

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) -

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Психология коммуникаций в мультимедийной среде

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд. пед.наук,доцент, декан факультета журналистики Н.Я. Макарова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 1 от 24.01.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

Задачи:

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;
- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики	ПК-5.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	Знать: понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства; Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; Владеть: навыками анализа информации в современном информационном и медиа

		пространстве; навыками анализа качества и целеполагания при формировании медиаповестки для общества;
	ПК- 5.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	<p>Знать: понятие медиатехнологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.</p> <p>Уметь: уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами</p> <p>Владеть: навыками коммуникации с обществом в рамках медиaprостранства в формате журналистской деятельности.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология коммуникаций в мультимедийной среде» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Современные медиасистемы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиакоммуникации в цифровом пространстве», «Медиаэтика», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
	Практические занятия	30
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часа, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Формирование и развитие информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства и медиа пространства.
2	Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность Современных медиа	Информационная, медиа индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Типология современных медиа. Принципы развития современной медиасреды. Глобализационные процессы в современной медиа среде. Принципы конвергентности информации.
3	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией. Принципы межкультурных коммуникаций.
4	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	Межкультурная коммуникация: условия, проблемы, ресурсы. Особенности коммуникационного поля в современных медиа. Многополярность медиа повестки в современном информационном пространстве. Этика журналиста в межкультурных коммуникациях.
5	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	Роль медиа технологий в развитии современных форм культуры и общества. Роль межкультурных коммуникаций в развитии социального маркетинга. Использование межкультурных коммуникаций в медиа маркетинге. Презентация исследовательской работы.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	<i>Лекция 1 Практические занятия 1-3 Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция – визуализация. Развернутая беседа Консультирование</i>
<i>2.</i>	Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность современных медиа	<i>Лекция 2 Практические занятия 4-6 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>
<i>3.</i>	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	<i>Лекция 3 Практические занятия 7-9 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>
<i>4.</i>	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	<i>Лекция 4 Практические занятия 10-12 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>
<i>5.</i>	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций.	<i>Лекция 5 Практические занятия 13-15 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - научная работа - контрольная работа	30 баллов	30 баллов
	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Студентам предлагается выполнить научную работу по следующим темам (по выбору студента) ПК-5.1; ПК-5.2

1. Современное информационное общество и межкультурное взаимодействие. Принципы глобализации и локализации.
2. Технологии межкультурных коммуникаций в глобальном медиа пространстве
3. Межкультурное взаимодействие в современном медиа пространстве (на примере работы новостных и информационных агентств)
4. Современные подходы к развитию межкультурного взаимодействия в медиа сфере. Принципы развития межкультурного подхода.
5. Современные драйверы развития межкультурных коммуникаций в медиа сфере
6. Роль межкультурной медиакommunikации в современном многополярном мире.

Критерии оценки научной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Контрольная работа ПК-2.1; ПК-2.2

Студентам предлагается проанализировать какие инструменты медиавоздействия используются в публикациях мультимедийных СМИ. Отбор публикаций осуществляют

студенты самостоятельно. В работе важно выявить инструмент медиавоздействия и проиллюстрировать из источника.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Вопросы к экзамену ПК-2.1; ПК-2.2

1. Специфические черты информационного общества.
2. Развитие межкультурной коммуникации в медиа пространстве в России
3. Развитие межкультурной коммуникации в медиа пространстве в Европе и США
4. Принципы межкультурной коммуникации в современном медиа пространстве.
5. Межкультурные коммуникации в медиа сфере контексте социального маркетинга
6. Принципы и подходы к межкультурным коммуникациям в современных мультимедийных СМИ
7. SMM как пример межкультурной коммуникации в современных медиа
8. Тенденции развития межкультурных коммуникаций в современном информационном обществе.
9. Коммуникационные эффекты в современной медиа среде.
10. Современные коммуникационные технологии в медиа пространстве
11. Теоретические и практические подходы к формированию медиа повестки. Принципы медиа маркетинга
12. Этика работы журналиста в контексте межкультурных коммуникаций современном медиа пространстве
13. Современные коммуникационные технологии в информационном обществе

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал,

исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-7638-4073-5. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818918>

2. Руденко Андрей Михайлович **Психология массовых коммуникаций** : / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. —

<https://doi.org/10.12737/23673>.

3. Чамкин Анвар Сергеевич **Основы коммунологии (теория коммуникации)**: / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-

9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>

4. Лозовский Б. Н. **Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации** [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3- Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>

5. Кожемякин Евгений Александрович **Основы теории коммуникации:** / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

6. Садохин Александр Петрович **Межкультурная коммуникация/СадохинА.П.** - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

Дополнительная

1. *Виноградова, С. М.* Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/510894>
2. *Душкина, М. Р.* Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/518895>
3. *Енина, Л. В.* Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/492602>

4. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических занятий*

Тема 2. (6 ч.) Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность современных медиа

Цель занятия: закрепление знаний о современной медиа среде, процессах глобализации и конвергенции

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная, медиа индустрия и СМИ.
2. Типология медиасистем. Типология современных медиа.
3. Принципы развития современной медиасреды.
4. Глобализационные процессы в современной медиа среде. Принципы конвергентности информации.

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию медиаконвергенции
2. Типы медиа
3. Направления глобализационных процессов в современном медиа пространстве

Тема 3. (6 ч.) Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.

Цель занятия: закрепление знаний о подходах к межкультурному взаимодействию

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве.
2. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией.
3. Принципы межкультурных коммуникаций.

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве
2. Social Media Marketing – как актуальная форма взаимодействия СМИ с аудиторией.
3. Коммуникации медиа, Культуры и общества в глобальном мире

Тема 4. (6 ч.) Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.

Цель занятия: обсуждение современных межкультурных и международных коммуникаций в медиа сфере, закрепление принципов этической работы журналиста в современном медиа пространстве в рамках межкультурных коммуникаций.

Форма проведения – дискуссия и проверка презентаций по результатам самостоятельной работы по анализу примеров межкультурных коммуникаций в медиа пространстве России и глобального мира.

Тема 5. (6 ч.) Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций

Цель занятия: закрепление представлений о взаимодействии новых технологий в развитии межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 9 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

Задачи:

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;
- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства; понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами

Владеть: навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества; навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.