современных коммуникаций, о множественности подходов к их изучению, об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ОПК-4.- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b></p>

		<p>социально значимые проблемы и процессы в контексте медиакommunikации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакommunikации; современные теории массовой коммуникации, роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики в современном мире, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, созавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать социально значимые проблемы и процессы медиакommunikации; использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакommunikации; использовать инновационные технологии в сфере массмедиа; использовать коммуникативные функции СМИ в контексте социальных потребностей; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа социально значимых проблем и процессов медиакommunikации; навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакommunikации; навыками коммуникативных процессов в реализации функции СМИ; способностью характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; базовыми знаниями коммуникативистики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i> . Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Методика преподавания медиадисциплин</p>	<p>Дисциплина «Методика преподавания медиадисциплин» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.</p>

		<p>Цель дисциплины дать студентам представление о методике преподавания медиадисциплин в высшем учебном заведении.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знакомство с нормативной базой, регламентирующей профессиональное медиаобразование</li> <li>изучение актуальных педагогических технологий медиаобразования</li> <li>получение представлений о тенденциях развития медиапедагогики</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные документы, регламентирующие профессиональное медиаобразование; основные учебной работы в рамках преподавания медиадисциплин и их специфику; требования к образовательным программ для различных категорий обучающихся; основные этапы формирования профессиональной идентичности журналиста; знать педагогические технологии, используемые в профессиональном медиаобразовании.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать тренды развития профессионального медиаобразования; принимать решения в сложных нестандартных ситуациях; разработать проект семинарского занятия по медиадисциплине; оценить уровень сформированности собственной профессиональной идентичности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки рабочей программы дисциплины; методикой проведения семинарского занятия по медиадисциплине; способностью выявлять социальную сущность практических проблем и определять направление исследовательской деятельности; педагогическими технологиями, применяемые в преподавании медиадисциплин</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
--	--	---

	<p>Технологии формирования медиаконтента</p>	<p>Дисциплина «Технологии формирования медиаконтента» входит в состав обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы средств массовой информации (массмедиа) в современном мире.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,</li> <li>- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,</li> <li>- представить актуальную ситуацию на рынке СМИ, обозначить тенденции развития журналистского сообщества</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности и принципы производства медиатекстов; специфику процессов, происходящих в сфере СМИ, таких как конвергенция, диверсификация и концентрация; актуальные тенденции развития основных видов СМИ; современную структуру жанров, применяемых в СМИ разных</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать в личном профессиональном опыте задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем; применять это знание в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние конкретного участника медиасферы - как локального и индивидуального, так и глобального, абстрактного; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием материалов заданных жанров, уместных в современной жанровой структуре конкретных видов</p>
--	--	---

		<p><b>Владеть:</b> навыками создания собственных медиатекстов, отражающих актуальные проблемы современности; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современного медиасообщества; актуальными методами работы СМИ современного общества.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Медиаэтика</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>составить представление об общих нравственных принципах и нормах;</p> <p>сформировать представление об этике как специального знания о морали;</p> <p>выявить отличия профессиональной и прикладной этики;</p> <p>раскрыть направления этического анализа;</p> <p>освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>УК-1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ОПК-3 -Способен анализировать многообразие</p>

		<p>достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия, этические нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем и т.д.</p> <p>Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений;</p> <p>Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций, навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках; этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
--	--	---

	<p>Медиаэкономика</p>	<p>Дисциплина «Медиаэкономика» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> формирование у студентов базового понимания о медиа как о самостоятельной индустрии современной экономики и медиакомпаниях как участниках международного и национального рынков, показать особенности функционирования современного медиарынка с учетом специфики производства медиапродуктов, информационных интересов аудитории, влияния на медиа цифровых технологий.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить базовые принципы, структуру и основные модели функционирования современной медиаэкономики;</li> <li>- получить системное представление о специфике экономики отдельных медиаотраслей в части ведения бизнеса в современных динамично меняющихся условиях;</li> <li>- изучить основы бизнес-планирования в деятельности современных цифровых мультимедийных СМИ.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы формирования системы СМИ, структуру и организационные формы современных медиакомпаний; главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; общие закономерности развития современного медиарынка, а также различные аспекты функционирования современных мультимедийных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать профессиональные, теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области современных СМИ и СМК; представлять и защищать самостоятельно разработанный проект; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом</p>
--	-----------------------	---

		<p>современной динамики экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, Интернет-СМИ и др.);</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями сбора и анализа информации, необходимой при подготовке медиапроектов с учетом их направленности и особенностей аудитории; методиками анализа медиарынка, осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; пониманием сути экономических процессов и экономических отношений, представлением об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Современный медиаменеджмент</p>	<p>Дисциплина «Современный медиаменеджмент» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> формирование у студентов представлений о составе, принципах и особенностях функционирования современной медиаиндустрии, базовых стратегиях развития, организационных моделях и эффективных методах управления современными СМИ, получение ими практических навыков управления мультимедийными медиакомпаниями и медиапроектами в условиях динамично развивающегося медиарынка.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление об основных тенденциях и особенностях развития современной медиаиндустрии;</li> <li>- ознакомить студентов с основными принципами и особенностями современного менеджмента;</li> <li>- ознакомить студентов с принципами, методами, средствами и формами управления современными медиакомпаниями и проектами;</li> <li>- изучить базовые стратегии поведения медиакомпаний в условиях рынка;</li> <li>- развить практические навыки управления современными цифровыми мультимедийными СМИ.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>



		<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы формирования, структуру и современные организационные формы СМИ; базовые принципы, модели и инструменты современного медиаменеджмента; главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; отдельные технологии использования медийных ресурсов; особенности управления медийными ресурсами.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ; самостоятельно готовить бизнес-план создания и развития современного мультимедийного проекта; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям для решения поставленных профессиональных задач; применять в профессиональной деятельности технологии использования медийными ресурсами; самостоятельно управлять медийными ресурсами</p> <p><b>Владеть:</b> технологией планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы СМИ; методиками анализа медиарынка, технологиями поиска и обработки различных видов информации; методиками осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; навыками применения в профессиональной деятельности технологий использования медийных ресурсов; навыками самостоятельного управления медийными ресурсами.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>
--	--	---

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
<p>Современный медиатекст</p>		<p>Дисциплина «Современный медиатекст» входит в <b>обязательную часть</b> цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики РГГУ кафедрой медиаречи.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: подготовить высококвалифицированных журналистов и редакторов, способных создавать медийные проекты повышенной сложности, основываясь на понимании сущности современного медиатекста и на знании особенностей его построения и функционирования, и успешно применяющих современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ дать студентам представление о текстовой деятельности как составляющей журналистской практики,</li> <li>▪ охарактеризовать структурные, стилевые и жанровые особенности современного медиатекста,</li> <li>▪ раскрыть основные функции медиатекста,</li> <li>▪ показать отличия медиатекста от других видов и типов текстов,</li> <li>▪ познакомить с современными коммуникативными технологиями,</li> <li>▪ выявить технологии воздействия медиатекста на массовое сознание,</li> <li>▪ проанализировать опыт работы известных российских и зарубежных журналистов,</li> <li>▪ показать основные направления и методы исследования современного медиатекста,</li> <li>▪ обучить приемам создания и редактирования медиатекста, отвечающего современным требованиям.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p>УК-4. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ОПК-1. Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики;</li> <li>спектр функций СМИ как важнейшего социального института;</li> <li>механизмы воздействия медиатекста на массовое сознание;</li> <li>основные требования к стилю делового общения;</li> <li>важнейшие параметры официально-делового стиля русского литературного языка;</li> <li>специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, структурные и стилевые особенности;</li> <li>специфику различных медийных платформ;</li> <li>принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;</li> <li>виды редакционных работ при создании медийных проектов повышенной сложности.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>учитывать в профессиональной деятельности специфику различных медийных платформ;</li> <li>составлять, редактировать, анализировать и интерпретировать тексты официальных документов различного уровня;</li> <li>следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;</li> <li>выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием и редактированием медиатекстов любых жанров и любой тематики, в т.ч. в рамках медийных проектов повышенной сложности.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыком создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, в том числе на иностранном языке;</li> <li>способностью вести дискуссию в публичном пространстве, целенаправленно и корректно влиять на общественное сознание;</li> <li>навыками использования информации, содержащейся в текстах официальных документов, в журналистской практике;</li> <li>навыками создания и редактирования текстов различных форматов и жанров для современных СМИ;</li> </ul>
--	--	--

		<p>навыками создания медийных проектов повышенной сложности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
Ораторское мастерство		<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой литературной критики</i>.</p> <p>Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных навыков, сознательного и ответственного отношения к речи, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать усвоению основных понятий риторики и требований, предъявляемых к устной публичной речи;</li> <li>- рассмотреть риторику как науку о воздействии вербальных и невербальных средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;</li> <li>- способствовать овладению нормами и правилами речевого поведения журналиста;</li> <li>- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;</li> <li>- проанализировать тенденции развития современной риторики;</li> <li>- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;</li> <li>- обучить студентов оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы</p>

		<p>методологии научного знания, формы анализа; содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала, причины возникновения риторики как науки и этапы ее развития; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ, основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; основы ораторского искусства, принципы совершенствования речевого общения, условия повышения его эффективности; факторы, влияющие на выбор речевых средств; требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; способы воздействия на аудиторию и правила самоконтроля применительно к практике современных СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы; формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала, следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; отбирать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи; эффективно выстраивать коммуникацию с разными видами аудитории в зависимости от цели и сферы применения; адекватно использовать вербальные и невербальные средства общения, навыки публичной речи и средства речевой выразительности при построении высказывания, учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; логически верно, аргументированно и ясно строить устные и письменные высказывания; анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами..</p>
--	--	--

		<p><b>Владеть:</b>  навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и лично значимых философских проблем, приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала, нормами и средствами выразительности устной и письменной речи; терминологическим аппаратом риторики, методами создания, обработки и анализа журналистских текстов; навыками речевого взаимодействия, полемического мастерства, совершенствования культуры и техники речи; приемами обеспечения эффективного речевого воздействия</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется на факультете ФЖ кафедрой иностранных языков ФМОиЗР ИАИ РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;</li> <li>- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;</li> <li>- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.</li> </ul>

		<p>Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:</p> <p>развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;</p> <p>уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;</p> <p>овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;</p> <p>овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;</p> <p>научиться аннотировать и реферировать научную литературу;</p> <p>научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;</p> <p>овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Методология исследовательской деятельности и академическая культура</p>	<p>Дисциплина «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» реализуется на факультете журналистики РГГУ кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.</p>

		<p><i>Цель дисциплины</i> – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований в условиях академической среды.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;</li> <li>- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;</li> <li>- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;</li> <li>- изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в маркетинговой деятельности.</li> <li>- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;</li> <li>- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм, соответствующих академической культуре, в процессе осуществления научного исследования.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности в рамках существующей академической культуры; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, направления для развития собственной</p>
--	--	---



		<p>профессиональной траектории, способы самоменеджмента основы научной методологии; основные научные понятия и теории; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества;</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области маркетинга, использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности, соблюдать, поддерживать и развивать принципы существующей академической культуры; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, анализировать результаты собственной работы, анализировать социально и личностно значимые научные проблемы; ставить цели и формулировать финансовые задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала, а также нравственного потенциала современного ученого; навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений.: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, технологией проектирования личностного роста, технологией планирования и реализации собственных проектов, том числе научных, различными методами научного анализа и технологиями получения, систематизации полученной информации; и мониторинга внешнего окружения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Межкультурное взаимодействие	<p>Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» реализуется на факультете журналистики кафедрой теории и практики общественных связей.</p>

		<p><i>Цель дисциплины:</i> сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;</li> <li>2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;</li> <li>3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;</li> <li>4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.</li> </ol> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Знать</i> ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых</li> </ul>
--	--	---

		<p>культур, специфику различных (этнических и национальных) культур;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;</li> <li>• <i>Уметь</i> вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур, адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп;</li> <li>• <i>Владеть</i> ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур, навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах;</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме защиты проекта (зачет).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	<p>Современные медиасистемы</p>	<p>Дисциплина «Современные медиасистемы» входит в состав обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика</p> <p><b>Цель</b> курса: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.</p> <p><b>Задачи</b> курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;</li> <li>- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;</li> <li>- рассмотреть периодическую печать как системный объект;</li> <li>- ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;</li> <li>- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;</li> <li>- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы формирования системы средств массовой информации; о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; выделять актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области;</p> <p><b>Владеть:</b> системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ; навыками сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.</p>
--	--	---

		<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
<p><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></p>		
	<p>Проектирование мультимедийного контента</p>	<p>Дисциплина «Проектная деятельность в медиапространстве» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий. <i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа. <i>Задачи:</i> - изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества; - знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде; - изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности - формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-4.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс ПК-5.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-5.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве; специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных</p>

		<p>медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; создавать новые медиапродукты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве; методами и инструментами медиапроектирования; навыками в области творческой разработки медиапродуктов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Продюсирование мультимедийных проектов</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у студентов базовые навыки стратегического медиаменеджмента в части разработки, планирования и структурирования деятельности предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>сформировать у учащихся базовые навыки анализа медиарынков и аудиторий;</p> <p>познакомить студентов с приемами стратегического бизнес-планирования в медиабизнесе;</p> <p>обучить существующим подходам к описанию бизнес-процессов медиакомпаний.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1- Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> наиболее распространенные подходы к бизнес-моделированию; основные теоретические концепции и подходы к анализу медиарынков; методологию бизнес-планирования в медиасфере.</p> <p><b>Уметь:</b> собирать информацию, необходимую для анализа медиарынков и бизнес-планирования медиакомпаний; проводить критический анализ бизнес-планов СМИ и разрабатывать рекомендации</p>

		<p>по их совершенствованию; описывать бизнес-процессы в нотации IDEF0</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми приемами аудиторного и финансового анализа на медиарынках; навыками организации работы по составлению бизнес-планов и описанию бизнес-процессов; приемами бизнес-моделирования и описания существующих бизнес-процессов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Мультимедийные проекты в глобальном медиaprостранстве</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики и направлена на формирование у обучающихся представлений о целях, задачах и методике подготовки мультимедийного проекта в условиях глобализации.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать мультимедийные журналистские проекты и знающего требования, предъявляемые к современному глобальному проектированию.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассказать о специфике работы в мультимедийных глобальных проектах;</li> <li>- объяснить специфику работы в рамках мультимедийного глобального проекта.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> методику работы создания журналистского текста разных жанров; этические принципы работы журналиста; этапы подготовки мультимедийного международного материала; правила создания журналистского проекта для международного СМИ; понятие «авторский медиапроект»; принципы работы зарубежных редакций.</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать международные этические нормы при проведении интервью и сборе информации; проверять фактические данные в международных публикациях; формулировать тему, идею и основные задачи для реализации своего медиапроекта, представлять статистическую информацию в привлекательном для аудитории формате.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками написания и редактирования материала для зарубежных СМИ; навыками сбора информации в зарубежных источниках; навыками</p>

		<p>создания авторского материала с использованием фотоизображений, видеозаписей и инфографики; навыками создания международного материала для всех видов СМИ.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Редактирование мультимедийных проектов</p>	<p>Цель дисциплины: подготовить сотрудника, рассматривающего журналистику как социально значимый творческий вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований, необходимых для создания высококачественных материалов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Выявить особенности работы редактора мультимедийных проектов.</p> <p>Охарактеризовать структуру и должностные обязанности редакции медиа программ.</p> <p>Описать работу редактора визуальных медиа над проектом программы.</p> <p>Описать работу редактора медиа над съемкой пилотного выпуска программы.</p> <p>Выявить особенности работы редактора медиа над различными жанрами программ.</p> <p>Показать особенности работы редактора медиа над аналитическим репортажем.</p> <p>Показать особенности работа редактора медиа над портретным интервью.</p> <p>Сформировать отношение к медиапродукту как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> этапы производственного процесса выпуска медиапродукта; современные редакционные технологии, обеспечивающие съемочный процесс; современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в визуальных медиа;</p> <p>подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями программы и видеоканала; подходы к пониманию процесса редактирования программы и специфику</p>



		<p>работы редакции; требования к созданию презентационных материалов</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать концепцию и писать сценарий медиaproдукта; использовать различные редакционные профессиональные технологии для реализации съемочного процесса; работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в визуальных медиа;</p> <p>выполнять работу редактора: составить вопросы для интервью, скоординировать работу съемочной бригады, написать сценарий в соответствии с требованиями и нормами</p> <p>работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками для создания сценария медиaproдукта; навыками создания презентации редакторских проектов в рамках передач в специальных программах; навыками, необходимыми для редактирования медиaproдукта; навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы редактора в визуальных медиа</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Медиамаркетинг</p>	<p>Дисциплина «Медиамаркетинг» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в современной журналистской деятельности и в научных исследованиях.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов в медиамаркетинге в условиях информационного общества;</li> <li>- знакомство с инструментами и технологиями медиамаркетинга, а также его взаимосвязью с другими видами маркетинга;</li> </ul>

		<p>- изучение методов медиамаркетинга и взаимодействие с потребителями в информационной среде; инструменты медиамаркетинга в журналистской деятельности</p> <p>- формирование системного подхода к использованию современных маркетинговых технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5- Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>ПК-3 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие медиамаркетинга, его инструменты и технологии; специфику работы конвергентной редакции; понятие социального и медиа маркетинга, участие журналистов в соответствующих проектах.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения инструментов и технологий медиамаркетинга в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками сбора и системного анализа информации; самостоятельного научного исследования медиарынка и его субъектов; организацией и осуществлением маркетинговой деятельности и оценкой ее эффективности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	Медиаредактирование	<p>Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется на факультете журналистики Института Массмедиа РГГУ кафедрой медиаречи.</p>

		<p>Цель дисциплины: подготовка профессионалов, обладающих навыками редактирования современного медиатекста.</p> <p>Задачи: рассмотреть понятие книжности функционального стиля и систему книжных стилей современного русского литературного языка; проанализировать важнейшие особенности научного и публицистического стилей; определить ведущие тенденции эволюции научного и публицистического стилей русского литературного языка в начале XXI в.; выявить проблемные точки современного научного и медиадискурса; развить у слушателей навыки редакторского анализа текста; усовершенствовать технику медиаредактирования с использованием различных методик правки текста.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> основные способы саморазвития, самореализации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; особенности коммуникации в устной и письменной форме; современные концепции массовой коммуникации; современные положения теории журналистики; функции СМИ; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; особенности языка и стиля современных СМИ; различные медийные платформы; принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ; особенности и функции форматов и жанров повышенной сложности; содержание базовых исследований в сфере редактирования научного и публицистического текстов; технологий и профессиональных стандартов; особенности различных видов редакционных работ; приемы и методы редактирования научного и публицистического текста; принципы и методы научно-исследовательской работы; важнейшие принципы работы с информацией.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать свой творческий потенциал; использовать новейшие достижения культуры и техники; общаться в устной и письменной форме как на государственном языке РФ, так и на иностранном языке; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой</p>
--	--	---

		<p>коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; учитывать в профессиональной деятельности специфику разных медийных платформ; создавать авторский контент (журналистский и научный), основываясь на понимании специфики и функций жанров повышенной сложности и на знании современных технологий и профессионального стандарта; создавать медийные проекты повышенной сложности; выполнять, основываясь на полученных знаниях, различные виды редакционной работы, связанной с историко-культурной тематикой: написание статей, их редактирование; проводить научное исследование и создавать оригинальный научный текст; : определять репрезентативность источника информации; анализировать и перерабатывать полученные сведения.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками саморазвития; навыками использования новейших достижений культуры и техники; навыками применения имеющихся знаний и умений для решения профессиональных задач; навыками успешной профессиональной деятельности в сфере журналистики и массовых коммуникаций; навыками использования возможностей СМИ как социального института; навыками создания современных медиатекстов и современных научных текстов; навыками создания современного авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом профессиональных стандартов; навыками качественного оперативного создания медийных проектов повышенной сложности; навыками редактирования доклада или научного сообщения, редактирования публикации в прессе по итогам исследования; навыками научных изысканий и их отражения в авторском письменном тексте.</p> <p>Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	Технологии копирайтинга	<p>Дисциплина «Технологии копирайтинга» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.</p>

		<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы телевизионных копирайтеров, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Определить основные направления деятельности телевизионного копирайтера.</p> <p>Раскрыть жанровые характеристики рекламных текстов.</p> <p>Описать работу телевизионного копирайтера.</p> <p>Изучить современные каналы информационной коммуникации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы производственного процесса копирайтера</li> <li>- современные редакционные технологии, обеспечивающие процесс работы копирайтера</li> <li>- современные технические базы и новейшие цифровые технологии</li> <li>- подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями программы и канала</li> <li>- подходы к пониманию процесса копирайтинга и специфику работы редакции; требования к созданию презентационных материалов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать концепцию и писать сценарий</li> <li>- использовать различные редакционные профессиональные технологии для работы копирайтера</li> <li>- работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в телевизионных СМИ</li> <li>- выполнять работу копирайтера: составить вопросы для интервью, писать продающие, рекламные тексты, писать сценарии в соответствии с требованиями и нормами</li> <li>- работать в команде, учитывать все нормы и</li> </ul>
--	--	---

		<p>требования редакции</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками для создания сценария в работе копирайтера</li> <li>- навыками создания презентации проектов в рамках работы копирайтера</li> <li>- навыками, необходимыми для редактирования текста копирайтером</li> <li>- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы копирайтера</li> </ul> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
Реклама в структуре современного медиабизнеса		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у выпускников представление о состоянии и специфике рекламного рынка в России; выработать понимание конкретных принципов и механизмов работы современного рекламного рынка.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить специфику рекламного рынка РФ;</li> <li>- изучить взаимосвязь между его субъектами;</li> <li>- обозначить специфику интернет-рекламы;</li> <li>- определить специфику российского рынка интернет-рекламы;</li> <li>- освоить современные технологии создания рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> место интернет-рекламы в системе рекламного рынка; возможности рекламы; термины и понятия из области рекламы; -подходы к созданию рекламы разных видов.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с инструментарием Google.Analytics и Яндекс.Метрика; анализировать концепции рекламных кампаний.</p> <p><b>Владеть:</b> современными интернет-технологиями с учетом требований информационной безопасности; навыками создания рекламных сообщений разных видов: SEO, нативная реклама, email-рассылка.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.
	Управление человеческим капиталом в мультимедийном проекте	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет - технологий.</p> <p>Цель - дать студентам представление о технологиях работы с человеческим капиталом в современной медиасреде, принципах взаимодействия с персоналом организации, инструментах и технологиях взаимодействия с участниками проекта.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>составить представление об общих принципах и нормах управления человеческим капиталом в современной медиасреде;</p> <p>сформировать представление об основных принципах и технологиях работы с персоналом в медиапроектах;</p> <p>раскрыть возможности реализации проектов в современной медиасреде;</p> <p>освоить инструменты и технологии взаимодействия с персоналом медиаорганизаций и внутри медиапроектов.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: технологии планирования, организации и координации работ, мотивации персонала; основные принципы оценки результативности и эффективности работы организации в области управления человеческим капиталом. .</p> <p>Уметь: пользоваться необходимыми инструментами и технологиями планирования, организации и координации взаимодействия с персоналом организации; конструктивно выстраивать процесс информации о результатах и эффективности работы организации.</p> <p>Владеть: навыками общения с различными категориями персонала организации; навыками коммуникациями с различными категориями персонала; навыками оценки деятельности персонала организации .</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	Современный медиаландшафт	Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

		<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о медиаландшафте как системном объекте, выработать способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и в специфике медиамodelей. Дать представление о связи медиасистемы с другими общегуманитарными социальными науками. Научить студентов понимать сущность журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций, применять инновационные технологии при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы для публикаций, собирать и проверять информацию.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Рассмотреть теорию массовых коммуникаций в историческом, географическом контексте, со всеми ее национальными, теоретическими, экономическими и политическими особенностями и спецификой;</p> <p>Дать представление об эволюции системы СМИ в мире и в России, в частности;</p> <p>Определить положение и особенности медиасистемы в отношении смежных областей знания;</p> <p>Рассмотреть роль, значение и положение медиасистемы в контексте массовой культуры;</p> <p>Дать представление об основных типах мировых и российских СМИ;</p> <p>Сформировать представление о жанрах, форматах, подходах к работе как в традиционных, так и в новых медиа;</p> <p>Выработать представление об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;</p> <p>Предоставить возможность получения практического навыка работы с медиатекстами различных форматов и жанров.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <p>основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;</p>
--	--	---



		<p>главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</p> <p>применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</p> <p>понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа;</p> <p>разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или Интернет-СМИ.</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Медиасоциология</p>	<p>Дисциплина «Медиасоциология» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий Института массмедиа.</p> <p><b>Цели курса:</b></p> <p>усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии</p> <p>определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;</p> <p>обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;</p> <p>формирование представления о социологической культуре журналиста;</p> <p>обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ</p>

социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентностное отношение к получению знаний;

ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией;

усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе;

обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики;

выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ;

ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание предметного поля медиасоциологии,

- важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам,

- ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития,

- знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в

		<p>функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ,</li> <li>- ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации.</li> <li>- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ,</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,</li> <li>- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами и организации общественного диалога в СМИ,</li> <li>- общесоциологической культурой,</li> <li>- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Современные социальные медиа</p>	<p>Дисциплина «Современные социальные медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практике соцмедиа, представить технологии маркетинга в социальных</p>

		<p>сетях (SMM-технологии), а также рассмотреть роль журналистики в этих процессах.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить основные понятия, тенденции развития и взаимосвязи маркетинга в социальных медиа и журналистики,</li> <li>- дать представление о ключевых технологиях и инструментах маркетинга в социальных медиа, обозначить тенденции развития SMM-технологий и журналистики в условиях медиаконвергенции.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> специфику процессов, происходящих в медиасфере, актуальные тенденции развития SMM-технологий; действующие правовые нормы для оценки имеющихся ресурсов и ограничений; важнейшие нормы, институты и отрасли действующего российского права; основные принципы работы с социологическими данными и метриками; ключевые принципы и приемы системного подхода и критического мышления; принципы влияния запросов и поведения целевых аудиторий на журналистские продукты; общие этические и профессиональные принципы и установки; общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние участника сферы социальных медиа; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; определять круг задач и оптимальные способы их решения; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды маркетинговой работы с учетом специфики социальных медиа; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; анализировать основные характеристики целевой аудитории; моделировать и оценивать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практической работы в социальных медиа; навыками выбора оптимальных решений; навыками выбора оптимальных решений; навыками работы с социологическими данными,</p>
--	--	---

		<p>метриками и профессиональными сервисами и инструментами навыками работы с учетом меняющейся системы отношений в современных медиа; навыками анализа запросов и поведения целевых аудиторий; навыками предварительной оценки и анализа последствий профессиональной деятельности; навыками корректного и этичного использования собственных знаний и навыков</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Бренд-журналистика в мультимедийной среде</p>	<p>Дисциплина «Бренд-журналистика в мультимедийной среде» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.</p> <p>Цель дисциплины дать студентам представление о бренд – журналистике как современном интегрированном подходе в современных коммуникациях.</p> <p>Задачи дисциплины:  знакомство с теорией и практикой подхода  изучение актуальных инструментов и технологий бренд - журналистики  получение представлений о тенденциях развития интегрированных корпоративных коммуникациях</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b> основные механизмы, регламентирующие планирование деятельности предприятия (подразделения); основные подходы и технологии для осуществления деятельности  <b>Уметь:</b> анализировать тренды развития рынка и аудитории; разрабатывать и координировать деятельность  <b>Владеть:</b> навыками подготовки и реализации стратегических, тактических и операционных планов предприятия (подразделения); методиками разных подходов формирования и распространения контента.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Нейрокопирайтинг</p>	<p>Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики.</p>

		<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы копирайтеров, работающих в новых медиа, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.</p> <p>Задачи дисциплины:  Определить основные направления деятельности копирайтера в новых медиа.  Раскрыть жанровые характеристики рекламных текстов.  Описать работу копирайтера нового медиа.  Изучить современные каналы информационной коммуникации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:  ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы производственного процесса копирайтера</li> <li>- современные редакционные технологии, обеспечивающие процесс работы копирайтера новых медиа</li> <li>- современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в мультимедийных проектах</li> <li>- подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями</li> <li>- подходы к пониманию процесса нейрокопирайтинга и специфику работы редакции; требования к созданию презентационных материалов с учетом нейрокопирайтинга</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать концепцию и писать сценарий для мультимедийного контента</li> <li>- использовать различные редакционные профессиональные технологии для работы нейрокопирайтера</li> <li>- работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в новых медиа</li> </ul>
--	--	--

		<p>- выполнять работу нейроредактора: составить вопросы для интервью, писать продающие, рекламные тексты, писать сценарии в соответствии с требованиями и нормами</p> <p>работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками для создания сценария в работе нейроредактора</li> <li>- навыками создания презентации проектов в рамках работы нейроредактора</li> <li>- навыками, необходимыми для редактирования текста нейроредактором</li> <li>- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами</li> <li>- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы нейроредактора</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	Лингвокультурология	<p>Дисциплина «Лингвокультурология» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.</p> <p>Цель дисциплины: охарактеризовать современный медиадискурс как культуроспецифичное явление, отражающее менталитет его продуцентов и реципиентов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ рассмотреть вопрос о взаимосвязи языка и мышления;</li> <li>▪ выявить единицы языка, в которых находят отражение элементы культуры;</li> <li>▪ рассмотреть вопрос взаимовлияния семиотических систем «язык» и «культура»;</li> <li>▪ дать представление об универсальных и культуроспецифичных элементах русского языка и русской речи;</li> <li>▪ овладеть различными методами исследования культуроспецифичных элементов современного медийного дискурса;</li> <li>▪ освоить принципы корректного употребления культуроспецифичных элементов языковой системы в медиатексте;</li> <li>▪ привить навыки эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации;</li> <li>▪ определить причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением</li> </ul>

		<p>культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов).</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные проблемы и информационную повестку дня; авторитетные источники информации; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; универсальные и культуроспецифичные элементы русского языка и русской речи; причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); требования к современным медиатекстам, ориентированным как на монокультурную, так и на межкультурную коммуникацию, в т.ч. к медиатекстам, создаваемым в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися (=написание) или созданными (=редактирование) для разных видов СМИ; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования, особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования, в т.ч. лингвокультурологического; способы создания массмедийных материалов, ориентированных на межкультурную коммуникацию, в определенных жанрах, форматах, с использованием различных знаковых систем; культуроспецифичные аспекты речевого поведения; способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвокультурологии как науки; содержание важнейших трудов по лингвокультурологии; основные направления лингвокультурологических исследований; ключевые вопросы соотношения языка и мышления; принципы взаимодействия семиотических систем «язык» и «культура».</p> <p><i>Уметь:</i> проводить регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников; оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, используя уместные средства выразительности;</p>
--	--	---



		<p>создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, на знании технологий и профессиональных стандартов; корректного употреблять культуроспецифичные элементы языковой системы в медиатексте; предотвращать коммуникативные неудачи, связанные с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, содержащий культуроспецифичные элементы, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра; учитывать при работе над текстом культуроспецифичность ряда языковых единиц; использовать методы лингвокультурологии при анализе медиатекста; анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять культуроспецифичные элементы в медиадискурсе, анализировать их употребление; формулировать полученные результаты.</p> <p><i>Владеть:</i> методами проведения мониторинга СМИ, методом анализа; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; способами подготовки к публикации журналистского текста и/или иного медийного продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; методами современных научных исследований, в т.ч. лингвокультурологических; навыками аналитического осмысления отражения культуроспецифичных феноменов в массмедийном дискурсе; методами исследования (в т.ч. лингвокультурологическими) современного медийного дискурса в целом и его культуроспецифичных элементов в частности; навыками эффективного профессионального</p>
--	--	--

		<p>коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации. Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Технологии блогинга</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи. <i>Цель:</i> дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики блогинга как части новых медиа. <i>Задачи:</i> определить основные понятия и тенденции развития современного блогинга дать представление о технологии создания блога обозначить тенденции развития блогинга в рамках новых медиа Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> специфику процессов, происходящих в блогосфере; специфику создания блога; специфику создания контента в блогосфере; методику работы с различными мультимедийными жанрами; методику работы с форматами сетевого контента; правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ <i>Уметь:</i> применять знания в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние участника блогосферы новых медиа; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы с учетом специфики новых медиа; работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования информации; уметь правильно выбрать жанр для блога; <i>Владеть:</i> навыками практической работы в новых медиа в рамках создания блога; навыками работы с меняющейся системы жанров; приемами продюсирования блога; приемами создания разноформатного контента для блогов; методами анализа медиатекстов; навыками обработки</p>

		<p>информационного контента для различных типов интернет-СМИ.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Интегрированные медиакоммуникации</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p><i>Цель:</i> Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;</li> <li>- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;</li> <li>- изучение средств, функций и методов медиа-коммуникаций в разных сферах общественной жизни;</li> <li>- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиасреде.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</p>

		<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Технологии взаимодействия с медиааудиторией</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет - технологий.</p> <p>Цель – дать студентам представление о медиавоздействии в современном информационном пространстве, о методах и технологиях медиавоздействия, методах противодействия медиавоздействию.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>составить представление об общих принципах и приемах медиавоздействия;</p> <p>сформировать представление об уровне деструктивного и негативного влияния в современном информационном пространстве;</p> <p>раскрыть возможности противодействия деструктивному воздействию в современной медиасреде;</p> <p>освоить инструменты и технологии позитивного медиавоздействия в современной медиасреде.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы формирования общественного мнения; основные принципы контроля качества медиапродуктов.</p> <p>Уметь: пользоваться методами позитивного медиавоздействия на медиааудиторию; конструктивно подходить к качеству медиапродукта.</p> <p>Владеть: навыками взаимодействия с журналистским коллективом; навыками анализа целевой аудитории и навыками медиавоздействия на аудиторию.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
	<p>Психология коммуникаций в мультимедийной среде</p>	<p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.</p> <p><i>Задачи:</i></p>

		<p>- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;</p> <p>- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;</p> <p>- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;</p> <p>- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства;</p> <p>понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества; навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
--	--	---

	<p>Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере культуры и искусства.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;</li> <li>- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в сфере культуры и искусства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиасреде;</li> <li>- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности</li> <li>- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве; инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве; специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах; специфику (система и структура) информационного пространства, основные национальные и профессиональные этические нормы;</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, обобщать и систематизировать информацию при работе с аналитической информацией; использовать программы баз данных; применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; определять признаки информационного общества; управлять рисками в</p>
--	---	--

		<p>системе медиапроектирования. анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с этической точки зрения с целью их совершенствования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения инструментов в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками применения технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования проектов в медиапространстве;</p> <p>навыками развития проектов в медиапространстве; технологиями SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов; навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики с учетом этического фактора.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <b>зачета</b>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Медиакоммуникации в цифровом пространстве</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p>Цель: познакомить студентов с актуальным целостным представлением о современных коммуникациях в медийном и информационном пространстве.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды;</li> <li>- знакомство с междисциплинарным подходом к формированию современных интегрированных коммуникаций, необходимое для эффективной работы журналиста и исследователя;</li> <li>- изучение методов создания и распространения контента в современной медиасреде;</li> <li>- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p><b>Знать:</b> основные принципы современных интегрированных коммуникаций; основные подходы современных интегрированных коммуникаций; подходы к пониманию процесса медиакommunikации; признаки и специфику работы журналиста в медиакommunikации; технологии взаимодействия с обществом; специфику интегрированных медиакommunikаций в медиакommunikационном пространстве</p> <p><b>Уметь:</b> определить задачи коммуникаций; выбрать необходимый инструмент или технологию подготовки и распространения телевизионного и мультимедийного контента в соответствии с поставленной задачей; определить технологии формирования и распространения телевизионного и мультимедийного контента; формировать медиаимидж организации; продвигать идеи\проект\медиапродукт в интегрированном формате; <i>формировать комплекс интегрированных медиакommunikаций</i></p> <p><b>Владеть:</b> способами формирования телевизионного и мультимедийного контента; навыками подготовки медиапродукта для компании или СМИ; способами распространения телевизионного и мультимедийного контента; основными технологиями комплексного взаимодействия с обществом; технологиями интегрированных медиакommunikаций; инструментами интегрированных медиакommunikаций</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
--	--	--