



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология,
направленность (профиль) «Культурология XX – XXI века»**

История и методология изучения культуры

Цель дисциплины: выработать у студентов способность применять в научном исследовании и преподавании знание теоретической культурологии, использовать познавательные подходы и методы изучения феномена культуры, которые формировались в разных исторических и социальных контекстах.

Задачи:

- освоить основные направления и модели теоретической культурологии;
- овладеть современным терминологическим аппаратом наук о культуре;
- научиться критическому анализу текстов, содержащих культурологические концепции и подходы;
- научиться понимать и аргументировать позиции представителей различных направлений теоретической культурологии;
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного поиска и отбора научной информации по проблемам исследования культуры;
- способствовать выработке у магистрантов умения вести дискуссии по теоретико-методологическим проблемам культурологии, способности логично формулировать, излагать и обосновывать собственную позицию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику культурологического знания в системе социально-гуманитарного знания;
- роль культурологического знания в формировании и развитии науки;
- ключевые понятия «культура», «культурный объект», «культурная форма», «культурная практика», «культурный процесс» и возможности и границы их использования;
- основные концепции культурологии XVIII - начала XXI века;
- ключевые теоретико-методологические проблемы культурологических исследований;
- основные подходы и методы анализа культурных объектов и возможности их применения в разных контекстах;
- современные требования к редактированию научных текстов;

Уметь:

- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- определять проблемное поле, цели, задачи, рамки и этапы социокультурного исследования анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа;
- применять современные методики анализа в учебном процессе.
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- обобщать имеющиеся данные и итоги исследования в соответствующем материалу системном виде

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины: помочь студентам освоить принципы и овладеть приемами реализации научно-исследовательского проекта.

Задачи:

- получить представление об основных принципах современной науки как специфической формы социальной активности в контексте становления гуманитарного знания;
- продемонстрировать, как обоснование правил научной деятельности связано с функционированием научного сообщества, с предлагаемыми им направлениями академической карьеры и формами научной коммуникации;
- сформировать представление о порядке организации исследовательского проекта, обучить навыкам, необходимым на каждом этапе его осуществления – от формулировки темы и подбора источников до написания текста и представления его научному сообществу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможные стратегии решения исследовательских задач в истории социогуманитарного научного знания
- основные этапы работы в ходе социогуманитарного исследования
- возможные стратегии эффективной командной работы при социогуманитарном исследовании
- типичную архитектуру работ, относящихся к базовым и гибридным гносеологическим установкам в истории социогуманитарного знания
- основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- анализировать и пояснять системную взаимосвязь выбора конкретным автором определенной исследовательской стратегии
- грамотно распределять нагрузку и время выполнения работы
- вырабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели
- в соответствии с пониманием предполагаемых трудностей и сильных сторон своего исследовательского проекта распределять последовательность и виды работ, определять временные и коммуникационные параметры проекта
- планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

Владеть:

- базовым пониманием основных исследовательских установок в истории социогуманитарного знания
- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации
- навыками для координации работы в группе

- технологиями планирования собственной (исследовательской, в т.ч. и проектной) деятельности
- навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.

Исследование культуры в современном мире

Цель дисциплины: проанализировать, как в рамках различных теоретических подходов выстраивается понятие «культура» и решаются задачи ее определения, типологизации, прогнозирования и т.д., а также при помощи различных подходов познакомить студентов с практикой анализа текстов культуры.

Задачи:

- дать представление об историческом развитии теоретической мысли о культуре с конца XIX по XXI век
- сформировать понимание того, как различные концепции связаны между собой, какие генетические связи лежат между теориями идеями в рамках различных подходов к культуре. Показать контекст возникновения тех или иных теорий и концепций.
- показать контекст возникновения тех или иных теорий и концепций
- производить практические аналитические операции по отношению к текстам культуры (кино, литературе, рекламе и др.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характер требований, предъявляемых к гуманитарной (культурологической) исследовательской работе; связь этих требований с (как правило, имплицитной) философской антропологией субъекта гуманитарного исследования, распространенной в академическом сообществе;
- тематику споров и обсуждений, ведущихся в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования.

Уметь:

- ставить различные исследовательские проблемы, связанные с медиаисточниками, и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем;
- определять временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности;
- рефлексировать собственную (и чужую) исследовательскую работу в области гуманитарного знания; видеть связь собственных суждений и принципиальных методологических споров, ведущихся в гуманитаристике;
- определять собственные сильные и слабые стороны (как исследователя-культуролога); учитывать это при планировании собственного исследования;
- выявлять в собственном исследовательском проекте (как и в чужих) связь с экзистенциальной и политической позицией.

Владеть:

- навыками критического мышления и коммуникации в ситуации межкультурного взаимодействия;
- навыками логического структурирования информации, подготовки и осуществления публичного высказывания;
- навыком постепенного прояснения собственных исследовательских интересов и соотнесения их с интересами академического сообщества и общества в целом; умением определять реальную (а не заявленную в официальных формулировках) исследовательскую сложность выбираемых для исследования проблем и предлагаемых объяснений.

Современные исследования культуры в России

Цель дисциплины – способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии и особенностях современных исследовательских подходов и практик изучения культуры в современной России, возможностей и границ их применения. Способствовать выбору исследовательских ориентиров магистерской работы.

Задачи дисциплины:

- изучить методологические основания современных подходов российских исследователей, используемых при анализе культурных форм и практик,
- выявить и охарактеризовать основные проблемные поля и инструментарий современной российской культурологии,
- раскрыть специфику и направления изучения главных тем и проблем российской культурологии,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты культурологических исследований в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности свободного использования русского и иностранных языков в целях деловых коммуникаций,
- круг наиболее значимых направлений и подходов в современных российских практиках изучения культуры,
- предметную специфику и содержание российских исследовательских практик и подходов изучения культуры,

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры,
- понимать логику построения текстов, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным контекстом,
- квалифицированно раскрывать содержание современных исследовательских подходов и практик изучения культуры в России,

Владеть:

- русским и иностранным языком для осуществления делового общения,
- понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик,
- основными методами и приемами анализа.

Общая дидактика и методика преподавания культурологии

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

Знать:

- принципы построения, структуру и содержание государственных образовательных стандартов по направлению Культурология
- корпус учебной и учебно-методической литературы по Культурологии
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы
- физиологические и психологические особенности старшего подросткового и младшего юношеского возраста
- основные требования информационной безопасности

Уметь:

- компетентно составлять программы учебных курсов в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.
- применять современные методики в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровня образования;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- навыками самообразования;
- навыками поиска новых методов исследования

Теории и методы изучения массовой культуры

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе;
- как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях;

- социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах;
- особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;

Уметь:

- ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;
- применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы;
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа;

Владеть:

- теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
- навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: познакомить слушателей с культурно-лингвистической спецификой стран немецкоязычного ареала, развить базовые речевые умения, необходимые для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с базовыми чертами грамматического строя немецкого языка;
- сформировать у магистрантов базовые способности к устному общению на немецком языке;
- сформировать у магистрантов навыки чтения, перевода и создания простых немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые черты грамматического строя немецкого языка; правила речевого этикета; сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX в.

Уметь: применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения; читать и создавать простые тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры.

Владеть: начальными навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка для академического и профессионального взаимодействия, в навыками интерактивной коммуникации в рамках реализуемых образовательных программ.

Теории и практики медиа культуры

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры

могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характерные черты медиакультуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа
- основные направления современного развития коммуникационных технологий, актуальные тенденции в сфере медиакультуры
- программы и инструменты для поиска, обработки, размещения информации в Интернете;

Уметь:

- представлять освоенное знание в форме академического исследования или в форме проекта, с использованием средств медиа;
- использовать инструменты расширенного поиска информации в Интернете, включая поиск по специализированным базам данных;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- самостоятельно исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в системе медиа
- Планировать, координировать и контролировать коммуникацию в медиа среде

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов медиа культуры.
- навыками работы с информацией в социальных медиа для решения профессиональных задач
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
- современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

Исследования науки и техники

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов компетенции, позволяющие профессионально работать с историко-научной проблематикой с учетом социокультурного

контекста ее возникновения; продемонстрировать специфику методологии историко-научных исследований, познакомить с наиболее значимыми концепциями феномена науки и моделями научного развития.

Задачи дисциплины:

- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических аспектов исследований науки и техники с социокультурным и интеллектуальным историческим контекстом;
- представить основные концепции и модели функционирования и развития науки, предложенные в XX веке;
- познакомить с наиболее значимыми открытиями и изобретениями, естественнонаучными теориями, персоналиями различных исторических периодов.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- разновидности подходов к теоретическому осмыслению понятия науки на различных этапах жизни общества;
- отличия представлений о принципах научного познания в культуре на разных этапах жизни общества;
- основные этапы в истории науки и техники
- основные виды источников по истории науки и принципы их научной критики;
- основные закономерности возникновения и развития музейных фондов, коллекций, объектов культурного и природного наследия в связи и вследствие развития науки.

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современные и исторические события в мире науки, их связь с социокультурным контекстом; понимать место науки и техники в культуре;
- распознавать принципы научного познания с более широкими культурными контекстами;
- оценивать социальные и культурные факторы, формирующие представления о науке и технике;
- Самостоятельно становить локальные исследовательские историко-научные проблемы;
- работать с основными видами источников по истории науки;
- использовать компьютерные программы и базы данных по истории науки, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей;

Владеть:

- представлениями о динамике взаимоотношений государства, общества и индивида по отношению к научным исследованиям и их практическому применению.
- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа документов по истории науки и техники.
- навыками ведения дискуссий по проблемам естествознания и истории науки и техники;
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по истории науки и техники;
- навыками критического мышления в условиях работы с большими объемами информации.
- навыками адекватного и эффективного представления получаемых знаний по истории науки как в традиционной, так и в высокотехнологической форме.

Языковая личность и культура

Цель дисциплины состоит в знакомстве слушателей с ключевыми понятиями, авторами, концепциями и направлениями в области современной лингвокультурологии и обсуждении взаимной связи, влияния и определения языка и культуры.

Задачи:

- дать обобщающую и развернутую характеристику лингвокультурологических подходов и исследований, показать их специфику, основания и ограничения, а также место и роль в современных практиках изучения культуры;
- познакомить студентов с базовыми текстами по проблемам взаимосвязи языка и культуры, основными направлениями исследований в этой области, их достижениями и конкретными выводами;
- сформировать понятийно-терминологический аппарат лингвокультурологического подхода, продемонстрировать возможности методологий в сфере взаимодействия языка и культуры при работе с текстами культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: различные типы письменных и устных на разных языках; теории изучения объектов культуры в социокультурных контекстах; ключевые теоретические направления в области изучения проблем лингвокультурологии;

Уметь: выделять предмет и исследовательскую проблему при взаимодействии с источником; презентовать результаты своей работы в научном сообществе; различать академическое и профессиональное взаимодействие в области лингвокультурологии; участвовать в профессиональной коммуникации; применять современные коммуникативные технологии

Владеть: навыками представления работы в научном сообществе, владеть широким методологическим инструментарием, позволяющим эффективно применять теоретические знания на практике; терминологическим аппаратом дисциплины, навыки работы с теоретической литературой; навыками преподавания и интерактивной коммуникации в рамках лингвокультурологии.

Культура академического письма

Цель дисциплины: предоставить студентам возможность войти в академическое сообщество, овладеть лингвистическими и герменевтическими компетенциями, теоретическим инструментарием, необходимыми для аналитического чтения и использования в собственной исследовательской работе научных текстов, в том числе и принадлежащих к различным континентально-европейским традициям.

Задачи дисциплины:

- дать систематическое представление о методах научного анализа и структурирования информации
- дать систематизированное представление о типах и видах научного письма в различных континентально-европейских традициях
- проанализировать их методологическую специфику, инструментарий,
- показать эффективные способы организации информации при помощи современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные жанры академических текстов; базовые приемы и правила деловой коммуникации, включая коммуникацию в электронных форматах и на иностранном языке (языках); основные правила написания методических материалов для образовательных программ.

Уметь: создавать академические тексты в устных и письменных форматах (исследовательские проекты, заявки, доклады, эссе, рефераты и др.); выстраивать коммуникацию по академической тематике с помощью различных языковых и технологических средств; разрабатывать образовательные материалы, учитывая широкие культурные контексты, специфику назначения данных материалов и специфику аудитории.

Владеть: навыками написания текстов в деловом стиле академического содержания; навыками делового общения и пользования современными средствами коммуникации;

навыками работы с документацией и литературой, необходимыми для создания культурологических учебных и методических текстов.

Визуальные исследования

Цель дисциплины: знакомство с проблематикой, основными направлениями, теоретическими подходами, методологией Визуальных исследований – современного междисциплинарного поля в социальном и гуманитарном знании.

Задачи:

- обосновать формирование новой междисциплинарной области знания в условиях визуализации современного культурного пространства;
- познакомить с современными подходами к интерпретации визуального образа и визуальной культуры;
- сформировать представление о существующих методиках изучения и навыки самостоятельного комплексного анализа широкого спектра визуальных текстов и контекстов их функционирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- проблематику, теории, систему базовых понятий Визуальных исследований;
- ключевые методологические подходы к исследованию визуальных образов;
- особенности формирования визуальных практик в современном социокультурном пространстве и методы их исследования.

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр визуальных образов в современном социокультурном пространстве;
- критически оценивать существующие стратегии анализа визуального материала;
- применять современные методы анализа визуального материала при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- понятийным аппаратом современных визуальных исследований;
- основными методами анализа визуальных образов;
- приемами и навыками использования методик анализа в междисциплинарных исследованиях.

Методики работы с информационными ресурсами

Цель дисциплины - представить типологическую и логическую классификации информационных ресурсов в контексте основных тенденций развития информационного пространства (инфосферы) в области общественных (социальных и гуманитарных) наук.

Задачи дисциплины - сформировать способности использовать знания и навыки работы с информационными ресурсами и информационно-аналитическими технологиями для решения задач профессиональной деятельности в свете представлений об оптимальной системе научных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- положение в социальных и гуманитарных науках, а также в науках об информации;
- факторы, характеризующие научную инфосферу, информационные ресурсы и тип научной коммуникации; принципы семантической сети и связанных данных;
- опыт применения сравнительного метода и междисциплинарного подхода по тематике исследования.

Уметь:

- использовать типологические и логические основания деления информационных ресурсов; сочетать количественный и качественный анализ данных в междисциплинарных методиках работы с информационными ресурсами;
- применять на практике принцип историзма в научном исследовании.

Владеть:

- системой структурных понятий научной инфосферы;
- онтологическими моделями интеграции информационных ресурсов;
- способами идентификации объектов в семантической сети;
- навыками научного объяснения и логического синтеза;
- навыками представления результатов проведенного исследования.

Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания

Цели дисциплины:

- содействовать формированию у студентов процедур анализа культурных форм и процессов с учетом современного теоретико-методологического инструментария, выработке у них профессиональных научно-практических компетенций, необходимых для индивидуальной исследовательской и преподавательской работы;
- подготовить выпускника магистратуры, способного применять в научном исследовании и преподавании современные познавательные подходы и методы изучения культурных процессов, форм и практик.

Задачи:

- определить место направления «культурных исследований» в меняющемся пространстве социально-гуманитарного знания второй половины XX – начала XXI века;
- показать специфику его концептуального и институционального оформления в социальном и информационном контекстах;
- представить многообразные трансформации «культурных исследований» в связи с познавательными «поворотами» и системными изменениями общенаучной парадигмы;
- освоить теоретические позиции, подходы и понятийный аппарат современных «культурных исследований»;
- научиться критическому анализу текстов, содержащих подходы и практики современных «культурных исследований»;
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного поиска и отбора научной информации по проблемам исследования культуры;
- способствовать выработке магистрантами умения вести дискуссии по теоретико-методологическим проблемам культурологии, способности логично формулировать, излагать и обосновывать собственную позицию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления теоретической культурологии; методологические проблемы культурологических исследований;
- терминологический аппарат дисциплины;
- основные правила и требования к устным и письменным научным и учебным и др. текстам;
- основные методы исследования культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;

Уметь:

- ориентироваться в массиве научной литературы;
- реферировать специальные тексты;

- осуществлять экспертно-аналитическую работу по профилю своей специальности с учетом подходов и методов исследования культуры в современном мире;
- пользоваться понятийно-терминологическим аппаратом теоретической культурологии;
- определять виды задач, распределяя время на их исполнение.

Владеть:

- навыками ведения дискуссии по вопросам теоретической культурологии.

Современная литература в контексте культуры

Цель курса: формирование у студентов представлений о современной русской литературе, ее тематическом и проблемном, жанровом и стилевом многообразии, ее типологии, ее месте в современной русской, европейской и мировой культуре конца XX – начала XXI вв.

Задачи курса:

- представление студентам современной литературы как важнейшей составной части новейшей культуры России; как объекта и предмета социокультурного и культурно-исторического изучения;
- демонстрация широкого спектра тематики и проблематики современной русской литературы; ее соотношение с соответствующими чертами мировой и европейской литератур; национальное и глобальное в современной русской литературе;
- представление основных методов, жанров и стилиевых приемов современной русской литературы в контексте современной мозаичной культуры;
- репрезентация исторического и современного контекста культуры рубежа XX – XXI вв. как фактора историко-литературного развития и как предмета литературной рефлексии современной литературой;
- отражение многообразия объектов социокультурного моделирования и проектирования в литературе постсоветской России;
- философские, социокультурные, общественно-политические и нравственные проблемы современной русской литературы;
- объяснение таких ключевых феноменов социальной и культурной практики, как национально-культурная идентичность, культурная политика, культурное наследие, культурное строительство, культурная деятельность, образ жизни, культурный имидж и др., в качестве литературных проектов (предлагаемых, разрабатываемых, внедряемых, модифицируемых, отменяемых, отвергаемых и т.п.).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основной корпус источников – произведений современной отечественной литературы; их историческую, социокультурную и национальную обусловленность как текстов культуры; их своеобразие как явлений постсоветской современности с точки зрения их тематики и проблематики, жанровой и стилиевой специфики, а также поэтики;
- основные концепции современного литературного процесса в России и за рубежом; типы литературной деятельности сегодня и современные творческие методы, и стили русской литературы; ведущие научные методы и подходы при изучении современной литературы; ведущих исследователей современной литературы; литературу вопроса в целом;

Уметь:

- критически воспринимать, интерпретировать и оценивать литературные тексты, воссоздающие современность или рефлексиирующие недавнее или отдаленное прошлое, в том числе в историческом, политическом, социокультурном, нравственном и эстетическом аспектах;

- анализировать литературные тексты и тенденции историко-литературного процесса последних десятилетий с точки зрения выражения и воплощения закономерностей истории культуры рубежа XX – начала XXI в.;
- представить результаты анализа текстов современной культуры в виде целостного устного или письменного высказывания в научном стиле;
- Редактировать собственные и чужие научные исследовательские тексты с привлечением современных средств редактирования и печати.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами социокультурного и отчасти историко-филологического анализа культурных текстов и контекстов;
- кругом основных источников и литературы курса;
- в устной и письменной речи разнообразием стилистических средств.

Современные культурные индустрии

Цель дисциплины: состоит в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми критическими интерпретациями понятия культурная индустрия
- представить студентам основные подходы и способы анализа культурных феноменов, процессов и практик в сфере современных культурных индустрий,
- развитие способностей к интерпретации в различных формах повседневной культурной коммуникации;
- выработка у студентов понимания специфики современных культурных индустрий, понимания того, как различные теории в области осмысления проблем культурных индустрий могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- об актуальных и успешно реализуемых исследованиях в сфере современных культурных индустрий;
- теорию разработки концепций в социокультурной среде;
- существующие теоретические и методологические подходы к интерпретации современных культурных индустрий;
- основы управления в социокультурной сфере; экспертов в изучаемой области;
- основы культуры в организационно-управленческой работе;
- приоритеты государственной культурной политики в сферах сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
- подходы к исследованию в сфере культурных индустрий в рамках смежных дисциплин (социальная психология, социология, антропология).

Уметь:

- разрабатывать концепцию проектов;
- определять проблемное поле в социокультурной среде проектно-аналитические документы;
- собирать и критически анализировать эмпирическую информацию, осваивать смежные дисциплины;
- использовать современное знание о современных культурных индустриях;

- выстраивать исследовательскую оптику в зависимости от целей исследования.

Владеть:

- навыками подготовки и реализации проектно-аналитических задач по разработке, ведению, презентации инновационными проектами;
- навыками самообразования, критической рефлексии;
- навыками междисциплинарного анализа.

Современные техники анализа текстов культуры

Цель дисциплины является овладение студентами современными подходами и методами анализа культурных форм, процессов и практик, необходимыми для профессиональной и социально-практической деятельности культурологов.

Задачи дисциплины: критическое изучение текстов, содержащих исследовательские программы современного социально-гуманитарного знания; знакомство с новыми методами, техниками и технологиями анализа культурных объектов; выявление специфики конкретно-научной работы с различным эмпирическим материалом в цифровой среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы, методы, процедуры анализа информационных ресурсов, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик.

Уметь:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- определять приоритеты собственной деятельности в исследовании культурных текстов;
- применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для исследования разного рода культурных текстов: форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения,
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.
- навыками критического анализа и синтеза научной информации;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстом
- техниками анализа текстов различного происхождения.

Социокультурное проектирование в цифровой среде

Цель дисциплины – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования в цифровой среде, овладение проектными технологиями; получение представления о культурологической составляющей социокультурного проектирования.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с различными методологическими подходами и основными методами проектирования культурной среды;
- дать описание видов, моделей, основных этапов социокультурного проектирования и основных подходов к ее проектному описанию и трансформации культуры;

- привить навыки применения методик и приемов экспертного анализа культурных феноменов, проблемных социокультурных ситуаций, целеполагания, выявления вариантов и выбора оптимального пути развития конкретной ситуации с учетом широкого культурно-исторического контекста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности социокультурной сферы как объекта проектирования;
- сущность проблемно-целевого анализа;
- принципы социокультурного проектирования;
- основные характеристики социокультурных программ и проектов; основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов;
- требования оформления письменного социокультурного проекта в условиях цифровой среды;
- условия поиска новых методик и технологий социокультурного проектирования;
- критерии оценки условий и управленческих решений при реализации проекта;

Уметь:

- анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие;
- определять области проектной деятельности (или приоритетные направления социально-культурного проектирования);
- определять аудиторию проекта (социальную категорию или общность людей – носителей проблем);
- выявлять социальные силы, заинтересованные в реализации проекта осуществлять выбор стратегии финансирования социокультурных проектов;
- квалифицированно разработать содержательную часть программы, т.е. сформулировать цели и задачи, определить виды социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта рассматриваются в качестве средства решения проблем;
- готовить и оформлять письменный социокультурный проект

Владеть:

- навыками работы с различными источниками информации;
- приемами анализа конкретной социокультурной ситуации;
- навыками оформления и презентации проекта;
- навыками использования заданных требований научного и технологического языка социокультурного проекта;
- навыками внедрения инновационных подходов и технологий в учебную и исследовательскую деятельность;
- навыками прогнозирования и оценки условий и последствий внедрения социальных и культурных проектов.

Теории и практики межкультурных коммуникаций

Цель дисциплины: сформировать у магистров представление о культуре, многообразии ее форм и исторических типов, принципах взаимодействия культур различных социальных и этнических групп, цивилизационных общностей, исторических типов; способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии форм рецепции мира в различных культурах и «коммуникативном действии» (Ю.Хабермас) как основе любой формы общественного взаимодействия; о различных типах взаимодействия в монологической среде, а также между представителями разных лингвокультурных сообществ с особым акцентом на концепты культурной грамотности, представлений об этничности и идентичности, классификаций культур (Г. Хофстеде и др). При помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик донести до студента всю значимость изучения межкультурных коммуникаций в наши дни и возрастающую роль межкультурных коммуникаций разного уровня.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни;
- познакомить студентов с принципами типологии культуры, основаниями выделения различных «культур», способных к взаимодействию;
- сформировать представление о содержании различных культурных типов (культура этническая/национальная глобальная/локальная; массовая/элитарная; доминирующая/маргинальная и т.л.)
- выявить и обсудить наиболее значимые проблемы межкультурного взаимодействия в современном мире (глобализация, мультикультурализм, фундаментализм, массовизация и др.)
- дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»,
- раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования.
- сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем, связанных с культурой и межкультурным взаимодействием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы организации коллективной (командной) работы;
- основные подходы к управлению работой в команде, исходя из современных теорий коммуникации;
- особенности функционирования в коллективе с различными проявлениями межкультурного взаимодействия;
- теории и практики межкультурных коммуникаций на примере отечественных и зарубежных работ.

Уметь:

- анализировать потенциальных участников команды с точки зрения компетенций, востребованных для достижения поставленной цели и обусловленных существующим опытом и подготовкой;
- организовать обсуждение коллегиальных решений и распределение функциональных обязанностей, адекватное поставленным целям, а также своевременного выявления противоречий, обусловленных, в том числе, разницей в культурном багаже участников;
- осуществлять постоянную, вдумчивую координацию общей работы, с учетом всех обстоятельств.

Владеть:

- навыками организации отбора с применением эффективных коммуникативных стратегий;
- навыками управления конфликта вплоть до его возможного разрешения и навыками фасилитатора.
- владеть техниками своевременного обеспечения обратной связи и способом принятия управленческой ответственности;
- навыками анализа и интерпретации разных типов межкультурной коммуникации

Религиозная культура XX века

Цель дисциплины: познакомить студентов со структурно-типологическим анализом подходов, понятий и методов, используемых философами, психологами и

культурными антропологами, принадлежащими к различным религиоведческим направлениям и школам.

Задачи дисциплины:

- научить студентов ориентироваться в теоретической литературе по религиоведению;
- сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы;
- выделить и проанализировать ряд ключевых понятий религиозной культуры (ранней и современной христианской);
- рассмотреть принципы построения типологии методов анализа религиозного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые принципы построения различных религиоведческих концепций;
- принципы построения типологии подходов к проведению исследования «текстов» религиозной культуры;
- предметную специфику религиозной культуры, ее место в системе гуманитарного знания;
- основные подходы к определению понятия «религия».

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать религиоведческие тексты;
- видеть и выстраивать взаимосвязи разных религиозных культурных явлений;
- понимать логику построения основных религиоведческих концепций, их обусловленность социокультурным и историческим контекстом;
- выделять и анализировать ключевые понятия религиозной культуры (ранней и современной христианской);
- анализировать современные проблемы межрелигиозных отношений;
- выбирать подход к изучению конкретного феномена религиозной культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками анализа различных религиоведческих концепций;
- различными техниками анализа текстов по проблемам религиозной культуры;
- навыками интерактивной коммуникации в вопросах религиозной культуры.

Исследования социокультурной мобильности

Цель дисциплины: знакомство учащихся с кругом проблем, касающихся темы социокультурной мобильности, как идеи и методологии работы с феноменами культуры, логикой интерпретации процессов, происходящих сегодня в обществе, связанных с процессами глобализации, активной циркуляцией и перемещением людей, идей, объектов в пространстве. Очерчивание проблемного поля современной теории социокультурной мобильности, формирование профессиональной оптики рассмотрения и интерпретации различных феноменов культуры.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области теории социокультурной мобильности;
- создать представление о работах в области изучения процессов, связанных с мобильностью идей, людей, феноменов культуры в реальных и символических пространствах и отношениях;
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развитие компетенций в области практико-ориентированных исследований;

- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- общие принципы управления работой команды, принципы делегирования, распределения задач в проектной работе
- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий и практик социокультурной мобильности;
- принципы успешной коллективной работы, общие обязанности, выполняемые каждым участником команды, принципы неконфликтной коммуникации в команде с горизонтальным стилем ведения переговоров;
- специфику социальных взаимодействий в современной культурной системе;
- основные проблемы и вопросы, поднимаемые исследователями в изучаемой области, историю развития и актуальных исследований в сфере мобильности.

Уметь:

- соотносить поставленную широкую рамку исследования и практикум осуществления совместной командной деятельности;
- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов культуры в современном социокультурном пространстве;
- организовать площадки для командной коммуникации в цифровой среде, контроль за проведением и продвижением коллективной работы;
- применять современные методы анализа явлений и артефактов культуры при решении исследовательских и проектных задач разного уровня;
- свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением социокультурной мобильности, анализировать тексты источников и выстраивать самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

Владеть:

- навыками распределения обязанностей, ведения дискуссии и презентации результатов;
- навыками организации работы в команде, решения конфликтных ситуаций;
- навыками распределения задач в команде, организации внутрикомандной коммуникации;
- приемами и навыками использования методик анализа явлений и артефактов современной культуры в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ;
- навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

Культуры социальных движений

Цель дисциплины: знакомство студентов с многообразием культурных практик социальных групп и движений в современном мире, с основными теоретическими и методологическими подходами к их изучению.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о существующих теоретических и методологических подходах к интерпретации современных социальных процессов;
- изучить особенности анализа социальных групп и социальных движений
- сформировать представление о современных общественных процессах, субкультурных практиках и общественных движениях, их типологии, структуре, деятельности;

- сформировать навыки самостоятельного культурологического анализа и экспертизы конкретных явлений в данной социокультурной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- существующие теоретические и методологические подходы к интерпретации современных социальных процессов;
- подходы к исследованию социальных групп и движений в рамках смежных дисциплин (социальная психология, социология, антропология);
- особенности современных общественных процессов, субкультурных практик и общественных движений, их типологию, структуру, деятельность, нормативную документацию в сфере социальных движений.

Уметь:

- собирать и критически анализировать эмпирическую информацию, осваивать смежные дисциплины;
- выстраивать исследовательскую оптику в зависимости от целей исследования; анализировать социальные движения и социальные группы с точки зрения их символических и социальных характеристик;
- составлять связный текст по исследованию культур социальных движений в форме доклада;
- применять знания нормативной документации в сфере социальных движений, анализировать ее в отношении к конкретному источнику (движения, группы).

Владеть:

- навыками самообразования, критической рефлексии;
- навыками междисциплинарного анализа;
- методами культурологического анализа социальных феноменов.

Теории и практики современного искусства

Цель дисциплины: знакомство магистрантов с основами современного художественного процесса в контексте социокультурной динамики, выявление теоретических подходов к его осмыслению, изучение основных направлений в актуальном искусстве.

Задачи:

- изучение базовых концептов, характеризующих ход и характер современного художественного процесса.
- выявление закономерностей развития искусства в пространстве современной культуры.
- знакомство с важнейшими теоретическими подходами к анализу и пониманию современного искусства.
- формирование представлений о существующих методах исследования и репрезентации произведений актуального искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые теоретические подходы к пониманию современного художественного процесса;
- специфику институциональной и информационной среды пространства актуального искусства;
- теоретические основы функционирования современного искусства в контексте системы институций актуального искусства (музеи, выставки, галереи, арт-критика и др.);

- основные принципы проектно-аналитической работы в сфере современного искусства;
- осуществлять поиск и разработку новых методик и инновационных форм критического изучения современного искусства;

Уметь:

- применять современные теоретические подходы к анализу актуальных художественных практик;
- использовать методы критического осмысления современных теорий и художественных практик при решении социальных и профессиональных задач
- применять полученные знания в ходе экспертной оценки широкого спектра памятников современного искусства;
- применять полученные знания в ходе экспертной оценки широкого спектра памятников современного искусства;
- осуществлять поиск современных подходов к анализу художественных текстов и разрабатывать новые методики анализа;

Владеть:

- приемами и навыками анализа теоретических концепций современного искусства;
- приемами и навыками комплексного анализа художественных практик, форм, институций;
- навыками экспертизы в системе институций актуального искусства.

Цифровая культура

Цель дисциплины: знакомство магистрантов с направлениями культурных трансформаций эпохи распространения цифровых технологий, с теоретическими подходами и методологией исследований современной цифровой культуры

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику цифровой среды в системе современной
- ключевые теоретические подходы к изучению цифровых технологических сред и культурных практик в цифровой среде.
- Информационные модели и инструменты поиска в системе современных баз данных
- основные понятия и категории менеджмента в социокультурной сфере в контексте проблем управления сферой культуры
- Информационные подходы методы к проведению конкретного культурологического исследования объектов цифровой культуры,

Уметь:

- применять современные методы анализа объектов цифровой культуры при решении исследовательских и проектных задач разного уровня
- анализировать семантику информации при работе с современными российскими и зарубежными базами данных
- представлять социокультурные проекты на основе системного подхода к управлению сферой культуры

Владеть:

- приемами и навыками использования методик анализа объектов цифровой культуры в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ;
- алгоритмами поиска и анализа информации при работе с базами данных по широкому спектру проблем современной цифровой культуры.

Постколониальные исследования культуры

Цель дисциплины: содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному исследованию сложных культурных объектов на примере постколониальных исследований.

Задачи дисциплины: представление студентам основных подходов и способов их применения для анализа культурных феноменов, процессов и практик в постколониальных обществах, ознакомление студентов с современными критическими теориями колониального опыта, обучение их распознаванию этого опыта в различных формах повседневной культурной коммуникации; выработка у студентов понимания специфики постколониальных явлений культуры, понимания того, как различные теории постколониальной культуры могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за ее пределами, для рефлексии о собственном опыте, связанном с отношением к другим культурам.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные теории постколониальных исследований культуры и концепции постколониализма; школы и направления анализа постколониального опыта; понятийный аппарат, методы и техники исследований постколониальных явлений культуры, предложенные в рамках различных направлений;
- характер отношений между различными режимами знания и колониальной политикой, проявляющейся как на государственном уровне, так и на уровне повседневных межэтнических отношений;
- социокультурный контекст конкретно-исследовательских и теоретических концепций и дискуссий о постколониальном состоянии культуры.

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты по постколониальным исследованиям культуры, понимать логику их построения, обусловленность их социокультурным контекстом;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях работы с явлениями;
- выстраивать связи с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста;
- применять полученные знания и навыки как в устных формах, так и в письменных формах, в различных областях работы с явлениями культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа культурных текстов.

История и методология социогуманитарного научного знания

Цель дисциплины способствовать выработке у студента умения читать и понимать теоретические тексты, способствовать освоению словаря и грамматики, при помощи которых можно говорить о теории гуманитарных исследований. Для достижения этой цели – принципиально помочь студенту преодолеть страх теоретического рассуждения, а также

показать, что теория является не чем-то противостоящим обыденной жизни и исследовательским проектам, посвященным анализу конкретных явлений культуры, а субстратом, основой этих размышлений.

Задачи:

- Познакомить студента с базовым набором гуманитарных теоретических текстов, написанных в XVIII-XX вв.; обратить внимание на связь содержания этих текстов и формы выражения мыслей с культурным и социальным контекстом.
- Продемонстрировать возможность реконструкции по эксплицитному содержанию (теоретических) текстов некоторых их имплицитных положений: следствий из теории, ее оснований, лежащих в основе ценностей и т.д.
- Демонстрировать присутствие гносеологической проблематики и характерных средств ее развития в исследовательской практике самих студентов и читаемых ими авторов и в повседневной культурной реальности; способствовать упражнениям студентов в разговоре на языке методологической саморефлексии.
- Предложив студентам базовый словарь и относительно компактную, а значит – упрощенную, схему гуманитарной гносеологии, способствовать осознанию и оптимизации слушателями методологических приоритетов, наиболее подходящих для их собственных исследовательских проектов.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- основные выгоды и издержки базовых и гибридных гносеологических установок в истории социогуманитарного знания;
- основные характеристики и признаки базовых и гибридных гносеологических установок в истории социогуманитарного знания;
- типичную архитектуру работ, относящихся к базовым и гибридным гносеологическим установкам в истории социогуманитарного знания; основные бонусы и издержки выбора конкретной исследовательской стратегии;
- возможные стратегии решения исследовательских задач в истории социогуманитарного научного знания;
- принципы, нормы проектно-аналитической работы и взаимодействия в конкретном коллективе с учетом характера и способностей участников; основные содержательные характеристики проекта или конкретного задания;
- принципы соответствия различных культурных объектов конкретным и обобщенным исследовательским подходам; разнообразные форматы академической документации и форм представления (результатов) собственных исследований;
- стандарты проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в области собственных исследований.

Уметь:

- подавать результаты и проекты собственных исследований в разнообразных академических форматах;
- на основе знания основных выгод и издержек базовых и гибридных гносеологических установок в истории социогуманитарного знания определять траекторию собственного исследовательского проекта; корректировать его в соответствии с получающимися результатами;
- в соответствии с пониманием предполагаемых трудностей и сильных сторон своего исследовательского проекта организовывать и корректировать рабочий процесс;
- экстраполировать общие нормы и стандарты к потребностям и особенностям (собственного) (исследовательского) проекта;
- экстраполировать общее знание о теории гуманитарного знания на конкретные (как свой собственный, так и чужие) исследовательские проекты;
- анализировать и пояснять системную взаимосвязь выбора конкретным автором определенной исследовательской стратегии;

- участвовать в командной работе и руководить ей; определять сильные и слабые стороны участников; конструктивно направлять работу коллектива.

Владеть:

- навыками гносеологической характеристики собственных и чужих исследований;
- навыками оценки преимуществ и слабостей конкретных исследовательских стратегий и их применения и комбинирования в собственном исследовательском проекте;
- навыками критического анализа информационных ресурсов и методами обработки, анализа, синтеза и представления научной информации;
- технологиями планирования собственной (исследовательской, в т.ч. и проектной) деятельности и ее обсуждения с другими людьми;
- базовым пониманием основных исследовательских установок в истории социогуманитарного знания;
- технологиями планирования собственной деятельности и исследовательского проекта; навыками командной работы;
- навыками проектно-аналитической и экспертно-консультационной оценки, в том числе и в проектах, связанных с собственным исследованием.

Новая культурная история

Цель дисциплины: сформировать представление об исследовательских подходах в области «новой культурной истории» и возможностях их практического применения.

Задачи:

- представить основные понятия и подходы в рамках «новой культурной истории»;
- раскрыть возможности применения подходов «новой культурной истории» при анализе культурных текстов;
- сформировать навыки работы с аудиторией на основе понимания специфики «новой культурной истории».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные подходы к исследованию культуры в рамках «новой культурной истории»;
- социокультурный контекст теоретических дискуссий и конкретно-исследовательских концепций в области «новой культурной истории»;
- особенности построения исторического нарратива в «новой культурной истории»;

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты по «новой культурной истории», понимать логику их построения, обусловленность социокультурным контекстом;
- применять полученные знания в теоретических исследованиях и в практических областях работы с явлениями культуры;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа культурных текстов в рамках «новой культурной истории»;
- навыками работы с аудиторией на основе понимания специфики «новой культурной истории».

Новый историцизм

Цель дисциплины – содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному исследованию сложных культурных объектов, выработке у студентов понимания специфики новоисторицистских подходов, понимания того, как различные эти

подходы актуальных культурных явлений в России и за ее пределами, для проблематизации существующих исследовательских практики.

Задачи состоят в том, чтобы представить студентам основные новоисторицистские подходы и способы их применения для анализа культурных феноменов, процессов и практик в современных обществах и в истории культуры, познакомить студентов с наиболее значимыми результатами переосмысления истории культуры в рамках «нового историзма».

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные новоисторицистские подходы к изучению культуры и новоисторицистские концепции культуры;
- характерные черты различных направлений в рамках нового историзма, их изменения во времени
- наиболее важные тексты, образывавший интеллектуальный контекст «нового историзма», как в момент его возникновения, так и в поздний период его существования
- социокультурный контекст конкретно-исследовательских и теоретических концепций и дискуссий о «новом историзме» в России в зарубежных странах.

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать новоисторицистские тексты, понимать логику их построения, обусловленность их социокультурным контекстом;
- готовить устный текст по тематике исследований нового историзма;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях работы с явлениями культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа культурных текстов.

Современные концепции российской цивилизации

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы в рамках практической аналитической работы с материалами современных концепций российской цивилизации подготовить будущих выпускников магистратуры к самостоятельной научно-исследовательской работе культуролога.

В *задачи* дисциплины входит знакомство с основными подходами цивилизационной теории и теоретическими моделями российской цивилизации, а также содействие в формировании необходимых навыков и компетенций для работы с культурологическими концепциями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические тексты по дисциплине, основные этапы формирования цивилизационной теории и социокультурные обстоятельства её становления.

Уметь: представлять приобретаемые знания и теоретические построения в логичном и структурированном виде, применять полученные теоретические знания для анализа культурных процессов.

Владеть: навыками анализа источников, а также способностью оперировать в процессе научно-исследовательской деятельности выбранным концептуальным аппаратом.

Исследования наций и национализма

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов знания об основных подходах в исследовании наций и национализма.

В *задачи* дисциплины входит: ознакомление с основными интерпретациями понятий «нация» и «национализм», с базовым понятийным аппаратом дисциплины, теоретическое изучение подходов к анализу наций и национализма как культурных феноменов, а также освоение навыков практического применения теории в анализе социокультурных явлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические тексты по дисциплине, основные подходы в изучении наций и национализма.

Уметь: представлять приобретаемые знания и теоретические построения в логичном и структурированном виде, применять полученные теоретические знания для анализа культурных процессов.

Владеть: навыками анализа источников, а также способностью оперировать в процессе научно-исследовательской деятельности выбранным понятийным аппаратом.

Городские исследования

Целью дисциплины является изучение современной урбанистической культуры, представленной как многообразием культурных артефактов, так их актуальными теоретическими интерпретациями; прослеживание связи между современной культурной политикой и существующими концепциями урбанистической культуры.

Задачи:

- изучить современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- исследовать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве;
- рассмотреть связи между концепциями современной урбанистики и актуальными инициативами по изменению городской среды.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры;
- новейшие тенденциями в архитектуре и градостроительстве;
- основные понятия и теоретические разработки в области урбанистики: принципы и специфику функционирования их в практической сфере.

Уметь:

- критически анализировать основные формы современной урбанистической культуры в странах Европы, Америка, Азии и Африки;
- применять современные подходы к анализу феноменов урбанистической культуры в исследовательской практике;
- разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации в сфере урбанистических проектов с учетом параметров социокультурной среды;
- анализировать связи между актуальными урбанистическими теориями и новейшими тенденциями в архитектуре и градостроительстве
- рассчитывать и оценивать условия и последствия принятия решений в сфере городских исследований и их реализации;

Владеть:

- понятийным аппаратом современных урбанистических исследований;

- навыками использования теорий для анализа культурных феноменов урбанизма во всем их географическом многообразии.

Пространственные исследования

Целью освоения курса является изучение важного направления социокультурных исследований в XX веке – «пространственных исследований», их исследовательских подходов и актуальных теоретических интерпретаций; прослеживание связи между современной культурной политикой и существующими концепциями «пространственных исследований».

Задачи курса:

- рассмотреть общие характерные черты «пространственных исследований» в XX в.;
- выявить характерные для «пространственных исследований» подходы к анализу феноменов культуры;
- изучить особенности различных исследовательских направлений в рамках «пространственных исследований», проследить их эволюцию;
- исследовать связи между «пространственными исследованиями» и тематически близкими областями урбанистики, исследований повседневной культуры, социальной географии.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: основные направления «пространственных исследований», их общие черты и различия, используемые в рамках «пространственных исследований» методологии, историю «пространственных исследований», их современные теоретические интерпретации, связь с культурной политикой в России и зарубежных странах;

Уметь: критически анализировать и применять подходы «пространственных исследований», выявлять связь представлений о пространстве и пространственных практик со значимыми социокультурными явлениями современного мира; рассчитывать и оценивать условия и последствия принятия решений в сфере пространственных исследований и их реализации;

Владеть: понятийным аппаратом «пространственных исследований», навыками использования теорий для анализа различных культурных явлений, способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений с учетом данных «пространственных исследований».

Теории и практики гендерных исследований

Цель дисциплины состоит в том, чтобы изучить основные теоретические основания и методологические подходы гендерных исследований как одного из основных направлений современного междисциплинарного гуманитарного знания.

Задачи:

- сформировать представление о специфике исследовательского поля и методологии современных гендерных исследований в России и за рубежом;
- изучить основные исследовательские подходы и аналитические категории, используемые в гендерных исследованиях;
- научить применять методологию гендерных исследований в поле культурологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные исследовательские подходы гендерных исследований, используемых в различных областях гуманитарного знания;
- основные концепции и методологию гендерных исследований;

Уметь:

- применять методологию смежных гуманитарных дисциплин в культурологическом исследовании;

- применять гендерный анализ для изучения современной культуры;
- представлять результаты проведенного исследования ;
Владеть:
- нормами представления результатов исследовательско-аналитической работы;
- навыками гендерного анализа;
- базовыми понятиями гендерного анализа.
навыками гендерного анализа и стратегий, программ и проектов.

Теории и практики мультикультурализма

Цель дисциплины – проследить генезис и динамику теоретических и социально-практических установок, характеризующих сложный, противоречивый феномен мультикультурализма в его многообразных формах и в разных контекстах, показать способы и средства инструментализации мультикультурных построений в жизни современных обществ. Изучение дисциплины предполагает формирование у студентов системных представлений о многообразии способов концептуализации межкультурных процессов в глобализирующемся информационном обществе.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовыми текстами, в которых представлены различные теории мультикультурализма, а также с научными и публицистическими работами западных и российских авторов, содержащими критическую рефлексию по поводу мультикультурализма и возможностей его адаптации к социально-культурным и политическим условиям России.
- овладение студентами научным понятийно-терминологическим аппаратом и современными приемами аналитической работы с вербальными (бумажными, виртуальными) и визуальными текстами, которые необходимы для магистра культурологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории мультикультурализма и примеры практической реализации мультикультурных проектов;
- базовые методы культурологических исследований в рамках тематики мультикультурных обществ;
- основные правила академического письма и устойчивые формы представления результатов научной работы.

Уметь:

- проводить исследования и предлагать проекты для решения проблем межкультурных взаимодействий;
- работать с письменными и полевыми источниками, анализировать культурные тексты, фиксировать исследовательские наблюдения;
- представлять собственные исследования мультикультурных обществ в форматах отчетов, рефератов, презентаций и др., придерживаясь требований оформления для современных печатных форматов.

Владеть:

- навыками выявления коммуникативных проблем и навыками налаживания коммуникации между различными социальными и культурными группами;
- навыками критического и аналитического мышления, анализа и синтеза информации о социокультурных явлениях;
- навыками написания научных отчетов, рефератов, статей;
- навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов межкультурных процессов в глобализирующемся информационном обществе.

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития информационной безопасности;
- систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение;
- систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь:

- применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть:

- знаниями законодательства в сфере информационного пространства;
- знаниями по соблюдению информационной безопасности;
- специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.