



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.04.03 Туризм,
направленность (профиль) «Управление импортозамещением в туризме»**

Ознакомительная практика. Учебная практика

Цель практики: закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и в приобретении практических навыков работы в сфере правового обеспечения туристских практик; в сборе материала для аналитической деятельности, подготовки аналитического отчета о деятельности компании по итогам проведенного исследования

Задачи практики:

- 1) закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- 2) закрепление навыков сбора и анализа информации по основным направлениям деятельности организации сферы туризма, показателей, характеризующих деятельность компании.
- 3) развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы туризма и сервиса;
- 4) применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- 5) развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;
- 6) содействие развитию культуры общения, в том числе на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности;
- 7) понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере парадигмы «устойчивого развития туризма» и «открытого туризма»;
- 8) адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для креативного обеспечения туристских практик;
- 9) взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;
- 10) грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основы постановки задач работы
- основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией
- технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности
- основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности
- основы обработки информации в деятельности компании
- основы оценочной деятельности в решении профессиональных задач
- основы целеполагания в профессиональной деятельности
- способы решения профессиональных задач на обобщающих принципах

- основы планирования при решении рабочих задач
- основы модели осуществления риск-менеджментом при решении текущих профессиональных задач туризма и способы их реализации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики
- основы проектного управления;
- Ключевые результаты в управлении проектами
- показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта
- важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, а также исходя из полученной информации вырабатывать понимание того, что от него требуется при выполнении коллективного проекта в сегменте, за который он отвечает в трудовом коллективе, в которой студент проходит практику
- о последствиях личных решений при работе в команде; техники межличностного и внутригруппового взаимодействия; основы построения продуктивного взаимодействия для достижения поставленных целей
- основы обмена информацией внутри группы, основы оценки идей членов команды
- основы формирования норм и правил командной работы; технику принятия личной ответственности за результаты
- современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения турпродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики
- профессиональные, культурные, региональные особенности английского и любых иных иностранных языков в профессиональной риторике в сфере туризма; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в английском и любых иных иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта
- основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики
- профессиональные
- жаргонизмы и особенности лингвистической коммуникации в сфере туризма на русском и иностранных языках, в т.ч. в контексте составления законодательно и юридически грамотного языка в профессиональной деятельности в качестве практиканта
- методологические особенности перевода текстов с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык и как их применять при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики
- основы представления результатов работы; техники поддержания разговора
- социокультурные специфики толерантного восприятия социальных и культурных различий в формате и содержании информации в процессе взаимодействия в коллективе организации, в которой студент проходит практику.

- специфические особенности, прежде всего, культурные и религиозные целевой аудитории взаимодействия; методы создания и продвижения турпродукта с учетом региональных особенностей в культурном контексте конкретной социальной группы и в соответствии с этой спецификой осуществлять выполнения заданий профессиональной деятельности в качестве практиканта

- историю, культуру регионов с учетом социального, экономического и политического контекста; историю, культуру регионов мира с учетом региональных особенностей экономического и политического положения

- цели собственной деятельности, в рамках прохождения данного вида практики, чтобы рационально распределить собственные личностные ресурсы для поддержания имеющейся самооценки, исходя из планируемых результатов выполнения всех заданий по данной практике

- типичные цели в рамках выполнения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; ресурсоемкость производства и продвижения турпродукта с учетом экономической ситуации региона; методику построения временных ограничений в период производства и продвижения турпродукта

- техники оценки рынка труда; особенностей выстраивания собственной траектории развития

- основы профессионального карьерного развития, стратегии профессионального развития

- основы здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни

- основы планирования времени для баланса работы и отдыха

- основные технологии создания базовых форм будущих туристских продуктов, форм выстраивания партнёрских отношений с представителями туристской отрасли, структурных отношений внутри туристской организации в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики

- профессиональные стандарты внедрения инновационных технологий

- основы стратегического управления, а также актуальное законодательство, регулирующее деятельность туризма; методы проведения анализа ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта

- основы управления процессом организационной диагностики, организационного проектирования в туризме

- системы менеджмента качества в туризме

- правила проведения оценочных процедур качества туристских услуг

- основы системы менеджмента качества в туристской сфере

- алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму

- особенности поиска и сбора данных для составления стратегии формирования и распространения турпродукта; методы работы с целевыми аудиториями; методы анализа полученных данных для применения в области туризма; способы использования полученных данных для выработки стратегии проведения туристских и иных компаний во время исполнения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта

- основные методы и приёмы стратегического анализа для реализации проектов туристской сферы

- основные тенденции развития туристских проектов региона, страны и мира, исходя из имеющихся ресурсов

- условия эффективности управленческих решений в туризме

• актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области туризма с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики

- методы проведения научных исследований в туриндустрии
- возможности представления результатов научной и исследовательской деятельности
- материал, необходимый для проведения педагогической деятельности для слушателей программ сферы туризма

- формирования структуры дополнительной образовательной программы для сферы туризма

- основы планирования результатов, основы проведения оценки и контроля знаний, условия проведения аттестации по дисциплинам

- основы управления человеческими ресурсами в туриндустрии

- правила коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами в туризме

- основы проведения контроля и оценки качества труда персонала

- основы проектирования деятельности туристского предприятия

- современные технологии оказания туристских услуг

- основы идейного наполнения туристского проекта в соответствии с целями путешествия

- основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма

- основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы туризма

- особенности осуществления организационно-управленческих инноваций для сферы туризма

- методы проведения научных исследований для целей туризма

- дистанционные технологии повышения квалификации персонала

- основы анализа материально-технических ресурсов для повышения квалификации персонала

Уметь:

- разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения турпродукта; разрабатывать стратегию производства турпродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение турпродукта; проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации турпродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики

- проводить оценку предложений образовательных услуг, рынка труда, применять инструменты предложения труда потенциальным работодателям и партнерам

- применять инструментарий стратегического развития собственной профессиональной карьеры

- выбирать технологии здоровьесбережения с учетом физиологических особенностей организма

- выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности

- определять условия соблюдения норм здорового образа жизни

- осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами

- в ходе прохождения практики составлять самостоятельно и в коллективе спланировать и подготовить эффективные туристские решения, прежде всего, отражающие актуальные тенденции развития туризма

- определять необходимые уровни и настройки программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности

- отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики

- составлять структуру туристских услуг в соответствии с ценовыми, временными и иными факторами

- оформлять вокруг основной цели туристского проекта ценностного предложения на основе предоставленных инструментов от партнёров

- вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить

- использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы

- маркетинговых и социологических исследований

- научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики

- осуществлять научно-аналитическое обоснование для инноваций

- применять методы научных исследований в экспертной деятельности предприятий и проектов туристской сферы

- применять программы развития необходимых компетенций у работников туристского предприятия

- проводить занятия с работниками туристской сферы при повышении квалификации персонала

Владеть:

- навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения турпродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида практики

- навыками построения карьеры и применения наиболее актуальных инструментов профессионального развития

- навыками применения выбранных техник поддержания здоровья на должном уровне

- навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности
- навыками применения норм соблюдения условий ЗОЖ, а также его пропаганды в различных ситуациях профессиональной деятельности
- первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики
- навыками управления процессами внедрения новаций, сопровождающих профессиональную деятельность в области туризма в ходе выполнения заданий по данному виду практики
- навыками организации процесса оптимального внедрения ПО в профессиональную туристскую деятельность
- навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики
- навыками проведения анализа на основе результатов моделирования планов и проектов туристской деятельности
- навыками выстраивания оптимальных организационных структур с эффективными межкомпонентными связями, проектного менеджмента в сфере туризма
- навыками разработки и внедрения стандартов в деятельность туристской компании
- навыками составления чек-листов проверки разработки и контроля исполнения стандартов качества в туризме
- навыками выработки операционных процедур в туризме
- навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики
- навыками проведения аналитических работ для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп
- навыками определения инструментов стратегирования для дальнейшего применения
- навыками применения конкретных технологий и методов для проведения аналитических работ в рамках стратегических перспектив
- профессиональными навыками создания экономических стратегически и приоритетных направлений деятельности компании
- навыками принятия решений в условиях сформулированных параметров эффективности
- навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере
- навыками выработки методов и подходов научно – исследовательских и прикладных работ в сфере туризма
- навыками подготовки, проведения и публикации научно-прикладных исследований в сфере туризма
- навыками построения занятий со слушателями с целью научения конкретным прикладным знаниям
- навыками проведения занятий со слушателями курсов дополнительного образования
- навыками проведения обучения, проведения аттестации
- навыками организации кадрового планирования в туризме
- навыками планирования и организации процедур эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами туристской компании
- навыками совершенствования процедур оценки качества и результативности труда людей, а также совершенствования оценочных процедур туристского предприятия

- навыками организации проектной деятельности при формировании идеи туристского проекта
- методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике
- навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере туризма в данном виде практики
- навыками оценки эффективности принимаемых решений
- навыками отбора с целью применения методов проведения исследований и экспертиз проектов туризма
- навыками поиска компаний и структур, предоставляющих необходимое образование для персонала туристского предприятия
- навыками использования дистанционных образовательных технологий при осуществлении повышения квалификации персонала туристского предприятия

Организационно-управленческая практика. Производственная практика

Цель практики: закрепить и развить понимание у студентов-магистров сути будущей профессиональной работы по выбранному ими профилю образовательной подготовки и формирование личных и профессиональных компетенций, получение знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной работы магистра

Задачи практики:

ознакомление с профессиональной деятельностью в туризме во всем многообразии ее форм и содержания;

- 2) осознание своих профессиональных интересов в области обеспечения практик «открытого туризма»;
- 3) повышение профессиональной мотивации в освоении основ обеспечения эффективного взаимодействия с игроками туристского рынка;
- 4) адаптация студентов к реальным условиям работы в сфере международного туризма;
- 5) знакомство с должностными инструкциями работников и организационной структурой предприятий в сфере туризма;
- 6) получение знаний о практиках ведения бизнеса в сфере туризма, а также возможностях, которые появляются в структуре сферы внешней организационной среды;
- 7) приобретение реального опыта взаимодействия с участниками процесса деятельности предприятий туристской индустрии.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

- основы постановки задач работы
- основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией
- технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности
- основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности
- основы обработки информации в деятельности компании
- основы проектного управления
- показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и

внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта

- о последствиях личных решений при работе в команде; техники межличностного и внутригруппового взаимодействия; основы построения продуктивного взаимодействия для достижения поставленных целей

- основы организации процесса внедрения профессионального программного обеспечения

- алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму

- основы идейного наполнения туристского проекта в соответствии с целями путешествия

- основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма

- основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы туризма

- особенности осуществления организационно-управленческих инноваций для сферы туризма

- дистанционные технологии повышения квалификации персонала

- основы анализа материально-технических ресурсов для повышения квалификации персонала

Уметь:

- разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения турпродукта; разрабатывать стратегию производства турпродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение турпродукта; проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации турпродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики

- проводить оценку предложений образовательных услуг, рынка труда, применять инструменты предложения труда потенциальным работодателям и партнерам

- применять инструментарий стратегического развития собственной профессиональной карьеры

- выбирать технологии здоровьесбережения с учетом физиологических особенностей организма

- выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности

- определять условия соблюдения норм здорового образа жизни

- осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами

- в ходе прохождения практики составлять самостоятельно и в коллективе спланировать и подготовить эффективные туристские решения, прежде всего, отражающие актуальные тенденции развития туризма

- определять необходимые уровни и настройки программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности

- отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики

- составлять структуру туристских услуг в соответствии с ценовыми, временными и иными факторами

- оформлять вокруг основной цели туристского проекта ценностного предложения на основе предоставленных инструментов от партнёров

- вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить

- использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы

- маркетинговых и социологических исследований

- научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики

- осуществлять научно-аналитическое обоснование для инноваций

- применять методы научных исследований в экспертной деятельности предприятий и проектов туристской сферы

- применять программы развития необходимых компетенций у работников туристского предприятия

- проводить занятия с работниками туристской сферы при повышении квалификации персонала

Владеть:

- навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения турпродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида практики

- навыками построения карьеры и применения наиболее актуальных инструментов профессионального развития

- навыками применения выбранных техник поддержания здоровья на должном уровне

- навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности

- навыками применения норм соблюдения условий ЗОЖ, а также его пропаганды в различных ситуациях профессиональной деятельности

- первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики

- навыками управления процессами внедрения новаций, сопровождающих профессиональную деятельность в области туризма в ходе выполнения заданий по данному виду практики

- навыками организации процесса оптимального внедрения ПО в профессиональную туристскую деятельность

- навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики

- навыками проведения анализа на основе результатов моделирования планов и проектов туристской деятельности

- навыками выстраивания оптимальных организационных структур с эффективными межкомпонентными связями, проектного менеджмента в сфере туризма

- навыками разработки и внедрения стандартов в деятельность туристской компании

- навыками составления чек-листов проверки разработки и контроля исполнения стандартов качества в туризме

- навыками выработки операционных процедур в туризме

- навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики

- навыками проведения аналитических работ для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп

- навыками определения инструментов стратегирования для дальнейшего применения

- навыками применения конкретных технологий и методов для проведения аналитических работ в рамках стратегических перспектив

- профессиональными навыками создания экономических стратегически и приоритетных направлений деятельности компании

- навыками принятия решений в условиях сформулированных параметров эффективности

- навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере

- навыками выработки методов и подходов научно – исследовательских и прикладных работ в сфере туризма

- навыками подготовки, проведения и публикации научно-прикладных исследований в сфере туризма

- навыками построения занятий со слушателями с целью научения конкретным прикладным знаниям

- навыками проведения занятий со слушателями курсов дополнительного образования

- навыками проведения обучения, проведения аттестации

- навыками организации кадрового планирования в туризме

- навыками планирования и организации процедур эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами туристской компании

- навыками совершенствования процедур оценки качества и результативности труда людей, а также совершенствования оценочных процедур туристского предприятия

- навыками организации проектной деятельности при формировании идеи туристского проекта

- методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике

- навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере туризма в данном виде практики

- навыками оценки эффективности принимаемых решений

- навыками отбора с целью применения методов проведения исследований и экспертиз проектов туризма

- навыками поиска компаний и структур, предоставляющих необходимое образование для персонала туристского предприятия

- навыками использования дистанционных образовательных технологий при осуществлении повышения квалификации персонала туристского предприятия

Преддипломная практика. Производственная практика

Цель практики: систематизация исследовательского инструментария, существующего в рамках аналитической деятельности в профессиональной сфере международного туризма: «Управление импортозамещением в туризме», полученного в процессе освоения образовательной программы и использование его для сбора и анализа по теме магистерской выпускной квалификационной работы, а также овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно-исследовательской работы по направлению их образовательной подготовки по обеспечению туристских практик, формированию у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности на уровне магистерской профессиональной подготовки

Задачи практики:

- 1) формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника-магистра по направлению образовательной подготовки «Туризм»;

- 2) овладение методами исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы (далее – ВКР);

- 3) совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

- 4) развитие компетентности будущего магистра специализирующегося в сфере профиля «Управление импортозамещением в туризме»;

- 5) сбор и систематизация материалов для написания ВКР;

- 6) написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю практики от Российского государственного гуманитарного университета.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

- основы постановки задач работы

- основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией

- технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности

- основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности

- основы обработки информации в деятельности компании

- основы оценочной деятельности в решении профессиональных задач

- основы целеполагания в профессиональной деятельности

- способы решения профессиональных задач на обобщающих принципах

- основы планирования при решении рабочих задач

- основы модели осуществления риск-менеджментом при решении текущих профессиональных задач туризма и способы их реализации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики

- основы проектного управления;

- Ключевые результаты в управлении проектами

- показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта

- важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, а также исходя из полученной информации вырабатывать понимание того, что от него требуется при выполнении коллективного проекта в сегменте, за который он отвечает в трудовом коллективе, в которой студент проходит практику

- о последствиях личных решений при работе в команде; техники межличностного и внутригруппового взаимодействия; основы построения продуктивного взаимодействия для достижения поставленных целей

- основы обмена информацией внутри группы, основы оценки идей членов команды

- основы формирования норм и правил командной работы; технику принятия личностной ответственности за результаты

- современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения турпродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики

- профессиональные, культурные, региональные особенности английского и любых иных иностранных языков в профессиональной риторике в сфере туризма; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в английском и любых иных иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта

- основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики

- профессиональные

- жаргонизмы и особенности лингвистической коммуникации в сфере туризма на русском и иностранных языках, в т.ч. в контексте составления законодательно и юридически грамотного языка в профессиональной деятельности в качестве практиканта

- методологические особенности перевода текстов с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык и как их применять при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики

- основы представления результатов работы; техники поддержания разговора

- социокультурные специфики толерантного восприятия социальных и культурных различий в формате и содержании информации в процессе взаимодействия в коллективе организации, в которой студент проходит практику.

- специфические особенности, прежде всего, культурные и религиозные целевой аудитории взаимодействия; методы создания и продвижения турпродукта с учетом региональных особенностей в культурном контексте конкретной социальной группы и в соответствии с этой спецификой осуществлять выполнения заданий профессиональной деятельности в качестве практиканта

- историю, культуру регионов с учетом социального, экономического и политического контекста; историю, культуру регионов мира с учетом региональных особенностей экономического и политического положения

- цели собственной деятельности, в рамках прохождения данного вида практики, чтобы рационально распределить собственные личностные ресурсы для поддержания имеющейся самооценки, исходя из планируемых результатов выполнения всех заданий по данной практике

- типичные цели в рамках выполнения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; ресурсоемкость производства и продвижения турпродукта с учетом экономической ситуации региона; методику построения временных ограничений в период производства и продвижения турпродукта

- техники оценки рынка труда; особенностей выстраивания собственной траектории развития

- основы профессионального карьерного развития, стратегии профессионального развития

- основы здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни

- основы планирования времени для баланса работы и отдыха

- основные технологии создания базовых форм будущих туристских продуктов, форм выстраивания партнёрских отношений с представителями туристской отрасли, структурных отношений внутри туристской организации в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики

- профессиональные стандарты внедрения инновационных технологий

- основы стратегического управления, а также актуальное законодательство, регулирующее деятельность туризма; методы проведения анализа ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта

- основы управления процессом организационной диагностики, организационного проектирования в туризме

- системы менеджмента качества в туризме

- правила проведения оценочных процедур качества туристских услуг

- основы системы менеджмента качества в туристской сфере

- алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму

- особенности поиска и сбора данных для составления стратегии формирования и распространения турпродукта; методы работы с целевыми аудиториями; методы анализа полученных данных для применения в области туризма; способы использования полученных данных для выработки стратегии проведения туристских и иных компаний во время исполнения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта

- основные методы и приёмы стратегического анализа для реализации проектов туристской сферы

- основные тенденции развития туристских проектов региона, страны и мира, исходя из имеющихся ресурсов

- условия эффективности управленческих решений в туризме

- актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области туризма с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики

- методы проведения научных исследований в туристской индустрии

- возможности представления результатов научной и исследовательской деятельности

- материал, необходимый для проведения педагогической деятельности для слушателей программ сферы туризма

- формирования структуры дополнительной образовательной программы для сферы туризма

- основы планирования результатов, основы проведения оценки и контроля знаний, условия проведения аттестации по дисциплинам

- основы управления человеческими ресурсами в туриндустрии

- правила коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами в туризме

- основы проведения контроля и оценки качества труда персонала

- основы проектирования деятельности туристского предприятия

- современные технологии оказания туристских услуг

- основы идейного наполнения туристского проекта в соответствии с целями путешествия

- основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма

- основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы туризма

- особенности осуществления организационно-управленческих инноваций для сферы туризма

- методы проведения научных исследований для целей туризма

- дистанционные технологии повышения квалификации персонала

- основы анализа материально-технических ресурсов для повышения квалификации персонала

Уметь:

- разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения турпродукта; разрабатывать стратегию производства турпродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение турпродукта; проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации турпродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики

- проводить оценку предложений образовательных услуг, рынка труда, применять инструменты предложения труда потенциальным работодателям и партнерам

- применять инструментарий стратегического развития собственной профессиональной карьеры

- выбирать технологии здоровьесбережения с учетом физиологических особенностей организма

- выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности

- определять условия соблюдения норм здорового образа жизни

- осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами

- в ходе прохождения практики составлять самостоятельно и в коллективе спланировать и подготовить эффективные туристские решения, прежде всего, отражающие актуальные тенденции развития туризма

- определять необходимые уровни и настройки программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности

- отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики

- составлять структуру туристских услуг в соответствии с ценовыми, временными и иными факторами

- оформлять вокруг основной цели туристского проекта ценностного предложения на основе предоставленных инструментов от партнёров

- вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить

- использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы

- маркетинговых и социологических исследований

- научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики

- осуществлять научно-аналитическое обоснование для инноваций

- применять методы научных исследований в экспертной деятельности предприятий и проектов туристской сферы

- применять программы развития необходимых компетенций у работников туристского предприятия

- проводить занятия с работниками туристской сферы при повышении квалификации персонала

Владеть:

- навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения турпродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида практики

- навыками построения карьеры и применения наиболее актуальных инструментов профессионального развития

- навыками применения выбранных техник поддержания здоровья на должном уровне

- навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности

- навыками применения норм соблюдения условий ЗОЖ, а также его пропаганды в различных ситуациях профессиональной деятельности

- первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики

- навыками управления процессами внедрения новаций, сопровождающих профессиональную деятельность в области туризма в ходе выполнения заданий по данному виду практики

- навыками организации процесса оптимального внедрения ПО в профессиональную туристскую деятельность

- навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики

- навыками проведения анализа на основе результатов моделирования планов и проектов туристской деятельности

- навыками выстраивания оптимальных организационных структур с эффективными межкомпонентными связями, проектного менеджмента в сфере туризма

- навыками разработки и внедрения стандартов в деятельность туристской компании

- навыками составления чек-листов проверки разработки и контроля исполнения стандартов качества в туризме

- навыками выработки операционных процедур в туризме

- навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики

- навыками проведения аналитических работ для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп

- навыками определения инструментов стратегирования для дальнейшего применения

- навыками применения конкретных технологий и методов для проведения аналитических работ в рамках стратегических перспектив

- профессиональными навыками создания экономических стратегически и приоритетных направлений деятельности компании

- навыками принятия решений в условиях сформулированных параметров эффективности

- навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере

- навыками выработки методов и подходов научно – исследовательских и прикладных работ в сфере туризма

- навыками подготовки, проведения и публикации научно-прикладных исследований в сфере туризма

- навыками построения занятий со слушателями с целью научения конкретным прикладным знаниям

- навыками проведения занятий со слушателями курсов дополнительного образования

- навыками проведения обучения, проведения аттестации

- навыками организации кадрового планирования в туризме

- навыками планирования и организации процедур эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами туристской компании

- навыками совершенствования процедур оценки качества и результативности труда людей, а также совершенствования оценочных процедур туристского предприятия

- навыками организации проектной деятельности при формировании идеи туристского проекта

- методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике

- навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере туризма в данном виде практики

- навыками оценки эффективности принимаемых решений

- навыками отбора с целью применения методов проведения исследований и экспертиз проектов туризма

- навыками поиска компаний и структур, предоставляющих необходимое образование для персонала туристского предприятия

- навыками использования дистанционных образовательных технологий при осуществлении повышения квалификации персонала туристского предприятия