



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,  
направленность (профиль) «Современная медиапублицистика»**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
<i>Обязательная часть</i>		
	Современные теории массовой коммуникации	<p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, представляющего журналистику как часть системы массовой коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины: дать магистрантам представление о сущности информации и коммуникации в современном мире, многообразии современных коммуникаций, о множественности подходов к их изучению, об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> социально значимые проблемы и процессы в контексте медиакоммуникации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; современные теории массовой коммуникации, роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики в современном мире, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать социально значимые проблемы и процессы медиакоммуникации; использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакоммуникации; использовать инновационные технологии в сфере массмедиа; использовать</p>

		<p>коммуникативные функции СМИ в контексте социальных потребностей; характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p> <p><b>Владеть</b>  навыками анализа социально значимых проблем и процессов медиакommunikации; навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в контексте медиакommunikации; навыками коммуникативных процессов в реализации функции СМИ; способностью характеризовать различные типы аудитории в массовой и социальной коммуникациях; базовыми знаниями коммуникативистики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.</p>
	<p>Методика преподавания медиадисциплин</p>	<p>Цель дисциплины дать студентам представление о методике преподавания медиадисциплин в высшем учебном заведении.</p> <p>Задачи дисциплины:  знакомство с нормативной базой, регламентирующей профессиональное медиаобразование  изучение актуальных педагогических технологий медиаобразования  получение представлений о тенденциях развития медиапедагогике</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные документы, регламентирующие профессиональное медиаобразование; основные учебной работы в рамках преподавания медиадисциплин и их специфику; требования к образовательным программам для различных категорий обучающихся; основные этапы формирования профессиональной идентичности журналиста; знать педагогические технологии, используемые в профессиональном медиаобразовании.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать тренды развития профессионального медиаобразования; принимать решения в сложных нестандартных ситуациях; разработать проект семинарского занятия по медиадисциплине; оценить уровень сформированности собственной профессиональной идентичности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки рабочей программы дисциплины; методикой проведения семинарского занятия по медиадисциплине; способностью выявлять социальную сущность практических</p>

		проблем и определять направление исследовательской деятельности; педагогическими технологиями, применяемые в преподавании медиадисциплин.
	Технологии формирования медиаконтента	<p><i>Цель дисциплины:</i> дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы средств массовой информации (массмедиа) в современном мире.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,</li> <li>- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,</li> <li>- представить актуальную ситуацию на рынке СМИ, обозначить тенденции развития журналистского сообщества</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности и принципы производства медиатекстов; специфику процессов, происходящих в сфере СМИ, таких как конвергенция, диверсификация и концентрация; актуальные тенденции развития основных видов СМИ; современную структуру жанров, применяемых в СМИ разных</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать в личном профессиональном опыте задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем; применять это знание в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние конкретного участника медиасферы - как локального и индивидуального, так и глобального, абстрактного; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием материалов заданных жанров, уместных в современной жанровой структуре конкретных видов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания собственных медиатекстов, отражающих актуальные проблемы современности; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современного медиасообщества; актуальными методами работы СМИ современного общества.</p>
	Медиаэтика	<p><i>Цель дисциплины</i> - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как</p>

		<p>журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>составить представление об общих нравственных принципах и нормах;</p> <p>сформировать представление об этике как специального знания о морали;</p> <p>выявить отличия профессиональной и прикладной этики;</p> <p>раскрыть направления этического анализа;</p> <p>освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия, этические нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем и т.д.</p> <p>Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений;</p> <p>Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями информации, навыками коллективной работе с представителями различных</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>организаций, навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках; этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции.</p>
	<p>Медиаэкономика</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у студентов базового понимания о медиа как о самостоятельной индустрии современной экономики и медиакомпаниях как участниках международного и национального рынков, показать особенности функционирования современного медиарынка с учетом специфики производства медиапродуктов, информационных интересов аудитории, влияния на медиа цифровых технологий.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить базовые принципы, структуру и основные модели функционирования современной медиаэкономики;</li> <li>- получить системное представление о специфике экономики отдельных медиаотраслей в части ведения бизнеса в современных динамично меняющихся условиях;</li> <li>- изучить основы бизнес-планирования в деятельности современных цифровых мультимедийных СМИ.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы формирования системы СМИ, структуру и организационные формы современных медиакомпаний; главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; общие закономерности развития современного медиарынка, а также различные аспекты функционирования современных мультимедийных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать профессиональные, теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области современных СМИ и СМК; представлять и защищать самостоятельно разработанный проект; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, Интернет-СМИ и др.);</p>

		<p><b>Владеть:</b> технологиями сбора и анализа информации, необходимой при подготовке медиапроектов с учетом их направленности и особенностей аудитории; методиками анализа медиарынка, осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; пониманием сути экономических процессов и экономических отношений, представлением об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности.</p>
	<p>Современный медиаменеджмент</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у студентов представлений о составе, принципах и особенностях функционирования современной медиаиндустрии, базовых стратегиях развития, организационных моделях и эффективных методах управления современными СМИ, получение ими практических навыков управления мультимедийными медиакомпаниями и медиапроектами в условиях динамично развивающегося медиарынка.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление об основных тенденциях и особенностях развития современной медиаиндустрии;</li> <li>- ознакомить студентов с основными принципами и особенностями современного менеджмента;</li> <li>- ознакомить студентов с принципами, методами, средствами и формами управления современными медиакомпаниями и проектами;</li> <li>- изучить базовые стратегии поведения медиакомпаний в условиях рынка;</li> <li>- развить практические навыки управления современными цифровыми мультимедийными СМИ.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы формирования, структуру и современные организационные формы СМИ; базовые принципы, модели и инструменты современного медиаменеджмента; главные, отличительные черты СМИ различных регионов и стран; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; отдельные технологии использования медийных ресурсов; особенности управления медийными ресурсами.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ; самостоятельно готовить бизнес-план создания и развития современного мультимедийного проекта; анализировать деятельность глобальных и локальных медиакомпаний с учетом современной динамики</p>

		<p>экономики и общества на базе новейших концепций менеджмента; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям для решения поставленных профессиональных задач; применять в профессиональной деятельности технологии использования медийными ресурсами; самостоятельно управлять медийными ресурсами</p> <p><b>Владеть:</b> технологией планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы СМИ; методиками анализа медиарынка, технологиями поиска и обработки различных видов информации; методиками осмысления и интерпретации экономической и другой информации для эффективной профессиональной деятельности в сфере СМИ; навыками применения в профессиональной деятельности технологий использования медийных ресурсов; навыками самостоятельного управления медийными ресурсами.</p>
	<p>Современный медиатекст</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины: подготовить высококвалифицированных журналистов и редакторов, способных создавать медийные проекты повышенной сложности, основываясь на понимании сущности современного медиатекста и на знании особенностей его построения и функционирования, и успешно применяющих современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ дать студентам представление о текстовой деятельности как составляющей журналистской практики,</li> <li>▪ охарактеризовать структурные, стилевые и жанровые особенности современного медиатекста,</li> <li>▪ раскрыть основные функции медиатекста,</li> <li>▪ показать отличия медиатекста от других видов и типов текстов,</li> <li>▪ познакомить с современными коммуникативными технологиями,</li> <li>▪ выявить технологии воздействия медиатекста на массовое сознание,</li> <li>▪ проанализировать опыт работы известных российских и зарубежных журналистов,</li> <li>▪ показать основные направления и методы исследования современного медиатекста,</li> <li>▪ обучить приемам создания и редактирования медиатекста, отвечающего современным требованиям.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать:</i></p>

		<p>современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики;  спектр функций СМИ как важнейшего социального института;  механизмы воздействия медиатекста на массовое сознание;  основные требования к стилю делового общения;  важнейшие параметры официально-делового стиля русского литературного языка;  специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, структурные и стилевые особенности;  специфику различных медийных платформ;  принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;  виды редакционных работ при создании медийных проектов повышенной сложности.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять полученные знания в профессиональной деятельности;  учитывать в профессиональной деятельности специфику различных медийных платформ;  составлять, редактировать, анализировать и интерпретировать тексты официальных документов различного уровня;  следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;  выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием и редактированием медиатекстов любых жанров и любой тематики, в т.ч. в рамках медийных проектов повышенной сложности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыком создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, в том числе на иностранном языке;  способностью вести дискуссию в публичном пространстве, целенаправленно и корректно влиять на общественное сознание;  навыками использования информации, содержащейся в текстах официальных документов, в журналистской практике;  навыками создания и редактирования текстов различных форматов и жанров для современных СМК;  навыками создания медийных проектов повышенной сложности.</p>
	Ораторское мастерство	Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных навыков,

		<p>сознательного и ответственного отношения к речи, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать усвоению основных понятий риторики и требований, предъявляемых к устной публичной речи;</li> <li>- рассмотреть риторiku как науку о воздействии вербальных и невербальных средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;</li> <li>- способствовать овладению нормами и правилами речевого поведения журналиста;</li> <li>- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;</li> <li>- проанализировать тенденции развития современной риторики;</li> <li>- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;</li> <li>- обучить студентов оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала, причины возникновения риторики как науки и этапы ее развития; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ, основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; основы ораторского искусства, принципы совершенствования речевого общения, условия повышения его эффективности; факторы, влияющие на выбор речевых средств; требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; способы воздействия на аудиторию и</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>правила самоконтроля применительно к практике современных СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы; формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала, следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; отбирать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи; эффективно выстраивать коммуникацию с разными видами аудитории в зависимости от цели и сферы применения; адекватно использовать вербальные и невербальные средства общения, навыки публичной речи и средства речевой выразительности при построении высказывания, учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; логически верно, аргументированно и ясно строить устные и письменные высказывания; анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами..</p> <p><b>Владеть:</b> навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем, приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала, нормами и средствами выразительности устной и письменной речи; терминологическим аппаратом риторики, методами создания, обработки и анализа журналистских текстов; навыками речевого взаимодействия, полемического мастерства, совершенствования культуры и техники речи; приемами обеспечения эффективного речевого воздействия</p>
	Иностранный язык в профессиональной деятельности	<p>Цель дисциплины:</p> <p>- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей</p>

		<p>ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;</li> <li>- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.</li> </ul> <p>Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся: развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения; уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии; овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания; научиться аннотировать и реферировать научную литературу; научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка; овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.</p>
	<p>Методология исследовательской деятельности и</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и</p>

	<p>академическая культура</p>	<p>проведения научных исследований в условиях академической среды.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;</li> <li>- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;</li> <li>- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;</li> <li>- изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в маркетинговой деятельности.</li> <li>- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;</li> <li>- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм, соответствующих академической культуре, в процессе осуществления научного исследования.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности в рамках существующей академической культуры; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, направления для развития собственной профессиональной траектории, способы самоменеджмента основы научной методологии; основные научные понятия и теории; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества;</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области маркетинга, использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности, соблюдать, поддерживать и развивать принципы существующей академической культуры; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, анализировать результаты</p>
--	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>собственной работы, анализировать социально и лично значимые научные проблемы; ставить цели и формулировать финансовые задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала, а также нравственного потенциала современного ученого; навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений.: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, технологией проектирования личностного роста, технологией планирования и реализации собственных проектов, том числе научных, различными методами научного анализа и технологиями получения, систематизации полученной информации; и мониторинга внешнего окружения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;</li> <li>2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;</li> <li>3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей</li> </ol>

		<p>менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;</p> <p>4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Знать</i> ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур, специфику различных (этнических и национальных) культур;</li> <li>- основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;</li> <li>• <i>Уметь</i> вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур, адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп;</li> <li>• <i>Владеть</i> ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур, навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах.</li> </ul>
	<p>Современные медиасистемы</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;</li> <li>- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;</li> <li>- рассмотреть периодическую печать как системный объект;</li> <li>-ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;</li> </ul>

		<p>- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;</p> <p>-выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы формирования системы средств массовой информации; о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; выделять актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области;</p> <p><b>Владеть:</b> системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ; навыками сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.</p>
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		
	Теория публицистики	<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у магистрантов представление об основных теоретических положениях, касающихся природы публицистики.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> 1) установить роль публицистики в жизни общества; 2) разъяснить значение публицистики как метода воздействия на</p>

		<p>массовое сознание; 3) описать функции публицистики; 4) осветить основные вопросы, связанные с реакцией читателя на публицистические выступления; 5) описать специфику публицистического дискурса; 6) проанализировать имеющиеся типологии публицистических жанров, определить функцию каждого из них.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать</b> роль и место публицистики в историко-литературном, а также политическом и социологическом процессе; факторы, определяющие её развитие в различных условиях; механизмы влияния на неё со стороны власти; факторы, затрудняющие восприятие текста и снижающие его качество; ориентироваться в системе жанров, знать функции информационных, аналитических и художественно-аналитических жанров; специфику восприятия публицистического текста и проблемы передачи информации.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать произведения, написанные выдающимися публицистами прошлых лет, соотносить этот анализ с историко-культурной ситуацией эпохи, в которую они были написаны, оценивать публицистические выступления с различных точек зрения (с точки зрения психологии, социологии, политологии, языкознания и истории); провести исследование по теории публицистики, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера; выбирать и профессионально исследовать объект публицистического отражения; создавать публицистические произведения различных жанров для различных медийных платформ.</p> <p><b>Владеть</b> навыками обучения у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>деятельности, приемами и методами работы аналитика и обозревателя, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции); навыками использования современных достижений в области теории публицистики; методологией современного научного исследования в профессиональной сфере.</p>
	<p>Медиапублицистика в современных СМИ</p>	<p>Цель дисциплины – формирование устойчивых навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам для телевидения, радио, печатных и интернет-изданий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления о специфике медиатекста по общественно-политическим проблемам современных СМИ;</li> <li>- формирование навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам;</li> <li>- изучение актуальных речевых приемов, используемых ведущими отечественными публицистами;</li> <li>- изучение речевой специфики современных публицистических изданий.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> принципы создания авторского медиаконтента, в том числе в форматах и жанрах повышенной сложности, профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов, особенности редакционной работы любого уровня, критерии оценки журналистских текстов.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить комплексный анализ информации на основе современных технологий и профессиональных стандартов, создавать авторские материалы, в том числе аналитические, понимать их особенности, выполнять различные виды</p>

		<p>редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности в любых условиях и на высоком профессиональном уровне, оценивать качество журналистских материалов разных уровней сложности на основе профессиональных стандартов и современных технологий.</p>
	<p>История повседневности Древней Руси</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов представление об истории повседневности Древней Руси XI – XX вв., выявить связь и взаимовлияние повседневности Древней Руси и публицистики.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины: дать студентам представление о повседневности Древней Руси; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю повседневности Древней Руси: ее основные этапы, категории и формы;</li> <li>• содержание основных научных исследований в данной сфере.</li> <li>• основные источники истории повседневности, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;</li> <li>• основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности;</li> <li>• применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;</li> <li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и</li> </ul>

		<p>медиа моделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• категориальным аппаратом истории повседневности.</li> <li>• навыками использования знаний по истории повседневности в повседневной деятельности журналиста.</li> <li>• навыками общения с экспертами в области истории повседневности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности Древней Руси.</li> <li>• навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности Древней Руси.</li> </ul>
	<p>История публицистики Древней Руси</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной публицистики XI – XVII вв.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины – показать значение отечественной публицистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов, выявить взаимосвязь в развитии отечественной публицистики, литературы и журналистики.</p>

		<p><b><i>Знать:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики;</li> <li>• актуальные проблемы изучения истории публицистики, методологию ее изучения.</li> <li>• основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности</li> <li>• основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.</li> </ul> <p><b><i>Уметь:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать журналистский авторский медиаконтент с учетом достижений отечественной публицистики;</li> <li>• использовать знания по истории и историографии публицистики для формулировки и изучения актуальных проблем медиаисследований, высококвалифицированно работать с источниками; подготовить научную статью по теме, связанной с историей публицистики, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию; подготовить публикацию в прессе по итогам исследования по истории медиапублицистики;</li> <li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой;</li> </ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыком анализа специфики, функций, технологий и профессиональных стандартов создателей публицистического авторского контента в разные периоды истории России</li> <li>• технологиями сбора и анализа информации, необходимых в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов с историко-культурной тематикой;</li> <li>• навыками общения с экспертами в области истории публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей публицистики;</li> <li>• навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей публицистики.</li> </ul>
	<p>История отечественной повседневности и публицистики XVIII в.</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной повседневности и публицистики XVIII вв., выявить связь и взаимовлияние отечественной повседневности и публицистики.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины: дать студентам представление о русской повседневности XVIII в.; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода; показать значение отечественной публицистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов, выявить взаимосвязь в развитии отечественной публицистики, литературы и журналистики..</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю повседневности XVIII в.: ее основные этапы, категории и формы;</li> <li>• основные источники истории повседневности, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;</li> <li>• понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики;</li> <li>• основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;</li> <li>• содержание основных научных исследований в данной сфере;</li> <li>• основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности и публицистики;</li> <li>• применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;</li> <li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</li> </ul>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• категориальным аппаратом истории повседневности и публицистики.</li> <li>• навыками использования знаний по истории повседневности и публицистики в повседневной деятельности журналиста.</li> <li>• навыками общения с экспертами в области истории повседневности и публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности XVIII в..</li> <li>• навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности и публицистики XVIII в..</li> </ul>
	<p>История отечественной повседневности XIX в.</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной повседневности XIX вв., выявить связь и взаимовлияние отечественной повседневности и публицистики.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины: дать студентам представление о русской повседневности XIX в.; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю повседневности XIX в., ее основные этапы, категории и формы;</li> <li>• содержание основных научных исследований в данной сфере.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• основные источники истории повседневности, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;</li><li>• основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности;</li><li>• применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;</li><li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</li><li>• подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• категориальным аппаратом истории повседневности.</li><li>• навыками использования знаний по истории повседневности в повседневной деятельности журналиста.</li><li>• навыками общения с экспертами в области истории повседневности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями,</li></ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>связанными с историей повседневности XIX в..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности XIX в..</li> </ul>
	<p>История отечественной публицистики XIX в.</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной публицистики XIX в.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины – показать значение отечественной публицистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов, выявить взаимосвязь в развитии отечественной публицистики, литературы и журналистики.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики;</li> <li>• актуальные проблемы изучения истории публицистики, методологию ее изучения.</li> <li>• основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности</li> <li>• основные приемы и методы подготовки научно-популярного и научного продукта историко-культурной тематики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать журналистский авторский медиаконтент с учетом достижений отечественной публицистики;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• использовать знания по истории и историографии публицистики для формулировки и изучения актуальных проблем медиаисследований, высококвалифицированно работать с источниками; подготовить научную статью по теме, связанной с историей публицистики, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию; подготовить публикацию в прессе по итогам исследования по истории медиапублицистики.</li><li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</li><li>• подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыком анализа специфики, функций, технологий и профессиональных стандартов создателей публицистического авторского контента в XIX в.</li><li>• технологиями сбора и анализа информации, необходимых в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов с историко-культурной тематикой;</li><li>• навыками общения с экспертами в области истории публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей публицистики.</li></ul>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей публицистики.</li> </ul>
<p>История отечественной повседневности и публицистики XX в.</p>		<p><b>Цель</b> дисциплины – сформировать у студентов представление об истории отечественной повседневности и публицистики XX вв., выявить их связь и взаимовлияние.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины: дать студентам представление о русской повседневности и публицистике; описать основные этапы и категории истории повседневности; показать студентам взаимосвязь истории повседневности и истории журналистики и публицистики соответствующего периода.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю повседневности и публицистики XX в.: ее основные этапы, категории и формы;</li> <li>• основные источники истории повседневности и публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;</li> <li>• понятие журналистского медиаконтента применительно к истории отечественной публицистики,</li> <li>• основные источники истории публицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно находить источники и литературу, связанную с историей повседневности и публицистики;</li> <li>• применять полученные из историографических исследований знания в практической деятельности;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</li> <li>• подготовить к публикации материал различных форматов на историко-культурную тематику.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• категориальным аппаратом истории повседневности и публицистики.</li> <li>• навыками использования знаний по истории повседневности и публицистики в повседневной деятельности журналиста.</li> <li>• навыками общения с экспертами в области истории повседневности и публицистики, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, связанными с историей повседневности и публицистики XX в..</li> <li>• навыками подготовки медиапродукта любого уровня сложности по тематике, связанной с историей повседневности и публицистики XX в.</li> </ul>
	<p>Медиапублицистика на английском языке</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (англоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области английского языка применительно к задачам англоязычной медиапублицистики.</p>

		<p><b>Задачи дисциплины</b> – определение различных типов англоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической англоязычной лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные языковые приемы коммуникации на английском языке.</li><li>• принципы анализа и обработки информации различных форматов на английском языке.</li><li>• основные источники англоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</li><li>• приемы, используемые при написании публицистических текстов на иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на английском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом.</li></ul>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на английском языке по различной тематике.</li><li>• воспринимать устную и письменную информацию на английском языке.</li><li>• высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</li><li>• создавать публицистические тексты на русском и английском языках; определять и описывать на русском и английском языках спектр функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками произнесения речи и ведения полемики на английском языке.</li><li>• навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на английском языке.</li><li>• навыками перевода и анализа англоязычных журналистских текстов из различных областей тематики СМИ.</li><li>• навыками анализа разных типов медиатекста на английском языке, технологиями сбора и анализа англоязычной информации информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов</li></ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на английском языке; навыками перевода англоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на английский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических произведений на русском и английском языках с учетом специфика национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и английском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
	<p>Медиапублицистика на французском языке</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (франкоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области французского языка применительно к задачам франкоязычной медиапублицистики.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> – определение различных типов франкоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической французской лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные языковые приемы коммуникации на французском языке.</li> </ul>

- принципы анализа и обработки информации различных форматов на французском языке.
- основные источники франкоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
- приемы, используемые при написании публицистических текстов на иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на французском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом.

***Уметь:***

- свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на французском языке по различной тематике.
- воспринимать устную и письменную информацию на французском языке.
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой

		<p>тематикой.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• создавать публицистические тексты на русском и французском языках; определять и описывать на русском и французском языках спектр функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками произнесения речи и ведения полемики на французском языке.</li><li>• навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на французском языке.</li><li>• навыками перевода и анализа франкоязычных журналистских текстов из различных областей тематики СМИ.</li><li>• навыками анализа разных типов медиатекста на французском языке, технологиями сбора и анализа франкоязычной информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на французском языке; навыками перевода франкоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на французский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических</li></ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>произведений на русском и французском языках с учетом специфика национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и французском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
	<p>Медиапублицистика в США</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и приемы американских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;</li> <li>• основные этапы развития американской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтента;</li> <li>• специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую американскими СМИ.</li> <li>• вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.</li> <li>• создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;</li> <li>• навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.</li> <li>• навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.</li> </ul>
	<p>Медиапублицистика в Европейских странах</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики стран Европы.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики стран Европы, их основных видов и форм, изучение проблематики СМИ европейских стран в различные исторические эпохи.</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и приемы европейских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;</li> <li>• основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтента;</li> <li>• специфику, функции и технологии медиапублицистики в Европе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую европейскими СМИ.</li> <li>• вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.</li> <li>• создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского</li> </ul>

		<p>медиатекста.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа как медиатекстов, созданных в Европейских странах, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;</li> <li>• навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.</li> <li>• навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.</li> </ul>
	<p>Русская и советская филологическая публицистика</p>	<p><b>Цель</b> дисциплины – дать магистрантам целостную панораму русской и советской публицистики филологической направленности, подготовить учащихся к самостоятельной творческой деятельности в этой области.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> 1) очертить тематические и проблемные границы филологической публицистики; 2) представить историю русской и советской филологической публицистики; 3) подробно охарактеризовать творчество выдающихся мастеров филологической публицистики; 4) продемонстрировать примеры доминирования имплицитного (политического и иного) содержания в публикациях филологического характера; 5) отработать приемы создания публицистических текстов филологической направленности.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p><b>Знать</b> тематические и проблемные границы филологической публицистики; оценивать ее место в историко-культурном процессе; творчество мастеров филологической публицистики (ученых, писателей,</p>

журналистов и др.); круг изданий, на страницах которых печатались яркие образцы филологической публицистики XVIII-XX вв., а также перечень современных СМИ, публикующих подобные материалы; основные приемы создания публицистического произведения филологической направленности; принципы и методы научно-исследовательской работы; важнейшие принципы работы с информацией.

**Уметь** анализировать произведения филологической тематики, написанные выдающимися публицистами прошлых лет и современными авторами; выявлять в публицистическом тексте филологическую составляющую; привлекать к анализу научную литературу; обнаруживать актуальную филологическую проблематику; создавать публицистические тексты, связанные с вопросами развития русского языка и литературы; проводить научное исследование и создавать оригинальный научный текст; определять репрезентативность источника информации; анализировать и перерабатывать полученные сведения.

**Владеть** лингвистической и литературоведческой терминологией, базовыми знаниями в области филологии; приемами анализа публицистического текста; выразительными средствами, востребованными современной филологической публицистикой; навыками просветительской деятельности в области русского языка и литературы; навыками научных изысканий и их отражения в авторском письменном тексте; навыками создания и редактирования публицистического текста филологической тематики.

	Лингвокультурология	<p><b>Цель дисциплины:</b> охарактеризовать современный медиадискурс как культуроспецифичное явление, отражающее менталитет его продуцентов и реципиентов.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ рассмотреть вопрос о взаимосвязи языка и мышления;</li> <li>▪ выявить единицы языка, в которых находят отражение элементы культуры;</li> <li>▪ рассмотреть вопрос взаимовлияния семиотических систем «язык» и «культура»;</li> <li>▪ дать представление об универсальных и культуроспецифичных элементах русского языка и русской речи;</li> <li>▪ овладеть различными методами исследования культуроспецифичных элементов современного медийного дискурса;</li> <li>▪ освоить принципы корректного употребления культуроспецифичных элементов языковой системы в медиатексте;</li> <li>▪ привить навыки эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации;</li> <li>▪ определить причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные проблемы и информационную повестку дня; авторитетные источники информации; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; универсальные и культуроспецифичные элементы русского языка и</p>
--	---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>русской речи; причины коммуникативных неудач, связанных с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); требования к современным медиатекстам, ориентированным как на монокультурную, так и на межкультурную коммуникацию, в т.ч. к медиатекстам, создаваемым в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися (=написание) или созданными (=редактирование) для разных видов СМИ; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования; особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования, в т.ч. лингвокультурологического; способы создания массмедийных материалов, ориентированных на межкультурную коммуникацию, в определенных жанрах, форматах, с использованием различных знаковых систем; культуроспецифичные аспекты речевого поведения; способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвокультурологии как науки; содержание важнейших трудов по лингвокультурологии; основные направления лингвокультурологических исследований; ключевые вопросы соотношения языка и мышления; принципы взаимодействия семиотических систем «язык» и «культура» .</p> <p><i>Уметь:</i> проводить регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, анализировать релевантную информацию из</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>доступных документальных источников; оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, используя уместные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, на знании технологий и профессиональных стандартов; корректного употреблять культуроспецифичные элементы языковой системы в медиатексте; предотвращать коммуникативные неудачи, связанные с употреблением культуроспецифичных элементов языка и речи (в т.ч. при переводе текстов); редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, содержащий культуроспецифичные элементы, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию, использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра; учитывать при работе над текстом культуроспецифичность ряда языковых единиц; использовать методы лингвокультурологии при анализе медиатекста; анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять культуроспецифичные элементы в медиадискурсе, анализировать их употребление; формулировать полученные результаты.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><i>Владеть:</i> методами проведения мониторинга СМИ, методом анализа; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; способами подготовки к публикации журналистского текста и/или иного медийного продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; методами современных научных исследований, в т.ч. лингвокультурологических; навыками аналитического осмысления отражения культуроспецифичных феноменов в массмедийном дискурсе; методами исследования (в т.ч. лингвокультурологическими) современного медийного дискурса в целом и его культуроспецифичных элементов в частности; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях монокультурной и межкультурной коммуникации.</p>
	<p>Политическая терминология в современных медиа</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> дать представление о функционировании в публицистических текстах терминологии различных областей знания.</p> <p><i>Задачи:</i> показать особенности терминосистемы современного русского языка, описать феномен публицистической терминологии, охарактеризовать виды терминологии, используемой в публицистическом тексте, показать функции терминологии, используемой в публицистике.</p> <p><i>Результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> особенности и функции форматов и жанров повышенной сложности; содержание базовых исследований в сфере редактирования публицистических текстов политической тематики; технологий и профессиональных стандартов,</p>

		<p>определение медийной политической терминологии, основные этапы ее формирования; функции этой терминологии в современных СМИ; формы использования, политической, терминологии в СМИ; содержание основных исследований в сфере изучения политической терминологии.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать авторский контент (журналистский и научный), основываясь на понимании специфики и функций жанров повышенной сложности и на знании современных технологий и профессионального стандарта, соотносить медийную терминологию с историко-политическим контекстом; выполнять, основываясь на полученных знаниях в области медиатерминологии, различные виды редакционной работы: написание статей, редактирование статей и т.п.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками создания современного авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом профессиональных стандартов, навыками использования полученных знаний для самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области журналистики и публицистики; навыками работы в исследовательском коллективе, изучающем особенности способность работать в исследовательском коллективе, занимающимся проблемами медиатерминологии.</p>
	<p>Драма и медиапублицистика</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у студентов представление о принципах анализа и построения драматического текста, с учетом использования приемов медиапублицистики.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> – определение исходных понятий теории драмы, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа драматического текста, изучение традиций отечественной и мировой науки о драме.</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия, составляющие тезаурус науки о драме, приемы медиариторики, используемые при создании драматического текста.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные методики анализа драматического текста, описывать результаты анализа при помощи соответствующих терминов, применять полученные знания в практической деятельности, высококвалифицированно работать с источниками; подготовить научную статью по теме, связанной с теорией и историей драмы, с привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию; подготовить публикацию в прессе по итогам исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа разных типов текста, технологиями сбора и анализа информации, необходимых в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов с историко-культурной тематикой; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, связанной с историей повседневности Древней Руси, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования.</p>
	<p>Терминология публицистики</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучить терминологию метаязыка публицистики, рассмотреть функционирование терминов различных терминосистем в современных публицистических текстах.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ дать определение понятиям «термин», «медиа термин»;</li> <li>▪ описать феномен терминологии в публицистическом контексте;</li> <li>▪ проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;</li> <li>▪ показать этапы формирования терминологии в России;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ описать виды публицистической терминологии: профессиональную журналистскую терминологию, общественно-политическую и экономическую терминологию и др. виды публицистической терминологии;</li> <li>▪ познакомить студентов с основными исследованиями в области изучения публицистической терминологии;</li> <li>▪ рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие наличие терминов в медиаречи;</li> <li>▪ дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;</li> <li>▪ уместно использовать лингвистические выразительные средства; изучить систему терминов, обозначающих языковые выразительные средства современной медиаречи;</li> <li>▪ свободно владеть лингвистической терминологией при анализе публицистического текста;</li> <li>▪ привить способность профессионально анализировать публицистические тексты;</li> <li>▪ разработать критерии уместного использования терминов в публицистическом тексте;</li> <li>▪ изучить опыт речевого поведения известных журналистов, в т.ч. их опыт использования терминов как в прямом, так и в метафорическом значении;</li> <li>▪ освоить профессиональное использование различных терминосистем при создании публицистического текста.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><i>Знать:</i> термины, раскрывающие: основные функции медиаконтента; требования к медиатекстам, созданным в форматах и жанрах повышенной сложности; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ; принципы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования; термины, применяемые при описании следующих процессов: особенности разных медийных платформ; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; возможности языковых выразительных средств современного русского языка; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ; особенности современной научной парадигмы; современные методы научного исследования; современную научную терминологию, в т.ч. лингвистическую и журналистскую; способы отбора материала для научного анализа; принципы лингвистики и теории журналистики как науки; содержание важнейших</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>трудов по теории журналистики и медиастилистике; основные направления медиаисследований .</p> <p><i>Уметь:</i> оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; уместно использовать лингвистические выразительные средства; применять термины при характеристике публицистического текста, а также уметь профессионально использовать различные терминосистемы при создании публицистического текста; определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования; стремиться к саморазвитию,</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>использовать свой творческий потенциал; создавать и редактировать научный текст любого жанра; анализировать и систематизировать информацию; применять избранную методику научного исследования; выявлять важнейшие особенности современного медиадискурса, анализировать нормативную и экспрессивную составляющие медиаречи; формулировать полученные результаты.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; приемами создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов; методами современных научных исследований, в т.ч. лингвистических и журналистских; методами исследования (в т.ч. лингвистическими) современного медийного дискурса; навыками эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях профессиональной журналистской и научной коммуникации.</p>
	Текстология и эдиционная практика	<p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать представление об основах текстологии медиатекста, уяснить своеобразие текстологии применительно к различным периодам истории отечественной журналистики и публицистики.</p>

**Задачи дисциплины:** 1) определение базовых категорий текстологии; 2) изучение текстологии различных публицистических произведений русской литературы; 3) выявление принципов текстологически корректного издания памятников словесного творчества; 4) характеристика основных научных школ в отечественной текстологии.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- методологию текстологического анализа литературного источника;
- общие требования к конечному медийному продукту, правила публикации литературного источника;
- правила и методы публикации литературного источника;
- основные принципы сбора информации для написания научной статьи, текстологического комментария или журналистского материала, связанного с текстологической или публикаторской проблематикой.

**Уметь:**

- сформулировать основные методы для разработки конкретного материала;
- отредактировать представленный к публикации материал;
- адаптировать известные методы к публикации конкретных литературных текстов.
- подготовить научную статью или журналистский материал по теме, связанной с текстологией и эдиционной практикой, с

		<p>привлечением современных средств печати и редактирования, подготовить доклад или научное сообщение по этой теме, провести их презентацию;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками коммуникации в рамках избранной тематики в творческом коллективе.</li> <li>• навыками подготовки и редактирования конечного медиа или исследовательского продукта.</li> <li>• навыками разработки собственной методологии публикации литературного источника на основе изученных.</li> <li>• навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, анализа литературы по теме.</li> </ul>
	<p>Популяризация науки в СМИ</p>	<p>Цель дисциплины – подготовка профессиональных работников СМИ, способных создавать высококачественные публикации, а также радио- и телевизионные передачи, популяризирующие научное знание и науку.</p> <p>Задачи дисциплины: познакомить с опытом работы российских и зарубежных научных журналистов; дать представление о методах сбора информации для подготовки научно-популярных материалов в СМИ; обучить приемам самостоятельной подготовки научно-популярного материала; познакомить с состоянием и развитием научно-популярного направления в отечественных СМИ; выявить и проанализировать вместе с учащимися проблемы, которые сегодня актуальны для отечественного научно-популярного направления в журналистике; осуществить творческий поиск перспективных вариантов</p>

		<p>совершенствования современных научно-популярных проектов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать:</i> специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории, специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории; основные принципы работы успешных популяризаторов науки прошлого и настоящего (как ученых-популяризаторов, так и журналистов).</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать современный научно-популярный медиаконтент с целью определения перспектив его развития, создавать авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
	<p>Редактирование научного и публицистического текста</p>	<p>Цель дисциплины: подготовка профессионалов, обладающих навыками редактирования научных и публицистических текстов различных жанров.</p> <p>Задачи дисциплины: рассмотреть понятие книжности функционального стиля и систему книжных стилей современного русского литературного языка; проанализировать важнейшие особенности научного и публицистического стилей; определить ведущие тенденции эволюции научного и публицистического стилей русского литературного языка в начале XXI в.; выявить проблемные точки современного научного и медиадискурса; развить у слушателей навыки редакторского анализа текста; усовершенствовать технику редактирования с использованием различных методик правки текста.</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p>

		<p><i>Знать:</i> основные способы саморазвития, самореализации; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; особенности коммуникации в устной и письменной форме; современные концепции массовой коммуникации; современные положения теории журналистики; функции СМИ; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; особенности языка и стиля современных СМИ; различные медийные платформы; принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ; особенности и функции форматов и жанров повышенной сложности; содержание базовых исследований в сфере редактирования научного и публицистического текстов; технологий и профессиональных стандартов; особенности различных видов редакционных работ; приемы и методы редактирования научного и публицистического текста; принципы и методы научно-исследовательской работы; важнейшие принципы работы с информацией.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать свой творческий потенциал; использовать новейшие достижения культуры и техники; общаться в устной и письменной форме как на государственном языке РФ, так и на иностранном языке; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; учитывать в профессиональной деятельности специфику разных медийных платформ; создавать</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>авторский контент (журналистский и научный), основываясь на понимании специфики и функций жанров повышенной сложности и на знании современных технологий и профессионального стандарта; создавать медийные проекты повышенной сложности; выполнять, основываясь на полученных знаниях, различные виды редакционной работы, связанной с историко-культурной тематикой: написание статей, их редактирование; проводить научное исследование и создавать оригинальный научный текст; : определять репрезентативность источника информации; анализировать и перерабатывать полученные сведения.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками саморазвития; навыками использования новейших достижений культуры и техники; навыками применения имеющихся знаний и умений для решения профессиональных задач; навыками успешной профессиональной деятельности в сфере журналистики и массовых коммуникаций; навыками использования возможностей СМИ как социального института; навыками создания современных медиатекстов и современных научных текстов; навыками создания современного авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с учетом профессиональных стандартов; навыками качественного оперативного создания медийных проектов повышенной сложности; навыками редактирования доклада или научного сообщения, редактирования публикации в прессе по итогам исследования; навыками научных изысканий и их отражения в авторском письменном тексте; навыками создания и редактирования научного и публицистического текста.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<i>Факультативы</i>		
	<p>Правовая безопасность в информационном пространстве</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.</li> <li>- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.</p>
	<p>Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;</li> <li>- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;</li> <li>- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном</p>

		<p>гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.</p> <p><b>Владеть</b> комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.</p>
	<p>Современные тренды экономики потребления</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить механизмы формирования поведения потребителей;</li> <li>• Проанализировать современные тренды экономики потребления;</li> <li>• Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;</li> <li>• Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы критического анализа;</li> <li>- методологию системного подхода;</li> <li>- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;</li> <li>- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;</li> <li>- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;</li> <li>- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;</li> <li>- навыками критического анализа;</li> <li>- навыками анализа поведения людей.</li> </ul>
	<p>Социальное предпринимательство</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> – формирование знаний, умений и навыков в области социальной</p>

	и проектный менеджмент	<p>предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;</li> <li>- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;</li> <li>- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.</p> <p><b>Уметь:</b> предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов</p> <p><b>Владеть навыками</b> планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.</p>
--	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------