

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра Культуры мира и демократии

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ И ДЕСТИНАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Название дисциплины (модуля)
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):
К.и.н., ст.преподаватель, А.А. Новикова
.....

Ответственный редактор¹
К.и.н., ст.преподаватель, О.С. Силина
.....

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 25.03.2022

¹ при его наличии

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	Error! Bookmark not defined.
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Система оценивания	Error! Bookmark not defined.
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .	Error! Bookmark not defined.
6.1 Список источников и литературы	Error! Bookmark not defined.
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Error! Bookmark not defined.
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы.....	19
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	19
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	21
9.3 Иные материалы.....	22
Приложение 1. Аннотация дисциплины	23

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.

Задачи:

- 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;
 - 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;
- овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.

Дисциплина реализуется на английском языке

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<i>Знать:</i> основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности; <i>Уметь:</i> определить и оценить основные направления туристской деятельности; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов. <i>Владеть:</i> основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов;
	УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> сущность и виды обслуживания потребителя <i>Уметь:</i> организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями; <i>Владеть:</i> мониторинга туристского рынка, разработки туристского продукта;
ПК-1 Владение приемами и методами работы с персоналом, методами	ПК-1.1 Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии	<i>Знать:</i> туристскую индустрию и её организационные основы; особенности туристского рынка; <i>Уметь:</i> проанализировать

оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии		состояние туристского рынка; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта. <i>Владеть:</i> способностью организации туристских предприятий, их деятельности;
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.1 Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<i>Знать:</i> сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки; специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме . <i>Уметь:</i> эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности. <i>Владеть:</i> методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристский потенциал культурных объектов и дестинаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управленческая экономика, Межкультурное взаимодействие, Ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Туристские центры по объектам культурного наследия, Научно-исследовательский семинар «Открытый туризм», Система управления устойчивым туризмом, Организационно-управленческая практика, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины²

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

² При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины³

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1. Место и роль туризма в современном обществе	Туризм в структуре жизнедеятельности людей и общества. Туризм как фактор глобализации. Основные туристские регионы мира. Критерии туристской регионалистики. Туризм «места» и туризм «события». Понятия «туристский маршрут» и «туристская тропа». Классификация туризма по способу передвижения. Выделение комплексной услуги круизного путешествия. Экзотические и экстремальные виды туризма. Понятие «туристского потенциала». Виды туристского потенциала и способы его развития. Факторы развития туризма.
	Тема 2. Теория и методология современной науки о туризме	<u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Тенденции и перспективы развития современных теорий о туризме; 2. Методика и методология исследований о туризме; 3. Междисциплинарный подход в науке о туризме.
	Тема 3. Предмет и задачи курса. Региональная структура современного мира.	Понятие туристического потенциала региона. Взаимосвязь социально-экономического и политического ландшафта и туристического статуса регионов. Воздействие туризма на хозяйственную деятельность региона: производственные силы, транспорт, экономика и пр. Мировые туристические ресурсы. Регионы-лидеры международного туризма. Особенности современного международного туризма. Международные туристические организации и их роль в развитии туризма. Состояние и перспективы развития туризма в мире.
	Тема 4. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал зарубежной Европы	Общая характеристика исторического, политического, культурного и экономического ландшафта стран Северной, Западной и Южной Европы. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы. Условия и факторы, определяющие

³ Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

		<p>функционирование европейского туристического комплекса. Характеристика туристического потенциала и перспективы его развития. Особенности инфраструктуры туризма. Основные туристические центры и маршруты.</p>
	<p>Тема 5. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Америки и Африки</p>	<p>Общая характеристика исторического, политического, культурного и экономического ландшафта стран Америки и Африки. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы. Условия и факторы, определяющие функционирование американского и африканского туристического комплекса. Характеристика туристического потенциала и перспективы его развития. Особенности инфраструктуры туризма. Основные туристические центры и маршруты.</p>
	<p>Тема 6. Социально-экономическое развитие и туристический потенциал Азии и Австралии</p>	<p>Общая характеристика исторического, политического, культурного и экономического ландшафта стран Азии и Австралии. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы. Условия и факторы, определяющие функционирование азиатского и австралийского туристического комплекса. Характеристика туристического потенциала и перспективы его развития. Особенности инфраструктуры туризма. Основные туристические центры и маршруты.</p>
	<p>Тема 7. Анализ региона и учет региональных особенностей и факторов в стратегии продвижения туризма</p>	<p><u>Подготовительная часть.</u> Основные методы, используемые в анализе регионов. Критерии и показатели оценки регионального развития. Построение матрицы факторов и условий взаимосвязи социально-экономического и политического ландшафта и статуса регионов. Методики анализа рисков в стратегии туристического освоения региона.</p> <p><u>Основная часть.</u> Предложение, оппонирование и защита проектов стратегий продвижения туризма в различных регионах мира (по заданию преподавателя).</p>
	<p>Тема 8. Риски и перспективы мирового и российского туризма конца XX – нач. XXI вв.</p>	<p>Цивилизационные «вызовы» конца XX века: экология, политические конфликты, культура, социальное неравенство. Содержание, цели и методы туристской деятельности на международном, государственном и корпоративном уровнях. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики. Экономические и финансовые основы активизации туризма. Государственная поддержка туризма. Опыт внедрения туристских нововведений в Японии, США, европейских странах. Научная организация управления туризмом. Положительные</p>

	и опасные последствия научных достижений. Проблема соотношения туристских потоков и туристских ресурсов. Изменение географии массового туризма. Особенности туристского бизнеса в России и его соответствие международным установкам и тенденциям. Социально-культурный сервис и туризм как мобильно развивающаяся область бизнеса в России. Проблема модернизации и инновации в стратегии российского рынка. Стратегии российского бизнеса, их особенности в условиях рыночной экономики. Особенности российского рынка туризма и сервиса. Соотношение крупных сетевых предприятий формата ТНК и массы мелких предприятий неполного сервисного цикла. Информационное, управленческое, научное и рекламное обеспечение туризма в России.
--	--

4. Образовательные технологии⁴

Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице.

Например:

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<i>Название раздела</i>	<i>Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

Или обобщенная формулировка:

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

⁴ В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания⁵

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Например:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму ⁶)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	зачтено	A	
83 – 94			B	
68 – 82			хорошо	C
56 – 67			удовлетворительно	D
50 – 55				E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX	
0 – 19			F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал,

⁵ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

⁶ Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>умет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁷

Темы студенческих проектов и презентаций:

1. Факторы регионализма, определяющие привлекательность региона для развития туристской деятельности.
2. Проблемы безопасности туризма в избранном регионе.

⁷ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

3. Культурно-исторические регионы: взгляд на мир в зависимости от ландшафтных характеристик места зарождения этноса.
4. Историко-культурные ценности как туристические ресурсы.
5. Основные региональные характеристики, применяемые для определения государственных туристских регионов.
6. Потенциал туристской деятельности в регионе (на примере любого региона).
7. Взаимодействие регионального хозяйства и туристской деятельности (на примере любого региона).

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Влияние конфессиональных и этнополитических характеристик отдельного региона на организацию туристской деятельности в этом регионе.
2. Воздействие процессов глобализации и глокализации на туристскую деятельность.
3. Взаимодействие регионального хозяйства и туристской деятельности (на примере любого региона).
4. Регионы России: современный ракурс и перспективы.
5. Социокультурная обусловленность региональных процессов: региональная идентичность и локальные культуры.
6. Природно-географическая обусловленность размещения туристских регионов и рекреационные ресурсы России.
7. Основные факторы, условия формирования и развития туризма в регионах России: внутренние, экстенсивные, интенсивные, сдерживающие, негативные.
8. Рекреационные ресурсы регионов России и их характеристика.
9. Социокультурная обусловленность региональных процессов: региональная идентичность и локальные культуры.
10. Основные тенденции и трансформации социально-экономического развития регионов России.
11. Социальные факторы регионального развития в современной России.
12. Взаимосвязь стратегий социально-экономического и туристического развития России.
13. Влияние конфессиональных характеристик отдельного региона на организацию туристской деятельности в этом регионе.
14. Основные региональные характеристики, применяемые для определения в России туристских регионов.
15. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Центрального федерального округа.
16. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Северо-западного федерального округа.
17. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Южного федерального округа.
18. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Приволжского федерального округа.

19. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Уральского федерального округа.
20. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Сибирского федерального округа.
21. Социально-экономическое развитие и туристические ресурсы Дальневосточного федерального округа.
22. Проблемы привлекательности российских региональных туристических ресурсов в международном контексте.
23. Северной и Западной Европы.
24. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Южной и Восточной Европы.
25. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Ближнего и Среднего Востока.
26. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Индии, Китая и Японии.
27. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Северной и Центральной Америки.
28. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Южной Америки.
29. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Северной и Центральной Америки.
30. Социально-экономическая обстановка и развитие туризма в странах Африканского континента.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы⁸

Источники

1. Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/, свободный
2. Всемирная конференция по правам человека. Венская декларация и программа действий (Принята в Вене в июне 1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml, свободный.
3. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждения (Принята Генеральной Ассамблеей ООН 25 ноября 1981 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml, свободный.

⁸ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

4. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/, свободный.
5. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"
6. Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"
7. Гагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"
8. Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"
9. Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"
10. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"
11. Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"
12. Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"
13. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // *СПС КонсультантПлюс*
14. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // *СПС КонсультантПлюс*
15. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // *СПС КонсультантПлюс*

Литература

16. Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства : сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва) / ред. колл. О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-1526-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
17. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
18. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
19. Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
20. Василенко, В. А. Научно-методологические основы управления развитием курортных кластеров Крыма : монография / В. А. Василенко, А. В. Василенко. - Москва ;

Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-4499-1688-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>

21. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

22. Гойхман О. Я. Особенности использования коммуникативных тактик при общении в туристической сфере / О. Я. Гойхман // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, Ю. Н. Дюндик. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 172 - 175. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365094>

23. Гойхман, О. Я. Система тренингов по речевой коммуникации в общей структуре подготовки специалистов по связям с общественностью, туризму и сервису / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 11 - 15. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365073>

24. Гончарова, Л. М. Лингвокультурологическая составляющая туристской рекламы (в аспекте обучения речеведческим дисциплинам будущих специалистов по сервису и туризму) / Л. М. Гончарова // Русская речь в современном вузе : сборник материалов пятой международной научно-практической интернет-конференции / Орловский Гос.Тех. Ун-т, Моск. Гос. Пед. Ун-т. - Орел : ОрелГТУ, 2009. - С. 171 - 174. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364680>

25. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма / Л. М. Гончарова // Цивилизация знаний: проблемы модернизации России. - Москва : РосНОУ, 2010. - С. 277 - 280. - ISSN 1998-4588. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

26. Гончарова, Л. М. Туристская реклама: стратегия позитива / Л. М. Гончарова // Вестник Российского нового университета : сборник научных трудов. Вып. №3 / под ред. Т. М. Регент. - Москва : РосНОУ, 2007. - С. 111 - 115. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365319>

27. Ивлиева О.В. Теория и практика экологического туризма // Учебное пособие// Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2020. 86 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>

28. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

29. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-9765-4910-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

30. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. -

128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

31. Коновалова Е.Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г.// М.: Русайнс, 2018. 652 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

32. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва.: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>

33. Кулакова, Н. И. Формирование профессионализма будущих менеджеров туристической индустрии : учебный практикум / Н. И. Кулакова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 113 с. - ISBN 978-5-4499-1305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>

34. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н. А. Левочкина. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-4499-0679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>

35. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

36. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

37. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

38. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург (24 апреля 2020 г.) / отв. ред., сост. Т. Ю. Анисимов. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-8064-2948-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>

39. Молодежь, наука, сервис, туризм — 2019 : сборник статей Межвузовской (с международным участием) научно-практической студенческой конференции (27 марта 2019 г., г. Москва) / О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-4499-1510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>

40. Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

41. Новиков В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме // Учебное пособие// М.: Изд-во Академии водного транспорта Российского университета транспорта, 2014. 172 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>

42. Проблемы туризмоведения : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

43. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

44. Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

45. Рукомойникова, В. П. Реклама в туризме : учебное пособие / В. П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-1864-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

46. Сметанин А.Н. Уникальные растения и животные на экологической тропе туриста // М.: Изд-во РГУТиС, 2013. 10 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>

47. Сметанин, А. Н. Озеленение урбанизированных территорий и участков туристического комплекса / А. Н. Сметанин // Общество, туризм, сервис: опыт, задачи и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (27-28 мая 2010 г.) / под ред. А. М. Себекина, С. В. Гунько, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : Камчатский филиал ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2010. - 104-110. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463322>

48. Сметанин, А. Н. Экологические аспекты спортивно-охотничьего туризма и спортивной рыбалки на Камчатке / А. Н. Сметанин, В. Ю. Воропанов, Н. Н. Павлов // Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (17-18 октября 2012 г.) / под ред. Л. Г. Буряк, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : КФ ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2012. - 85-91 с. - ISBN 978-5-9904175-1-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463334>

49. Стратегическое управление и перспективы его внедрения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства - 2018: материалы Международной научно-практической конференции. - Москва : Русайнс, 2018. - 106 с. - ISBN 978-5-4365-2786-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>

50. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

51. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке : сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - Москва ;

Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4499-0345-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>

52. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 185 с. : 38 ил. ; 32 табл. - ISBN 978-5-9765-4793-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

53. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / под ред. Е. Е. Шарафановой. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - ISBN 978-5-7310-3089-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

54. Ускова, Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, А.В. Величкина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-93299-266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

55. Ушаков, Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 177 с.ISBN 978-5-16-104889-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

56. Формирование институциональной модели технического регулирования сферы услуг как инструмента политики импортозамещения: необходимость и возможность / В.Я. Белобрагин, П.И. Бурак, Е.В. Сотникова ; под рук. Т.И. Зворыкиной. - Москва : Научный консультант, 2016. - 52 с. - ISBN 978-5-9909478-0-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

57. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

58. Шоул, Д. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество / Шоул Д., Евстигнеева И., - 8-е изд., доп. и перераб - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 342 с. ISBN 978-5-9614-5692-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.mediascope.ru – Электронный журнал «Медиаскоп».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

КонсультантПлюс

Гарант

Web of Science

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы⁹

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий¹⁰

Тема 1. Место и роль туризма в современном обществе – Семинар 1

⁹ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

¹⁰ План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Вопросы:

1. Туризм как фактор глобализации
2. Междисциплинарность туризма
3. Комплексность услуг как негативный фактор развития культурных объектов и дестинаций
4. Экзотические и экстремальные виды туризма и их роль в уничтожении культурных объектов и дестинаций
5. Кейсы

Темы 2-3. Теория и методология туристского потенциала. Региональная структура современного мира. Семинар 2.

Вопросы:

1. Понятие туристского потенциала культурного объекта.
2. Отличие культурного объекта от культурной дестинации.
3. Туристский потенциал культуры и воздействие на местное хозяйственно-индустриальное состояние
4. Регионы туризма: успехи и отсутствие развития. Причины и последствия.
5. Кейсы

Тема 4. Социально-экономическое развитие и туристский потенциал культурных объектов и дестинаций зарубежной Европы. Семинар 3 и 4

Вопросы:

1. Условия и факторы развития региона и последствия этих процессов для туристской индустрии
2. Западная, Северная, Центральная, Южная и Восточная Европа: культурно-туристский потенциал
3. Трудовые и инфраструктурные ресурсы регионов
4. Особенности туристского потенциала локальных культурных объектов и дестинаций
5. Кейсы

Тема 5. Социально-экономическое развитие и туристский потенциал культурных объектов и дестинаций Америки и Африки. Семинар 5 и 6

Вопросы:

1. Условия и факторы развития региона и последствия этих процессов для туристской индустрии
2. Канада, США, Мексика, Панама: культурно-туристский потенциал
3. Южная Америка: культурно-туристский потенциал
4. Северная, Восточная, Южная, Центральная, Западная Африка: культурно-туристский потенциал
5. Трудовые и инфраструктурные ресурсы регионов
6. Особенности туристского потенциала локальных культурных объектов и дестинаций
7. Кейсы

Тема 6. Социально-экономическое развитие и туристский потенциал культурных объектов и дестинаций Азии и Австралии. Семинар 7 и 8.

Вопросы:

1. Условия и факторы развития региона и последствия этих процессов для туристской индустрии
2. Страны Юго-Восточной Азии: культурно-туристский потенциал
3. Ближний Восток: культурно-туристский потенциал
4. Австралия: культурно-туристский потенциал
5. Океания: культурно-туристский потенциал

6. Тихоокеанский азиатский регион: культурно-туристский потенциал
7. Континентальная и Центральная Азия: культурно-туристский потенциал
8. Трудовые и инфраструктурные ресурсы регионов
9. Особенности туристского потенциала локальных культурных объектов и дестинаций
10. Кейсы

Тема 7. Анализ региона и учет региональных особенностей и факторов в стратегии продвижения туризма. Семинар 9.

Вопросы:

1. Основные методы и техники анализа и разработки туристского потенциала культурных объектов и дестинаций
2. Риски реализации потенциала культурных объектов и дестинаций
3. Кейсы
4. Не-эссе

Тема 8. Риски и перспективы мирового и российского туризма конца XX – нач. XXI вв. Семинар 10

Вопросы:

1. Содержание, цели и методы туристской деятельности на международном, государственном и корпоративном уровнях
2. Проблема соотношения туристских потоков и туристских ресурсов. Изменение географии массового туризма.
3. Кейсы
4. Презентации студентов

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ¹¹

Практика подготовки письменных работ требует от студента или магистранта выполнения следующей логической последовательности действий:

- осмысления выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- поиска и сбора информационных и документальных источников;
- систематизации материалов и выработки плана работы;
- написания текста работы;
- редакционной обработки рукописи, оформления научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При осмыслении (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);
- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);

¹¹ В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить группировку (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и систематизацию (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершенной логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.

9.3 Иные материалы¹²

¹² Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.

Задачи:

- 3) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;
 - 4) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;
- овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.

Дисциплина реализуется на английском языке

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<i>Знать:</i> основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности; <i>Уметь:</i> определить и оценить основные направления туристской деятельности; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов. <i>Владеть:</i> основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов;
	УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> сущность и виды обслуживания потребителя <i>Уметь:</i> организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями; <i>Владеть:</i> мониторинга туристского рынка, разработки туристского продукта;
ПК-1 Владение приемами и	ПК-1.1 Управляет ресурсами	<i>Знать:</i> туристскую индустрию и её организационные основы;

методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	предприятия туристской индустрии	особенности туристского рынка; <i>Уметь:</i> проанализировать состояние туристского рынка; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта. <i>Владеть:</i> способностью организации туристских предприятий, их деятельности;
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.1 Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<i>Знать:</i> сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки; специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме . <i>Уметь:</i> эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности. <i>Владеть:</i> методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»

(**RSUH**)

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES

Department of Culture of Peace and Democracy

TOURIST POTENTIAL OF CULTURAL SITES & DESTINATIONS

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

Tourist Potential of Cultural Sites & Destinations

Author-compiler:

Candidate of Sciences (History), Senior Lecturer of Department A.A. Novikova

APPROVED

Department Protocol

№6 from 25.03.2023

CONTENTS:

1. Course Description
 - 1.1. Purpose and Objectives of the Course
2. Learning Outcomes
3. Course Syllabus
4. Course Policies
 - 4.1. Grading System
 - 4.2. Criteria for grading by course
5. Assessment Strategies and Methods
6. Course Materials
 - 6.1. List of sources and literature
 - 6.2. List of resources of information and telecommunications network “Internet”
 - 6.3. Professional databases and reference systems
7. Material and technical support of the course

1. Course Description

The course is aimed at those studying the cultural potential of tourist regions of the world. The specific goal of the course is to gain knowledge about the main cultural and historical centers, and gaining the skill to design a cultural component in tourist projects.

1.1. Purpose and Objectives of the Course

The purpose of the course is to familiarize students with the formation and features of tourist cultural and historical centers around the world.

Objectives of the course include:

- 1) to form awareness of the main stages in the development of museum practices;
- 2) develop skills of analysis of empirical cultural material with the final goal of designing and presenting a tourist product;
- 3) to master necessary art history and cultural terminology.

Discipline is taught in English

2. Learning Outcomes

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-1 To be capable of critical analysis of problem situations based on systemic approach, and develop an action strategy	YK-1.2 Finds and critically analyzes information necessary for decision-making during completion of the tasks	<i>To know:</i> basic concepts and tourist destinations activities, regulatory legal basics of tourism activities <i>To be able to:</i> identify and evaluate main directions of tourism activities; to choose best solutions in professional activities based on available resources <i>To possess:</i> skills and principles of building work relationships, especially between tourist companies that organize tourist service
	YK-1.3 Considers and suggests possible solutions for incoming tasks, evaluating their advantages and disadvantages	<i>To know:</i> natures and types customer service <i>To be able to:</i> organize the process of customer service tourist enterprises <i>To possess:</i> methods of monitoring tourism market, development of a tourism product
PK-1 Has mastered the techniques and methods of working with personnel, quality assessment methods, and labor productivity criteria in enterprise personnel of tourism industry	PK-1.1 Manages resources of the tourism industry	<i>To know:</i> the tourism industry and its organizational bases; features of the tourist market <i>To be able to:</i> analyze the state of the tourism market; apply in practice developed knowledge of activities tourism products <i>To possess:</i> Abilities to organize tourism enterprises and their activities
PK-2	PK-2.1	<i>To know:</i> essence of tourism

Possesses the ability to formulate a concept of tourism enterprise, develop an effective strategy and form active policies of risk evaluation of tourism industry enterprises	Uses contemporary methods and technologies of planning activities of tourist enterprises	product and its types, conditions and mechanism of development; specifics of organization of tourism activities in the internal and foreign tourism. <i>To be able to:</i> Effectively use informational-communicative technologies during conducting tourism activities <i>To possess:</i> methodology of analysis of tourism market and tourism industry, organization of tourist services, ability to choose optimal ways to solve problems during professional work, considering available resources
---	--	--

3. Course Syllabus

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

Structure of the course for full-time education

The scope of this discipline in the form of contact work (lectures, seminars) of students with members of teaching staff is 30 hours

Semester	Type of training session	Number of allocated hours
3	Lectures	10
3	Seminars	20
Total hours:		30

Scope of discipline's student's individual work is 78 hours. Preparation for final examination is 18 hours.

№	Name of course segment	Content
	Topic 1. Place and role of tourism in modern society	Tourism in the structure of people's life and society. Tourism as a factor of globalization. The main tourist regions of the world. Criteria tourism regionalism. Tourism "places" and tourism "events". The concept of "tourist route" and "tourist path". Classification of tourism by way of movement. Isolation of complex cruise travel services. exotic and extreme types of tourism. concept "tourist potential". Types of tourist potential and how to develop it. Factors tourism development
	Topic 2. Theory and methodology modern tourism science	Issues for discussion: 1. Trends and development prospects modern theories about tourism; 2. Methodology and methodology of research on tourism; 3. Interdisciplinary approach in the science of tourism
	Topic 3. Subject and objectives of the course. Regional structure modern	The concept of the tourism potential of the region. The relationship of socio-economic and political landscape and tourism the status of the regions. Impact of tourism

	world	on economic activity of the region: production forces, transport, economy and etc. World tourism resources. Regions-leaders in international tourism. Peculiarities modern international tourism. International tourism organizations and their role in tourism development. Status and prospects development of tourism in the world.
	Topic 4. Social economic development and tourism potential foreign Europe	General characteristics of the historical, political, cultural and economic landscape of the countries of North, West and South Europe. Natural resource potential. Population and labor resources. Conditions and factors determining functioning of the European tourism complex. Characteristics of the tourist potential and prospects for its development. Features of tourism infrastructure. Main tourist centers and routes
	Topic 5. Social economic development and tourism potential America and Africa	General characteristics of the historical, political, cultural and economic landscapes of America and Africa. natural resource potential. Population and labor resources. Conditions and factors determining functioning of the American and African tourist complex. Characteristic tourism potential and its prospects development. Features of tourism infrastructure. Major tourist centers and routes
	Topic 6. Social economic development and tourism potential of Asia and Australia	General characteristics of the historical, political, cultural and economic landscape of Asia and Australia. natural resource potential. Population and labor resources. Conditions and factors determining functioning of the Asian and Australian tourist complex. Characteristic tourism potential and its prospects development. Features of tourism infrastructure. Major tourist centers and routes
	Topic 7. Analysis of the region and accounting regional features and factors in strategy tourism promotion	Preparatory part. basic methods, used in the analysis of regions. Criteria and indicators for assessing regional development. Building a matrix of factors and conditions the relationship of socio-economic and political landscape and the status of regions. Methods of risk analysis in the strategy tourism development of the region. Main part. Offer, opposition and defense of draft tourism promotion strategies in various regions of the world (as directed by teacher).
	Topic 8. Risks and prospects world and Russian tourism late XX - early. 21st century	Civilizational "challenges" of the late twentieth century: ecology, political conflicts, culture, social inequality. Content, purpose and methods of tourism activity on international, state and corporate levels. Environmental factors that have direct and indirect influence on the formation modern concept of innovation policy. Economic and financial foundations for revitalization tourism. State support for tourism. Experience in introducing tourism innovations in Japan, USA, European countries. Scientific organization of tourism management. Positive and dangerous consequences of scientific advances. The problem of the ratio of tourist flows and tourism resources. Changing geography mass tourism. Features of

		the tourism business in Russia and its compliance with international standards and trends. Socio-cultural service and tourism as a mobile developing area business in Russia. The problem of modernization and innovations in the strategy of the Russian market. Strategies of Russian business, their features in market economy conditions. Features of the Russian market of tourism and service. The ratio of large network enterprises TNC format and a mass of small enterprises incomplete service cycle. informational, managerial, scientific and advertising support tourism in Russia
--	--	---

4. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

4.1. Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

4.2. Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification. The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		<p>problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies. The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this. Sufficiently well oriented in educational and professional literature. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

5. Assessment Strategies and Methods

Topic 1. The place and role of tourism in modern society - Seminar 1

Questions:

1. Tourism as a factor of globalization
2. Interdisciplinarity of tourism
3. The complexity of services as a negative factor in the development of cultural objects and destinations
4. Exotic and extreme types of tourism and their role in the destruction of cultural objects and destinations
5. Cases

Topics 2-3. Theory and methodology of tourism potential. Regional structure modern world. Seminar 2.

Questions:

1. The concept of the tourist potential of a cultural object.
2. The difference between a cultural object and a cultural destination.
3. Tourism potential of culture and impact on the local economy industrial state
4. Regions of tourism: successes and lack of development. Causes and consequences.
5. Cases

Topic 4. Socio-economic development and tourism potential of cultural objects and destinations of Europe. Seminar 3 and 4

Questions:

1. Conditions and factors for the development of the region and the consequences of these processes for the tourist industry
2. Western, Northern, Central, Southern and Eastern Europe: cultural and tourist potential
3. Labor and infrastructure resources of the regions
4. Features of the tourist potential of local cultural sites and destinations
5. Cases

Topic 5. Socio-economic development and tourism potential of cultural objects and destinations in America and Africa. Seminar 5 and 6

Questions:

1. Conditions and factors for the development of the region and the consequences of these processes for the tourist industry
2. Canada, USA, Mexico, Panama: cultural and tourist potential
3. South America: cultural and tourism potential
4. North, East, South, Central, West Africa: cultural and tourist potential
5. Labor and infrastructure resources of the regions
6. Features of the tourist potential of local cultural sites and destinations
7. Cases

Topic 6. Socio-economic development and tourism potential of cultural objects and destinations in Asia and Australia. Seminar 7 and 8.

Questions:

1. Conditions and factors for the development of the region and the consequences of these processes for the tourist industry
2. Countries of Southeast Asia: cultural and tourism potential
3. Middle East: cultural and tourism potential
4. Australia: cultural and tourism potential
5. Oceania: cultural and tourism potential
6. Pacific Asian region: cultural and tourism potential
7. Continental and Central Asia: cultural and tourism potential
8. Labor and infrastructure resources of the regions

9. Features of the tourist potential of local cultural sites and destinations
10. Cases

Topic 7. Analysis of the region and consideration of regional characteristics and factors in the strategy promotion of tourism. Seminar 9.

Questions:

1. Basic methods and techniques for analyzing and developing the tourism potential of cultural objects and destinations
2. Risks of realizing the potential of cultural objects and destinations
3. Cases
4. Non-essay

Topic 8. Risks and prospects of world and Russian tourism in the late XX - early. XXI centuries Seminar 10

Questions:

1. The content, goals and methods of tourism activities in the international, state and corporate levels
2. The problem of the ratio of tourist flows and tourist resources. Change geography of mass tourism.
3. Cases
4. Student presentations

Topics of student projects and presentations:

1. Factors of regionalism that determine the attractiveness of the region for development tourist activity.
2. Problems of tourism security in the selected region.
3. Cultural and historical regions: a view of the world depending on landscape characteristics of the place of origin of the ethnic group.
4. Historical and cultural values as tourism resources.
5. Main regional characteristics used to determine state tourist regions.
6. The potential of tourism activities in the region (on the example of any region).
7. Interaction of the regional economy and tourism activities (on the example any region).

Preliminary control questions

1. The influence of confessional and ethno-political characteristics of an individual region on the organization of tourism activities in this region.
2. The impact of the processes of globalization and glocalization on the tourism activity.
3. Interaction of the regional economy and tourism activities (on example of any region).
4. Regions of Russia: a modern perspective and perspectives.
5. Sociocultural conditionality of regional processes: regional identity and local cultures.
6. Natural and geographical conditionality of the placement of tourist regions and recreational resources of Russia.
7. Main factors, conditions for the formation and development of tourism in the regions Russia: internal, extensive, intensive, restraining, negative.
8. Recreational resources of Russian regions and their characteristics.
9. Sociocultural conditionality of regional processes: regional identity and local cultures.
10. Main trends and transformations of socio-economic development regions of Russia.
11. Social factors of regional development in modern Russia.
12. The relationship between the strategies of socio-economic and tourism development of Russia.
13. The influence of confessional characteristics of a particular region on organization of tourism activities in this region.

14. Main regional characteristics used to determine in Russian tourist regions.
15. Socio-economic development and tourism resources of the Central federal district.
16. Socio-economic development and tourism resources of the North western federal district.
17. Socio-economic development and tourism resources of the Southern federal district.
18. Socio-economic development and tourism resources of the Volga federal district.
19. Socio-economic development and tourism resources of the Ural federal district.
20. Socio-economic development and tourism resources of the Siberian federal district.
21. Socio-economic development and tourism resources Far Eastern Federal District.
22. Problems of attractiveness of Russian regional tourist resources in an international context.
23. Northern and Western Europe.
24. Socio-economic situation and tourism development in the countries of South and Eastern Europe.
25. Socio-economic situation and tourism development in countries Near and Middle East.
26. Socio-economic situation and development of tourism in the countries of India, China and Japan.
27. Socio-economic situation and tourism development in countries North and Central America.
28. Socio-economic situation and tourism development in the countries of South America.
29. Socio-economic situation and tourism development in countries North and Central America.
30. Socio-economic situation and tourism development in countries African continent.

6. Course Materials

6.1. List of sources and materials

Sources

1. Universal Human Rights Declaration (1948). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Vienna Human Rights Conference and Roadmap (1993). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml
3. Declaration on Liquidation of all forms of hateful conduct and discrimination based on religion or bias (1981). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml
4. Constitution of Russian Federation (1993). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
5. Manila Declaration on World Tourism (1980). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>
6. Hague Declaration on Tourism (1989). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/68.%20The%20Hague.PDF>
7. Implementation of the Manila Declaration and the Acapulco Document on World Tourism (1985). Access via: <https://digitallibrary.un.org/record/85611?ln=ru>
8. Tourism Bill of Rights and Tourist Code (1985). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>
9. Code of Practice on relations between Hoteliers and Travel agents (1979-1999). Access via: <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/Kooperationsabkommen-engl.-IHRA-UFTAA-code-of-practice.pdf>
10. The Osaka Tourism Convention (1994). Access via: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1994.04.02>
11. RF Federal Law “On non-commercial organizations” from 12.01.1996 №7-Φ3
12. RF Federal Law «On state registry of legal entities and private businesses” from 08.08.2001 № 123-Φ3
13. RF Federal Law “On private-legal companies in Russian Federation and on implementing changes to separate legal acts of Russian Federation” from 03.07.2016 №236-Φ3

Literature

14. *Actual challenges to theory and practice in tourism and hospitality: digest of International scientific-practical student conference (9th of December, 2019, Moscow)*. Ed. by O.P. Zvyagintseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 128 p. ISBN 978-5-4499-1526-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
15. Aleksandrova A. Yu. International tourism as a geopolitical power: a monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 98 p. ISBN 978-5-4499-1557-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
16. Bunich G.A. Tourism products and directions of its innovation: a monograph. Moscow: Dashkov&Co., 2011. ISBN 978-5-394-01813-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
17. Busalov Yu.E. Organization of regulation of hospitality industry and tourism on international and national levels. Scientific Bulletin of MSIHT, 2013. Issue 5, pp. 15-21. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
18. Vasilenko V.A. Scientific and methodological bases of development management of Crimean tourism clusters. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 316 p. ISBN 978-5-4499-1688-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>
19. Vetinet A.M. Internet technologies in sanatorium-resort organization management. Moscow: SRC INFRA-M, 2016. 174 p. ISBN 978-5-16-104305-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/544273>
20. Goikhman O.Ya. Specifics of use of communicative tactics in tourism sphere communications. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 172-175. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365094>
21. Goikhman O.Ya. System of trainings on verbal communication in main structure of education of specialists in PR, tourism and hospitality. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 11-15. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365073>
22. Goncharova L.M. Linguocultural component of tourism advertising (aspects of educating speech-centric disciplines of future service and tourism industry specialists). Russian Speech in a modern university: digest of materials of V international scientific-practical internet-conference. Orel State University Press, Orel, 2009. Pp. 171-174. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/364680>
23. Goncharova L.M. Advertising communications in tourism. Civilization of Knowledge: Problems of Russian Modernisation. Moscow: RosNOU, 2010. Pp. 277-280. ISSN 1998-4588. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365335>
24. Goncharova L.M. Tourist Adverts: Strategies of Positive. Bulletin of Russian New University. Issue 3, 2007. Pp. 11-115. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365319>
25. Ivliyeva O.V. Theory and practice of ecotourism. Textbook. Rostov-on-Don: SSU publishing, 2020. 86 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>
26. Innovative technologies of management and strategies of territorial development of tourism and hospitality 2020. Materials of International scientific-practical conference from 25th of September 2020. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: RSUTaS, 2020. 395 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>
27. Cluster processes of tourism development in regions of Central-Blacksoil economic area. Second Edition. A monograph. Ed. by O.V. Skorobotova, R.M. Ivanova, G.Yu. Karaseva, I.E. Polyakova. Moscow: FLINTA, 2022. 297 p. ISBN 978-5-9765-4910-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>
28. Konanova E.I. Inclusive tourism: technologies and organization of tourism products. RSU: Rostov-on-Don; Taganrog; RSU Publishing, 2019. 128 p. ISBN 978-5-9275-3164-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

29. Konovalova E.E. Strategic changes in spheres of tourism and hospitality: search for new vectors of development. Materials of All-Russian scientific-practical conference from 21st of September 2018. Moscow: Ruscience, 2018. 652 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>
30. Kuznecov S.A. Theoretical foundations of legal culture and norms among specialists of social tourism. III Edition. Moscow: FLINTA, 2020. 224 p. ISBN 978-5-9765-1801-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>
31. Kulakova N.I. Forming professionalism of future managers in tourism: textbook practical studies. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 113 p. ISBN 978-5-4499-1305-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>
32. Levochkina N.A. Resources of regional tourism: structure, types and specifics of management. II Edition. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 191 p. ISBN 978-5-4499-0679-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>
33. Lezhnin V.V. Local systems in tourism: management and innovation. Yoshkar-Ola: PSTU, 2019. 182 p. ISBN 978-5-8158-2106-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>
34. Leonidova E.G. Strategic resource of regional development. Ed. by T.V. Uskova. Vologda: VolSC RAS, 2020. 141 p. ISBN 978-5-93299-456-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>
35. Mozhaeva N.G. Tourism resources of Russia: practical studies. Moscow: FORUM: INFRA-M, 2018. 112 p. ISBN 978-5-00091-408-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
36. Youth tourism in Russia: resources, tendencies and perspectives: Digest on materials from V student scientific-practical conference with international participants. St. Petersburg, 24th of April, 2020. Ed. by T.Yu. Anisimov. St.Petersburg: Herzen RSPU, 2020. 432 p. ISBN 978-5-8064-2948-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>
37. Youth, science, service, tourism – 2019. Digest on International Interuniversity scientific-practical student conference, Moscow, 27th of March, 2019. Ed. by O.P. Zvyagentseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 100 p. ISBN 978-5-4499-1510-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>
38. Novikov V.A. Tourism attractiveness of countries from viewpoints of holiday spending and security levels. Bulletin of Academy of Prosecution Commission of Russian Federation, 2017. Issue 3, pp. 137-145. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf
39. Novikov V.K. Prevention of emergencies in waterfront tourism. Textbook. Moscow: Russian Transport University Academy of Water Transport Publishing, 2014. 172 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>
40. Problems of Tourism Studies: Digest of III International scientific-practical conference of students, postgrads, and young scientists of tourism studies. Ed. by O.V. Ivliyeva. Rostov-on-Don, SFU Publishing, 2014. 478 p. ISBN 978-5-9275-1277-5. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/552107>
41. Development and implementation practices of managerial project decisions on development of tourism and hospitality businesses: materials of International scientific-practical conference from 27th of September 2019. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: Ruscience, 2019. 526 p. ISBN 978-5-4365-4552-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>
42. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio-economic system. Eurasian Scientific Union, 2018. Issue 3. Pp. 173-176. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf
43. Rukomoinikova V.P. Advertising in Tourism. Textbook. Yoshkar-Ola: PSTU, 2017. 104 p. ISBN 978-5-8158-1864-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

44. Smetanin A.N. Unique plants and animals on ecological path of a tourist. Moscow: RSUTaS Publishing, 2013. 10 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>
45. Smetanin A.N. Greenworks of urban territories and spaces of tourism complexes. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 27-28th of May 2010. Ed. by A.M. Sebekina, S.V. Gunko, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2010. Pp. 104-110. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463322>
46. Smetanin A.N. Ecological aspects of sporting-hunting tourism and fishing tourism of Kamchatka. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 17-18th of October 2012. Ed. by L.G. Buryak, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2012. Pp. 85-91. ISBN 978-5-9904175-1-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463334>
47. Strategic management and perspectives of its implementation within structures of tourism and hospitality industries-2018. Materials of International scientific-practical conference. Moscow: Ruscience, 2018. 106 p. ISBN 978-5-4365-2786-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>
48. Sukhov R.I. Formation of tourism clusters in Russia. Textbook. Rostov-on-Don: SFU Publishing, 2018. 176 p. ISBN 978-5-9275-2567-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>
49. Tendencies and problems of tourism and hospitality development in XXI century. Digest of International interuniversity scientific-practical conferences from 25th of April 2019. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 126 p. ISBN 978-5-4499-0345-7. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>
50. Tomilin K.G. Management of recreational activities at waterfront resorts. IV Edition. Moscow: FLINTA, 2021. 185 p. ISBN 978-5-9765-4793-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>
51. Tourism on provincial territories: experiences, problems, perspectives. Digest on International scientific-practical conference from 13th of May 2014. Ed. by E.E. Sharafanova. St. Petersburg: SPbSU Publishing, 2014. 343 p. ISBN 978-5-7310-3089-2. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/535306>
52. Uskova T.V. Tourism infrastructure in provinces: evaluations and perspectives. Vologda: ESERT RAS, 2014. 60 p. ISBN 978-5-93299-266-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>
53. Ushakov R.N. Marketing activities as a factor of achieving competition-based advantages on hospitality industry market (Moscow case). Dissertation. Moscow: SRC INFRA-M, 2017. 177 p. ISBN 978-5-16-104889-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/872564>
54. Formation of institutional model of technical regulation within service industry as an instrument of policy of import replacement: needs and perspectives. Ed. by V.Ya. Belobragin, P.I. Burak, E.V. Sotnikova. Moscow: Scientific consultant, 2016. 52 p. ISBN 978-5-9909478-0-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>
55. Shanaurina Yu.V. Legal bases for socio-cultural services and tourism. Textbook. III Edition. Moscow: FLINTA, 2018. 239 p. ISBN 978-5-9765-1665-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>
56. Shawl, D. First-class service as a competition advantage. Ed. by Evstigneyeva I. VIII Edition. Moscow: Alpina Publishing, 2016. 342 p. ISBN 978-5-9614-5692-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

6.2. List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

<http://www.libertarium.ru/library> - a library of materials on economic topics.

<http://www.finansy.ru> - materials on the socio-economic situation and development in Russia.

<http://www.ise.openlab.spb.ru>—Gallery of Economists

<http://www.nobel.se/economics/laureates> - Nobel Laureates in Economics.

<http://www.minfin.ru> - Official site of the Ministry of Finance.

<http://www.fedcom.ru> - Federal Commission for the Securities Market.

<http://www.mse.ru>-Interbank Stock Exchange.

<http://www.cbr.ru> - Official site of the Central Bank of Russia (analytical materials).

<http://www.rbc.ru> - RosBusinessConsulting (materials of analytical and review character).

<https://www.russiatourism.ru> - Federal Agency for Tourism Ministry of Culture of the Russian Federation

<http://www.budgetrf.ru> - Monitoring of economic indicators

<http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation

National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru

Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3. Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

7. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office

The course “Cross-Cultural Communication” is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

The course is aimed at those studying the cultural potential of tourist regions of the world. The specific goal of the course is to gain knowledge about the main cultural and historical centers, and gaining the skill to design a cultural component in tourist projects.

The purpose of the course is to familiarize students with the formation and features of tourist cultural and historical centers around the world.

Objectives of the course include:

- 1) to form awareness of the main stages in the development of museum practices;
- 2) develop skills of analysis of empirical cultural material with the final goal of designing and presenting a tourist product;
- 3) to master necessary art history and cultural terminology.

Discipline is taught in English

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- analyze the state of the tourism market; apply in practice developed knowledge of activities tourism products
- Effectively use informational-communicative technologies during conducting tourism activities
- identify and evaluate main directions of tourism activities; to choose best solutions in professional activities based on available resources
- organize the process of customer service tourist enterprises

Know:

- basic concepts and tourist destinations activities, regulatory legal basics of tourism activities
- essence of tourism product and its types, conditions and mechanism of development; specifics of organization of tourism activities in the internal and foreign tourism.
- natures and types customer service
- the tourism industry and its organizational bases; features of the tourist market

Possess:

- Abilities to organize tourism enterprises and their activities
- methodology of analysis of tourism market and tourism industry, organization of tourist services, ability to choose optimal ways to solve problems during professional work, considering available resources
- methods of monitoring tourism market, development of a tourism product
- skills and principles of building work relationships, especially between tourist companies that organize tourist service

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.