

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ФОРСАЙТ В ТУРИЗМЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Форсайт в туризме

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент каф. ОСТуГ, А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 31.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	6
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
9.3 Иные материалы	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения Форсайт-исследований, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития в туризме

Задачи дисциплины:

- освоение теории, методологии и технологии Форсайта;
- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения Форсайт-исследований;
- организация и осуществление Форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении Форсайт-исследований;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения Форсайта в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайта;
- развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач туриндустрии.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 - Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	ПК-1.2 - Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знать: особенности выстраивания взаимоотношений с потребителями и заинтересованными сторонами на основе прогнозов ситуаций Уметь: обрабатывать получаемую информацию развития событий в перспективах краткосрочного и долгосрочного характера Владеть: навыками применения инструментов Форсайта для выработки решений относительно будущего туристских проектов для потребителей и партнеров.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Форсайт в туризме» относится к факультативному блоку дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: знания, полученные в ходе обучения по программам бакалавриата, специалитета.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Анализ глобальных трендов будущего, Технологии открытых систем в индустрии туризма, Международные системы управления качеством в туризме, Технологические процессы в туристской деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Форсайт в туризме. Основы теории Форсайта	Ключевые понятия Форсайта. Теория сложности, эволюции и хаоса в Форсайт исследованиях. Принципы и характеристики эволюции сложных адаптивных систем. Устойчивость и взаимосвязь сложных адаптивных систем. Форсайт программы в туризме.
2	Форсайт-основа разработки и принятия стратегических решений	Экономика знаний и фундаментальные изменения в сфере туризма. Форсайт и рост сложности социальных, экономических и технических систем туриндустрии. Трансформация моделей политики принятия решений. Вызовы к методологии Форсайт исследований.
3	Инструментарий Форсайт исследований	Метод Дельфи. Сценарии. Дорожные карты развития туризма. Метод анализа последовательности разработки. Панели экспертов и экспертные группы. Сканирование среды и мониторинг ситуаций. Дерево целей и морфологический анализ. SWOT-анализ. Бенчмаркинг. Мозговой штурм. Анализ влияния на тренды.
4	Национальные программы Форсайта для исследования перспектив туризма	Технология разработки Форсайта для исследования перспектив туризма. Методологические основы разработки Форсайт-методов в национальных программах Форсайта для исследования перспектив развития туризма.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и идеология Форсайта.
2. Роль, функции и формы Форсайта.
3. Исторические, политические и экономические предпосылки формирования технологического прогнозирования
4. Исторические, политические и экономические условия формирования концепций технологического прогнозирования
5. Понятийный аппарат и методологическая база прогнозирования.
6. Взаимосвязь социального, экономического, политического, демографического, технологического и экологического прогнозирования.
7. Нормативное и поисковое прогнозирование.
8. Прогнозирование и предвидение.
9. Средства и формы инструментария проектирования Форсайт-исследований.

10. Структура процесса проектирования. Этапы проектирования.
11. Современный этап развития исследований будущего.
12. Форсайт – как основа исследования перспектив развития
13. Форсайт – как основа принятия стратегических решений
14. Ключевые понятия Форсайт-исследований.
15. Исторические, культурные и социальные основы Форсайта
16. Истоки появления и становления Форсайта.
17. Три поколения Форсайта.
18. Современный зарубежный опыт применения Форсайт-исследований.
19. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего
20. История возникновения и развития концепции «технологического прогнозирования» в странах мира.
21. Современный отечественный опыт применения Форсайт-исследований
22. Форсайт-исследования как направления развития форм и видов туризма.
23. Основные характеристики наиболее используемых технологий Форсайта.
24. Методы Форсайта - Дельфи
25. Методы Форсайта - Критические технологии
26. Методы Форсайта - Экспертные панели
27. Методы Форсайта - Дорожное картирование
28. Технология проведения Форсайт исследований
29. Треугольник методов Форсайта. Ромб методов Форсайта.
30. Этапы Форсайт – исследования. Правила формирования Форсайта.
31. Горизонты Форсайт-исследований.
32. Фокус Форсайт-исследования.
33. Разновидности Форсайта. Краткие характеристики.
34. Практика применения Форсайта для разработки национальных стратегий развития туристической индустрии.
35. Практика применения Форсайта для разработки региональных стратегий развития турпроектов.

1. Групповое задание: проводится по технологии Форсайта в три стратегические сессии по 20 минут с 8 минутным брейком для обсуждения результатов, 15 минут в конце на подведение итогов и выработку коллективного решения.

«Форсайт-сессия: Цифровое будущее туризма страны...» / «Форсайт-сессия: Новое направление туризма страны...»

На основе пройденного материала на лекциях, а также информации из других источников ответьте на вопросы по выбранному направлению:

1. Сформулировать глобальный тренд развития направления в соответствии с развитием цифровой экономики государства / тенденциями вида туризма в стране и мире.
2. Рассмотреть технологии (не менее 5) и описать их особенности, оценить перспективы и обозначить барьеры в быстрой диффузии.
3. Выявить и описать перспективные технические решения и технологии.
4. Сформулировать вывод.

2. Индивидуальное задание:

На основе пройденного материала на лекциях, а также информации из других источников выполните следующее задание:

1. Сформулировать тему для Форсайта – как одна из ключевых проблем развития туризма в стране.
2. Собрать и обобщить статистический и другой материал из сетевых источников, описывающий характерные особенности и сферы применения.
3. Укажите, какие средства, инструментарий, технологии могут быть применены для

решения обсуждаемой проблемы в смежных с туризмом отраслях или сферах деятельности.

4. Разработайте сценарий развития с горизонтом планирования 25 лет.
5. Сформулируйте вывод.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

A. Pavlov and L. Marconi. Incremental passivity and output regulation. *Systems & Control Letters*, 57(5): 400–409, 2008.

E. M. Aylward, P. A. Parrilo, and J.-J. E. Slotine. Stability and robustness analysis of nonlinear systems via contraction metrics and sos programming. *Automatica*, 44(8):2163–2170.

J. Hofbauer and K. Sigmund. *The Theory of Evolution and Dynamical Systems*. Cambridge University Press, 1988.

S. Coogan. A contractive approach to separable Lyapunov functions for monotone systems. *Automatica*, 106:349–357, 2019

W. A. Coppel. *Stability and Asymptotic Behavior of Differential Equations*. Heath, Boston, 1965.

дополнительные

Корнейчук Б.В. Макроэкономика. Продвинутый курс : Учебник и практикум / Б. В. Корнейчук. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 386. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. Л. Тамбовцев; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : Инфра-М, 2004. - 143 с.

Литература

Основная

Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков 4-е изд. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 410с. - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-432934>

Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07391-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467888>

Рынок труда : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450622>

Дополнительная

Ашмаров, И. А. Экономика рынка труда : учебник / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 396 с. — ISBN 978-5-4487-0493-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82231.html>

Павленов, В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица : учебник / В. А. Павленов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 368 с. — ISBN 5-211-04642-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13312.html>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Федеральное агентство по туризму
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских

Тема 1 (4 ч.) «Форсайт в туризме. Основы теории Форсайта»

Вопросы для обсуждения:

Ключевые понятия Форсайта. Теория сложности, эволюции и хаоса в Форсайт исследованиях. Принципы и характеристики эволюции сложных адаптивных систем. Устойчивость и взаимосвязь сложных адаптивных систем. Форсайт программы в туризме.

Список литературы:

Основная

Казанцев, А. К. NBIC-технологии: инновационная цивилизация XXI века : монография / А. К. Казанцев, В. Н. Киселев, Д. А. Рубвальтер, О. В. Руденский ; под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005468-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000102>

Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9776-0270-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233658>

Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Леврик М. - СПб:Питер, 2020. - 320 с. (IT для бизнеса) ISBN 978-5-4461-1000-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856791>

Дополнительная

Подшибякина, Т. А. Сетевой и диффузный анализ политики: теория, методология, практика, моделирование: Учебное пособие / Подшибякина Т.А. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 99 с.: ISBN 978-5-9275-2241-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996868>

Гусаров, Ю. В. Управление: динамические процессы и современные приоритеты : монография / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 252 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006818-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008008>

Турчин, А. В. Футурология. XXI век: бессмертие или глобальная катастрофа? [Электронный ресурс] / А. В. Турчин, М. А. Батин. - М. : Лаборатория знаний, 2017. - 290 с. - ISBN 978-5-00101-485-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018403>

Тема 2 (4 ч.) «Форсайт-основа разработки и принятия стратегических решений»

Вопросы для обсуждения:

Экономика знаний и фундаментальные изменения в сфере туризма. Форсайт и рост сложности социальных, экономических и технических систем туристической индустрии. Трансформация моделей политики принятия решений. Вызовы к методологии Форсайт исследований.

Список литературы:

Основная

Казанцев, А. К. NBIC-технологии: инновационная цивилизация XXI века : монография / А. К. Казанцев, В. Н. Киселев, Д. А. Рубвальтер, О. В. Руденский ; под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005468-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000102>

Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9776-0270-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233658>

Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Леврик М. - СПб: Питер, 2020. - 320 с. (IT для бизнеса) ISBN 978-5-4461-1000-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856791>

Дополнительная

Подшибякина, Т. А. Сетевой и диффузный анализ политики: теория, методология, практика, моделирование: Учебное пособие / Подшибякина Т.А. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 99 с.: ISBN 978-5-9275-2241-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996868>

Гусаров, Ю. В. Управление: динамические процессы и современные приоритеты : монография / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 252 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006818-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008008>

Турчин, А. В. Футурология. XXI век: бессмертие или глобальная катастрофа? [Электронный ресурс] / А. В. Турчин, М. А. Батин. - М. : Лаборатория знаний, 2017. - 290 с. - ISBN 978-5-00101-485-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018403>

Тема 3 (8 ч.) «Инструментарий Форсайт исследований»

Вопросы для обсуждения:

Метод Дельфи. Сценарии. Дорожные карты развития туризма. Метод анализа последовательности разработки. Панели экспертов и экспертные группы. Сканирование среды и мониторинг ситуаций. Дерево целей и морфологический анализ. SWOT-анализ. Бенчмаркинг. Мозговой штурм. Анализ влияния на тренды

Список литературы:

Основная

Казанцев, А. К. NBIC-технологии: инновационная цивилизация XXI века : монография / А. К. Казанцев, В. Н. Киселев, Д. А. Рубвальтер, О. В. Руденский ; под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005468-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000102>

Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9776-0270-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233658>

Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Леврик М. - СПб:Питер, 2020. - 320 с. (IT для бизнеса) ISBN 978-5-4461-1000-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856791>

Дополнительная

Подшибякина, Т. А. Сетевой и диффузный анализ политики: теория, методология, практика, моделирование: Учебное пособие / Подшибякина Т.А. - Ростов-на-Дону:Южный федеральный университет, 2016. - 99 с.: ISBN 978-5-9275-2241-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996868>

Гусаров, Ю. В. Управление: динамические процессы и современные приоритеты : монография / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 252 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006818-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008008>

Турчин, А. В. Футурология. XXI век: бессмертие или глобальная катастрофа? [Электронный ресурс] / А. В. Турчин, М. А. Батин. - М. : Лаборатория знаний, 2017. - 290 с. - ISBN 978-5-00101-485-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018403>

Тема 4 (4 ч.) «Национальные программы Форсайта для исследования перспектив туризма»

Вопросы для обсуждения:

Технология разработки Форсайта для исследования перспектив туризма. Методологические основы разработки Форсайт-методов в национальных программах форсата для исследования перспектив развития туризма.

Список литературы:

Основная

Казанцев, А. К. NBIC-технологии: инновационная цивилизация XXI века : монография / А. К. Казанцев, В. Н. Киселев, Д. А. Рубвальтер, О. В. Руденский ; под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005468-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000102>

Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9776-0270-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233658>

Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / Леврик М. - СПб:Питер, 2020. - 320 с. (IT для бизнеса) ISBN 978-5-4461-1000-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856791>

Дополнительная

Подшибякина, Т. А. Сетевой и диффузный анализ политики: теория, методология, практика, моделирование: Учебное пособие / Подшибякина Т.А. - Ростов-на-Дону:Южный федеральный университет, 2016. - 99 с.: ISBN 978-5-9275-2241-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996868>

Гусаров, Ю. В. Управление: динамические процессы и современные приоритеты : монография / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 252 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006818-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008008>

Турчин, А. В. Футурология. XXI век: бессмертие или глобальная катастрофа? [Электронный ресурс] / А. В. Турчин, М. А. Батин. - М. : Лаборатория знаний, 2017. - 290 с. - ISBN 978-5-00101-485-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018403>

Материально-техническое обеспечение занятия:

- доска меловая
- компьютер и проектор.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Обязательных письменных работ не предусмотрено.

В рамках проведения семинарских занятий предусмотрено выполнение заданий исследовательского типа заранее. Студенты самостоятельно выбирают вопрос в рамках предстоящего семинара и на основе нормативно-правовой, статистической информации в сфере туризма своей собственной страны проводят аналитическое исследование.

К обязательным компонентам для презентации на занятии относятся:

- ссылки на действующие нормативные отраслевые источники;
- ссылки на статистическую информацию в сфере туризма;
- обязательное отображение стратегий развития отношений, принятых в

предпринимательской культуре родной страны студента.

Оформление работы предполагается в виде аудиовизуальной презентаций в любом удобном формате для студента (включая облачные и он-лайн сервисы).

Требований к объёму материала не предусмотрено.

9.3 Иные материалы

Тематика самостоятельных исследований:

1. Технологический Форсайт компетенций: основные задачи и характеристики метода
2. Прогнозирование потребностей в компетенциях и технологический Форсайт: точки соответствия и возможности
3. Анализ потребностей в компетенциях для проекта «Промышленность 4.0» на основе дорожных карт для интеллектуальных систем
4. Использование патентных данных при определении будущих потребностей в компетенциях
5. Постигание преимуществ Форсайта: креативность, обучение, грамотность будущего и опережающее воображение
6. Профессиональные профили для будущего промышленных предприятий
7. Научный и технологический Форсайт в Японии
8. Методы прогнозирования компетенций в Дании
9. Методология Форсайта для разработки концепции компетенций на период до 2020 года в странах из региона расширения ЕС
10. Российский проект «Форсайт компетенций 2030»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на востоковедения и социально-коммуникативных наук на кафедре общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения Форсайт-исследований, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития в туризме

Задачи дисциплины:

- освоение теории, методологии и технологии Форсайта;
- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения Форсайт-исследований;
- организация и осуществление Форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении Форсайт-исследований;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения Форсайта в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайта;
- развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач туриндустрии.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

ПК-1.2 - Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- механизмы реализации политики в туристской сфере, возможные последствия реализации мероприятий политики, основные методы долгосрочного прогнозирования научно-технологического и инновационного развития туриндустрии.

Уметь:

- на основе полученных знаний найти информацию, характеризующую текущие изменения инновационной политики страны в области туризма, выявить области проявления последствий новых мероприятий и обработать статистическую информацию, которая необходима для численной оценки таких мероприятий, сформулировать выводы об эффективности мероприятий.

Владеть:

- в полной мере терминологией, связанной с инновационной политикой и прогнозированием инновационного развития в области туризма и смежных сферах;
- навыками содержательного анализа методик расчета характеристик инновационного развития, статистического отбора показателей и оценкой их сопоставимости, информацией о базах данных и источниках, позволяющих определить лучшие практики, соответствующие проводимым в политике мероприятиям туротрасли.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»
(**RSUH**)

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality

TOURISM FORESIGHT

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

Tourism Foresight

Author-compiler:

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department A.I. Mosalev

APPROVED

Department protocol

№ 8 of 31.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>COURSE DESCRIPTION</u>	19
1.1.	<u>The purpose and objectives of the course</u>	19
2.	<u>LEARNING OUTCOMES</u>	19
3.	<u>COURSE SYLLABUS</u>	20
4.	<u>COURSE POLICIES</u>	21
4.1	<u>Grading system</u>	21
4.2	<u>Criteria for grading by course</u>	21
5.	<u>ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS</u>	22
6.	<u>COURSE MATERIALS</u>	23
6.1	<u>List of sources and literature</u>	23
6.3	<u>List of resources of the information and telecommunications network "Internet".</u>	24
6.3	<u>Professional databases and reference systems</u>	24
7.	<u>Material and technical support of the course</u>	25

1. COURSE DESCRIPTION

1.2. The purpose and objectives of the course

"Tourism Foresight" is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: to form master's degree students with competencies aimed at forming a professional culture of using Foresight technologies, mastering theoretical knowledge by students, acquiring skills in the field of preparing and conducting Foresight research, creating an integral system of knowledge, skills and skills for analyzing needs, forming and evaluating the quality of using Foresight technology for the development and implementation of long-term strategies for the development of tourism projects.

Tasks:

- 1) mastering the theory, methodology and technology of Foresight;
- 2) development and implementation of measures to form the integrity of views on the organization and conduct of Foresight research in tourism;
- 3) organization and implementation of Foresight studies of tourism projects;
- 4) the use of various methods in conducting Foresight research;
- 5) assessment of the conditions, possibilities and expediency of Foresight in various conditions of development of events for tourism;
- 6) analysis of scientific and technical information, domestic and foreign experience in organizing and conducting Forsat in the tourism industry;
- 7) development of practical skills in the application of Foresight methodology to solve the problems of innovative development at the national, regional, sectoral and corporate levels of tourism project management.

2. LEARNING OUTCOMES

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
ПК-2 - Possession of the ability to formulate the concept of a tourism enterprise, develop an effective strategy and form an active risk assessment policy for an enterprise in the tourism industry	ПК-2.1 - Applies modern methods and technologies for designing the activities of a tourist enterprise	To know: features of building relationships with consumers and stakeholders based on forecasts of situations To be able to: process the received information on the development of events in the short-term and long-term perspectives To possess: the skills to use Foresight tools to make decisions about the future of tourism projects for consumers and partners.
ПК-3 - Possession of the ability to evaluate and carry out a feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels (federal, regional, municipal (local) level)	ПК-3.2 - Carries out a feasibility study of tourism products	To know: features of foresight justification of tourism projects To be able to: apply the practice of foresight and forecasting of the tourism industry To possess: the skills of a feasibility study based on the Foresight tools of tourism projects
ПК-5 - Able to apply remote technologies for advanced training of personnel of	ПК-5.2 - Demonstrates the ability to analyze the material and technical resources	To know: the rules for analyzing tourism projects To be able to: analyze the

tourism enterprises in regions and / or tourist clusters	necessary to organize the advanced training of personnel of tourism enterprises in the regions and / or tourist clusters through the use of remote technologies	effectiveness of the use and involvement of tourism resources in tourism To possess: the skills of using distance learning technologies in the practice of foresight of tourism projects
--	---	---

10.

3. COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
1	Lectures	10
1	Seminars	20
Total:		30

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 60 academic hours (s).

№	Name of the discipline section	Content
1	Foresight in tourism. Fundamentals of Foresight theory	Key concepts of Foresight. The theory of complexity, evolution and chaos in Foresight studies. Principles and characteristics of the evolution of complex adaptive systems. Stability and interconnection of complex adaptive systems. Foresight programs in tourism.
2	Foresight is the basis for the development and adoption of strategic decisions	Key concepts of Foresight. The theory of complexity, evolution and chaos in Foresight studies. Principles and characteristics of the evolution of complex adaptive systems. Stability and interconnection of complex adaptive systems. Foresight programs in tourism.
3	Foresight Research Toolkit	Delphi method. Scenarios. Road maps for tourism development. Development Sequence Analysis Method. Expert Panels and Expert Groups. Scanning the environment and monitoring situations. Target tree and morphological analysis. SWOT analysis. Benchmarking. Brainstorm. Analysis of the impact on trends.
4	National Foresight Programs to Explore Tourism Prospects	Delphi method. Scenarios. Road maps for tourism development. Development Sequence Analysis Method. Expert Panels and Expert Groups. Scanning the environment and monitoring situations. Target tree and morphological analysis. SWOT analysis. Benchmarking. Brainstorm. Analysis of the impact on trends.

4. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

11. 4.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (topics 1-2)</i>	10 points	10 points
- <i>control work (topics 3-4)</i>	10 points	10 points
Intermediate certification - exam		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale
95 – 100	Excellent	A
83 – 94		B
68 – 82	Good	passed
56 – 67	Acceptable	
50 – 55		E
20 – 49	Unpublishable	FX
0 – 19		unpassed

12. 4.2 Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the "sufficient" level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competences at the "sufficient" level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

5. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

Questions for the exam:

1. Essence and ideology of Foresight.
2. Role, functions and forms of Foresight.
3. Historical, political and economic prerequisites for the formation of technological forecasting
4. Historical, political and economic conditions for the formation of technological forecasting concepts
5. Conceptual apparatus and methodological base of forecasting.
6. The relationship of social, economic, political, demographic, technological and environmental forecasting.
7. Normative and search forecasting.
8. Forecasting and foresight.
9. Means and forms of foresight research design tools.
10. The structure of the design process. Design stages.
11. The current stage of development of future research.
12. Foresight - as a basis for the study of development prospects
13. Foresight as a basis for making strategic decisions
14. Key concepts of Foresight research.
15. Historical, cultural and social foundations of Foresight
16. The origins of the appearance and formation of Foresight.
17. Three generations of Forsythe.
18. Modern foreign experience in the application of Foresight research.
19. The Club of Rome and its role in the study of the problems of the future
20. The history of the emergence and development of the concept of "technological forecasting" in the countries of the world.
21. Modern domestic experience in the application of foresight studies
22. Foresight research as a direction for the development of forms and types of tourism.
23. Main characteristics of the most used Foresight technologies.
24. Foresight Methods - Delphi
25. Foresight Methods - Critical Technologies

26. Foresight methods - Expert panels
27. Foresight Methods - Road Mapping
28. Foresight Research Technology
29. Triangle of Foresight methods. Rhombus of Foresight methods.
30. Stages of Foresight - research. Foresight formation rules.
31. Horizons of Foresight research.
32. Focus foresight research.
33. Varieties of Forsyth. Brief characteristics.
34. The practice of using Foresight to develop national strategies for the development of the tourism industry.
35. The practice of using Foresight to develop regional strategies for the development of tourism projects.

1. Group task: carried out according to the Foresight technology in three strategic sessions of 20 minutes each with an 8-minute break to discuss the results, 15 minutes at the end to sum up and develop a collective decision.

"Foresight session: The digital future of the country's tourism..." / "Foresight session: A new direction for the country's tourism..."

Based on the material covered in the lectures, as well as information from other sources, answer the questions in the chosen direction:

1. Formulate a global trend in the development of the direction in accordance with the development of the digital economy of the state / trends in the type of tourism in the country and the world.
2. Consider technologies (at least 5) and describe their features, assess prospects and identify barriers to rapid diffusion.
3. Identify and describe promising technical solutions and technologies.
4. Formulate a conclusion.

2. Individual task:

Based on the material covered in the lectures, as well as information from other sources, complete the following task:

6. Formulate a topic for Foresight as one of the key problems of tourism development in the country.
7. Collect and summarize statistical and other material from online sources, describing the characteristic features and applications.
8. Indicate what means, tools, technologies can be applied to solve the problem under discussion in tourism-related industries or areas of activity.
9. Develop a development scenario with a planning horizon of 25 years.
10. Formulate a conclusion.

6. COURSE MATERIALS

13. 6.1 List of sources and literature

Sources

Main

A. Pavlov and L. Marconi. Incremental passivity and output regulation. *Systems & Control Letters*, 57(5): 400–409, 2008.

E. M. Aylward, P. A. Parrilo, and J.-J. E. Slotine. Stability and robustness analysis of nonlinear systems via contraction metrics and sos programming. *Automatica*, 44(8):2163–2170.

J. Hofbauer and K. Sigmund. *The Theory of Evolution and Dynamical Systems*. Cambridge University Press, 1988.

S. Coogan. A contractive approach to separable Lyapunov functions for monotone systems. *Automatica*, 106:349–357, 2019

W. A. Coppel. *Stability and Asymptotic Behavior of Differential Equations*. Heath, Boston, 1965.

Additional

Korneychuk B.V. *Macroeconomics. Advanced course: Textbook and workshop* / B. V. Korneichuk. - Electron. Dan. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. - 386. - (Bachelor and Master. Academic course). - Access mode: <https://www.biblio-online.ru>

Tambovtsev V.L. *Introduction to the economic theory of contracts: textbook. allowance for university students enrolled in economics. specialties* / V. L. Tambovtsev; Moscow State University M.V. Lomonosov, Ekon. fak. - M. : Infra-M, 2004. - 143 p.

Literature

Main

Dengov V.V. *Microeconomics in 2 volumes. T.1. Theory of consumer behavior. Theory of the firm. Market Theory* 4th ed. Textbook for bachelor's, specialist's and master's programs - M.: Yurayt Publishing House - 2019 - 410s. - Electronic text // EBS URAIT - URL: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-432934>

Korneichuk, B. V. *Labor market: a textbook for universities* / B. V. Korneichuk. — 2nd ed., corrected. and additional - Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. - 263 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-07391-1. - Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467888>

Labor market: textbook and workshop for universities / E. B. Yakovleva [and others]; edited by E. B. Yakovleva. — 2nd ed., corrected. and additional - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. - 253 p. - (Higher education). Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450622>

Additional

Ashmarov, I. A. *Economics of the labor market: textbook* / I. A. Ashmarov. - Saratov: University education, 2019. - 396 p. - ISBN 978-5-4487-0493-2. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: [website]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82231.html>

Pavlenov, V. A. *The labor market. Employment. Unemployment: textbook* / V. A. Pavlenov. - Moscow: Moscow State University named after M.V. Lomonosov, 2004. - 368 p. — ISBN 5-211-04642-0. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: [website]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13312.html>

14. 6.3 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Federal Tourism Agency

National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru

Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

15. 6.3 Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus

2. Garant

7. Material and technical support of the course

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

3. Windows

4. Microsoft Office